

bulletin d'informations

Fabrication d'horlogerie et de bijouterie
Herstellung von Uhren und Schmuck

N° 1260 Octobre 2021

Une publication du groupe Europa Star HBM 

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

UNE RÉGION
OÙ LES TALENTS
S'EXPRIMENT !



aer
agence économique
régionale de
bourgogne-franche-comté

www.aer-bfc.com

 afalga@aer-bfc.com



Même dans les situations les plus improbables...

...le double cône de guidage (une géométrie exclusive et ultra-précise) de l'amortisseur de chocs Incabloc® transforme les chocs incontrôlés en déplacements rigoureusement dirigés.

Souvent copié, jamais égalé, l'amortisseur de chocs Incabloc® est indissociable de l'horlogerie helvétique et protège le mouvement des plus belles montres depuis plus de 85 ans.



bulletin d'informations

N° 1260 Octobre 2021

Destiné aux fabricants d'horlogerie et de bijouterie
Für die Hersteller von Uhren und Schmuck

A PROPOS DE...

De l'utilité des chercheurs!

2020, 2021... Plus que jamais, l'horlogerie a la tête dans le guidon. Annus horribilis après annus horribilis, il est temps de redresser la tête. Mais qu'est-ce que ça veut dire, «redresser la tête»? Et dans quelle direction regarder?

Le train de la connexion est passé sans s'arrêter en gare. Au passage, il a déchiré le tissu industriel de nos régions, fragilisé ses coutures. Le monde est lentement en train de se réveiller d'un long demi-sommeil. Mais au réveil, le paysage est chamboulé. Les habitudes ont changé. Dans quelle direction aller? Rattraper le train perdu semble totalement illusoire. Alors? Retourner à quelques fondamentaux?

L'horlogerie, telle qu'on l'entend, existe depuis bien cinq ou six siècles. En fait, depuis bien plus longtemps. Anticythère en est la stupéfiante démonstration. Cette machine sophistiquée, qui dit zodiaque, calendrier égyptien, mois sidéral, phase de lune, année, prédit les éclipses, affiche un calendrier luni-solaire et j'en passe, remonte au 1er siècle après J-C. En fait, si les

scientifiques disent qu'il s'agit tout bonnement d'un «jouet scientifique», ou plus noblement, d'un parfait exemple de «design mathématique», c'est que l'Anticythère n'est «que» la mécanisation des modélisations mathématiques d'Hipparque (v. 190 - v. 120 av. J-C.). En d'autres termes, une démonstration (l'homme parvient à comprendre les mécanismes célestes) et une proposition.

Les chercheurs d'aujourd'hui ne font pas autre chose que de proposer. En d'autres mots, d'ouvrir de nouvelles pistes (sous forme d'autant de «designs mathématiques»).

Leur rôle est différent de celui des horlogers. En amont, ils réfléchissent et travaillent sur les fondamentaux. Ceux-ci ont à voir avec de nombreux domaines: fondamentaux de la régulation et de la chronométrie; fondamentaux de la matière, de ses alliages et de ses potentialités; fondamentaux sur la flexibilité des matériaux et de leurs articulations; fondamentaux du traitement des surfaces, voire de la rigidité des aiguilles...

On peut multiplier les exemples, et dans tous les domaines – notamment dans l'interconnexion entre robotique et main. L'horlogerie suisse sait bien où se trouvent ses champs d'excellence. Ce sont ces profonds sillons qu'elle doit creuser encore plus pour que perdurent la science et l'art horlogers.

La quête de la précision mécanique la plus absolue possible est-elle inutile? Oui, sans doute, car d'autres systèmes de décompte du temps sont incomparablement plus performants. Mais est-ce une raison pour autant? Non. Car l'efficacité n'est qu'une facette de la réalité dont nous sommes issus.

Démontrer que nous comprenons les mécanismes les plus fins du temps et savons les reproduire en solide, en beau et en fiable est un but en soi... qui ne sera jamais pleinement atteint.

De l'utilité des chercheurs! Ou de leur nécessité, devrait-on dire.

P.S. Nous reviendrons en détail – avec exemples – sur ce sujet dans notre prochain numéro.

Pierre Maillard
Rédacteur, Europa Star HBM

Une revue du groupe
Eine Fachzeitschrift der Gruppe

europa star

www.europastar.com/club



Parutions: 7 fois par an
Abonnement CHF 65.-

Erscheint 7 mal pro Jahr
Jahresabonnement CHF 65.-

register@europastar.com
www.europastar.biz/abo

Editeur - Verlag: **Europa Star HBM SA**
Route des Acacias 25, P.O. Box 1355, CH-1211 Genève 26
Tél. +41 (0)22 307 78 37, Fax +41 (0)22 300 37 48
e-mail: vzorzi@eurotec-bi.ch, www.europastar.biz

Directrice des Editions Techniques / Bereichsleiterin Technische Verlagsobjekte: **Véronique Zorzi**
Rédaction / Redaktion: **Pierre Maillard, Serge Maillard, Pierre-Yves Schmid**
Comptabilité / Buchhandlung: **Catherine Giloux**
Directeur Général / Geschäftsführer: **Serge Maillard**
Administrateur / Verwalter: **Philippe Maillard**

Contenu rédactionnel: Mouvements, Habillement, Pierres et métaux précieux, Présentoirs, Ecrins, Eléments de vitrine, Electronique, Traitement de surface, Mécanique de précision pour la fabrication d'horlogerie et de bijouterie
Redaktioneller Inhalt: Uhrwerke, Ausstattung, Edelsteine und -metalle, Etais, Displays, Elektronik, Oberflächenbehandlung, Feinmechanik für die Herstellung von Uhren und Schmuck.

Certina: «Stabiliser les volumes de quartz, croître en mécanique»

Se profilant toujours plus dans les montres automatiques, la marque d'horlogerie accessible compte affirmer sa légitimité sur le créneau prisé des modèles de plongée. Elle veut aussi accentuer sa présence aux Etats-Unis et en Chine, les deux marchés les plus importants pour l'horlogerie suisse, sur lesquels elle reste très discrète. Entretien avec le nouveau directeur de Certina, Marc Aellen.

Après avoir initié sa carrière chez Certina dans les années 2000, puis passé plusieurs années chez Omega et Jaquet Droz toujours au sein de Swatch Group, Marc Aellen est revenu à la marque de ses débuts par la grande porte: il en est devenu CEO à l'été 2020, remplaçant Adrian Bosshard qui a repris quant à lui la tête de Rado. Autant dire qu'il connaît de l'intérieur presque toute la pyramide des prix du groupe!

La situation chez Certina est cependant diamétralement opposée à celle qui prévalait durant son premier passage dans les années 2000: si la marque de milieu de gamme dans la pyramide de Swatch Group fabriquait alors essentiellement des modèles à quartz, c'est une production automatique qui domine aujourd'hui l'activité de la société établie au Locle. Ce qui reflète bien l'évolution de l'industrie horlogère suisse dans son ensemble, toujours plus concentrée sur l'exportation de modèles mécaniques, avec un prix moyen en hausse constante.



La nouvelle DS Action Diver 38 mm répond aux exigences de la norme ISO 6425 pour les montres de plongée. Elle est animée par un calibre Powermatic doté d'un spiral antimagnétique en Nivachron.

Pour Marc Aellen, il est cependant essentiel de conserver une offre «démocratique» - celle de l'accès à la belle horlogerie de tradition qui est le positionnement de Certina, tout en intégrant un maximum d'innovation technologique, grâce aux ressources industrielles du groupe: pour la marque, cela se traduit notamment par le spiral antimagnétique en Nivachron™ qui équipe son mouvement Powermatic.

En phase avec la forte tendance du sport-chic d'inspiration vintage qui prime dans l'industrie, Certina met toujours plus l'accent sur ses modèles de plongée, domaine dans lequel



elle peut clamer une légitimité historique. Cette année, cela s'illustre notamment par les lancements de la DS Action Diver 38 mm ou de la DS Action Diver Sea Turtle Conservancy. La marque compte sur ces modèles pour accentuer sa visibilité sur les deux marchés les plus importants au monde pour l'horlogerie, où sa présence reste modeste: la Chine et les États-Unis. Rencontre avec Marc Aellen.

Bulletin d'informations Quelles sont les principales nouveautés 2021 chez Certina?

Marc Aellen: Nous avons lancé un nouveau modèle DS Action Diver de 38 mm, étanche à 300 mètres et proposé à moins de CHF 800. C'est notre montre de plongée «signature», qui n'existait jusqu'à présent qu'en 43 mm. Nous la déclinons en plusieurs versions, dont une bicolore, équipées de notre calibre Powermatic 80. Un autre lancement significatif, toujours dans le monde de la plongée et à moins de CHF 800, est notre modèle en collaboration avec la Sea Turtle Conservancy, la plus ancienne association au monde dédiée à l'étude et à la conservation des tortues marines.

Chez Swatch Group, la «pyramide des prix» est aussi respectée pour l'échappement: le silicium est réservé aux marques plus haut de gamme comme Omega mais vous avez une alternative contre le magnétisme...

Oui, le système breveté du Nivachron™, à partir de titane, a fait ses preuves en terme de lutte contre les effets du magnétisme. Le silicium reste plus cher et Certina entend se distinguer le plus possible sur son rapport qualité-prix. Ce sont deux produits relativement différents mais qui cherchent à contrer le même phénomène.



Certina dédie une nouvelle édition à son partenariat avec la Sea Turtle Conservancy (STC). Pour la première fois, la marque utilise uniquement des matériaux recyclables pour l'écran, ainsi que du coton biologique et du polyester recyclé pour le coussin.

