

bulletin d'informations

Fabrication d'horlogerie et de bijouterie
Herstellung von Uhren und Schmuck

N° 1248 Janvier/Février 2020

Une publication du groupe Europa Star HBM



Incabloc®
protège
les plus beaux
mouvements !

100% SWISS MADE



UNE SYMPHONIE DE SAVOIR-FAIRE

Leader dans son domaine, Dubois Dépraz met son savoir-faire au service de ses clients.

Depuis plus d'un siècle, Dubois Dépraz marque de son empreinte l'industrie horlogère tant dans la conception, la fabrication et l'assemblage de mécanismes horlogers à complications que de composants et mobiles à haute valeur ajoutée.

Dubois Dépraz est une entreprise indépendante, qui place l'humain et ses partenaires au centre de ses préoccupations. Son nom est synonyme d'innovation, d'expertise et de qualité.

DD DUBOIS DÉPRAZ
AU SERVICE DES MARQUES DEPUIS 1901

Dubois & Dépraz SA
Grand-Rue 12
CH - 1345 Le Lieu
+41 (0)21 841 15 51
info@dubois-depraz.ch



DÉVELOPPEMENTS
SUR MESURE



MANUFACTURE DE
COMPOSANTS



MANUFACTURE DE
COMPLICATIONS

www.dubois-depraz.ch

bulletin d'informations

N° 1248 Janvier/Février 2020

Destiné aux fabricants d'horlogerie et de bijouterie
Für die Hersteller von Uhren und Schmuck

A PROPOS DE...

1950-2020: LES VOIX DE CHAQUE DÉCENNIE

Alors que des vœux s'imposent en 2020, un exercice était tentant: observer ce qu'ont bien pu écrire mes prédécesseurs au moment d'entrer dans chaque nouvelle décennie depuis 1950. Une rétrospective grandement facilitée par la numérisation de nos archives*. Quels messages souhaitaient-ils donner à leurs lecteurs?

1950: L'immédiat après-guerre, le temps de la reconstruction. Notre éditorialiste exprime la conviction que «par l'échange de biens et de services par-delà les mers et les frontières, les hommes et les femmes peuvent s'entraider et aider les nations à vivre ensemble dans la paix et une prospérité croissante».

1960: La constitution d'un marché commun européen résonne comme une perspective alléchante pour la branche horlogère. «L'apparition de cette étoile dans la constellation européenne marque le début d'une ère nouvelle»: ainsi commence le premier éditorial de la décennie.

1970: La montre électronique débarque. «Ceux qui, il y a quelques années seulement, ne croyaient pas en l'avenir de la montre électronique ont dû se rendre à l'évidence que dans l'industrie horlogère comme dans tout autre domaine, la roue du progrès ne peut être arrêtée.»

1980: Un choc visuel d'abord, avec la couleur qui s'impose de plus en plus dans les publications. Et surtout, la ferme croyance que malgré la «situation difficile sur les marchés mondiaux des métaux précieux», l'horlogerie suisse peut elle aussi reprendre des couleurs.

1990: De moins en moins de volumes, de plus en plus de valeur: le futur de l'horlogerie suisse se dessine, avec la différence qui se creuse «entre les horloges banales et bas de gamme produites par la plupart des concurrents étrangers (à quelques exceptions près), et les créations suisses».

2000: Une grande édition spéciale avec une rétrospective des montres les plus importantes du 20ème siècle et un éditorial signé Pierre Maillard. «En entrant dans le nouveau millénaire, nous devons comprendre que l'an 2000 n'est qu'une illusion, une invention d'un calendrier humain, une ligne de démarcation arbitraire.»

2010: «Les horlogers ont-ils retenu quelque chose?», se demande Pierre Maillard dans son éditorial qui ouvrait la décennie tout juste achevée. Le monde horloger faisait alors encore directement les frais de la crise financière. Le risque est bien de «s'éloigner de ce qui se passe dans le monde réel». Un éditorial prémoniteur du difficile rappel à la réalité qui semble rattraper la branche depuis cinq ans...

*Pour accéder à 100'000 pages d'archives depuis 1950, rendez-vous sur www.europastar.com/club

Serge Maillard
Responsable éditorial, Europa Star HBM

Une revue du groupe
Eine Fachzeitschrift der Gruppe

europa star

www.europastar.com/club



Parutions: 7 fois par an
Abonnement CHF 65.-

Erscheint 7 mal pro Jahr
Jahresabonnement CHF 65.-

register@europastar.com
www.europastar.biz/abo

Editeur - Verlag: **Europa Star HBM SA**
Route des Acacias 25, P.O. Box 1355, CH-1211 Genève 26
Tél. +41 (0)22 307 78 37, Fax +41 (0)22 300 37 48
e-mail: vzorzi@eurotec-bi.ch, www.europastar.biz

Directrice des Editions Techniques / Bereichsleiterin Technische Verlagsobjekte: **Véronique Zorzi**
Rédaction / Redaktion Europa Star HBM: **Pierre Maillard, Serge Maillard, Pierre-Yves Schmid**
Directeur Général / Geschäftsführer: **Philippe Maillard**

Contenu rédactionnel: Mouvements, Habillement, Pierres et métaux précieux, Présentoirs, Ecrins, Eléments de vitrine, Electronique, Traitement de surface, Mécanique de précision pour la fabrication d'horlogerie et de bijouterie
Redaktioneller Inhalt: Uhrwerke, Ausstattung, Edelsteine und -metalle, Etais, Displays, Elektronik, Oberflächenbehandlung, Feinmechanik für die Herstellung von Uhren und Schmuck.

Voir l'usine du futur en couleurs



La collecte, la gestion, l'analyse et la restitution intelligente des données critiques de l'entreprise sont au coeur de la révolution industrielle que nous vivons actuellement, et seront essentielles dans l'organisation de l'usine du futur qui se met en place.

L'intelligence collective développée en partenariat avec nos clients nous positionne en première place sur les nouvelles technologies pour les applications industrielles.

Les organisations performantes seront toujours sous CLIPPER.

 **CLIP INDUSTRIE**

 **CLIPPER**
ERP/GPAO

www.clipindustrie.ch

L'exemple Czapek

Entretien avec Xavier de Roquemaurel, CEO

Lancer une nouvelle et ambitieuse marque mécanique classique et de haut de gamme, est-ce raisonnable, est-ce simplement faisable dans le contexte actuel?

Les questions sont nombreuses, à la mesure du défi: quel produit, quelle stratégie pour quels objectifs, quel financement, quelle distribution. Mais aussi: comment se distinguer, comment évoluer, comment passer les obstacles, surmonter les paliers et les tailles critiques?

Czapek, une marque lancée il y a à peine 3 ans, semble relever pas à pas les défis et répondre avec succès à ces interrogations. Une raison impérieuse pour aller interroger le vibrant et enthousiaste Xavier de Roquemaurel, maître d'œuvre de la renaissance de Czapek.



Question toute bête: comment et pourquoi oser lancer une «nouvelle» marque de haut de gamme alors que le marché est déjà bien encombré et croule sous les propositions les plus diverses?

Xavier de Roquemaurel: Je vais être cash. Lancer ou relancer une marque, c'est d'abord être sur le carreau. Personnellement, je sortais de chez Ebel et j'étais au chômage. Dans ces conditions, il faut absolument parvenir à se remettre le pied à l'étrier. Et on ne peut pas le faire tout seul. Il faut être transparent, bien s'entourer et donner sa chance à chacun. Il faut aussi être prêt à en baver, commencer par étudier, réfléchir, évaluer. Et dans ce processus, l'histoire elle-même de Franciszek Czapek est devenue notre inspiration centrale. Nous étions trois au départ, Harry Guhl, notre président, l'horloger Sébastien Follonier et moi-même. Entre 2012 et 2015, date de la présentation de notre première montre, nous avons planché sur l'histoire de Czapek, son héritage, ses valeurs... On avait l'impression que c'était le quatrième homme, toujours assis à nos côtés. Et on s'est rendu compte, qu'on avait avec lui un véritable trésor entre les mains, qui allait nous permettre de faire quelque chose de très beau.

C'est une chose que d'avoir un beau rêve de marque mais passer à sa réalisation exige, au-delà du seul produit, une stratégie, un financement à la hauteur...

Dès le début, nous avons pris trois décisions «stratégiques», bien que largement intuitives (je ne suis pas un fan des tableaux Excel et des présentations Powerpoint). Premièrement, ne pas dépendre d'un actionnaire fort, d'un milliardaire, afin de conserver notre indépendance et pouvoir grandir à notre propre rythme. Deuxièmement, ne pas mettre nos égos au centre mais le produit lui-même, tout pour le produit. Et troisièmement, commencer par le bas pour ensuite monter en gamme progressivement. Ces trois principes nous ont toujours guidés.

Suivant votre premier principe d'indépendance, vous lancez une opération de crowdfunding en 2015, ce qui est assez rare dans le domaine du haut de gamme, voire de la Haute Horlogerie?

On a d'emblée écarté l'idée d'un actionnaire de référence et on s'est dit que nous devions créer le cercle le plus large possible d'amoureux de la marque. Notre objectif était de trouver 1'000 actionnaires. Aujourd'hui, nous en sommes à 200 mais ce n'est pas le nombre qui compte, c'est la qualité des échanges qui naissent de ce cercle amplificateur. Chacun de nos actionnaires est devenu un ambassadeur de la marque, chacun nous ouvre son circuit, agrandit notre carnet d'adresses. Du coup, de fil en aiguille, Czapek connaît une croissance organique, en rhizome, en réseaux. On attend de nos actionnaires qu'ils se transforment en conseillers, qu'ils insufflent des idées, évaluent et soupèsent les nôtres. Une des vertus supplémentaires de ce fonctionnement est l'obligation de transparence qu'elle nous impose, transparence d'où découle tout naturellement une culture de la collaboration.

Deuxième principe: faire taire les égos...

C'est Franciszek Czapek qui nous a inspiré, sa modestie alors que c'était un grand horloger mais qui ne se mettait pas en avant. C'est le produit qu'il mettait en avant. Et puis c'était un homme jeune, de son temps, mystérieusement disparu en 1869 à l'âge de 58 ans. Nous ne voulions pas d'un lourd passé, d'un surmoi pesant sur la marque. Nous voulions être à la fois classiques et très modernes.

Troisième principe: commencer par le bas...

Commencer «par le bas» – la notion est toute relative – soit en l'occurrence une très belle montre 7 jours à 10'000.- CHF, ▶

www.elefilswiss.com

ELEFIL SWISS

ÉLECTRO-ÉROSION PAR FIL

ELEFIL SWISS - ZI DU VIVIER 22
CH-1690 - VILLAZ SAINT PIERRE

TEL +41(0) 26 552 14 20
elefil@elefilswiss.com

était aussi obligatoire car nous passions par cette étape de crowdfunding. On ne pouvait de toutes façons pas taper trop haut. Mais, surtout, nous savions qu'il était plus important de parvenir à vendre une montre que de monter tout de suite la marque. C'est par la vente que la marque allait pouvoir monter et se montrer. En 2016, à la fin de notre premier Baselworld, nous avions vendu 1 montre. Une! Eh bien à la fin de la même année, nous en avons vendu 88. Entretemps, il y a aussi eu le Prix du Public au GPHG 2016. Quoi de mieux pour nous qu'une reconnaissance venant du public.

Nous avons tout mis dans le produit pour que les acheteurs en aient vraiment pour leur argent. D'emblée, les deux premiers modèles étaient équipés de très beaux mouvements propriétaires, développés et fabriqués pour nous par Jean-François Mojon, de Chronode.

Pour parvenir à tout mettre dans le produit, nous sommes aussi restés maigres, avec de très bas frais fixes, et nous avons demandé des efforts particuliers à nos partenaires.

Et enfin, j'aimerais ajouter un quatrième principe: faire du beau. La recherche compulsive de la beauté du produit dans tous ses détails. Donner une forme à l'élégance moderne.



