

**Eurotec: un seul support ciblé, trilingue, pour toute l'Europe**  
**Eurotec: ein einziger Werbeträger, der ganz Europa gezielt und in drei Sprachen anspricht**  
**Eurotec: one single targeted media outlet that covers the whole of Europe**



Français

Publication de référence dans le domaine de la microtechnique depuis 1959, Eurotec vous permet de communiquer de manière ciblée lors de chaque numéro (soit 6 fois par année) auprès des entreprises actives dans le "petit et le précis".

Son audience couvre l'ensemble des marchés, suisse et européen. Eurotec vise en particulier les décideurs des entreprises de production et des techniques de précision. Toute sa partie rédactionnelle est en trois langues: français, allemand et anglais.

Les différentes rubriques de chaque numéro d'Eurotec permettent à nos lecteurs de rester informés sur les nouveautés des secteurs suivants:

- ▶ industrie de la machine-outil
- ▶ outillage, appareillage et branches annexes
- ▶ mécanique et pièces de précision
- ▶ entreprises de la transformation des métaux
- ▶ automation et traitement de surfaces, plasturgie
- ▶ électronique industrielle.

En complément à sa diffusion ciblée, Eurotec est également largement distribué lors de toutes les expositions importantes en Europe. Véritable mine d'information microtechnique, la version en ligne est actualisée chaque jour: [www.eurotec-online.com](http://www.eurotec-online.com)

**Profitez des avantages d'Eurotec !**



Deutsch

Die Fachzeitschrift Eurotec ist seit 1959 die massgebende Publikation auf dem Gebiet der Mikrotechnik. Eurotec bietet mit jeder Ausgabe (bzw. 6-mal jährlich) eine gezielte Kommunikationsmöglichkeit für Firmen, die im Bereich des „Kleinen und Präzisen“ arbeiten.

Angesprochen wird eine Leserschaft in ganz Europa und in der Schweiz, wobei Eurotec insbesondere für die Entscheidungsträger der Maschinen- und Präzisionstechnikindustrie bestimmt ist. Der gesamte redaktionelle Teil ist dreisprachig auf Deutsch, Französisch und Englisch verfasst.

Die verschiedenen Rubriken jeder Ausgabe ermöglichen unseren Lesern, ständig auf dem Laufenden zu bleiben was nachstehende Bereiche anbelangt:

- ▶ Werkzeugmaschinenindustrie
- ▶ Werkzeuge, Geräte und verwandte Branchen
- ▶ Mechanik und Präzisionsteile
- ▶ Metallbearbeitungsunternehmen
- ▶ Automation und Oberflächenbehandlung, Kunststoffverarbeitung
- ▶ Industrieelektronik.

Zusätzlich zum gezielten Postversand wird Eurotec auf den wichtigsten Fachmessen in Europa weitreichend vertrieben. Als wahre Fundgrube für Informationen im Mikrotechnikbereich wird die Online-Version täglich auf den neuesten Stand gebracht.

[www.eurotec-online.com](http://www.eurotec-online.com)

**Nutzen Sie die Vorteile von Eurotec!**



English

The Eurotec print publication has been the reference in the microtechnology field since 1959. Each Eurotec edition (published 6 times a year) provides targeted communication to companies active in "small and precise" fields.

Its audience covers the entire European and Swiss markets. Eurotec targets in particular business leaders in the field of production and precision technology. Its editorial content is published in three languages: French, German and English.

The different columns of Eurotec allow our readers to stay tuned to the latest developments within the following sectors:

- ▶ machine-tool industry
- ▶ tooling, equipment and ancillary sectors
- ▶ precision engineering
- ▶ metal processing companies
- ▶ automation, surfaces treatment and plastics technology
- ▶ industrial electronics

In addition to its targeted postal distribution, Eurotec is widely distributed at major European exhibitions. Real micro technical source of information, the online version is daily updated:

[www.eurotec-online.com](http://www.eurotec-online.com)