A terme, une offre «accessible» de modèles Swiss made reste-t-elle viable, alors que les volumes sont à la baisse année après année?

Il faut absolument conserver des propositions d'entrée de gamme séduisantes. Ce créneau représente de nombreux emplois et un savoir-faire important, d'autant plus que certains métiers ont été rapatriés en Suisse grâce à la nouvelle loi Swiss made. Par ailleurs, ce sont surtout les volumes de modèles à quartz qui baissent.

Comment se répartit votre production entre quartz et mécanique?

Historiquement, Certina était une marque très forte dans le quartz mais nous avons entamé une importante mutation: si nous réalisons 90% de modèles à quartz dans les années

GROH + RIPP

Die Edelsteinschleiferei
für Ihre speziellen Wünsche

Zifferblätter - Cadrans
Saphirgläser - Verres saphir
Platinen - Platines

GROH + RIPP OHG
Tiefensteiner Straße 322a
D-55743 Idar-Oberstein
tel. +49/(0)6781/9350-0 • fax +49/(0)6781/935050
info@groh-ripp.de • www.groh-ripp.de



À quoi devrait ressembler la prochaine montre Certina pour femmes? Fruit d'un concours de design ouvert au grand public, la nouvelle DS PH200M Lady est lancée en octobre 2021.

2000, nous produisons aujourd'hui 50% de modèles mécaniques et la tendance continue d'aller dans ce sens. Nous espérons pouvoir stabiliser notre offre de montres à quartz afin de continuer à proposer des premiers prix dès CHF 400, tout en accroissant notre production mécanique. Aujourd'hui, la plupart de nos modèles se situent dans une fourchette de prix allant de CHF 400 à CHF 1'000. Avec la croissance de notre offre de modèles mécaniques, nous pourrions passer à CHF 1'300-1'400, mais nous ne souhaitons pas aller au-delà.

Comment avez-vous réagi à l'interruption du tourisme d'achat, qui a un fort impact sur l'industrie horlogère suisse?

A notre niveau de prix, la consommation locale est la clé et nous voyons plutôt des opportunités de croissance au niveau domestique, car il reste de nombreux pays dans lesquels nous ne sommes pas présents ou que très peu. Aujourd'hui, notre premier marché est la Suisse, avec un chiffre d'affaires stable. Nous venons seulement d'ouvrir le marché américain pour Certina via un partenariat avec Hodinkee et la priorité est maintenant de trouver notre place en Chine. La demande est en train d'y changer, à notre avantage: jusqu'à présent, les clients chinois désiraient essentiellement des produits «classiques», mais une nouvelle demande émerge pour des produits beaucoup plus profilés, comme nos montres de plongée.

Quid du e-commerce?

Globalement, les ventes en ligne sont pratiquées majoritairement à travers nos partenaires et représentent 15% de notre chiffre d'affaires. Mais c'est pareil: le e-commerce n'est pas encore complètement intégré sur les marchés principaux. Vu notre segment de prix, j'estime que le digital pourrait représenter jusqu'à un tiers de nos ventes d'ici à trois ans.

Quels types de produits lancez-vous au deuxième semestre?

Nous introduisons notamment un premier bracelet «Tide» constitué de déchets océaniques recyclés. Après quelques essais, il tient aussi bien voire mieux qu'un bracelet standard! Ce bracelet est disponible tout d'abord sur la DS-1 Powermatic 80 et la DS Super PH500M puis sur le modèle DS PH200M 38mm. De manière générale, les matériaux recyclés vont prendre une place croissante dans notre production.



Le chronographe DS Podium fait partie des classiques de Certina. Un nouveau modèle a été lancé avec un boîtier de 44 mm en acier inoxydable et un cadran gris satiné soleil.

Enfin, quel bilan tirez-vous de cette traversée d'une grave crise pandémique pour une marque comme la vôtre?

Nous avons souffert, mais peut-être un peu moins que d'autres. Bien sûr, en tant que marque traditionnelle, quand 85% de nos détaillants étaient fermés, nous avons été durement impactés. Mais dès que les magasins ont rouvert, nous avons tout de suite pu constater une bonne reprise. Cela a notamment été le cas en Suisse, notre premier marché. Notre objectif cette année est de revenir aux résultats de 2019. Nous avons une bonne assise historique et sommes bien positionnés sur notre segment de prix. Dans les années 1950, nous figurions parmi les pionniers dans les montres de plongée et c'est un créneau qui redevient très prometteur aujourd'hui.

Serge Maillard

stoco SA
H-assembly
LECUREUX GROUP

Votre partenaire pour l'assemblage

Stoco SA
Route de l'Areuse 8
2016 Cortaillod
info@stoco.ch
+41 32 552 22 50

120 ANS

1901 - 2021



UNE SYMPHONIE DE SAVOIR-FAIRE

Leader dans son domaine, Dubois Dépraz met son savoir-faire au service de ses clients.

Depuis plus d'un siècle, Dubois Dépraz marque de son empreinte l'industrie horlogère tant dans la conception, la fabrication et l'assemblage de mécanismes horlogers à complications que de composants et mobiles à haute valeur ajoutée.

Dubois Dépraz est une entreprise indépendante, qui place l'humain et ses partenaires au centre de ses préoccupations. Son nom est synonyme d'innovation, d'expertise et de qualité.

DD DUBOIS DÉPRAZ
AU SERVICE DES MARQUES DEPUIS 1901

Dubois & Dépraz SA
Grand-Rue 12
CH - 1345 Le Lieu
+41 (0)21 841 15 51
info@dubois-depraz.ch

www.dubois-depraz.ch



DÉVELOPPEMENTS SUR MESURE

- Equipes projets
- Conception, laboratoire
- Prototypage, industrialisation



MANUFACTURE DE COMPOSANTS

- Découpage, laser, usinage
- Décolletage, taillage, roulage, assemblage
- Décoration, anglage, poinçon GE



MANUFACTURE DE COMPLICATIONS

- Haute horlogerie, sonneries
- Quantièmes annuels et perpétuels
- Chronographes, GMT, autres

Greubel Forsey bannira les bracelets en cuir animal dès 2022

Alors que nous relevons depuis le début de l'année une multitude d'initiatives de bracelets «alternatifs», la marque de Haute Horlogerie prend une décision sans compromis: à partir du 1er janvier 2022, tous ses bracelets seront composés en matières végétales. Une manière d'infuser sa R&D en ce domaine également. Explications.



Le thème de l'environnement et des alternatives aux cuirs animaux entre en force dans le domaine de l'horlogerie, comme nous le chroniquons de plus en plus régulièrement, en cette année 2021 chargée d'actualité sur ce plan. Si l'on a vu quelques initiatives intéressantes sur les bracelets en matières innovantes, c'est à présent un nom très reconnu de la Haute Horlogerie, Greubel Forsey, qui annonce une décision radicale: celle de bannir le cuir animal dans la totalité de ses modèles à compter du 1er janvier 2022.

Derrière cette initiative, on retrouve Antonio Calce, nommé CEO de la marque en décembre 2020 et qui mène depuis lors une réflexion de fond sur les opérations de Greubel Forsey. Une vision qui ne s'exprime pas que pour le mouvement ou le boîtier, donc, mais aussi le bracelet.



«L'offre technique pour des bracelets végétaux est mature et nos clients sont par essence avant-gardistes et réceptifs à l'innovation, souligne Antonio Calce. Nous souhaitons être en phase avec leur vision du monde et nous nous réjouissons d'écrire un nouveau chapitre d'une Haute Horlogerie plus responsable.»

La marque affiche pour ses futurs bracelets végétaux «un cahier des charges exactement similaire à celui de ses bracelets cuir». Soit de «l'intransigeance totale sur la qualité, avec des tests poussés à l'extrême concernant l'apparence, le vieillissement, l'usure et la résistance à l'eau ou aux ultraviolets».

Au toucher, «il sera quasiment impossible de faire la différence entre bracelet végétal et sa version cuir – le sacrifice et la souffrance en moins pour les animaux». Plusieurs variations de couleurs seront disponibles. Il en ira de même des boucles, déployantes ou ardillon, selon les modèles - à noter d'ailleurs que des bracelets végétaux haut de gamme à boucle déployante n'existent pas à ce jour en Haute Horlogerie.

Greubel Forsey souligne encore que cette initiative ne restera pas isolée et que ses équipes travaillent à «de nouveaux développements responsables, à court et moyen terme». Ce n'est donc qu'un début, pour la marque comme pour l'industrie horlogère suisse plus largement. ■

Your watches, better, easier



Composants horlogers haut-de-gamme



Soutien & développement technique



Suivi de projet

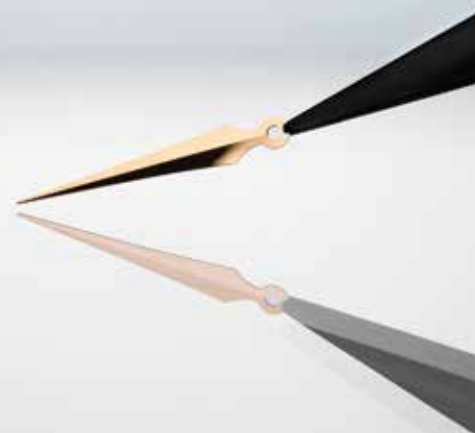
H-Development Sàrl

info@h-development.ch
+41 32 521 06 13

H-Development
TECHNICAL & BUSINESS SOLUTIONS



Contactez-nous !