Place Vendôme tourbillon Ombres.



Faubourg de Cracovie King - Chronographe intégré 5 Hz.

Cette stratégie, pour employer un mot que vous ne goûtez guère, ou disons cette attitude a-t-elle porté ses fruits?

Nous n'avons pas atteint les chiffres que nous avons projetés mais nous avons fait un bénéfice supérieur à celui que nous avions prévu. Très clairement, nous y avons travaillé depuis 2012, la première année d'exercice étant 2014 qui, avec 2015 ont été le temps de l'établissement (et rétablissement) du nom et de la marque Czapek. Le temps des préparatifs. 2016 a été la première année commerciale et 2018 la première profitable.

Notre culture est celle de la tortue qui avance jour après jour à petits pas, sans opérer de virage stratégique à 90°. Rien ne l'oblige à courir, mais on la croyait là, sous cette salade, et tout à coup on la découvre là-bas, tout au fond du jardin (rires).

Et comment définiriez-vous aujourd'hui votre profil dans le paysage horloger?

Le choix pour une marque indépendante se porte entre la niche, le prix ou la différenciation. Il faut savoir clairement où l'on se situe, à l'intérieur d'un marché de marques indépendantes haut de gamme qui va en s'élargissant, certes, mais qui pèse aujourd'hui dans le 1% et ne dépassera jamais les 3%. Mais là-dedans il y a de l'espace. La connaissance horlogère s'est diffusée mondialement et a grandi de

façon incroyable. Les gens ont soif de véritable qualité, de beauté, d'authenticité au-delà des slogans. Je dirais que nous proposons de la haute horlogerie à un prix différent, entre 10'000.- et 30'000.- CHF. Notre prix moyen s'établit d'ailleurs à 18'000.- CHF. C'est donc vraiment le choix de la différenciation que nous avons fait. Par nature nous ne pouvons pas être une seule niche ultra-pointue, nous devons croître en volume, par la différenciation. Mais quand on parle ici de volume, attention, on parle de passer de 100 montres à 1000 montres par an.

Encore faut-il traverser différents paliers successifs, s'affronter à des problèmes de masse critique...

Oui, mais si on s'arrête on meurt. C'est un travail très intense. On passe par des phases d'apprentissage, surtout celui de ne plus avoir le feu aux fesses (rires). Il faut éviter le cash-burn comme la peste, se méfier des goulets d'étranglement. Dans le produit, notre recherche est celle d'un idéal horloger, à mi-chemin entre l'artisanat et l'industriel. Dans la montée en volume, un passage assez décisif est celui des 350 pièces. A ce stade, des décisions sont à prendre car on peut envisager d'intégrer des métiers supplémentaires. Je pense à la gravure laser, à certains polissages, à d'autres encore. Cette intégration offre notamment des gains de temps. Au stade suivant, on peut commencer à produire en interne des éléments sur lesquels de vraies économies peuvent être faites. On gagne alors en efficacité. Autant de choix critiques que prendra «la tortue» en temps voulu.

Pensez-vous aussi au «graal» de tout horloger indépendant, son propre mouvement?

Comme nous sommes assez puristes, il va de soi que nous l'envisageons. Mieux, je dirais que nous y travaillons déjà. Ce sera un mouvement de base, de 36 à 41 mm, pour homme et femme, dont la construction se fait en interne. Et c'est l'horloger Emmanuel Bouchet qui en réalise le prototype. Sur la base de ce mouvement, que nous présenterons à Baselworld 2020, nous aimerions développer une série de complications qui nous permettront aussi de présenter une nouvelle montre, disons «sport-chic», un nouveau segment de Czapek.

Alors, en quelques mots simples, comment définiriez-vous Czapek?

(Il réfléchit et se concentre): C'est l'esprit d'un grand horloger du XIXème siècle, sa culture du beau et sa passion partagées qui ont permis de faire quelque chose d'unique aujourd'hui.

Propos recueillis par Pierre Maillard

ASTUTO SARL
MACHINES À REMONTER LES MONTRES AUTOMATIQUES

Chapons-des-Prés 7
2022 Bevaix
T +41 32 731 28 94
F +41 32 849 10 42
info@astuto.ch
www.astuto.ch

LASER CHEVAL
L'IMPULSION DU LASER
POUR LES SECTEURS DE LA MICRO-MÉCANIQUE

MARQUAGE OU GRAVURE
MICRO SOUDURE
DÉCOUPE FINE

VOTRE SPÉCIALISTE LASER

Zone Industrielle
6, Chemin des Plantes
F-70150 MARNAY
Tél. : +33 (0)3 81 48 34 60
www.lasercheval.fr

www.liffr.fr - 2019

stoco SA
H-assembly
LEUREUX GROUP

Votre partenaire
pour l'assemblage

Stoco SA
Route de l'Areuse 8
2016 Cortailod
info@stoco.ch
+41 32 552 22 50

Yvan Monnet - Naissance d'une nouvelle forme



La plupart des nouvelles marques sont lancées par des horlogers, ou par de jeunes entrepreneurs associés à un designer, un horloger et un assembleur. Le cas d'Yvan Monnet, qui donne son nom à sa marque, Yves Monnet Genève, pour être précis, est tout à fait différent et, à notre connaissance, assez unique en son genre. Une raison suffisante pour qu'Europa Star décide de le rencontrer. Et ce d'autant plus qu'Yvan Monnet s'attaque à un véritable défi: créer une nouvelle forme de montre. Ce qui, disons depuis Gérald Genta, n'est pas une mince affaire.

On s'attendait à rencontrer un «designer» patenté mais l'homme, qui est d'une rare modestie, nous corrige aussitôt en se présentant comme «dessinateur industriel». Et ce n'est qu'après avoir effectué un sacré parcours, passant de la chimie au bio-médical, des biens de consommation industriels au design de boîtiers de machines, qu'il finira par atterrir en horlogerie via Prodor SA, une fonderie d'or qui appartenait alors à Piaget.

Patek Philippe le sollicite ensuite pour son bureau technique habillage, dirigé à cette époque par un certain... Laurent Ferrier. Coïncidence supplémentaire: le bureau technique mouvements, la porte à côté, est dirigé par Didier Faoro, qu'Yvan connaissait très bien et qui, aujourd'hui, y est devenu directeur de la Haute Horlogerie. Yvan Monnet va rester 10 ans chez Patek Philippe, devenant responsable du support SAV de la haute horlogerie, lançant également des projets d'archivage et de stockage des pièces anciennes. Et tous ceux qui ont visité ce service chez Patek Philippe savent qu'il s'agit d'un véritable trésor, dûment répertorié et unique en son genre.

Tomber dans la marmite

«J'y ai fait la connaissance du génial horloger Paul Buclin, eu la chance d'avoir devant moi, ouverte, la célèbre Packard, entre autres merveilles, et j'ai été ensorcelé, proprement dit, par la qualité magique des répétitions minutes de la maison. Bref, je suis tombé dans la marmite, comme on dit.»

Sollicité par Vacheron Constantin pour venir renforcer l'atelier habillage, il accepte ce nouveau challenge, s'occupe de construction de boîtiers, devient chef de projet et passe aux Métiers d'Art, alors en pleine floraison chez Vacheron Constantin. «J'y suis resté 8 ans et me suis frotté de près à l'aspect le plus artistique de l'horlogerie, notamment avec les montres réalisées en collaboration avec les maîtres japonais du Maki-ye. J'y ai rencontré nombre d'artisans de haut vol, à l'image, par exemple, d'une Anita Porchet, vraie star de l'émailage.»

Malheureusement, cette aventure avec Vacheron Constantin, «va mal se terminer» et Yvan Monnet se retrouvera pour la première fois au chômage.

Apporter «quelque chose de neuf...»

«J'étais passionné par l'horlogerie et il était hors de question pour moi de la quitter. J'avais fait la connaissance de tous les meilleurs artisans et je voulais faire fructifier mes compétences en habillage. J'ai alors préparé un book pour pouvoir présenter des pièces fortes sur lesquelles j'avais travaillé. Mais je voulais aussi arriver avec des pièces différentes. J'ai exploré le passé: toutes les formes avaient été faites, rondes, ovales, carrées, rectangulaires, hexagonales... Toutes sauf une: le pentagone. Personne n'avait jamais fait une forme à 5 pans. Il faut dire que le pentagone est particulièrement difficile à dessiner. Alors je m'y suis mis. J'ai analysé toutes les proportions, je l'ai peaufiné à l'extrême ce pentagone, j'ai cherché la subtilité, la finesse, l'harmonie, écartant tout effet clinquant car s'il y a une chose que je déteste, c'est bien le bling bling...».

Grande élégance

A cet instant, Yvan Monnet nous découvre son premier modèle, une montre femme qui porte le nom de Mina. C'est la première fois que nous la voyons en corpore et, il faut l'avouer, d'emblée nous sommes séduits.

La pièce est d'une très grande élégance et sa forme, théoriquement si inédite, lui confère une aura indéniable et immédiate. Le sens des proportions dont elle témoigne et le soin extrême des détails nous la rendent aussitôt familière. «J'ai cherché à optimiser ses moindres détails, même ceux qui ne sont pas perçus immédiatement mais simplement ressentis dans la globalité de la montre», nous explique un Yvan Monnet visiblement amoureux de sa création, et à juste titre. Tous les éléments de la montre découlent comme naturellement du pentagone: les appliques des index sont un pentagone étiré en forme de pointe de flèche, les aiguilles ajourées ont d'identiques proportions, une fine rainure entre la lunette et la boîte souligne et affine l'ensemble, le fond est encastré dans la carrure pour qu'il ne la dépasse pas, le cadran opalin, blanc immaculé, bleu ou cacao (réalisé par les Cadraniers de Genève) est subtilement changeant, réagissant merveilleusement à la lumière. «Je vois des détails que personne ne voit, s'enhardit Yvan Monnet qui précise aussitôt que ce boîtier pentagonal qui s'inscrit dans un cercle de 35 mm (on ne parle plus ici de diamètre) est d'une belle complexité de fabrication et ne peut être réalisé qu'avec l'aide d'une CNC 5 axes. Et fini aux cinq doigts de la main.»

A l'intérieur de la Mina battent deux mouvements Sellita, soit un mouvement mécanique à remontage manuel, doté de très belles finitions, soit une version automatique, «à porter au quotidien».

La Five, pentagone masculin

Après la Mina, lancée il y a moins de deux ans, Yvan Monnet, dont l'ambition est bel et bien de créer une marque complète, a récemment dévoilé un modèle masculin, la Five, comme les cinq doigts de la main ou les 5 pans du pentagone. Mais pour y parvenir, nulle homothétie. Il a intégralement retravaillé son dessin. «La lunette de forme est construite sur cinq courbes tendues qui se croisent avec, cette fois, des angles nets marqués, repris dans le boîtier, qui lui donnent une plus grande vigueur, tout comme la finition poli satiné qui renforce sa géométrie». Des codes et une inspiration qui viennent en droite ligne de Gérald Genta, avoue Yvan Monnet, qui confesse sa grande admiration envers le célèbre designer genevois, un créateur de nouvelles formes, lui aussi.

Sportive et très élégante, étanche à 200 m (avec fond saphir!), équipée d'un nouveau mouvement automatique Sellita, s'inscrivant dans un cercle de 43 mm de diamètre, montée sur bracelet caoutchouc, dotée de fortes aiguilles bâton traitées Superluminova qui ressemblent à de petits buildings new-yorkais et qui survolent des chiffres appliqués directement moulés dans du Superluminova, la Five démontre les réelles potentialités de cette nouvelle forme pentagonale. ▶

L'excellence


LA PIERRETTE

pierres



polissage



assemblage



1348 LE BRASSUS • SUISSE • ROUTE DE FRANCE 108A • T +41 21 845 10 30 • INFO@LAPIERRETTE.COM • WWW.LAPIERRETTE.COM

Taillage & Roulage



 **TECHNO
SWISS
MACHINES**

Allée du Quartz 11
CH-2300 LA CHAUX-DE-FONDS
Tel. +41 32 423 25 45
info@technoswiss.ch

Outils & Machines Laser de Soudage et Marquage | 3D Prototypage Rapide | Apprêts
Distributeur général GRS pour Europe, Russie et Afrique du Nord | Entretien | Formation

Outils professionnels pour
travail de gravure et sertissage





044 818 18 18

Nous sommes heureux de vous conseiller.