**Take advantage of Eurotec!**

## Plan de parutions / Erscheinungsplan / Publication schedule 2016

<b>Pour le salon Für die Messe For the trade show</b>	<b>Info-Stand Distribution eurotec</b>	<b>Réservez/entspricht/ book eurotec</b>	<b>paraît/erscheint publication semaine/KW/week</b>	<b>décalé matériel Druckmaterial material dates</b>
Metav, Düsseldorf (23.-27.02.2016) Simodec, La Roche-sur-Foron (08.-11.03.2016) Grindtec, Augsburg (16.-19.03.2016) BaselWorld, Basel (17.-24.03.2016) Rist, Valence (22.-24.03.2016) Industrie, Paris (04.-08.04.2016) Mach, Birmingham (11.-15.04.2016) Südtec, Stuttgart (12.-14.04.2016) Medtec Europe, Stuttgart (12.-14.04.2016)	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	<b>404 (1/2016)</b>	<b>23.02.2016</b>	<b>04.02.2016</b>
SIAMS, Moutier (19.-22.04.2016) Hannover Messe, Hannover (25.-29.04.2016) Control, Stuttgart (26.-29.04.2016) Biemh, Bilbao (30.05.-04.06.2016) Parts2Clean, Stuttgart (31.05.-02.06.2016)	✓ ✓ ✓ ✓	<b>405 (2/2016)</b>	<b>11.04.2016</b>	<b>22.03.2016</b>
Optatec, Frankfurt (07.-09.06.2016) EPHJ/EPMT/SMT, Genève (14.-17.06.2016) Automatica, München (21.-24.06.2016) Sindex, Bern (06.-08.09.2016)	✓ ✓	<b>406 (3/2016)</b>	<b>02.06.2016</b>	<b>16.05.2016</b>
AMB Stuttgart (13.-17.09.2016) Micronora, Besançon (27.-30.09.2016) Micro Nano Mems, Birmingham (28.-29.09.2016) MSV, Brno (03.-07.10.2016) Bimu, Milano (04.-08.10.2016) Motek, Stuttgart (10.-13.10.2016) Bondexpo, Stuttgart (10.-13.10.2016) Medtec, Lyon (12.-13.10.2016)	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	<b>407 (4/2016)</b>	<b>05.09.2016</b>	<b>16.08.2016</b>
Elmia Subcontractor, Jönköping (08.-11.11.2016) Electronica, München (08.-11.11.2016) Compamed, Düsseldorf (14.-17.11.2016) Medica, Düsseldorf (14.-17.11.2016) Pre-Prodex/Swisstech, Basel	✓	<b>408 (5/2016)</b>	<b>13.10.2016</b>	<b>23.09.2016</b>
Swisstech, Basel (15.-18.11.2016) Prodex, Basel (15.-18.11.2016) Migest, Paris-Nord/Villepinte (29.11.-02.12.2016) Euromold, Düsseldorf (06.-09.12.2016) MAM 2017, Villars-sur-Ollon	✓ ✓ ✓ ✓	<b>409 (6/2016)</b>	<b>08.11.2016</b>	<b>20.10.2016</b>

## TARIFS PUBLICITAIRES / ANZEIGEN-TARIF / ADVERTISING RATES – 2016


Prix par insertion en Francs suisses et Euros / Preis pro Anzeige in Schweizer Franken und Euros / Prices per ad page in Swiss francs and Euros

Pages intérieures <i>Innen-Seiten</i> Inside pages		Quadrichromie <i>4-farbig</i> Full colour
1/1 Page/Seite	185 x 267 mm	CHF 5'220.- € 4'750.-
1/2 Page/Seite	185 x 130 mm 90 x 267 mm	CHF 2'940.- € 2'670.-
1/3 Page/Seite	58 x 267 mm 185 x 85 mm	CHF 2'440.- € 2'220.-
1/4 Page/Seite	185 x 62 mm 90 x 130 mm	CHF 1'690.- € 1'540.-
Francs bords / <i>Randangeschnitten</i> / Bleed + 10% Annonces Suisses / <i>Schweizer Inserenten</i> : +TVA/MWST		

**[www.eurotec-online.com](http://www.eurotec-online.com)**

1 Logo  
150 x 100 pixels  
CHF 1'530.- par an / pro Jahr / per Year  
€ 1'390.- par an / pro Jahr / per Year

Votre bannière / Ihr Banner / Your Banner  
500 x 100 pixels  
CHF 1'840.- par an / pro Jahr / per Year  
€ 1'675.- par an / pro Jahr / per Year

<b>Rabais de fréquence</b> <i>Mengen-Rabatt</i> Frequency Discount	<b>3x</b> (sur 1 an / <i>innerhalb 1 Jahr</i> / in 1 year) - <b>20%</b> <b>6x</b> (sur 1 an / <i>innerhalb 1 Jahr</i> / in 1 year)* - <b>25%</b> <b>12x</b> (sur 2 ans / <i>innerhalb 2 Jahren</i> / in 2 years)* - <b>30%</b>	
--	--	--

<b>Encarts (80g/m2)</b> <i>Beihefter (80g/m2)</i> Inserts (80g/m2)	Recto-verso fournis par l'annonceur <i>Beidseitig bedruckt vom Inserenten</i> geliefert Recto/verso supplied by advertiser	<b>CHF 3'890.- / € 3'550.-</b> FORMAT: 216 x 303 mm
--	--	--

<b>Encarts volants</b> <i>Beilagen</i> Loose Inserts	Recto-verso fournis par l'annonceur <i>Beidseitig bedruckt vom Inserenten</i> geliefert Recto/verso supplied by advertiser	<b>CHF 4'515.- / € 4'100.-</b> (+ frais de port/ <i>Versandspesen</i> /shipping costs) FORMAT MAX: 204 x 291 mm
--	--	---

<b>Impression &amp; Format</b> <i>Druckverfahren &amp; Format</i> Printing & Format	Offset – A4 – 210 x 297 mm	
---	----------------------------	--