Servo-Pressse PE20

La nouvelle ère de la précision

- Répétabilité / précision de positionnement: < 0.003mm
- 7 gammes de force pour une mesure précise de la force
- Disponible sous forme de presse stand-alone ou de poste de travail ergonomique



Covatec SA | Rue des Prés 137 | CH-2503 Biel/Bienne | Tél +41 32 344 99 70 | www.covatec.ch



COVATEC

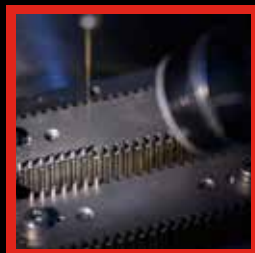


ARCOFIL

CONCEPTION



ÉLECTROÉROSION



ÉTAMPAGE



USINAGE CN



Mécanique de précision

www.arcofil.ch

2610 St-Imier

Carl F. Bucherer dans une nouvelle dimension

Carl F. Bucherer a sorti son premier modèle associant répétition minutes, tourbillon et rotor périphérique. Retour sur la patiente montée en puissance des capacités de cette manufacture qui s'est spécialisée dans les «technologies périphériques», en compagnie de son directeur technique Samir Merdanovic.

Après un apprentissage chez ETA et des expériences chez Porsche Design puis Eterna, Samir Merdanovic rejoint en 2017 Carl F. Bucherer, où il occupe aujourd'hui le poste de directeur technique. Il y a trouvé de quoi alimenter sa passion pour la R&D horlogère, puisqu'il y est arrivé juste après l'inauguration d'une nouvelle manufacture à Lengnau rassemblant les différentes opérations de la marque.

Depuis lors, la signature technique de Carl F. Bucherer – le mouvement à masse oscillante périphérique, particulièrement fin, permettant de contempler le calibre dans son intégralité mais délicat à intégrer avec un rendement énergétique suffisant – est appliquée à un nombre croissant de modèles et associée à diverses complications.

En 2008, Carl F. Bucherer a été la première à intégrer une masse oscillante périphérique dans une production en série, suivie dix ans plus tard d'un tourbillon périphérique. Les deux technologies sont associées à une répétition minutes à régulateur périphérique dans la Manero Minute Repeater Symphony Triple Peripheral.

Cette «technologie périphérique» atteint un sommet avec le modèle Manero Minute Repeater Symphony Triple Peripheral présenté lors de la dernière édition de Watches and Wonders. Un modèle équipé du mouvement le plus compliqué jamais produit par Carl F. Bucherer: le MR3000 est doté non seulement d'un mécanisme de remontage et d'un tourbillon suspendu tous deux périphériques, mais aussi d'une répétition minutes, dont le régulateur est lui aussi monté en périphérie. Samir Merdanovic nous en dit plus sur ces importants développements.



La complexité de l'intérieur de la Manero Minute Repeater Symphony Triple Peripheral est contrastée par son extérieur clair et structuré dans un boîtier de 43,8 mm en or rose 18 carats, dont les cornes sont squelettées et anglées. Le cadran en or gris 18 carats est galvanisé à la main et présente une texture au grainage fin.

Bulletin d'informations: Quelles ont été les principales étapes de la transformation de Carl F. Bucherer en manufacture spécialisée dans les «technologies périphériques» ?

Samir Merdanovic: Un moment clé a été le développement d'un premier mouvement breveté à masse oscillante périphérique, le CFB A1000, en 2008. C'est la première fois qu'un



À l'intérieur du coffret de la Manero Minute Repeater Symphony se cache une caisse de résonance conçue sur mesure, permettant de doubler le volume des répétitions minutes de la Symphony.

tel calibre équipait une production de série. Un deuxième moment fort a été le lancement de notre calibre CFB A2000, toujours à rotor périphérique, en 2016, qui a coïncidé avec le regroupement de toutes nos activités techniques sous un même toit au sein de notre nouvelle manufacture de Lengnau. Le CFB A2000 est aujourd'hui notre calibre manufacturé de base, sur lequel nous pouvons mener de nombreux développements.

Dans un segment plus haut de gamme, nous avons aussi introduit notre mouvement à tourbillon périphérique et rotor périphérique, le CFB T3000. C'est notre autre grande famille de mouvements, sur laquelle repose le nouveau tourbillon «flottant» que nous proposons avec la Manero Minute Repeater Symphony Triple Peripheral de cette année. Avec cette pièce, nous nous sommes mis comme objectif de réaliser le garde-temps le plus compliqué de notre histoire, car nous disposons désormais d'un grand savoir-faire en matière de fabrication de mouvements à technologies périphériques! Nous avons ainsi continué à investir même pendant le Covid...

Qu'est-ce qu'un tourbillon «flottant» ?

Avec notre nouveau modèle et son mouvement à l'architecture complètement périphérique, nous associons calibre automatique, tourbillon et répétition minutes. Le tourbillon, visible des deux côtés, donne l'impression de «flotter» librement à 12h. Il n'y a pas de pont supérieur ni inférieur: la cage de tourbillon est guidée en périphérie par trois roulements à billes en céramique, invisibles pour l'observateur. Nous avons déjà introduit cette innovation brevetée en 2018 dans notre modèle Manero Tourbillon Double Peripheral.

Cette année, vous passez au «Triple Peripheral». Qu'est-ce que cela signifie ?

C'est une nouvelle norme en matière de technologie périphérique! Les éléments périphériques sont en effet au nombre de trois sur le mouvement MR3000, certifié COSC et doté d'une réserve de marche de 65 heures. Il y a bien entendu la masse oscillante périphérique que nous avons brevetée en 2008. Ensuite, il a le tourbillon suspendu – et donc flottant – en périphérie que je viens de décrire et que nous avons breveté en 2018. Enfin, nous les associons cette année à un mécanisme de répétition minutes dont le régulateur est également placé en périphérie. C'est la troisième «technologie périphérique» de ce modèle. Il y a une vraie logique dans notre démarche.

Comment avez-vous construit cette répétition minutes à régulateur périphérique ?

Les deux timbres produisant les notes sont visibles avec les marteaux sculptés depuis un espace créé tout autour du cadran, ce qui est très inhabituel pour ce type de complications. Ces ouvertures sont complétées par d'autres guichets, à 5 et

7 heures, qui laissent voir le fonctionnement des marteaux. Un guichet au-dessus de 6h met en avant le régulateur de répétition innovant de la montre, qui règle le rythme des tintements. Ce régulateur breveté est monté en périphérie grâce à trois roulements à billes céramiques à faible coefficient de frottement.

Notre expertise dans le tourbillon flottant nous a clairement aidés pour cette architecture périphérique du mécanisme de répétition minutes*. Pour une répétition minutes, le boîtier est aussi un élément très important, afin d'assurer l'étanchéité mais aussi de créer du volume comme caisse de résonance pour les notes.

Quelles sont vos capacités de production de la Manero Minute Repeater Symphony Triple Peripheral?

Cette année, nous serons en mesure de produire plusieurs garde-temps en fonction de la demande de nos clients. La demande est forte, mais nous ne pouvons pas aller plus rapidement, avec chaque timbre ajusté manuellement. De plus, nous donnons la possibilité de personnaliser non seulement le design des modèles mais aussi de développer son propre timbre et donc son propre «son». C'est un modèle vraiment personnalisé...

Cette année, vous lancez également un nouveau modèle d'inspiration vintage, un chronographe à cadran «panda inversé» dans votre ligne Heritage...

Oui, nous avons rencontré un grand succès avec la première série du chronographe Heritage BiCompax Annual. Et l'avantage que nous avons est que nous pouvons puiser dans les milliers de garde-temps de notre musée pour trouver l'inspiration. Dans les années 1960, Bucherer produisait 40'000 chronographes par an. Il est d'ailleurs intéressant de constater que l'identité propre aux différentes marques est beaucoup plus claire aujourd'hui. A l'époque, on trouvait de nombreuses montres très similaires d'un horloger à l'autre.



Dans les montres de sport, vous introduisez le modèle Patravi ScubaTec Maldives, en partenariat avec la fondation Manta Trust. Pouvez-vous nous la présenter?

Cela fait huit ans que nous avons initié ce partenariat, à une époque où l'on parlait beaucoup moins d'écologie en horlogerie qu'aujourd'hui. Avec chaque nouveau modèle, la question est la même: comment les soutenir au mieux? Le modèle de cette année leur permettra de financer en partie une station de recherche flottante sur les raies manta aux Maldives. Nous avons aussi décidé d'utiliser du matériel recyclé à partir de PET pour le bracelet. Nous avons beaucoup de discussions sur les matériaux recyclés. On devient plus conscient de ces problématiques en travaillant avec eux.

Serge Maillard

**Un mécanisme de protection intégré au mouvement prévient toute utilisation involontaire: visible sur un affichage discret à 9 heures, il indique le mode d'utilisation activé de la montre. Un point bleu signale que la couronne est tirée, tandis qu'une note de musique indique au porteur que la fonction de répétition minutes est enclenchée..*

POSITIVE COATING

VOTRE PARTENAIRE DANS LES TRAITEMENTS PVD ET ALD DE HAUTE QUALITÉ

WINNER 2019
Challenge Watch Medtech Innovation

COLORATION SÉLECTIVE BREVETÉE

NanoDeco®

POSITIVE COATING SA
Rue des Champs 12
2300 La Chaux-de-Fonds – Suisse
T. +41 (0) 32 924 54 54
info@positivecoating.ch
www.positivecoating.ch

Responsible Jewellery Council

RETRO-PROSPECTIVE
25^e JOURNÉE
INTERNATIONALE
DU MARKETING
HORLOGER

25^e JIMH
en ouverture de la
10^e Biennale du patrimoine horloger

Judi 4 novembre 2021
13h30 – 17h45
Théâtre de L'heure bleue, La Chaux-de-Fonds

Sur inscription uniquement sur
www.marketinghorloger.ch

Le programme de la 25^{ème} Journée du Marketing Horloger dévoilé

Cette édition se tient en ouverture de la Biennale du patrimoine horloger, le 4 novembre dès 13h30 au Théâtre de l'Heure bleue à La Chaux-de-Fonds.