(artSUPPORT)

TOOLS AND EQUIPMENT

Artsupport GmbH
Glattalstrasse 222 | Postfach
CH-8153 Rümlang
info@artsupport.ch | www.artsupport.ch



Une forme qui ne demande qu'à être explorée

«Le pentagone est une forme qui ne pardonne rien. La moindre imprécision se voit, insiste Yvan Monnet. La réalisation exige une grande rigueur d'exécution sur toute la chaîne,

du choix des matériaux jusqu'à la terminaison. Je ne suis qu'un chef d'orchestre qui met en œuvre ses créations. J'ai la connaissance des instruments et des émotions qu'ils véhiculent, mais je n'en joue pas. Je laisse les spécialistes exprimer le meilleur d'eux-mêmes. Ils sont à la source de l'inspiration et je m'efforce de les mettre en valeur. Ainsi, toute la production se fait à Genève, à 80%, grâce à un dense réseau de fournisseurs de très haute qualité. Tous des amis que je connais intimement, rencontrés au fil de mes 20 ans de haute horlogerie. Je vends un produit, pas une histoire! C'est à lui d'être à la première place.»

Indépendance

Entièrement auto-financé, Yvan Monnet assure que seule une démarche artisanale et indépendante comme la sienne permet d'offrir des produits dont l'aspect et les finitions sont dignes de la haute horlogerie mais dont le prix reste très abordable. La Mina en acier est dans les 3'000.- CHF et la Five en acier à 4'700.- CHF.

Son objectif dans les 3 à 5 ans est de parvenir à produire et écouler environ 1'500 montres par an. Pour y parvenir, Yvan Monnet compte bien étoffer encore pas à pas son offre. La Mina, par exemple, semble naturellement appeler le sertissage et les matières précieuses. Et Yvan Monnet se délecte d'avance de pouvoir offrir des personnalisations, notamment quant aux cadrans, jouer de la nacre, des pierres de couleur, passer à des motorisations plus précieuses pour de futures séries limitées.

Introduire une nouvelle forme n'est pas chose aisée, loin de là, mais le pentagone, amoureuxment peaufiné par Yvan Monnet, n'a sûrement pas fini de nous étonner. Il en a toutes les potentialités. ■



www.lecureux.ch



WATCHES & WONDERS
G E N E V A

CELEBRATE
WATCHMAKING
EXCELLENCE



30TH SALON

INTERNATIONAL DE LA
HAUTE HORLOGERIE

&

FOR THE FIRST TIME
IN THE CITY

25 - 29

APRIL 2020

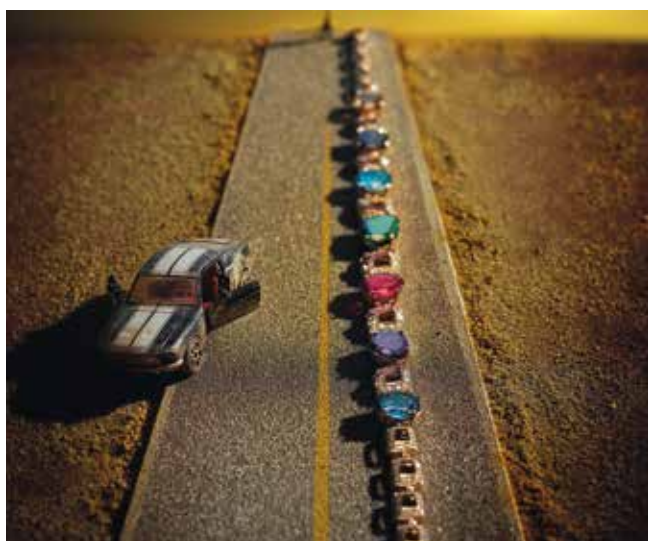
Bulgari Cinemagia

Chaque année, Bulgari choisit un thème pour mettre en valeur sa créativité et son savoir-faire à travers des bijoux et montres extraordinaires. L'an dernier, le thème de la «magie du cinéma» était à l'honneur. Parmi les créations introduites, on trouve notamment la montre la plus chère de l'histoire de la maison romaine.



L'été à Capri: une destination incontournable pour les stars du cinéma. C'est aussi le lieu choisi par Bulgari pour la présentation annuelle de la marque, placée sous le thème «Cinemagia» ou «magie du cinéma».

Europa Star était présent à l'événement. Nous en avons profité pour nous entretenir avec Fabrizio Buonamassa Stigliani, le directeur artistique pour l'horlogerie de la marque italienne. «Le thème Cinemagia est basé sur la Dolce Vita, explique-t-il. Les années 1950, c'est l'époque où Rome est devenue ce que l'on a surnommé «Hollywood sur le Tibre», dans un foisonnement de couleurs. C'est aussi à cette époque que Bulgari s'est révélée comme une marque très originale et prisée des célébrités, en devenant le joaillier de stars de cinéma comme Sofia Loren ou Elizabeth Taylor.»



Au-delà des liens entre la joaillerie et le septième art, la présentation incarne aussi – comme toujours avec Bulgari – un hommage à la ville de Rome, dont chaque recoin révèle de nouveaux secrets de civilisation. De même, la marque italienne vise à réaliser des créations à plusieurs facettes, par



l'utilisation de différentes couleurs et de matériaux comme la nacre et la mosaïque.

Le point fort des créations présentées lors de l'événement Cinemagia était sans doute la Serpenti Misteriosi Romani, la montre la plus chère jamais réalisée par Bulgari, d'un prix de presque deux millions d'euros. Les montres secrètes Serpenti représentent le summum de l'expression stylistique de Bulgari. Cette création unique en son genre intègre un grand nombre de pierres précieuses - la tête du serpent est couronnée d'un saphir sri-lankais de 10 carats; un total de plus de 60 carats de diamants et 35 carats de saphir forment le corps du serpent et ses écailles.

La pièce fait également écho aux racines romaines de Bulgari, emblématique des gladiateurs anciens et des bijoux anciens. La manchette est entourée d'un serpent enroulé et ornée d'écailles de diamant taillées en bague: le poignet devient ainsi «partie intégrante» du serpent lui-même.



«Chaque fois que nous imaginons une nouvelle collection de montres de haute joaillerie, notre objectif est d'introduire un élément inattendu, souligne Fabrizio Buonamassa Stigliani. Nous aimons jouer avec les Serpenti, parce que nous avons tellement de possibilités de styles différents sur ce thème. Quand je crée, mon inspiration vient avant tout des émotions. Je suis italien, né à Naples, c'est mon origine et mon inspiration: quand vous visitez Capri et que vous voyez tous ces citrons jaunes, ces couleurs vertes et le bleu de l'eau, il y a tant d'inspirations autour de vous!»

D'autres montres de haute joaillerie remarquables ont été lancées lors de Cinemagia. Parmi elles figurent l'intrigant modèle Serpenti Misteriosi Intrecciati, directement inspiré

des archives de Bulgari. Ce garde-temps présente un tout nouveau design qui combine Serpenti et perles pour créer un effet saisissant. Bulgari utilise des perles dans ses créations joaillières depuis plusieurs décennies.

La montre à secret est cachée dans l'une des deux têtes de serpent. Serpenti Misteriosi Intrecciati existe en deux versions: la première intègre plus de 80 carats de rubis, tandis que la seconde contient plus de 35 carats de perles émeraude brillante et plus de 40 carats de saphir. Chacune est également sertie de plus de 10 carats de diamants taille brillant.



Une troisième nouveauté horlogère présentée à Cinemagia est une réinterprétation des montres Monete, l'un des motifs les plus reconnaissables de Bulgari, clin d'œil à ses racines grecques et romaines classiques. Le concept est venu de Nicola Bulgari lui-même en 1966, quand il a posé cette question: «Pourquoi ne pas faire quelque chose de contemporain avec ce qui est immortel?»

Deux nouveaux modèles de la série Monete ont été présentés. La première version de l'Octo Roma Monete est équipée d'un mouvement squelette extra-plat, d'un boîtier en or rose et est ornée d'une très rare pièce de monnaie romaine du 4ème siècle. La montre s'ouvre d'une simple pression pour révéler le calibre BVL 268 SK, un mouvement mécanique de manufacture à remontage manuel avec tourbillon volant. La pièce de monnaie représente un relief de l'empereur Constans, l'un des trois fils de Constantin le Grand, qui gouverna Rome et les provinces occidentales de l'Empire. La deuxième version de l'Octo Roma Monete, en platine, comporte une pièce différente, représentant aussi l'Empereur Constans. Au verso est célébrée sa victoire sur les Francs, qui fut l'un des moments forts de son règne.

Un autre garde-temps Monete se présente sous la forme d'une montre pendentif avec une pièce de monnaie du 2ème siècle représentant la tête d'Apollon de Grynion au recto et le dieu Apollon au verso. La montre est rattachée à une chaîne en or massif de 90 centimètres. La chaîne, la lunette et le cadran sont sertis d'éléments en corail rubis de Sardaigne taillé à la main et de diamants taille brillant.

«Toutes les montres de haute joaillerie sont conçues par mon équipe, explique Fabrizio Buonamassa Stigliani. Parfois l'inspiration vient d'une collection de bijoux existante, parfois nous lançons une initiative par nous-mêmes. Derrière le designer, il y a toujours une équipe incroyable! Nous sommes maintenant cinq personnes à l'atelier, tous sont issus du design industriel, horloger ou joaillier.» La Villa Certosa, un lieu historique de près de 700 ans surplombant la mer à Capri, a aussi été le théâtre de l'introduction d'autres créations joaillières extraordinaires de Bulgari, dont nous figurons quelques exemples dans cet article.

Ash Longet et Serge Maillard

GROH + RIPP

Die Edelsteinschleiferei
für Ihre speziellen Wünsche



Zifferblätter - Cadrans
Saphirgläser - Verres saphir
Platinen - Platines

GROH + RIPP OHG

Tiefensteiner Straße 322a

D-55743 Idar-Oberstein

tel. +49/(0)6781/9350-0 • fax +49/(0)6781/935050

info@groh-ripp.de • www.groh-ripp.de



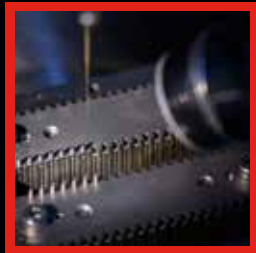
ARCOFIL

CONCEPTION



Mécanique de précision

ÉLECTROÉROSION



ÉTAMPAGE



www.arcofil.ch

USINAGE CN



2610 St-Imier

 **STETTLER
SAPPHIRE**
swiss level of perfection

Super performances avec
du matériau high-tech

Rien ne peut troubler la beauté du saphir. Le saphir est presque indestructible et résiste pratiquement à toutes les influences extérieures. Les verres de montres et les composants techniques en saphir séduisent par leur résistance aux rayures, leur surface non poreuse, brillante et polie et leur transparence complète. Un matériau développé pour des générations.

Stettler Sapphire SA offre une liberté de conception. Du design classique, en passant par les verres complexes jusqu'aux pièces et formes techniques très compliquées. La particularité des formes toriques: deux rayons coulant l'un dans l'autre, adaptés à l'anatomie de l'homme. Aucune autre forme n'offre autant de possibilités créatives.