<b>Matériel</b> <i>Unterlagen</i> Printing Material	Sur support informatique, fichier PDF, min 300 dpi <i>Auf elektronischem Datenträger, PDF Daten, min 300 dpi</i> On electronic files, PDF file, min 300 dpi	
---	---	--

<b>Distribution</b> <i>Verbreitung</i> Circulation	Suisse/ <i>Schweiz</i> /Switzerland Allemagne/ <i>Deutschland</i> /Germany France/ <i>Frankreich</i> /France Scandinavie/ <i>Scandinavien</i> /Scandinavia	Italie/ <i>Italien</i> /Italy Angleterre/ <i>England</i> /England Espagne/ <i>Spanien</i> /Spain Benelux
--	---	---

**Eurotec paraît 6 fois par année à raison de 10'000 exemplaires par numéro.**

**Eurotec erscheint 6 Mal im Jahr mit einer Auflage von 10'000 Exemplaren pro Nummer.**

**Eurotec is published 6 times a year with a print run of 10'000 copies per issue.**

### Contacts / Kontakte / Contacts:

Suisse Romande, France, Liechtenstein, Israël:

**Véronique Zorzi, tel. +41 22 307 78 52, e-mail: [vzorzi@eurotec-bi.com](mailto:vzorzi@eurotec-bi.com)**

Deutschland, Deutsche Schweiz, Österreich & Italien:

**Carlo Fachini, tél. +41 79 243 00 36, e-mail: [cfachini@europastar.com](mailto:cfachini@europastar.com)**

Autres pays/andere Länder/other countries:

**Nathalie Glattfelder, tel. +41 22 307 78 32, e-mail: [nglattfelder@europastar.com](mailto:nglattfelder@europastar.com)**

Rédaction/Redaktion/Editorial:

**Pierre-Yves Schmid, tel. +41 79 341 40 09, [redaction@eurotec-bi.com](mailto:redaction@eurotec-bi.com)**

## ANNONCES EN SERIE / ANZEIGENSERIE / SERIAL ADVERTISING 2016

**Annonces en quadrichromie, à prix étudié, très avantageux.**  
(même sujet pour la série choisie, sans changement)

**Anzeigen vierfarbig, zu einem reduzierten Vorteilspreis** ausgearbeitet.  
(gleiches Motiv für die gewählte Serie, ohne Änderung)

**Full colour advertisements, at advantageous prices.**  
(same subject for the complete chosen series, without changes)

### **3 x** N° 404(1/16) - N° 405(2/16) - N° 406(3/16)

**1/1** CHF 3'580.- + TVA par annonce en quadrichromie  
€ 3'250.- + MwSt. pro Anzeige vierfarbig  
+ VAT per ad. in 4-colour

**1/2** CHF 2'220.- + TVA par annonce en quadrichromie  
€ 2'020.- + MwSt. pro Anzeige vierfarbig  
+ VAT per ad. in 4-colour

**1/4** CHF 1'350.- + TVA par annonce en quadrichromie  
€ 1'230.- + MwSt. pro Anzeige vierfarbig  
+ VAT per ad. in 4-colour

### **6 x** N° 404(1/16) - N° 405(2/16) - N° 406(3/16) N° 407(4/16) - N° 408(5/16) - N° 409(6/16)\*

**1/1** CHF 3'350.- + TVA par annonce en quadrichromie  
€ 3'045.- + MwSt. pro Anzeige vierfarbig  
+ VAT per ad. in 4-colour

**1/2** CHF 2'030.- + TVA par annonce en quadrichromie  
€ 1'845.- + MwSt. pro Anzeige vierfarbig  
+ VAT per ad. in 4-colour

**1/4** CHF 1'210.- + TVA par annonce en quadrichromie  
€ 1'100.- + MwSt. pro Anzeige vierfarbig  
+ VAT per ad. in 4-colour



**\*Avec 6 insertions en 2016, vous participez à notre concours pour gagner une tablette.**

**\*Mit 6 Anzeigen in 2016, nehmen Sie an unserem Wettbewerb teil um ein Tablet-Computer zu gewinnen.**

**\*With 6 advertisements in 2016, you participate at our contest to win a touchpad.**

#### **Contacts / Kontakte / Contacts:**

Suisse Romande, France, Liechtenstein, Israël:  
**Véronique Zorzi, tel. +41 22 307 78 52, e-mail: [vzorzi@eurotec-bi.com](mailto:vzorzi@eurotec-bi.com)**

Deutschland, Deutsche Schweiz, Österreich & Italien:  
**Carlo Fachini, tél. +41 79 243 00 36, e-mail: [cfachini@europastar.com](mailto:cfachini@europastar.com)**

Autres pays/andere Länder/other countries:  
**Nathalie Glattfelder, tel. +41 22 307 78 32, e-mail: [nglattfelder@europastar.com](mailto:nglattfelder@europastar.com)**

Rédaction/Redaktion/Editorial:  
**Pierre-Yves Schmid, tel. +41 79 341 40 09, [redaction@eurotec-bi.com](mailto:redaction@eurotec-bi.com)**