Depuis 1997, les Journées internationales du marketing horloger (JIMH) font le lien entre les mondes académique et professionnel et démocratisent le marketing horloger.

«Partager, transmettre, pérenniser»: telle est la mission des organisateurs, qui soulignent que le marketing est un savoir-faire qui relève du patrimoine horloger: «Nous partageons et soutenons pleinement les valeurs de la Biennale du patrimoine horloger et sommes heureux de nous y associer le 4 novembre prochain.»

L'édition «Rétro-prospective» marque les 25 ans des JIMH et les 10 ans de la Biennale. Les intervenants, la plupart invités aux JIMH précédentes, partageront leur analyse des années écoulées ainsi que leur vision de l'avenir.

Les tables rondes auxquelles ils participeront s'intitulent «La nouvelle expérience client», «Swiss Made, quo vadis?», «Où vont les points de vente?» et «Design et nouvelle manière de lire l'heure».

Le programme

Accueil et salutations: 13h30–14h00

Laetitia Vifian Benoit, Présidente des Journées internationales du marketing horloger
Alain Ribaux, Conseiller d'État, chef du département de l'économie, de la sécurité et de la culture
Jean-Daniel Jeanneret, Conseiller communal, La Chaux-de-Fonds, chef du dicastère de l'économie, des finances, de l'action sociale et des services internes

Modérateurs: Valère Gogniat, Le Temps; Thomas Baillod, BA1110D

Entretien avec Walter von Känel, le Fidèle de Saint-Imier, 57 ans au service de l'horlogerie suisse.

Table ronde 1: La nouvelle expérience client, 14h00–14h45

Claire Roederer, EM Strasbourg
Serge Maillard, Europa Star
Daniel Niederer, SevenFriday

Table ronde 2: Swiss Made, quo vadis? 15h00–15h45

Jérôme Biard, Roventa-Henex
Gregory Pons, Business Montres
Alain Silberstein, montres Silberstein

Table ronde 3: Où vont les points de vente? 16h00–16h45

Marco Gabella, Watchonista
Thierry Huron, Mercury Project
Denis Asch, L'heure Asch

Table ronde 4: Design et nouvelle manière de lire l'heure, 17h00–17h45

Antonio Terranova, Cvstos
Antoine Tschumi, Neodesis

Conformément aux nouvelles directives du Conseil fédéral, l'accès à la 25^{ème} JIMH ne sera possible que sur présentation d'un certificat Covid accompagné d'une pièce d'identité.

www.elefilswiss.com

ELEFIL SWISS

ÉLECTRO-ÉROSION PAR FIL

ELEFIL SWISS - Rue Emma-Kammacher 5A - CH-1217 MEYRIN
Nouvelle adresse T: +41(0) 22 552 79 20 / elefil@elefilswiss.com

Judi 4 novembre 2021,
13h30–17h45,

Théâtre de L'Heure bleue, La Chaux-de-Fonds

L'excellence


LA PIERRETTE

pierres



polissage

assemblage



1348 LE BRASSUS • SUISSE • ROUTE DE FRANCE 108A • T +41 21 845 10 30 • INFO@LAPIERRETTE.COM • WWW.LAPIERRETTE.COM

PAViX

Solution intelligente
pour la pose-aiguille



WWW.VOH.CH



since 1995
VOH.ch

La Bourgogne-Franche-Comté accueille les talents du Luxe

Le 7 juin 2022, la Bourgogne-Franche-Comté accueillera la remise des Talents du Luxe 2022. Décernés chaque année, ils distinguent les créateurs, les managers, les ateliers et les entreprises du luxe pour l'excellence de leur savoir-faire et le caractère remarquable de leur démarche. Une édition qui célébrera les 20 ans des Talents et mettra la lumière sur les lauréats.

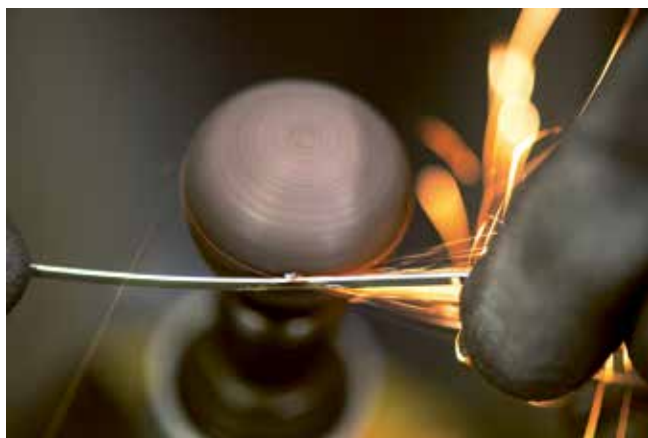


Jacques Carles – Président Fondateur du Centre du Luxe et de la Création (© AER BFC).

Pour cette première édition en région, le choix ne doit rien au hasard. «Si j'ai un vœu à formuler, explique Jacques Carles, président fondateur du Centre du Luxe et de la création, c'est que les écosystèmes vertueux qui ont été développés par la Bourgogne-France-Comté favorisent l'implantation d'entreprises européennes sur votre territoire. Vous avez réussi à créer une conjonction tout à fait exceptionnelle entre l'environnement, les savoir-faire, la capacité d'innovation, la responsabilité sociale des entreprises et l'engagement sociétal des

collectivités territoriales. Aujourd'hui, la Bourgogne-Franche-Comté me paraît être, plus que toute autre région, un terrain fertile pour le développement d'activités liées au luxe et à la création. Elle a toujours cette place centrale qui permet de rayonner en Europe et peut être le creuset de nouveaux projets. Ce qui crée une dynamique particulière en Bourgogne-Franche-Comté, c'est la diversité et la complémentarité de ces activités entre les savoir-faire traditionnels et l'innovation technologique.»

Cette dynamique est en harmonie avec les Talents du Luxe, créés en 2002 et qui comptent aujourd'hui plus de 200 lauréats.



Tréfilerie de Conflandey (70) (© Laurent Cheviet).

Neuf Talents incarnent les valeurs éternelles du Luxe: l'Audace, le Bien-Être, l'Élégance, l'Harmonie, l'Innovation, l'Invention, l'Originalité, la Rareté et la Séduction. À ces valeurs s'ajoutent le Talent du Management, l'Empreinte de l'année et le Talent d'Or. Un prix spécial du Jury distingue, selon les années, l'ensemble d'une œuvre. Les Talents s'adressent à



PNR du Doubs Horloger (© Laurent Cheviet).

l'ensemble des métiers du Luxe: l'Horlogerie, la Maroquinerie, la Mode et les Accessoires, la Joaillerie, le Design, la Parfumerie, la Gastronomie, l'Hôtellerie, l'Art des jardins, les Cosmétiques, les Arts de Vivre, la Production Viti-Vinicole... Si les Talents du Luxe ont récompensé de nombreux créateurs français, ils ont également été décernés à des créateurs du monde entier: Suisse, Italie, Grande-Bretagne, Autriche, Pays-Bas, Serbie, États-Unis, Russie, Iran, Inde, Chine.

La mise à l'honneur des créateurs et managers de l'industrie du luxe sera également une opportunité pour leur donner la parole. Leurs regards sur la création, les innovations technologiques et les attentes des consommateurs donneront, à n'en pas douter, des clefs utiles pour comprendre ce que seront les métiers du luxe de demain, le potentiel de cette industrie dans nos sociétés, mais aussi le rôle de nos territoires pour contribuer à faire rayonner la France dans cette économie en évolution constante.



Paul & Bernadette Dodane – Talent du Management 2007 (© Cristel).

La Région Bourgogne-Franche-Comté, confirme sa capacité à être un vivier de solutions pour apporter des réponses aux transitions majeures qui s'imposent aux entreprises de la filière. Les réussites en Bourgogne-Franche-Comté ne doivent rien au hasard ni à la chance. Elles sont l'œuvre d'acteurs qui savent utiliser des savoir-faire séculaires, les moderniser pour les perpétuer. Elles sont le résultat d'une alchimie parfois mystérieuse entre les entreprises et leurs environnements. Une alchimie faite de rencontres qui composent des récits, nos traditions.

L'Agence Économique Régionale agit aux côtés de la Région, des territoires et des entreprises pour écrire de nouvelles pages de cette fantastique histoire d'excellence industrielle, reconnue et estimée.

Candidature:

<https://centreduluxe.com/les-talents-du-luxe-et-de-la-creation>

Informations: AER BFC – mgosselin@aer-bfc.com

MARQUAGE OU GRAVURE

- ◆ Personnalisation
- ◆ Identification.
- ◆ Datamatrix (codes barres, QR code).
- ◆ Démétallisation.
- ◆ Gravure profonde.
- ◆ Micro usinage 3D.
- ◆ Décor.
- ◆ Texturation.