Stettler Sapphire AG
Bürenstrasse 24
CH-3250 Lyss
Téléfon +41 32 387 40 40
Fax +41 32 387 40 50
www.stettlersapphire.ch

Pierres d'excellence

*D*epuis 1942, le Groupe IMI fabrique et commercialise des pierres d'horlogerie en rubis synthétiques mais aussi en saphir, saphir birman, oxydes d'alumine ou zircon. . . Fort d'un savoir-faire transmis de génération en génération, la société n'a cessé de développer au fil des années des composants de très haute précision pour l'horlogerie et l'industrie (micro-moteurs, buses. . .). La fabrication d'une pierre d'horlogerie nécessite des mains expertes qu'IMI SWISS met maintenant à votre service.

IMI SWISS

Rue Jambe-Ducommun 6B - CH - 2400 Le Locle
Tél. : +41 (0)32 925 70 10
infopierre@imi-swiss.ch
www.imi-swiss.ch

Société membre du Groupe Imi



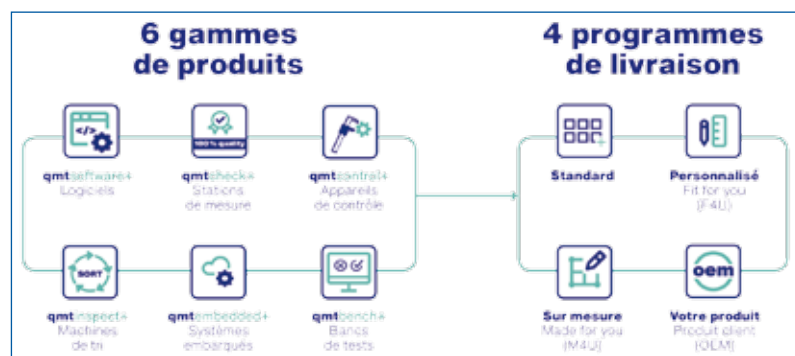
Qualimatest et Saphir fusionnent leurs organisations

Saphir et Qualimatest ont une histoire de 30 années durant lesquelles elles ont inventé, l'une en Suisse, l'autre en France, un grand nombre de solutions et de produits utilisés dans l'industrie pour le test et le contrôle de qualité. Les deux entreprises se sont associées en 2015 lors de l'acquisition de Saphir par Qualimatest.

Création de qmt

Afin d'accélérer le développement des affaires et de proposer un plus large savoir-faire à tous leurs clients, les deux structures de Qualimatest et Saphir seront réunies en une seule organisation sous une direction unique. Un nouveau nom, qmt, et une nouvelle identité graphique matérialisent un nouvel acteur fort de deux implantations géographiques, 46 employés et 9 millions d'euros de chiffre d'affaires. qmt peut ainsi voir l'avenir en grand. Par la vision, par la mesure acoustique, par des solutions innovantes intégrant l'intelligence artificielle, qmt limite le nombre d'imperfections des produits fabriqués.

Une équipe technique de 29 collaborateurs pour de plus grand moyens dans le développement de produits. Au cœur de qmt, on retrouve une équipe dynamique et pluridisciplinaire, animée par la créativité et la passion de la technologie, soudée autour de valeurs d'entreprise fortes. Le test et le contrôle qualité sont les métiers de qmt, l'industrie est la passion de ses collaborateurs, la précision est sa distinction. La nouvelle équipe de recherche & développement de 29 personnes possède une large palette de savoir-faire allant de la mécanique au développement de logiciels avec des compétences particulières en optique et en acoustique. Les nouveaux moyens disponibles vont permettre les investissements importants nécessaires pour intégrer les dernières innovations en termes d'Intelligence Artificielle et de Big Data. Cette équipe sera localisée en France (Isère) et en Suisse (Genève) avec l'objectif de recruter des talents sur les deux sites.



Une large gamme de produits et solutions

Le développement de la gamme de produits, unifiée il y a 12 mois, va être intensifié pour couvrir l'ensemble du cycle de vie des produits des clients, de la R&D à la production en passant par la qualification. Des efforts importants vont être réalisés dans la gamme des bancs de tests pour créer une base standard.

Les produits seront adaptés afin de répondre aux besoins des marchés stratégiques de qmt qui sont l'horlogerie, l'aéronautique & la défense, le ferroviaire, l'automobile, le médical, l'électrotechnique et l'énergie.

La mesure et le test pour la production et la R&D

Six segments de produits, du logiciel au banc complet et

Un exemple d'innovation qmt

Nouvelle solution de mesure des pièces décollées avec le QMTVLine et le QMTProjector-100-DECO



Les points forts

- Pas de dégauchissage : Mesure fiable et très rapide sans dégauchissage même lors du changement de produits
- Sans programmation : Une fonction logicielle qui permet l'ensemble des mesures sans programmation
- Haute précision : QMTJust pour garantir les performances métrologiques

quatre programmes de livraisons, du produit standard à la solution sur mesure pour répondre à l'ensemble des demandes seront disponibles.

Une nouvelle étape

Qualimatest et Saphir viennent de fêter leur trentième anniversaire respectif. Le moment est bien choisi pour démarrer une nouvelle phase de développement avec l'intégration complète des deux organisations sous une direction unique.

Ivan Meissner, CEO de qmt : «Ce projet m'enthousiasme car nous allons améliorer notre portefeuille de produits et services afin de servir encore mieux nos clients. Notre double localisation géographique garantit la proximité avec nos clients et la valorisation des forces respectives «Swiss Made, French Touch». Ces changements représentent une opportunité pour l'ensemble de nos collaborateurs qui pourront développer leur carrière dans un environnement international avec des clients de renommée mondiale dans des domaines porteurs».

QMT Suisse SA
Chemin du Pont-du-Centenaire 109
CH-1228 Plan-les-Ouates
Tel. +41 (0)22 884 00 30
www.qmt-group.com

QMT France SAS
50, rue du Mail
38530 Barraux – France

Roxer consolide ses bases pour l'avenir

Connue depuis des décennies pour ses compétences dans le domaine du contrôle d'étanchéité et du montage horloger, la société Roxer a changé de mains en début d'année.



MAAI CN8: Machine de pose aiguille semi-automatique avec dispositif d'aide au réglage et de contrôle paragement.

La majorité de la société a été reprise par Renaissance, unique fondation de placement permettant aux caisses de pension d'investir dans des PME suisses non cotées. En tant que partenaire des PME, Renaissance finance des entreprises dans le cadre de successions ou de rachats industriels. Par ses activités, cette fondation contribue au tissu économique des PME suisses en permettant le maintien et le développement des emplois et du savoir-faire en Suisse. Céline Paroz, directrice générale de Roxer jusqu'à fin 2019, garde une participation dans la société et devient administratrice déléguée. Le solde des actions est repris par les trois directeurs de l'entreprise qui prennent la responsabilité de la Direction générale. Cette solution, qui ne vise en aucun cas une quelconque restructuration, permet de reprendre l'entier de l'effectif qui se monte actuellement à plus de trente personnes et d'assurer la continuité dans le fonctionnement des affaires.



Unirox: Appareil de contrôle d'étanchéité à l'air.



De gauche à droite: Christophe Giorgis, Cédric Thalmann, José Guede.

Direction tricéphale

Les trois nouveaux directeurs cumulent tous plusieurs années d'expérience dans l'entreprise et occupent depuis 2017 déjà des postes dirigeants. Il s'agit de Cédric Thalmann, directeur de production, en charge de la fabrication, du montage et du service après-vente. Actif dans l'industrie depuis 23 ans, il est entré chez Roxer il y a 13 ans et a repris le département fabrication en 2014. La direction technique est quant à elle assurée par Christophe Giorgis, dans l'entreprise depuis 2014. Ingénieur en mécanique, il a débuté sa carrière professionnelle dans le domaine de l'automatisation industrielle. Il est aujourd'hui en charge du bureau technique, des projets spécifiques clients et de l'innovation. José Guede pour sa part reprend la direction financière et RH de l'entreprise. Au bénéfice d'un brevet fédéral en finance et comptabilité, il a occupé plusieurs postes à responsabilités au sein de diverses entreprises, le dernier en tant que directeur financier d'un groupe actif dans la sous-traitance horlogère.



Décarox: Appareil de contrôle d'étanchéité à l'air pour 10 montres.

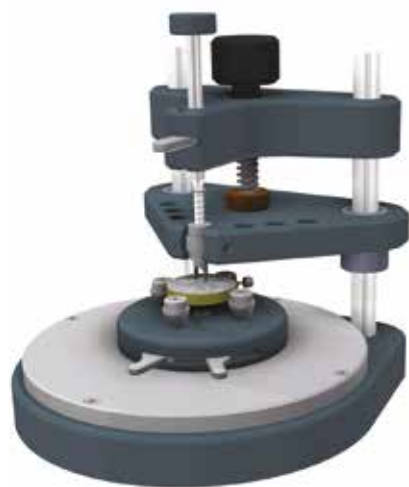
La réactivité est primordiale

Entreprise dynamique, Roxer a su tout au long de son existence traverser les différentes crises horlogères sans trop en subir les turbulences. Les baisses passagères ont toujours pu être absorbées par ses activités dans divers secteurs de l'horlogerie, mais aussi grâce à un important panel de clients fidèles. Sa capacité à réaliser le design, le développement et la fabrication de ses produits en interne explique également la santé de l'entreprise. Cette maîtrise des différentes étapes offre en effet une réactivité très appréciée par les clients. Et lorsque toutes les opérations ne peuvent être réalisées en interne, Roxer choisit des sous-traitants de proximité, jouant là également sur des délais courts. Ainsi, les dernières années peuvent être qualifiées de très bonnes et de beaux projets sont en cours pour 2020.

Le dynamisme passe par l'innovation

Pour se donner toutes les chances de maintenir cette tendance positive, Roxer mise désormais sur la diversification. Traditionnellement active à plus de 95% dans l'horlogerie, l'entreprise a choisi la téléphonie pour étendre

ses marchés. Dans l'air depuis quelques années, cette idée a fait son chemin pour finalement aboutir au développement du Smartrox, un appareil de contrôle d'étanchéité pour smartphones et mini-tablettes. Plusieurs exemplaires ont déjà trouvé preneur, le premier ayant été acquis par une société gérant le parc de téléphones mobiles d'une grande entreprise.



PDA: Potence à déchasser les aiguilles.

Le secteur de la connectique montre lui aussi de l'intérêt et des demandes pour le contrôle d'étanchéité de connecteurs sont assez régulièrement adressées à l'entreprise chaux-de-fontaine.

Flexibilité

Avec trois personnes au développement mécanique et deux au développement électronique, l'entreprise est à même de proposer des projets ou équipements sur mesure, en partant d'un produit standard pour l'adapter aux souhaits des clients

ou en définissant une nouvelle machine. C'est notamment le cas aujourd'hui avec un projet de supervision pour l'exportation des données de contrôle. La gestion de ces données prend de plus en plus d'importance depuis quelques années et de nombreux clients souhaitent connaître ces différents paramètres. Ils leur permettent d'une part d'avoir

un contrôle en cas de souci répété dans des lots mais également de pouvoir mettre en avant l'argument de la traçabilité.

Roxer travaille donc au développement d'un programme permettant de compiler toutes les données et de les sortir de manière aisément lisible. Les deux ans à venir seront également mis à profit pour des projets internes.

L'entreprise y consacrera les nombreuses ressources nécessaires. Comme le souligne la nouvelle direction, l'innovation reste le mot d'ordre de l'entreprise.



PAM-CF: Potence autonome de pose aiguilles manuelle avec captage de force.

Roxer SA
Rue du Collège 92
CH-2300 La Chaux-de-Fonds
Tel. +41 (0)32 967 86 86
Fax +41 (0)32 967 86 87
www.roxer.ch

MACHINES
DE TEST
D'ÉTANCHÉITÉ &
OUTILS HORLOGERS

ROXER SA
Rue du Collège 92
2300 La Chaux-de-Fonds
T. +41 (0) 32 967 86 86
info@roxer.ch – www.roxer.ch



SMARTROX

Appareil de contrôle d'étanchéité
pour Smartphone et mini-tablettes



- Permet de détecter l'étanchéité jusqu'à 1 bar (10m dans l'eau)
- Compatible IP67 / IP68
- Volume de test : 190mm x 110mm x 12 mm
- Exportation des courbes de résultats via USB

www.roxer.ch





Lécureux SA, Rue des Prés 137, CH-2503 Biel / Bienne

Tél.: +41 32 365 61 25

Web : www.lecureux.ch

Mail : lecureux@lecureux.ch

Performances et sobriété

La nouvelle pose-aiguilles HSM1708

Inhorgenta Munich 2020: International comme jamais auparavant

Internationale, diversifiée et de première classe, voilà ce que l'on peut dire de la liste des exposants d'Inhorgenta Munich à quelques semaines de l'ouverture du salon. De l'horlogerie à la bijouterie fine en passant par l'élégance et le style de vie - les halles d'exposition sont bien remplies. Plus de 1'000 entreprises seront présentes. Les visiteurs pourront découvrir toutes les tendances en matière de montres, de bijoux et de pierres précieuses à Inhorgenta Munich, qui se tiendra du 14 au 17 février au parc des expositions de Munich.



La Halle A1 dédiée aux montres est l'un des secteurs de croissance de la foire : parmi les nouveaux venus de renom figurent Erwin Sattler, le groupe Festina, Fortis, Jacques Lemans et Parmigiani. En outre, Casio, Citizen, Garmin, Junghans, Maurice Lacroix, Seiko et bien d'autres marques viendront également au salon avec de nouveaux modèles. Stefanie Mändlein, chef de projet d'Inhorgenta Munich, fait le point: «Nous avons fait le bon choix l'année dernière avec le réaménagement de la Halle A1 et de la Boutique horlogère, ce que nous ont confirmé de nombreux clients directement après le salon. Un tel retour d'information est très gratifiant, particulièrement lorsqu'il est conforté par les chiffres. Nous nous réjouissons de l'heureux mélange de nouveaux exposants et d'exposants de longue date dans le secteur horloger».

Halles Bijouterie fine et Carat complètes

La halle B1 «Bijouterie fine», où sont exposées des créations de bijoux exclusives et des pièces particulièrement précieuses, est entièrement occupée. Le nombre d'exposants est en augmentation de 22 %. Les visiteurs pourront y découvrir de nombreuses nouvelles marques : des géants de l'industrie tels que Autore, Frey Wille, Chimento et Staurino Fratelli y seront présents. Ruby Autore, Marketing Manager chez Autore, déclare à propos de leur participation: «Autore est très heureuse d'être présente à l'Inhorgenta de Munich et nous espérons bien sûr étendre notre distribution en Europe en 2020».

La même image est donnée par la Halle C1 «Carat», où brillent diamants, saphirs, émeraudes, rubis, opales et spinelles : ici aussi, tous les stands sont pris.

Croissance du nombre d'exposants et inspiration du monde entier

Le nombre d'exposants internationaux à Inhorgenta Munich

2020 est en augmentation de plus de sept pour cent : de l'Australie à l'Ouzbékistan et de Chypre à la Thaïlande - les visiteurs pourront découvrir des marques du monde entier ainsi que plusieurs stands communs d'Espagne, de Hong Kong, de Grande-Bretagne, de l'île Maurice et de la Chine. Klaus Dittrich, président du directoire de Messe München, résume: «Cette année encore, nous pouvons présenter à nos visiteurs une grande diversité internationale. Le salon est en constante évolution et les réactions des clients confirment qu'Inhorgenta Munich offre le bon mix entre commandes, plateforme de communication et événements glamour».

La Suisse est le pays partenaire officiel d'Inhorgenta Munich 2020

L'un des points forts d'Inhorgenta Munich 2020 sera la participation de la Suisse en tant que pays partenaire: la Confédération se présentera avec une offre variée sur le thème de l'horlogerie, de la culture, de l'histoire et de la gastronomie. De Fortis à Frédérique Constant, en passant par Guess, Maurice Lacroix, Meister ou Victorinox - les visiteurs d'Inhorgenta Munich peuvent se réjouir de la présence d'importants exposants suisses. Le pays, connu pour sa perfection artisanale, est traditionnellement représenté au salon par de grands noms. Le Salon Suisse, au centre du pays partenaire, sera une attraction importante dans la Halle A1. Klaus Dittrich, explique: «Nous sommes heureux d'accueillir le «Land of Watches» comme partenaire et de promouvoir ainsi les échanges internationaux dans l'industrie horlogère et au-delà».

Stefanie Mändlein ajoute: «Le secteur horloger d'Inhorgenta Munich a connu une évolution très positive ces dernières années. La Suisse, avec son savoir-faire horloger de renommée mondiale, est un pays idéal pour ce secteur en pleine croissance».

Le Salon Suisse au cœur de l'événement

Le programme du Salon Suisse sera varié. Ainsi, le célèbre Musée international d'horlogerie présentera l'art horloger du 18ème siècle à nos jours au travers de pièces sélectionnées. Avec l'exposition «Ma montre» du conseiller créatif Joachim Schirmacher et du photographe Franco Tettamanti, des personnalités suisses présenteront leur propre montre et l'histoire qui se cache derrière. Le bar du Salon Suisse proposera des spécialités suisses et offrira ainsi un cadre idéal pour le networking.



Le parrainage du partenariat est assumé par la Confédération suisse: «Inhorgenta Munich est pour nous l'occasion idéale de montrer la qualité et les capacités d'innovation de notre industrie horlogère à un public compétent et expert», déclare Markus Thür, Consul général de Suisse à Munich. «Parmi les activités principales du Consulat général de Suisse figurent la culture et la promotion des relations économiques. Inhorgenta Munich offre la plateforme idéale pour cela».



Messe München

Connecting Global Competence



**VENEZ NOUS
RENDRE VISITE
DU 14 AU
17 FÉVRIER
2020**

BE PART OF IT!

14 AU 17 FÉVRIER 2020
[INHORGENTA.COM/TICKETS](https://www.inhorgenta.com/tickets)

**INHORGENTA
MUNICH**

INDIVIDUAL. INSPIRING. INNOVATIVE.



Inhorgenta München 2020: International wie nie zuvor

International, vielfältig und hochkarätig: So liest sich die Ausstellerliste der Inhorgenta Munich rund einen Monat vor Messebeginn. Vom Uhrenbereich über Fine Jewelry bis hin zu Elegance and Lifestyle – die Messehallen sind gut gebucht. Über 1.000 Unternehmen werden mit dabei sein. Besucher können vom 14. bis 17. Februar auf der Inhorgenta Munich am Münchner Messegelände alle Trends bei Uhren, Schmuck und Edelsteinen erleben.

Die Uhrenhalle A1 ist einer der Wachstumsbereiche der Messe: Unter den namhaften Neuzugängen befinden sich Erwin Sattler, Festina Group, Fortis, Jacques Lemans und Parmigiani. Daneben werden auch Casio, Citizen, Garmin, Junghans, Maurice Lacroix, Seiko und viele weitere Marken mit neuen Modellen zur Messe anreisen. Stefanie Mändlein, Projektleiterin der Inhorgenta Munich, zieht eine Zwischenbilanz: «Mit der Neugestaltung der Halle A1 und der Watch Boutique lagen wir letztes Jahr goldrichtig, das war auch das Feedback vieler Kunden direkt nach der Messe. Solche Rückmeldungen sind sehr erfreulich und zugleich ist es schön, wenn sich dieser Zuspruch genauso in Zahlen ausdrückt. Wir freuen uns auf den wunderbaren Mix aus neuen und langjährigen Ausstellern im Uhrenbereich.»

Fine Jewelry und Carat ausgebucht

Die Halle B1 «Fine Jewelry», wo exklusive Schmuckkreationen und besonders kostbare Stücke zu sehen sind, ist komplett ausgebucht. Um 22 Prozent wächst die Ausstellerzahl. Besucher können dort viele neue Marken kennenlernen: Mit dabei sind Branchengrößen wie Autore, Frey Wille, Chimento und Staurino Fratelli. Ruby Autore, Marketing Managerin bei Autore, zur Beteiligung: «Autore freut sich sehr, auf der Inhorgenta Munich dabei zu sein und wir hoffen natürlich, dadurch auch unsere Distribution in Europa im Jahr 2020 zu erweitern!»

Dasselbe Bild gibt die Halle C1 «Carat», wo Diamanten, Saphire, Smaragde, Rubine, Opale und Spinelle um die Wette funkeln: Auch hier sind alle Standplätze vergeben.



Ausstellerwachstum – Inspirationen aus der ganzen Welt

Um mehr als sieben Prozent wächst die Zahl der internationalen Aussteller zur Inhorgenta Munich 2020. Von Australien über Usbekistan und Zypern bis Thailand – die Besucher können Marken aus aller Welt kennenlernen. Gemeinschaftsstände gibt es aus Spanien, Hongkong, Großbritannien, Mauritius und China. Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München, fasst zusammen: «Dieses Jahr können wir unseren Besuchern wieder eine

große und internationale Vielfalt präsentieren. Die Messe wächst beständig und das Feedback der Kunden bestätigt uns darin, dass die Inhorgenta Munich genau die richtige Mischung aus Order- und Kommunikationsplattform sowie glamourösen Events bietet.»



Die Schweiz ist offizielles Partnerland der Inhorgenta Munich 2020

Ein besonderes Highlight der Inhorgenta Munich 2020 ist das Partnerland Schweiz: Die Eidgenossenschaft präsentiert sich mit verschiedenen Angeboten rund um das Thema Uhren – Aussteller, Kultur, Geschichte und Kulinarik. Die Inhorgenta Munich, Netzwerkplattform der Schmuck-, Uhren- und Edelsteinbranche, fördert mit dem Salon Suisse den internationalen Austausch vom 14. bis 17. Februar 2020.

Von Fortis über Frederique Constant, Guess, Maurice Lacroix und Meister bis hin zu Victorinox – die Besucher der Inhorgenta Munich können sich auf starke Schweizer Aussteller freuen. Traditionell ist das Land, das für handwerkliche Perfektion bekannt ist, mit großen Namen auf der Messe vertreten. Ein wichtiger Anziehungspunkt: Die Uhrenhalle A1. Dort befindet sich mit dem Salon Suisse auch das Zentrum des Partnerlandes. Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München, erklärt: «Es freut uns, dass wir das ‚Land der Uhren‘ als Partner begrüßen dürfen und so den internationalen Austausch in der Uhrenbranche und darüber hinaus fördern.»

Stefanie Mändlein, Projektleiterin der Inhorgenta Munich, ergänzt: «Der Uhrenbereich hat sich bei der Inhorgenta Munich in den letzten Jahren äußerst positiv entwickelt. Die Schweiz passt mit dem weltweit bekannten Uhren-Know-How ideal zu diesem Wachstumsfeld.»

Salon Suisse als Herzstück

Das Programm im Salon Suisse ist vielfältig. So zeigt etwa das renommierte Musée international d'horlogerie anhand von ausgewählten Exponaten die Uhrmacherkunst vom 18. Jahrhundert bis heute. Mit der Ausstellung «Meine Uhr» des Creativ Consultants Joachim Schirmmacher und des Fotografen Franco Tettamanti stellen Schweizer Persönlichkeiten ihre eigene Uhr und die Geschichte dahinter vor. Die Bar des Salon Suisse präsentiert Schweizer Spezialitäten und bietet somit einen idealen Rahmen zum Netzwerken.

Die Schirmherrschaft der Partnerschaft übernimmt die Schweizer Eidgenossenschaft: «Die Inhorgenta Munich stellt für uns eine ideale Möglichkeit dar, die Qualität und Innovationsfähigkeit unserer Uhrenindustrie einem kompetenten, fachkundigen Publikum zu zeigen», sagt Markus Thür, Schweizerischer Generalkonsul in München. Zu den Tätigkeitsschwerpunkten des Schweizerischen Generalkonsulats gehören unter anderem die Pflege und Förderung wirtschaftlicher Beziehungen. Die Inhorgenta Munich bietet dafür die optimale Plattform. ■



B
FORCE



8935-KCF swiss made

Kit capteur de force avec écran couleur 5" pour dispositif chasse-aiguilles

Permettant un chassage précis et contrôlé des aiguilles de montres. Spécialement conçu par Bergeon pour s'adapter à toutes les potences de chassage ayant un porte-mouvement de base de Ø 32 mm. Le diamètre du capteur est cependant adaptable selon les besoins.