MICRO SOUDURE

- ◆ Positionnement automatique.
- ◆ Précision.
- ◆ Aucun apport de matière.
- ◆ Absence de contrainte mécanique.
- ◆ Formes complexes, accès difficile.
- ◆ Profondeur de pénétration jusqu'à 1 mm.
- ◆ Soudure par transparence.

MICRO DÉCOUPE DE MATÉRIAUX DE 0,05 MM À 3 MM

- ◆ Précision à 1 µm sur fines épaisseurs.
- ◆ Usinage sans contact mécanique.
- ◆ Découpe sur divers matériaux, céramique, silicium...

NOS MARCHÉS

- ◆ Horlogerie
- ◆ Bijouterie
- ◆ Luxe
- ◆ Médical
- ◆ Micromécanique
- ◆ Automobile
- ◆ Aéronautique
- ◆ Défense
- ◆ Electronique...



Zone Industrielle
6, Chemin des Plantes
F-70150 MARNAY

Tél. : +33 (0)3 81 48 34 60
www.lasercheval.fr



L'IMPULSION DU LASER
POUR LES SECTEURS DE LA MICRO-MÉCANIQUE

VOTRE
SPÉCIALISTE
LASER

www.lifefeedth.com - 2019

SIMPLE CONVIVIAL SANS FIL

LE CHRONOMASTER AIR®.
PRECISION IS PRECIOUS.



LEADING SWISS PRODUCTS



witschi.com



Bilan positif pour la 19ème édition du Salon EPHJ

Dans un contexte événementiel délicat en période de crise sanitaire, les indicateurs de satisfaction et de fréquentation au terme du Salon EPHJ sont encourageants. Les exposants ont répondu présents et le salon a enregistré 12'200 entrées.

Les organisateurs tirent un bilan positif de cette édition 2021. «Il aura fallu attendre 27 mois avant que l'on puisse enfin se retrouver, explique Alexandre Catton. C'est long pour les entreprises que nous mettons en avant. Beaucoup trop long car le numérique ne remplacera jamais le contact humain. Nous l'avons vérifié durant cette semaine et les témoignages des exposants, comme des visiteurs, vont tous dans le même sens !»



Ces exposants savaient, comme les organisateurs, que cette édition d'EPHJ aurait une taille plus modeste avec un peu moins de visiteurs. Le cap des 12'000 entrées a toutefois été franchi, contre 20'000 en situation normale. « C'est une première victoire d'étape pour EPHJ, confie Alexandre Catton. Désormais, si la pandémie veut bien nous laisser tranquilles, nous allons nous concentrer sur notre 20ème édition, qui se tiendra du 14 au 17 juin prochains, pour retrouver notre format traditionnel. »

Les 530 exposants présents ont apprécié la grande qualité des visiteurs venus pour signer des affaires ou avec des perspectives encourageantes pour conclure prochainement.

A noter dans le contexte sanitaire actuel que, sur les 530 exposants présents, 25% venaient de l'étranger, représentant 13 pays.

Belle progression du secteur medtech

Les cantons suisses les plus représentés parmi les exposants sont, dans l'ordre, Neuchâtel (94), Jura (66), Berne (64), Genève (55), Vaud (45) et Zürich (16). Autre statistique révélatrice : si 90% des exposants déclarent une activité horlogère et 59% une activité microtechnologique, ce sont désormais près de 50 % d'entre eux qui affichent une activité medtech. Preuve d'une diversification médicale de plus en plus forte.

Rappelons également que le Grand Prix des Exposants 2021 a été remporté par la société STS. Elue par ses pairs, STS est récompensée pour sa solution alternative au rhodium, devenu le métal le plus cher au monde. Une alternative innovante mise au point avec du platine blanc qui permet de recouvrir certaines pièces du mouvement horloger avec les mêmes propriétés et le même rendu que le rhodium.



Après la clôture de cette 19ème édition, rendez-vous au Salon EPHJ du 14 au 17 juin 2022 à Genève-Palexpo.

Positive Ergebnisse für die 19. Ausgabe der EPHJ-Ausstellung

In einem heiklen Veranstaltungskontext in einer Zeit der Gesundheitskrise sind die Indikatoren für die Zufriedenheit und die Besucherzahlen am Ende der EPHJ Fachmesse ermutigend. Die Aussteller reagierten und die Ausstellung verzeichnete 12'200 Besucher.

Die Organisatoren ziehen eine positive Bilanz dieser Ausgabe 2021. Wir mussten 27 Monate warten, bis wir uns endlich wiedersehen konnten“, erklärt Alexandre Catton. Für die Unternehmen, die wir fördern, ist das eine lange Zeit. Viel zu lange, denn die digitale Technik wird den menschlichen Kontakt niemals ersetzen. Wir haben uns in dieser Woche davon überzeugt, und die Aussagen der Aussteller wie auch der Besucher weisen alle in die gleiche Richtung!



Diese Aussteller wussten ebenso wie die Organisatoren, dass diese Ausgabe der EPHJ kleiner ausfallen und etwas weniger Besucher haben würde. Allerdings wurde die Marke von 12.000 Besuchern überschritten, im Vergleich zu 20.000 in einer normalen Situation. Dies ist ein erster Sieg für die EPHJ“, sagt Alexandre Catton. Wenn die Pandemie uns jetzt zufrieden lässt, werden wir uns auf die 20. Ausgabe konzentrieren, die vom 14. bis 17. Juni stattfinden wird, und zu unserem traditionellen Format zurückkehren.

Die 530 anwesenden Aussteller schätzten die hohe Qualität der Besucher, die gekommen waren, um Geschäfte abzuschließen oder die Aussicht auf einen baldigen Abschluss zu haben.

In Anbetracht der aktuellen gesundheitspolitischen Lage ist es bemerkenswert, dass 25 % der 530 anwesenden Aussteller aus dem Ausland kamen und 13 Länder vertraten.



Starkes Wachstum im Bereich der Medizintechnik

Die unter den Ausstellern am stärksten vertretenen Schweizer Kantone waren, in dieser Reihenfolge, Neuenburg (94), Jura (66), Bern (64), Genf (55), Waadt (45) und Zürich (16). Eine weitere aufschlussreiche Statistik: Während 90 % der Aussteller eine Tätigkeit in der Uhrenindustrie und 59 % eine Tätigkeit in der Mikrotechnik angaben, waren nun fast 50 %

von ihnen in der Medizintechnik tätig. Ein Beweis für eine immer stärkere medizinische Diversifizierung.

Es sei auch daran erinnert, dass der Große Preis der Aussteller 2021 von der Firma STS gewonnen wurde. STS wurde von seinen Mitbewerbern für seine alternative Lösung für Rhodium, das zum teuersten Metall der Welt geworden ist, belohnt. Eine innovative Alternative, die mit weißem Platin entwickelt wurde und es ermöglicht, bestimmte Teile des Uhrwerks mit den gleichen Eigenschaften und dem gleichen Aussehen wie Rhodium zu überziehen.

Nach Abschluss dieser 19. Ausgabe sehen wir uns auf der EPHJ Fachmesse vom 14. bis 17. Juni 2022 im Geneva-Palexpo. ■

STS, vainqueur du Grand Prix des Exposants à l'EPHJ



L'innovation de la société suisse STS a été élue par une majorité d'exposants du Salon EPHJ après une rude bataille avec Positive Coating qui finit 2ème.



Durant une année, STS a mis au point puis testé deux alternatives au rhodium en laboratoire. Parmi ces deux alternatives, l'utilisation du platine blanc est la plus performante. Elle permet de produire en quantité un revêtement aux mêmes caractéristiques techniques et de la même couleur que le rhodium.

C'est une innovation chimique et technologique pour pallier à la flambée mondiale des prix du rhodium qui est monté à plus de CHF 800 le gramme. Une innovation qui offre, grâce au platine, une formidable alternative au rhodium, le métal le plus cher au monde, pour recouvrir les pièces du mouvement horloger.

Des principes d'aéronautique appliqués aux écrins

La marque canadienne Charles Simon est un fabricant de bagages de luxe qui s'est mis à la conception d'écrins et étuis pour l'horlogerie suite à l'irruption de la pandémie. Fondée par deux ingénieurs aéronautiques, la start-up vise à allier un savoir-faire artisanal à des technologies d'ingénierie moderne. Nous avons rencontré son co-fondateur Charles Girard Tremblay.



Simon Maltais et Charles Girard Tremblay, les fondateurs de la marque, se sont rencontrés lors de leurs études d'ingénierie à Montréal.

Lancée par deux ingénieurs en aéronautique à travers une première sélection de valises de luxe introduite en 2019 après plusieurs années de R&D, Charles Simon a rapidement trouvé une voie parallèle prometteuse dans les écrins et étuis d'horlogerie, alors que la pandémie mettait un coup d'arrêt aux transports internationaux.

A partir de 2020, la marque a donc transféré son savoir-faire particulier dans le bagage haut de gamme – qui allie de l'ingénierie de pointe à des finitions traditionnelles – au domaine de l'horlogerie. La start-up a depuis lors présenté deux collections d'écrins et étuis de montres, baptisées Mackenzie et Eaton.

Outre sa distribution en ligne, elle est en train de monter un réseau de boutiques physiques pour sa production, qui se distingue également par son design minimaliste. Entretien avec son cofondateur.

Bulletin d'informations: Quel a été votre parcours avant de fonder la marque Charles Simon?