Plus d'informations



BERGEON, DIFFERENT

Allée des Défricheurs 4 CH-2300 La Chaux-de-Fonds T +41 (0)32 933 60 00 info@bergeon.swiss www.bergeon.swiss



Ebauches Micromécanique
Precitrame SA



**NOS COMPÉTENCES
AU SERVICE
DE LA PRÉCISION**

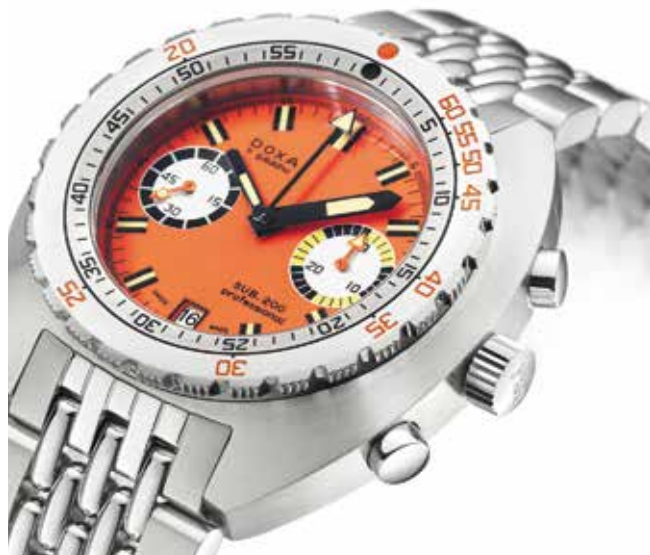
depuis 1983



Ebauches Micromécanique Precitrame SA
Combe-Aubert 3, 2720 Tramelan, Switzerland
T +41 (0)32 486 96 10 | F +41 (0)32 486 96 11
info@empsa.ch | www.empsa.ch

Doxa Sub: du temps de la montre-instrument

On use et abuse du mot «icône». Mais la Doxa Sub fait assurément partie de cette élite. Première montre de plongée à la fois professionnelle et grand public, première montre à cadran orange, première montre à afficher les temps de décompression sur lunette tournante unidirectionnelle, première montre commerciale à introduire la valve à hélium...



La Sub 300 Conquistador avec cadran argent et valve à hélium.

Années 1960, l'époque glorieuse de la montre-instrument. Après l'oignon de poche des chefs de gare qui, en permettant notamment la coordination des convois, a accompagné la grande épopée de la première industrialisation, la montre de poignet va se révéler être un instrument indispensable au service de bien des avancées technologiques.

Les années 1950 puis les années 1960 voient l'apothéose de la montre-instrument, devenue l'obligée de nombre de professionnels sur terre, dans les airs et, bientôt, sous la mer.

En 1959, Jacques Cousteau dépose le brevet d'un appareillage qui va littéralement ouvrir les profondeurs de la mer, d'abord aux professionnels puis à tout un chacun. La plongée avec bouteilles devient la nouvelle aventure.

Or, si une montre est alors bien utile au quotidien, elle devient indispensable sous l'eau. Les horlogers voient un nouveau champ d'exploration s'ouvrir à eux.

Au début des années 1960, des marques ont déjà pris de l'avance dans le domaine de la plongée professionnelle, notamment Blancpain, avec sa Fifty Fathoms de 1953 (étanche à 50 brasses, mesure britannique correspondant à environ 91,5 mètres), Rolex avec sa Submariner datant de la même année (étanche à 100 mètres), ZRC et sa Grands Fonds 300, sortie en 1964 et considérée comme la première montre étanche à 300 m, ou Seiko avec sa Diver's automatique étanche à 150 m, lancée en 1965. Au total, en 1964, Europa Star dressait déjà une liste comprenant 35 montres de plongée de marques différentes.

La Doxa Sub, à la fois pro et grand public

En 1967, Doxa va cependant frapper un grand coup avec sa Sub 300. Elle est non seulement étanche à 300 mètres et équipée d'une lunette tournante unidirectionnelle basée sur la table de l'US Navy Air Dive de façon à calculer au plus près les temps de décompression, mais elle arbore aussi un cadran orange offrant une lisibilité exceptionnelle et dont la couleur est le fruit de recherches minutieuses, elle est dotée

de larges index et de fortes aiguilles lumineuses et elle est d'une dimension imposante de 45 x 45 mm, équipée d'un ETA automatique 2472 réparable dans le monde entier. Elle a été conçue «scientifiquement» et se veut un parfait outil professionnel mais vendu à prix abordable et destiné aussi à tous les amateurs.

Une démarche scientifique

Lancée à la Foire de Bâle de 1967, la montre fait grand bruit. La décision de la développer a été prise par Doxa dès 1964 et initiée par Urs Eschle, le directeur commercial de la marque. Pour y parvenir, celui-ci a mis sur pied une équipe composée d'horlogers de Doxa (qui, à l'époque, est forte de 150 employés) et de plongeurs professionnels renommés. Parmi ceux-ci, un plongeur français du nom de Claude Wesly, proche du Commandant Jacques Cousteau qui va jouer un rôle important dans le succès de la Doxa Sub.

La page publiée cette même année 1967 par Doxa dans Europa Star détaille avec précision toutes les spécifications techniques et les innovations de la nouvelle montre de plongée: boîtier, couronne, lunette tournante et sa double échelle, cadran, aiguilles, mouvement automatique avec date, bracelet en acier ajustable. La marque tient à faire savoir qu'elle a travaillé de façon rigoureuse et scientifique.

Et si elle se nomme Sub 300T, c'est pour le Tritium qui recouvre ses index et ses aiguilles en très importantes quantités afin de donner la plus grande luminescence. On dit que c'est le cadran qui contient le plus de tritium parmi toutes les montres. (Le document évoque le tritium «non radioactif» mais ce matériau l'est, en fait, et sera interdit dès 2003, remplacé par du Luminova. Le nom de la montre conservera néanmoins son emblématique T, mais pour Taucher, qui signifie plongeur en allemand).

Le coup de pouce décisif de Cousteau

Pour tester la montre, le plongeur Claude Wesly recommande à Urs Eschle de s'adresser à Jacques Cousteau. Or, à l'époque, celui-ci est le président de la US Divers Company, basée en Californie, et considérée comme le fournisseur de matériel de plongée le plus avancé de son temps.

Convaincue par les qualités exceptionnelles de la Sub 300, la Compagnie en commande 4'000 exemplaires - avec cadran orange - qui seront vendues sous le nom de «The US Divers Doxa».

Introduction de la valve à hélium

Rapidement, de très nombreuses variantes de la Sub 300T vont se succéder. Une des premières (et des plus importantes) est l'introduction dès fin 1968 de la Sub 300T Conquistador. En effet, avec la Conquistador, Doxa introduit une innovation importante, la valve à hélium. Développée conjointement avec Rolex, la valve à hélium, devenue aujourd'hui un dispositif courant dans toute montre de plongée digne de ce nom, permet d'évacuer les molécules d'hélium qui, plus petites que celles de l'oxygène ou du nitrogène, peuvent pénétrer à l'intérieur du boîtier et, sous la pression sous-marine, déloger par poussée le verre de la montre. La valve permet de les évacuer, garantissant ainsi un fonctionnement parfait de la montre dans les conditions de haute pression sous-marine.

(Très précisément, la valve à hélium n'est vraiment utile que dans le cas de plongées professionnelles à très grandes profondeurs, utilisant un mélange gazeux comportant de l'hélium et passant par un séjour obligatoire dans un caisson de décompression. C'est pour ceux-ci que la valve à hélium a été mise au point. En pratique, pour les plongeurs de loisir évoluant à des profondeurs moindres n'obligeant pas à passer par un caisson de décompression, on peut s'en passer sans danger pour la montre, à condition de bien respecter les limites d'étanchéité de celle-ci.)

La même année, Doxa introduit également un modèle pour femme, étanche à 200 m, qui connaîtra un beau succès sous le nom de Sub Coraline.

Dès lors, on ne comptera plus les différentes versions qui vont apparaître au fil de la décennie suivante, pour la plupart en éditions limitées.

Il serait trop long de toutes les énumérer ici, mais mentionnons quelques modèles parmi les plus marquants: les Sub 600T et 750T, résistantes comme leur nom l'indique à 650 mètres et 700 mètres, la Searambler, la Diving Star, la Sharkhunter, ou encore une version chronographe avec la Sub200 T-Graph.

Fusion puis rachat

Dès 1969, Doxa est englobée dans un groupe qui réunit trois marques (Cyma, Ernest Borel et Doxa), au sein Synchron SA Fabriques Horlogères Réunies, détenue par Chronos Holding SA.

Mais l'horlogerie suisse sera bientôt en plein marasme avec l'arrivée du quartz qui bouleverse les hiérarchies. En 1978, Aubry Frères rachète Doxa. Le nouveau propriétaire relance alors la Sub en essayant de l'adapter au goût du jour. Il introduit des modèles quartz, lance les Sub 600T, 750T, 1000T. Stylistiquement, la Sub n'a pas varié en 10 ans. Aubry Frères re-travaille son design, adapte la forme de son boîtier et de sa lunette.

Les modèles vont se multiplier, mécaniques et quartz. Du coup, l'identité de la Sub se dissout. Et l'époque n'est plus à la «montre-instrument». La vague fashion est passée par là.

Nouvelle ère

En 1997, Doxa est reprise par la famille Jenny, «active dans l'horlogerie depuis quatre générations». Dès 2002, la Sub va être relancée. Elle n'est plus tout à fait la même, tout en conservant toutes ses qualités instrumentales. Mais, comme Malcolm Lakin le décrit à l'époque pour Europa Star, son design s'est adouci, ses courbes sont plus douces, elle se coule dans le goût de l'époque.



Retour aux fondamentaux

La roue tourne vite et, dès 2005-2006, la Sub revient à ses fondamentaux. Elle retrouve ses lignes originales, bien que subtilement transformées. C'est que la grande vague des montres vintage commence à déferler.

L'heure au poignet étant devenue inutile, la nostalgie de l'époque dorée de la montre-instrument, de la montre faite pour un usage précis, de la montre accompagnée de véritables histoires, se fait toujours plus pressante. La Sub, montre de légende (même si cette légende n'a alors qu'une petite quarantaine d'années), est prête pour retrouver le poi-



gnet des millenials qui commencent à imposer leurs goûts. Visiblement, le slogan «Nous avons découvert un nouveau monde» leur est directement adressé.

En 2012, l'héritage de Cousteau et de la US Divers Company se fait encore sentir. La Sub de Doxa jouit toujours d'une réputation exceptionnelle aux Etats-Unis. A tel point que cette année-là, Romeo Jenny, CEO de Doxa, explique à Europa Star que la Sub est vendue prioritairement dans ce pays, et ce uniquement via internet.

2019: «Mettre tout l'accent sur la fameuse et mythique Sub»

2019. L'engouement pour le vintage atteint son pic et toutes les marques qui ont un patrimoine fouillent dans leur tiroir et ressortent des modèles datant de l'époque de la montre-instrument. Doxa n'est pas en reste avec sa Sub et «décide d'aller plus loin dans l'ADN de la marque et de mettre l'accent sur les fameuses et mythiques Sub».

Pour bien marquer le retour en fanfare de l'icône, Doxa présente à Baselworld plusieurs pièces dont, en tête de liste, une réédition anniversaire de la Doxa Sub 200T-Graph née en 1969. Pour bien marquer le coup, cette «réinterprétation» se présente dans un boîtier or 18K, en édition limitée à seulement 13 exemplaires par ailleurs équipés de mouvements historiques d'origine Valjoux 7734 qui avaient été conservés dans les tiroirs depuis plus de 30 ans.

Mais derrière ces pièces pour collectionneurs avertis, c'est à une vaste offensive Sub qu'il faut s'attendre. Doxa annonce en effet que «dorénavant tous les modèles iconiques Sub (les 42.5 mm et les 45 mm ainsi que les Sub 200) seront systématiquement disponibles en séries non-limitées dans les six couleurs - orange bien sûr, mais aussi jaune, bleu marine, turquoise, argenté et noir.»

De quoi relancer la saga de la Sub.

Pierre Maillard

Van Cleef & Arpels s'expose à Milan

L'exposition «Van Cleef & Arpels: Time, Nature, Love» présente pour la première fois en Italie l'univers de la marque de Haute Joaillerie, au sein du Palazzo Reale de Milan, du 30 novembre 2019 au 23 février 2020. Plus de 400 bijoux, montres et objets précieux réalisés depuis la fondation de Van Cleef & Arpels en 1906 sont réunis.



Documents d'archives, dessins et gouachés – illustrant les premiers pas de la création – côtoient des pièces issues de la Collection Van Cleef & Arpels, ainsi que de prêts privés. Présentée par Comune di Milano Cultura et le Palazzo Reale, produite par Van Cleef & Arpels en collaboration avec la Fondation Cologni, l'exposition est placée sous le commissariat d'Alba Cappellieri, professeure en création de bijoux à l'École polytechnique de Milan et directrice du Musée du Bijou de Vicence.



L'exposition se dévoile dans une scénographie contemporaine imaginée par la designer américaine Johanna Grawunder, qui fait dialoguer de façon audacieuse son décor avec l'Appartement des Princes et les Salles des Tapisseries. Dans ce cadre se succèdent les trois sections respectivement dédiées au Temps, à l'Amour et à la Nature.

En perpétuel équilibre entre l'intemporel et l'éphémère, entre les traditions et les modes, l'art de la joaillerie entretient une relation complexe au temps. Le parcours illustre l'habileté de Van Cleef & Arpels à représenter pleinement un temps fragmenté comme celui du 20ème siècle et à incarner à la fois les valeurs éternelles de la beauté et le pouvoir fugace de l'enchantement.

En s'appuyant sur l'ouvrage de Italo Calvino *Six propositions* pour le prochain millénaire, Alba Cappellieri a choisi des notions clés permettant d'interpréter les créations Van Cleef & Arpels et leur relation à la temporalité. La première section sur le Temps se déploie ainsi sur dix salles, dédiées à des caractéristiques emblématiques de la période. La première salle est consacrée à Paris, puis se succèdent l'Exotisme et les cinq valeurs de Calvino: Légèreté, Rapidité, Visibilité, Exactitude, Multiplicité. Les salles suivantes mettent ensuite en lumière les Croisements avec d'autres disciplines: la danse, la mode et l'architecture.

Au cœur de l'exposition, la section sur l'Amour présente des créations – symboles et présents d'amour – qui ont exprimé la force des sentiments et accompagné certaines des romances les plus mythiques du 20ème siècle.

Enfin, les trois dernières salles du parcours sont consacrées à la nature, avec la botanique, la faune et la flore. Elles donnent à découvrir un spectacle enchanteur où le savoir-faire artisanal de Van Cleef & Arpels et sa recherche d'harmonie se mêlent en un art véritable.

Entrée libre
Milano, Palazzo Reale,
Piazza Duomo 12
30 novembre 2019 au
23 février 2020

Lundi 14h30 – 19h30
Mardi, mercredi, vendredi et dimanche 9h30 – 19h30
Jeudi et samedi 9h30 – 22h30
Dernière entrée 1 heure avant la fermeture

10-13 MARCH LA ROCHE-SUR-FORON | FRANCE

SIMODEC

INTERNATIONAL BAR TURNING
MACHINE TOOL SHOW **2020**

SALON INTERNATIONAL DE LA MACHINE-OUTIL DE DÉCOLLETAGE

EXHIBIT ? VISIT ? MORE INFORMATION ON WWW.SALON-SIMODEC.COM

Nano Cut Sàrl

SOUS-TRAITANCE EN
MICRO DÉCOUPE LASER

Zéro bavure
Très haute précision

0.04

PIÈCE TEST OFFERTE!

+41 79 889 73 59
mail@nanocut.ch
nanocut.ch

Nano Cut Sàrl est filiale de Vuichard SA, spécialiste en micro EDM et micro fraisage depuis 1967.

Additionnons nos talents

De la poudre au produit fini

- > Mise en forme par : injection CIM, pressage uniaxial
- > Usinage des matériaux durs : alumine, zircone ...
- > Terminaison des pièces (polissage, sablage, satinage, gravure ...)

HARDEX

imi

Contact : Eddy Rossi
Tél : 03 84 31 95 40
Fax : 03 84 31 95 49
Email : info@hardex.fr
www.hardex.fr



TECHNICAL WATCHMAKER SHOW

LA CHAUX-DE-FONDS
28.04-02.05 2020

3ème édition du TECHNICAL WATCH MAKER SHOW

Salon international de la sous-traitance horlogère
DU 28 AVRIL AU 2 MAI 2020

Sponsor Principal :



Sponsors :



COMPAGNIE D'ASSURANCES
VERSICHERUNGS-GESSELLSCHAFT
INSURANCE COMPANY



Suivez-nous sur :



PLUS COMPACT
PLUS PRÉCIS
PLUS RAPIDE

PRENEZ CONTACT POUR UNE
DÉMO PERSONNALISÉE !

LE NOUVEAU PROOFMASTER®.
PRECISION IS PRECIOUS.



LEADING SWISS PRODUCTS

witschi.com



Bergeon SA, une transition en douceur dans les métiers de la manufacture

C'est un objectif majeur que celui d'acquérir le statut de manufacture. Cette mue entamée il y a près de 10 ans se concrétise désormais par une activité dans laquelle plus de 60% des collaborateurs sont dédiés à la production des équipements et outillages commercialisés par l'entreprise. Jusqu'à la fin des années 2010, l'entreprise produisait essentiellement des micro-séries et prototypes avec un parc machine composé de 3 CNC.

Depuis, le secteur usinage n'a cessé de croître et occupe désormais une surface de plus de 1500 m². Ainsi, Bergeon s'est progressivement dotée d'un parc machines de dernière génération comptant une vingtaine de CNC dont plusieurs équipées de robots, permettant de réaliser une part importante de la gamme de produits labellisés «Bergeon manufacture».



Malette «amplitude».

Cependant, bien que fortement intégrée dans la conception et la fabrication de cette nouvelle ligne de produits, la société continue à collaborer étroitement avec son réseau de sous-traitants/partenaires régionaux, possédant de fortes compétences industrielles et avec lesquels elle réalise une partie de ses produits portant le label Swiss made. Ce réseau de sous-traitants constitue une réelle nécessité pour Bergeon au vu de la grande diversité de produits composant sa gamme.

Installée depuis fin 2017 dans ses nouveaux locaux, dans le parc technologique des Sentiers à La Chaux-de-Fonds, la société déploie ses activités industrielles sur près de 4000m²



Atelier de gravage.



CNC robotisée.

et intègre dans son processus de fabrication, la R+D, l'unité de production CNC en décolletage, tournage et fraisage, le gravage laser avec les technologies fibrées et organiques, et diverses activités telles que le découpage et l'étampage ainsi que l'impression 3D. S'ajoute à cela, un vaste atelier de montage dans lequel sont assemblés et conditionnés tous les produits; et le service qualité, garant des produits manufacturés. Ce sont ainsi près de 40 collaborateurs qui composent le secteur industriel en continuel développement. Pour assurer les activités de la société, il faut encore ajouter 20 collaboratrices et collaborateurs qui composent les secteurs ressources humaines, administration, marketing, achats, ventes, ainsi que 10 collaborateurs pour le secteur logistique. Au final, plus de 70 collaborateurs œuvrent à perpétuer une longue tradition d'équipementiers du secteur horloger suisse et international, par une large gamme de produits commercialisés dans plus de 110 pays.

Enfin, en tant qu'entreprise formatrice, Bergeon forme une dizaine d'apprentis dans le secteur commercial, technique et logistique.



Atelier d'usinage CNC.

Cette transition en tant que manufacturier ouvre également des perspectives dans d'autres marchés et désormais Bergeon positionne ses compétences dans les domaines de la microtechnique et des MedTech. Afin de répondre aux exigences de traçabilité et organisationnelles, l'entreprise est en cours de certification ISO 9001 et 14001.

Aujourd'hui, c'est à travers une démarche proactive appelée «Global Concept» qui propose de réaliser des solutions industrielles clés en main que l'entreprise Bergeon se présente sur ces divers marchés.

Bergeon SA
Allée des Défricheurs 4
CH-2300 La Chaux-de-Fonds
Tel. +41 (0)32 933 60 00
info@bergeonswiss
www.bergeon.swiss

Trois événement en un

Le RIST, le SEPAG et les DRÔME DIGITAL DAYS rassemblent leurs forces pour créer un événement incontournable dans le domaine de l'industrie sur le territoire du grand sud.

Face aux enjeux de la transition vers l'industrie de demain, vers l'entreprise intelligente, connectée, la synergie de trois salons qui ont fait leurs preuves permettra d'offrir aux entreprises une plateforme de rencontres et d'échanges dédiée à la performance. En 2020, plus qu'un rendez-vous sur trois jours, le RSD3 sera un outil permanent au service des entreprises dont l'actualité sera à suivre sur les réseaux sociaux.

La 33^e édition du RIST, rencontres interrégionales de sous-traitance, services et fournitures industrielles présentera les secteurs d'activité suivants: mécanique, tôlerie/chaudronnerie, plastiques, machines spéciales, études, traitements et revêtements, électricité/électronique, fonderie, forge/frappe à froid, assemblage, moules/modelage, outillage, travail du fil et du tube, fournitures industrielles et services liés à la production.

La 5^e édition du SEPAG, salon des équipements, process et prestataires de l'agro-alimentaire couvrira les domaines suivants: équipements et procédés, emballage et conditionnement, marquage et codage, sécurité et hygiène, services liés à la production, environnement.

Événement entièrement dédié à l'univers du numérique, les Drôme Digital Days ont pour objectif de préparer les entreprises à la transformation digitale en intégrant les outils numériques dans leur stratégie globale.



Pour leur 4^e édition, les DDD présenteront les secteurs d'activité tels que réseaux et télécommunications, développement informatique, communication et multimédia, conseil et formation.

Un salon réservé aux professionnels

Le RSD3, salon 3 en 1, est réservé aux professionnels et dédié aux entreprises sous-traitantes et fournisseurs des domaines de l'industrie, de l'agroalimentaire et des solutions numériques.

Gagnez du temps en préparant votre visite

Les organisateurs du salon proposent trois formules de visite: libre, préparée ou avec rendez-vous. La première variante laisse le visiteur libre de rencontrer les exposants à tout moment durant les heures d'ouverture du salon. La seconde variante permet au visiteur qui aura au préalable

Servo-Pressse PE20



- Disponible en 2 versions: 1'500 N ou 3'500 N
- Ergonomie optimisée
- Evaluation OK ou NOK selon critères définis par l'utilisateur
- Chassage en contrôle force ou position
- Livrable en version poste de travail complet ou presse stand-alone



Covatec SA | Rue des Prés 137 | CH-2503 Biel/Bienne | Tél +41 32 344 99 70 | www.covatec.ch

COVATEC

confié ses recherches aux organisateurs de recevoir une liste détaillée de sous-traitants et/ou fournisseurs correspondant à ses besoins. La troisième variante reprend la seconde en y ajoutant des rendez-vous avec les exposants sélectionnés. La mise à disposition d'un «espace affaires» assure une parfaite confidentialité lors de ces rendez-vous.