Charles Girard Tremblay: J'ai rencontré mon associé Simon Maltais – d'où le nom Charles Simon – lors de nos études d'ingénieur au début des années 2000. Nous participions ensemble à une compétition lors de laquelle nous devions concevoir et construire une voiture monoplace de course, en parallèle à nos études. La voiture que nous avons conçue a remporté plusieurs prix aux Etats-Unis et au Royaume-Uni. Après nos études, nous avons suivi des chemins séparés.

J'ai travaillé dans l'aéronautique, pour des clients tels que Bombardier, Airbus et la NASA, avant de prendre un rôle de gestionnaire à Paris pour une société canadienne de consulting industriel. Lors de ce dernier mandat, je suis entré en contact avec l'univers du luxe – de là a démarré l'idée de la marque. J'en ai parlé à Simon, qui de son côté travaillait dans les satellites de communication. Nous avons décidé de tenter cette nouvelle aventure...



La structure de l'écrin Mackenzie est faite de fibre de carbone et d'aluminium anodisé, pour assurer robustesse et légèreté. La finition extérieure est en bois centenaire canadien ou en aluminium anodisé, associée à du cuir de jeune taureau.

Quel est le concept de la marque Charles Simon?

En 2013, lorsque j'ai commencé à côtoyer le monde du luxe, je me suis demandé, en tant qu'ingénieur, pourquoi il n'existait pas de marque de bagages de luxe avec un degré d'ingénierie plus poussé, comme on le retrouve dans le monde du sport, en golf par exemple. Charles Simon, c'est la rencontre de l'ingénierie de pointe avec des savoir-faire plus traditionnels dans le bagage de luxe.

S'il fallait se comparer à une marque horlogère, nous sommes proches de l'esprit de Richard Mille, qui a amené des nouveaux matériaux en horlogerie tout en conservant des finitions traditionnelles. Simon partageait lui aussi cet état d'esprit, avec une forte exigence sur la technique: quand on envoie un satellite à plusieurs centaines de millions de dollars en orbite, on n'a pas le droit à l'erreur.

Quelle a été votre démarche pour concrétiser ce premier concept?

Quand les premières idées sont venues, nous ne nous sommes mis aucune limite en terme de prix, car nous avons la volonté d'amener le produit à un autre niveau, coûte que coûte. Et l'ingénierie de pointe comme l'artisanat traditionnel ont en commun d'être onéreux. L'avantage, c'est que cette combinaison «parle» aux marques horlogères et à leurs clients, qui ont internalisé ce mélange de savoir-faire techniques et artisanaux dans les montres. Nous l'amenons aux bagages et aux écrins de montres pour l'horlogerie.



Comment?

La structure de nos bagages est composée de panneaux de carbone combinés à un squelette en aluminium anodisé. Nous employons les mêmes matériaux que dans le domaine aéronautique que nous connaissons bien. L'esthétique est quant à elle minimaliste – c'est notre signature particulière – mais cette technologie de pointe sous-tend la durabilité, la solidité et la légèreté des produits. Que ce soient nos valises ou nos écrins d'horlogerie, ce sont des produits très simples à l'œil mais chargés de technologie. Je dirais même que cette simplicité n'est possible que par une complexité dans l'ingénierie. La signature visuelle de Charles Simon résulte d'un travail de plusieurs années, réalisé en collaboration avec Pascal Godin, un ancien collègue d'université devenu designer industriel.



L'écrin à montres Mackenzie peut contenir jusqu'à dix montres. Les coussins intérieurs sont doublés d'Alcantara souple et amovibles afin de s'adapter à plusieurs types de montres.

Quand avez-vous démarré l'entreprise?

La société a été officiellement fondée en 2014 mais la R&D, la conception et la stratégie commerciale ont pris cinq ans pour aboutir à de premières lignes de produits. On ne pensait pas que cela prendrait aussi longtemps! Notre premier lancement a été le bagage de cabine Bonaventure, qui reste le produit le plus complexe dans notre collection à ce jour. Plusieurs innovations ont été brevetées, comme les poignées à déploiement automatique et les roues rétractables. Nous nous sommes en effet dit que nous devons tout de suite commencer par un produit fort, élaboré et luxueux pour bien marquer les esprits et notre différence. Cette gamme commence à 10'000 dollars.

Vous avez lancé un produit de voyage en 2019 mais la pandémie a dû complètement rebattre les cartes en interrompant les déplacements à partir de 2020...

Oui, nous commençons à avoir une belle presse et de bons échos quand la pandémie est arrivée et nous a fait un peu perdre ce «momentum» des premières ventes. Nous nous sommes rendus compte que les voyages n'allaient pas reprendre de sitôt et nous sommes interrogés sur la meilleure façon de réagir.

Juste avant la pandémie, en février 2020, nous avons rencontré à Montréal le designer horloger français Alexandre Meerson, qui appréciait beaucoup nos produits, notamment notre briefcase Mackenzie, et souhaitait nous mandater pour la réalisation d'un écrin de montres. Nous avons alors décidé non seulement de revoir complètement notre site web mais aussi de développer de nouveaux produits, dont les

écrins de montres Mackenzie, pour lesquels nous avons reçu beaucoup de commandes en ligne.

Appliquez-vous aussi de l'ingénierie pointue pour ce type de produit horloger?

Absolument. L'écrin est conçu en carbone avec un design minimaliste. Tous les composants sont usinés en appliquant les standards de l'industrie aéronautique. Nous avons en quelque sorte «transféré» notre savoir-faire des bagages aux écrins d'horlogerie. Les produits ont une garantie de 10 ans mais notre philosophie est de construire pour une vie entière. Outre la ligne Mackenzie, qui démarre à partir de 4'990 dollars, nous avons aussi lancé la ligne Eaton, aux plus petites dimensions.

Qui sont vos clients?

A l'heure actuelle, nous travaillons surtout pour des clients privés qui commandent nos produits en ligne. Nous enregistrons notamment une forte demande de Californie. Encore aujourd'hui, tout se fait à la commande et sur mesure, nous ne conservons pas d'inventaires. La personnalisation est aussi possible, par exemple sur la couleur des produits.

Avec qui travaillez-vous pour votre distribution?

Outre notre propre site internet, nous avons noué des partenariats avec plusieurs plateformes de e-commerce ces derniers mois, comme Mr Porter, The Rake ou Revolution. Nous visons aussi une distribution physique et venons de signer une collaboration avec la nouvelle boutique Perpétuel à Dubai. A terme, nous souhaiterions aussi collaborer directement avec des marques horlogères.

Serge Maillard

Additionnons nos talents

De la poudre au produit fini

- > Mise en forme par : injection CIM, pressage uniaxial
- > Usinage des matériaux durs : alumine, zircone...
- > Terminaison des pièces (polissage, sablage, satinage, gravure...)

HARDEX
imi

Contact : Eddy Rossi
Tél : 03 84 31 95 40
Fax : 03 84 31 95 49
Email : info@hardex.fr
www.hardex.fr

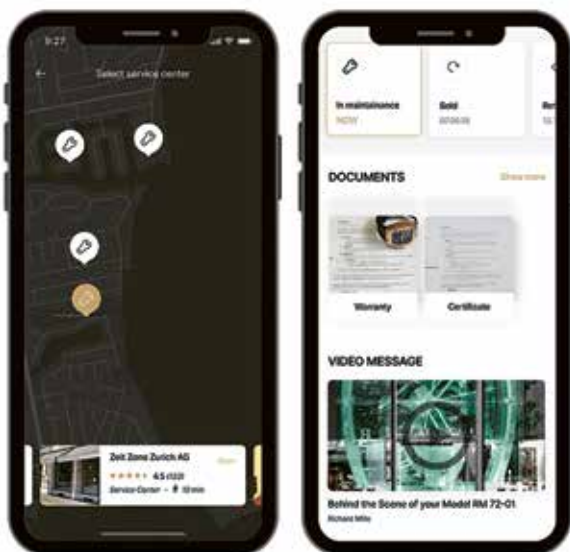
Adresta s'allie à Swisscom pour créer une blockchain horlogère

La start-up basée à Zurich, spin-off de l'EPFZ, vise à suivre le cycle de vie de montres grâce à la création d'identités numériques. Elle s'appuie pour cela sur la solution blockchain suisse de Swisscom et bénéficie également d'investissements de ETH Foundation et Helvetia Assurances.



Adresta, une start-up basée à Zurich, spécialisée dans la création d'identités numériques pour les montres, annonce qu'elle travaille avec Swisscom sur la «Swiss Trust Chain». Avec les fonds levés en mars, auxquels Helvetia Assurance et ETH Foundation ont participé de manière significative, ce partenariat permet à la start-up de renforcer la mise en œuvre des identités numériques des produits et de prendre des décisions de vente et de marketing basées sur des data dans l'industrie du luxe.

Fondée par des alumni d'Helvetia Assurances, Mathew Chittazhathu, Nicolas Borgeaud, et Leonie Flückiger, diplômée de l'ETH Zurich, Adresta est une entreprise SaaS qui propose aux fabricants et aux détaillants des identités numériques de produits basées sur le cloud. L'identité numérique peut être créée pour des montres nouvellement produites, d'occasion ou révisées, et est enrichie d'informations significatives tout au long de la chaîne d'approvisionnement.



Les marques peuvent ainsi communiquer directement avec les propriétaires et bénéficier d'activités de vente et



de marketing ciblées. En outre, la solution conjointe avec Swisscom offre des certificats durables, conviviaux et hautement sécurisés, hébergés en Suisse, ce qui renforce leur proposition de valeur.