Drei Events in einem

Die Messen RIST, SEPAG und DRÔME DIGITAL DAYS wurden zusammengestellt, um im Süden Frankreichs eine bedeutende Veranstaltung mit Schwerpunkt auf Industrie zu schaffen.

Angesichts der Herausforderungen, die mit dem Übergang zur Industrie der Zukunft und mit der Entwicklung in Richtung intelligente, vernetzte Unternehmen einhergehen, wird die Synergie von drei bewährten Messen es ermöglichen, den Unternehmen eine leistungsorientierte Begegnungs- und Austauschplattform zu bieten. 2020 wird es somit nur noch einen dreitägigen Messetermin geben, wobei RSD3 den Anspruch hat, den Unternehmen ständig zur Seite stehen. Neuigkeiten zu dieser Veranstaltung werden in den sozialen Medien veröffentlicht.

Anlässlich der Fachmesse RIST (interregionalen Treffen von Zulieferfirmen, die im Bereich der industrielle Dienstleistungen und Ausrüstungen tätig sind) werden folgende Tätigkeitsbereiche vorgestellt: Mechanik, Blechbearbeitung/Blechverarbeitung, Kunststoffe, Sondermaschinen, Untersuchungen, Behandlungen und Beschichtungen, Elektrik/Elektronik, Gießen, Schmieden/Kaltschlag, Montage, Formen-/Modellbau, Werkzeuge, Draht- und Rohrbearbeitung, Industriebedarf und mit der Produktion verbundene Dienstleistungen.

Die 5. Ausgabe der auf Ausrüstungen, Verfahren und Dienstleister des Nahrungsmittelsektors spezialisierte Fachmesse SEPAG wird folgende Bereiche abdecken: Ausrüstung und Verfahren, Verpackung / Packaging, Kennzeichnung und Codierung, Sicherheit und Hygiene, mit der Produktion verbundene Dienstleistungen, Umwelt.

Die Fachmesse Drôme Digital Days widmet sich voll und ganz dem digitalen Bereich und hat sich das Ziel gesetzt, die Unternehmen auf den digitalen Wandel vorzubereiten, indem sie digitale Tools in ihre globale Strategie einbindet.

Anlässlich ihrer vierten Ausgabe wird die DDD nachstehende Tätigkeitsbereiche präsentieren: Netzwerke und Telekommunikation, IT-Entwicklung, Kommunikation und Multimedia, Beratung und Schulung.

Eine Messe für Fachleute

Die RSD3 bietet gleichzeitig drei Events und ist Fachleuten vorbehalten: Sie ist ausschließlich für Zulieferfirmen der Bereiche Industrie, Nahrungsmittel und digitale Lösungen bestimmt.

Sparen Sie Zeit, indem Sie den Besuch gut vorbereiten

Die Veranstalter bieten folgende Möglichkeiten: Besuch ohne Vorbereitung, vorbereiteter Besuch oder Besuch nach Terminvereinbarung. Bei der ersten Variante kann der Besucher die Aussteller während der Öffnungszeiten der Messe jederzeit antreffen. Wählt der Besucher die zweite Variante, kann er im Vorfeld seine Recherchen den Veranstaltern bekanntgeben; die Veranstalter werden ihm eine detaillierte Liste der Subunternehmer und/oder Lieferanten zusenden, die seinen Bedürfnissen entsprechen. Bei der dritten Variante können zusätzlich Termine mit den Ausstellern vereinbart werden. Die Bereitstellung eines «Business Space» sorgt für einen vertraulichen Ablauf der Gespräche. ■

RIST

SÉPAG

Drôme Digital Days

**18, 19, 20
FÉVRIER
2020**

**En 2020
3 ÉVÉNEMENTS
en 1 SEUL
RDV PRO !**

- Sous-Traitance Industrielle
- Agroalimentaire
- Solutions numériques

Parc des Expositions
VALENCE (26)

INFO@SALON-RIST.COM

Un événement

CCI DRÔME

Technopolis 2020: Permettre aux PME romandes de l'industrie de précision d'exposer leurs produits

La journée Technopolis est née de la volonté du GIM-CH, Groupement suisse de l'industrie mécanique, de créer une exposition qui s'adresse en priorité aux PME romandes de l'industrie technique de précision afin de rassembler les donneurs d'ordre, le monde académique et les patrons d'entreprises.

Outil incontournable pour la promotion économique du tissu industriel de la région, cette journée comprend exposition, conférences et réseautage. L'exposition doit permettre à toute entreprise d'exposer ses produits, sans qu'une infrastructure lourde soit nécessaire. Elle est basée sur le concept d'une exposition simple de type «TableTop / Tischmesse».

Ce concept mettant tout le monde sur pied d'égalité et amenant ainsi une belle convivialité fait l'unanimité auprès des exposants des dernières éditions.

Après une édition 2019 couronnée de succès qui avait vu 106 exposants et plusieurs centaines de visiteurs converger vers Delémont, les organisateurs ont choisi le Forum de Fribourg pour abriter l'édition 2020, qui se tiendra le 5 février. Comme souvent, la haute école du lieu est associée à l'organisation.

PROGRAMME

de la journée du 05.02.2020

L'intelligence artificielle oui... mais avec l'homme aux manettes

09 : 00	Accueil - café / croissant
09 : 30	Introduction par Jean-Nicolas Aebischer, Directeur de la HEIA-FR et M. Samuel Vuadens, Président du GIM-CH
09 : 45	Diverses conférences sur le thème de l'intelligence artificielle
11 : 00	Olivier Curty, Conseiller d'Etat du Canton de Fribourg, Direction de l'économie et emploi (DEE)
11 : 15	Table ronde animée par M. Olivier Dominik, Journaliste RTS
12 : 00	Cocktail dînatoire
13 : 00 à 17 : 00	Exposition, rencontres, échanges et réseautage
17 : 00	Apéritif de clôture

La Haute Ecole d'Ingénierie et d'Architecture de Fribourg sera ainsi le partenaire de la journée.

Mit der Technopolis 2020 sollen französischsprachige KMU der Präzisionsindustrie in der Lage sein, ihre Produkte auszustellen

Technopolis entstand aus dem Wunsch des GIM-CH, Schweizerischen Verband des Maschinenindustrie, eine Ausstellung zu schaffen, die sich vor allem an KMU der französischsprachigen Schweiz in der Präzisionsindustrie richtet, um Unternehmer, Akademiker und Unternehmer zusammenzubringen.

Diese Veranstaltung wird zunehmend zu einem unverzichtbaren Termin für die wirtschaftliche Förderung der westschweizerischen Industrie und umfasst drei Schwerpunkte: eine Ausstellung, Konferenzen sowie Networking-Gelegenheiten. Die Ausstellung ist so ausgelegt, dass alle Unternehmen ihre Produkte ausstellen können, ohne dass eine komplexe Infrastruktur dazu erforderlich ist. Sie beruht auf dem Konzept der einfachen Messe, nämlich der sogenannten «TableTop- bzw. Tischmesse».

Mehrere Teilnehmer aus früheren Ausgaben waren vom diesem Konzept angetan: Die Tatsache, dass alle Aussteller auf derselben Stufe stehen, schafft eine bemerkenswert gesellige Atmosphäre.

Nach einer erfolgreichen Ausgabe 2019, bei der 106 Aussteller und mehrere hundert Besucher auf Delémont zusammenkamen, wählten die Organisatoren das Forum de Fribourg als Gastgeber für die Ausgabe 2020, die am 5. Februar stattfinden wird. Wie so oft ist die lokale Fachhochschule in die Organisation eingebunden. Partner des Tages ist die Fachhochschule Freiburg für Technik und Architektur.

INHOTEC
usinage de précision



PRÉCISION et QUALITÉ

INHOTEC S.A.
est une société
spécialisée dans la
fabrication de
composants horlogers.

Notre but est de répondre aux exigences
les plus élevées des grandes marques horlogères grâce aux compétences humaines
et aux performances technologiques.

INHOTEC S.A.

59 Rue de France
2400 LE LOCLE - Switzerland
Tél. +41 (0)32 931 18 00
Fax. +41 (0)32 931 18 01
info@inhotec.ch - www.inhotec.ch





WWW.VOH.CH

PAViX

Solution intelligente
pour la pose-aiguille



ROBERT LAMINAGE S.A.

WWW.ROBERTLAMINAGE.CH

SAVOIR-FAIRE ET COMPÉTENCES

LAMINAGE DE PRÉCISION

Nos derniers développements

*Laiton α β usinable sans Pb – Titane grade 1
NKT 322 cuivre titane – Acier LAW 100 X usinable sans Pb*

La Jaluse | CP 132 | CH-2400 Le Locle | T. +41 (0)32 933 91 91 | info@robertlaminage.ch

LISTE DES ANNONCEURS

AER Bourgogne Franche-Comté , Besançon	c.I	Inhotec , Le Locle	21
Arcofil , St-Imier	25	La Pierrette , Le Brassus	4
Artsupport , Rümlang	5	Laser Cheval , Marnay	28
Astuto , Bevaix	7	Lécureux , Bienne	10+18-19
Clip Industrie , Sion	34	Nano Cut , Onex	32
Coloral , Neuchâtel	c.II+16	Patric concept , Colombier	14
Covatec , Bienne	14	Rimann , Arch	20
Diametal , Biel	28	Robert Laminage , Le Locle	27
Dubois-Dépraz , Le Lieu	11	Roxer , La Chaux-de-Fonds	9
Elefil Swiss , Villaz-St-Pierre	4	Sigma Electronic , Bienne	17
EPHJ 2020 , Genève	3+c.III	Simodec 2020 , La Roche-sur-Foron	28
Feller Pivotages , Grenchen	9	Stettler Sapphire , Lyss	7
Groh & Ripp , Idar-Oberstein	13	Stoco , Cortaillod	4
H2i , Cortaillod	29	Technoswiss Machines , La Chaux-de-Fonds	7
Hardex , Ecole-Valentin	14	TWS 2020 , La Chaux-de-Fonds	20
Horotec , La Chaux-de-Fonds	c.IV	VOH , Courtelary	31
IMI Swiss , Le Locle	26	Witschi Electronic , Büren	27
Incabloc , La Chaux-de-Fonds	23	Yerly , Delémont	33

1^{ER} JANVIER 2020

Naissance de qmt. Précisément.

QMT qualimatest et **SAPHIR** conjuguent leurs forces
au sein de **qmt**, la référence pour le test
et le contrôle qualité au service de l'industrie.
Pour voir plus grand, ensemble.



qmt+

Solutions pour le test et le contrôle qualité.
Précisément.

qmt-group.com

s w i t z e r l a n d + f r a n c e

HORLOGERIE-JOAILLERIE

MICROTECHNOLOGIES

MEDTECH



EPHJ

LE MONDE DE LA
HAUTE PRÉCISION 

16-19 JUIN 2020
PALEXPO GENÈVE

PLUS DE
800
EXPOSANTS

20'000
VISITEURS PROFESSIONNELS



WWW.EPHJ.CH
   



LAMPE UV

Montée sur un statif réglable pour contrôler les huiles fluorescentes et détecter les poussières.

MSA 00.684



ÉTAU 3ÈME MAIN MULTIFONCTION

Porte-boîtes et porte-bracelets.

MSA 10.010



HUILIER COMPLET

En aluminium, avec 4 godets en céramique blanche + 4 pique-huile avec manche en aluminium.

MSA 17.103



HUILIER COMPLET

En aluminium microbillé, avec 4 godets en rubis synthétique + 4 pique-huile avec manche en aluminium.

MSA 17.104

HOROTEC SA

Av. Léopold-Robert 105b
Case postale 837
2301 La Chaux-de-Fonds
SWITZERLAND
www.horotec.ch



Marché Suisse
T. +41 32 925 95 95
F. +41 32 925 95 96
swiss@horotec.ch



Export Markets
T. +41 32 911 21 21
F. +41 32 911 21 22
export@horotec.ch