Swisscom, qui partage la vision d'expériences enrichies par la technologie dans l'industrie du luxe, est un élément crucial pour la start-up. «Avec Adresta qui s'appuie sur le sceau électronique de Swisscom pour vérifier l'authenticité des montres de luxe, nous voyons une solution qui change la donne et qui peut être facilement adoptée par de nombreux autres secteurs», déclare Lukas Hohl, CEO de Swisscom Blockchain.

Helvetia Assurance a décidé de faire un investissement de suivi dans Adresta après leur investissement initial lors de la fondation de la société. ETH Foundation soutient également la start-up afin de renforcer sa vision d'un écosystème numérique suisse sécurisé et fiable pour l'industrie horlogère.



Le service nouvellement créé avec Swisscom et les capitaux levés permettront à Adresta de relever les défis de la chaîne d'approvisionnement dans l'industrie du luxe. L'industrie subit une pression croissante pour numériser ses activités de marketing et de vente tout en créant plus de confiance et de transparence liées à la provenance, l'authenticité, la propriété et la durabilité.

Cette pression a été plus forte que jamais en 2020, lorsque le commerce de détail des produits de luxe a été soumis à un stress extraordinaire en raison de la pandémie mondiale de Covid-19. Jusqu'à aujourd'hui, les marques ont du mal à suivre le cycle de vie d'une montre, comme la propriété réelle, la performance du produit ou l'authenticité. ■

Pionnier dans la fabrication
complète de vos disques
de lunettes colorés, COLORAL
allie forte tradition et
vision d'avenir.



COLORAL

De la matière brute à la finition

Usinage

Décalque

Coloration

Du brut...

... à la finition



«L'entrée de gamme horloger suisse doit réagir»

Grand connaisseur des défis du créneau le plus abordable de la production horlogère suisse et ancien directeur des montres Victorinox, Alexander Bennouna lance une marque Swiss made à moins de CHF 400, DecideAndAct, positionnée sur des «valeurs du 21ème siècle». Un pari sur une horlogerie engagée alors que l'entrée de gamme rencontre une difficulté structurelle depuis plusieurs années.

Ancien PDG de Victorinox Swiss Army Watch et vice-président des ventes chez Swatch Group, Alexander Bennouna est un habitué des colonnes d'Europa Star, et ce depuis plusieurs décennies. Son nouveau poste, cependant, sort des sentiers battus: il se mue en entrepreneur et lance une start-up horlogère, DecideAndAct (d&a), avec Martin Riemer, autre vétéran de l'industrie quant à lui actif jusqu'ici dans le haut de gamme horloger.

Un concept de marque qui vise à «secouer» un segment d'entrée de gamme qui a perdu beaucoup de plumes, tant en valeur qu'en volumes ces dernières années (8 millions de modèles quartz Swiss made exportés l'an dernier et 13 millions en 2019, contre plus de 20 millions encore en 2015). Bref, il y a urgence à sauver un segment qui, en son temps, avait permis de sauver le tissu industriel suisse! Beaucoup d'observateurs estiment qu'un écosystème horloger sain en Suisse ne peut se passer d'une solidité dans l'offre à tous les niveaux de prix, malgré la montée en gamme du secteur.



DecideAndAct se lance sur Kickstarter, avec de premiers modèles proposés à partir de CHF 195.-.

La prise de position dans les débats sociétaux et environnementaux peut-elle être un vecteur de relance pour une offre «démocratique»? Alexander Bennouna y croit fermement: l'horlogerie «engagée» est en effet derrière le concept de DecideAndAct. Ses collections, positionnées dans une gamme de prix entre CHF 200 et 400 (avec une première campagne Kickstarter démarrant à CHF 195), sont fabriquées à partir de matériaux durables, notamment de la fibre PET recyclée et du cuir de cactus, et leurs emballages sont réutilisables, biodégradables et végétaliens. Elles s'inscrivent ainsi pleinement dans le nouvel axe environnemental de l'horlogerie.

Au-delà de la conception écologique, une particularité supplémentaire de la start-up genevoise est de nouer des partenariats avec des ONG, en reversant un pourcentage des bénéfices à des projets spécifiques choisis par le client lui-même. La paix, la diversité et l'écologie figurent parmi les thèmes abordés. Entretien avec son fondateur.



Les modèles sont dotés de bracelets réversibles, fabriqués à partir de cuir de cactus et de fibre PET recyclée.

Bulletin d'informations: Quel a été votre parcours avant de fonder la marque DecideAndAct?

Alexander Bennouna: J'ai commencé ma carrière dans la joaillerie à Paris avant de rejoindre Swatch en 1996 dans l'équipe de vente internationale. Toujours au sein du groupe, j'ai ensuite rejoint Hamilton mais juste au moment du rapatriement du siège des Etats-Unis vers la Suisse, donc c'était une période compliquée. J'ai alors été approché pour intégrer Victorinox, pour laquelle l'horlogerie était une activité nouvelle car elle se faisait jusqu'alors principalement à travers la marque Swiss Army distribuée aux Etats-Unis. L'idée était d'être plus ancré sur les valeurs suisses de Victorinox en horlogerie également. Juste après mon arrivée, Victorinox a acquis Wenger en 2005. Peu à peu, la production horlogère des deux sociétés a été fusionnée à Delémont. J'ai dirigé la division horlogère du groupe Victorinox jusqu'en 2018. J'ai alors rejoint un bureau de gestion de patrimoine de type «family office» à Genève.

Avant de «retomber» en horlogerie avec la marque que vous lancez cette année... Quelle a été votre motivation?

Une forme de frustration! Celle de voir l'entrée de gamme horloger suisse, dans lequel j'ai fait ma carrière, se voir progressivement grignoté par la concurrence étrangère, de Daniel Wellington à l'Apple Watch. Nous pouvons reconquérir le terrain perdu en proposant des modèles avec plus de «sens». Comme l'a fait Swatch dans les années 1980, il s'agit de remettre les montres aux poignets des jeunes adultes. Mais avec des valeurs du 21ème siècle: design soigné, durabilité, et même «open source».

Pouvez-vous nous décrire le concept de DecideAndAct?

D'abord nous avons l'avantage de notre faiblesse: nous partons d'une page blanche. Contrairement aux géants du secteur qui doivent mettre en œuvre des transformations radicales de leur mode de fonctionnement et de production, nous partons tout de suite avec de bonnes pratiques concernant

la durabilité, la vente en ligne ou l'utilisation des réseaux sociaux... même si ce n'est bien sûr pas si simple, car tout est nouveau! Au-delà de la chaîne de valeur durable, le concept est d'abord une proposition responsable. Nous travaillons avec plusieurs ONG que chaque acquéreur de nos modèles peut soutenir, en fonction de ses propres valeurs, à hauteur de 10% du prix de sa montre.

Parmi les domaines couverts, on trouve l'écologie, la reforestation, l'éducation, l'égalité des chances ou encore des initiatives de paix. Le design des modèles sera aussi engagé sur des bracelets réversibles, permettant à chacun d'afficher ses convictions (ou pas). Le tout avec une valeur perçue importante, via une première offre en ligne à moins de CHF 200 toutes taxes comprises pour des modèles unisexes de 36 mm. A terme, la gamme de prix se situera entre CHF 200 et 400. En outre, chaque modèle de la collection baptisée «Special Editions» sera consacré à des projets spécifiques et les promesses de dons pourront atteindre 30% dans ce cas.

En quels matériaux sont produites les montres?

Tous les macro-composants (cadran et carrure) sont fabriqués dans le Jura suisse à partir d'acier recyclé qui vient de la société Böhler en Autriche, ce qui assure une bonne traçabilité. Cela nous évite d'avoir recours à un acier natif, avec toutes les complexités écologiques et sociales liées à l'extraction minière. Nous travaillons par ailleurs sur des méthodes d'étampage nécessitant le moins de frappes possible. Par ailleurs, la première collection de bracelets est faite de cuir de cactus associé à de la fibre de PET recyclé. Mais la R&D est permanente dans ce domaine: à terme, notre objectif est d'aller à la source, c'est-à-dire de pouvoir travailler avec les fournisseurs des fournisseurs... L'emballage en papier fait aussi partie de la proposition de valeur: il est bio-sourcé, pliable et peut même être lavé pour être réutilisé! Cela n'empêche pas des touches de sophistication sur la montre, comme un cadran bombé ou des index en relief.

Et pour le mouvement?

Nous utilisons le calibre quartz Powertech de Ronda à basse consommation. Sa durée de vie est supérieure à la norme (entre 3 et 5 ans). Des réflexions sont en cours sur des mouvements automatiques, voire solaires à terme.

De grandes marques commencent à se positionner sur la traçabilité et le recyclage, comme Panerai cette année avec son modèle quasiment intégralement recyclé ou Chopard sur l'or «éthique». Que vous inspirent ces initiatives?

Je m'en réjouis: leur démarche est importante pour une marque comme nous, car les acteurs dans le haut de gamme vont contribuer à éduquer le consommateur. Il faut vraiment arriver à changer les mentalités et convaincre que ce qui est écologique ou recyclé n'est pas antinomique avec de la bonne facture et de la qualité. Ce n'est pas parce qu'une pomme est écologique qu'elle est forcément moche! Même si on en reste encore souvent dans l'exercice de style, tout cela va dans le bon sens.

Quelles sont vos prochaines échéances?

La production a démarré et nous avons lancé une campagne de socio-financement via Kickstarter. Le prix des modèles de la collection «Ambassador of Change» disponibles sur Kickstarter s'élève à 195 francs. A ce niveau de prix, nous sommes conscients que nous devons faire un certain volume. J'ai travaillé toute ma carrière dans l'horlogerie et me réjouis de participer à la contre-offensive dans l'entrée de gamme horloger suisse!

Serge Maillard

Voir l'usine du futur en couleurs



ERP/GPAO

CLIPPER

La collecte, la gestion, l'analyse et la restitution intelligente des données critiques de l'entreprise sont au cœur de la révolution industrielle que nous vivons actuellement, et seront essentielles dans l'organisation de l'usine du futur qui se met en place.

L'intelligence collective développée en partenariat avec nos clients nous positionne en première place sur les nouvelles technologies pour les applications industrielles.

Les organisations performantes seront toujours sous CLIPPER.



CLIP INDUSTRIE

www.clipindustrie.ch

Tél: 027 322 44 60

Les techniques laser utilisées dans l'industrie horlogère

Le marché horloger est une partie importante des activités de Lasertec. De grands noms de l'horlogerie suisse lui font confiance pour mener à bien leurs projets nécessitant la découpe laser, la gravure laser, mais aussi d'autres opérations spécifiques. Que ce soit pour fabriquer des cadrans, des composants de mouvement ou des décorations de boîtes de montres, de nombreuses options sont offertes.

Technologies lasers utilisées par Lasertec en horlogerie

Lasertec s'est spécialisée dans l'industrie horlogère en ouvrant un centre de production laser en Suisse en 2012 avec sa filiale Swiss Micro Laser. L'industrie horlogère demande non seulement une grande précision mais également une attention toute particulière sur l'esthétique des pièces à traiter. La manipulation, les rayures, les différences de couleurs ou autres défauts esthétiques ne sont pas tolérables dans une montre. C'est pour cela que Lasertec a formé une équipe dédiée au marché horloger afin de respecter au mieux les critères qualité des horlogers suisses. Différentes techniques laser sont aujourd'hui utilisées dans ce domaine, parmi lesquelles :

La gravure laser: grâce à des machines développées en interne et des sources lasers scientifiques permettant toutes sortes de réglages, Lasertec a acquis un grand savoir-faire en termes de qualité et précision. Lasertec, au travers de sa filiale Swiss Micro Laser, a été la première à développer une gravure laser permettant le pré-anglage de composant de mouvement horloger. Cette opération permet de gagner jusqu'à 90 % du coût de cette opération traditionnellement réalisée entièrement à la main.



La découpe laser qui est l'une des techniques les plus utilisées dans l'horlogerie grâce à des impulsions de laser femto ultra-rapides. Ce procédé convient aux tôles minces et dans les situations où les pièces doivent répondre à des exigences visuelles élevées sans traitement supplémentaire. Il est ainsi possible de découper au laser des roues dentées et des tambours de barillet déjà décorés, sans formation de bavures. La découpe laser de dixième squelette est devenue l'une des spécialités de Lasertec qui peut également découper ce composant complexe dans du laiton, de l'inco, du durnico ou du maillechort en conservant une planéité dans les 20µm.



Le sablage sélectif laser, quant à lui, est une technique qui consiste à effectuer une gravure laser très fine en surface. Lasertec propose des centaines de teintes et grains différents. L'avantage de cette technique est qu'il n'est pas nécessaire de masquer une pièce via des techniques conventionnelles. Le laser permet un effet sablé bien plus précis sans aucun risque de grain de sable coincé dans la montre.

La soudure laser: depuis 2017, Lasertec développe ses propres machines de soudure laser basées sur les technologies éprouvées. Totalement automatisée, la soudure laser permet d'obtenir une précision atteignant quelques microns seulement et souder des éléments aussi fin qu'un cheveu. La soudure laser s'applique sur la plupart des métaux, sans apport de matière. Il est également possible de souder 2 types de matériaux différents ensemble.

La gravure laser 5 axes: l'ablation de pièces en 3D est contrôlée grâce à des logiciels et des centres d'usinage laser modernes. Ces lasers cinq axes permettent la gravure laser des globes terrestres en 3D ou encore de venir texturer un moule d'injection en suivant ses contours. La texturation laser de surfaces tridimensionnelles complexes peut être réalisée sur une grande variété de matériaux différents.

Le marquage laser: technique similaire à la gravure laser, elle se différencie de cette dernière principalement par la profondeur de gravure qui peut être de quelques microns seulement afin de modifier l'apparence de la pièce. Lasertec est capable de réaliser un marquage laser de différentes couleurs comme l'effet arc-en-ciel, le noir ou un marquage laser dit ton sur ton (de la même couleur).

Le perçage laser: Lasertec applique des techniques d'usinage laser bien spécifiques pour le perçage de trous. Si un grand trou peut être découpé par une technique dite de trépanation, les choses ont tendance à se compliquer lorsqu'il s'agit de percer au laser des trous d'index de montre, dans un cadran en émail par exemple. Souvent les matières sont complètement différentes (l'or et l'émail, par exemple) et demandent chacune leurs propres paramètres. Lasertec a donc mis au point non seulement des paramètres de sources lasers différentes, mais également une méthode permettant d'agir avec le laser de manière à ne pas simplement suivre le périmètre du trou. La percussion, autre technique de perçage, consiste à impulser le laser à la manière d'un marteau-piqueur au même endroit et de répéter l'opération en se décalant. Grâce à cette technique, Lasertec réalise des diamètres de trou de l'ordre de 2 µm.

Les technologies laser ont beaucoup changé ces 20 dernières années (évolution des sources laser en micro, puis nano, pico et finalement femto seconde), et leur utilisation pour des opérations d'usinage est devenue nettement plus simple et s'est démocratisée dans l'horlogerie. Extrêmement flexible, cette technologie permet également de réduire les déchets par une conception directe sur la pièce et une précision reproductible à 100%.

Lasertec BV
Bijldorp Oost 4
NL-2992 Barendrecht
Tel +41 79 671 89 54
www.swissmicrolaser.ch

ROXER

Seiler

MACHINES DE TEST D'ÉTANCHÉITÉ & OUTILS HORLOGERS



UNIROX

Appareil de contrôle d'étanchéité de montre par comparaison volumétrique

- Mesure par comparaison volumétrique d'une montre ou d'une boîte de montre
- Pas d'emprunte spécifique
- Posages à double chambre revêtus anti-rayures



SWISS
MADE

ROXER SA – Rue du Collège 92
2300 La Chaux-de-Fonds
T. +41 (0) 32 967 86 86
info@roxer.ch – www.roxer.ch

**STETTLER
SAPPHIRE**

swiss level of perfection

Super performances avec
du matériau high-tech

Rien ne peut troubler la beauté du saphir. Le saphir est presque indestructible et résiste pratiquement à toutes les influences extérieures. Les verres de montres et les composants techniques en saphir séduisent par leur résistance aux rayures, leur surface non poreuse, brillante et polie et leur transparence complète. Un matériau développé pour des générations.

Stettler Sapphire SA offre une liberté de conception. Du design classique, en passant par les verres complexes jusqu'aux pièces et formes techniques très compliquées. La particularité des formes toriques: deux rayons coulant l'un dans l'autre, adaptés à l'anatomie de l'homme. Aucune autre forme n'offre autant de possibilités créatives.

Stettler Sapphire AG
Bürenstrasse 24
CH-3250 Lyss
Téléfon +41 32 387 40 40
Fax +41 32 387 40 50
www.stettlersapphire.ch

Outils & Machines Laser de Soudage et Marquage | 3D Prototypage Rapide | Apprêts
Distributeur général GRS pour Europe, Russie et Afrique du Nord | Entretien | Formation

Outils professionnels pour
travail de gravure et sertissage

GRS



044 818 18 18

Nous sommes heureux de vous conseiller.

(artSUPPORT)

TOOLS AND EQUIPMENT

Artsupport GmbH
Glattalstrasse 222 | Postfach
CH-8153 Rümlang
info@artsupport.ch | www.artsupport.ch

La fabrication additive métallique au service de l'horlogerie

Kif Parechoc, experte des composants des mouvements horlogers, a signé un accord de partenariat très innovant avec AddUp, spécialiste français de l'impression 3D métallique industrielle, pour utiliser la fabrication additive métallique à des fins horlogères de très haute précision.

Située dans la Vallée de Joux, Kif Parechoc dispose d'un savoir-faire unique dans les composants de montres mécaniques. L'entreprise, filiale du groupe Acrotec, fournit des systèmes anti-chocs, de la raquetterie et des barillettes pour les grands noms de l'industrie horlogère suisse et européenne. Toujours à la recherche d'innovation, Kif Parechoc dévoile aujourd'hui son partenariat avec AddUp, co-entreprise créée par les groupes Michelin et Fives, spécialiste français de l'impression 3D métallique pour l'industrie, qui conçoit et fabrique des machines et dispose de ses propres ateliers de production de pièces.

Le premier projet issu de cette collaboration est un fermoir de montre. «Pour ce projet, nous sommes partis d'un produit classique mais nous y avons intégré des aspects inédits, telles que des structures lattices, des formes organiques ou encore des marquages en creux, explique Yoann Canon, directeur industriel de Kif Parechoc. «A présent, nous travaillons sur le développement de nouveaux procédés de post-traitement, adaptés aux exigences du marché. L'intérêt de la collaboration avec AddUp est une évidence technologique si l'on combine leur maîtrise de l'impression 3D et notre connaissance des produits, de leur industrialisation et des opérations de finition».



L'atelier de Kif Parechoc.

Le fermoir de montre est réalisé en acier inoxydable 316L à faible teneur en carbone. «Ce matériau, couramment utilisé dans le domaine de l'habillement des montres, est reconnu pour ses bonnes propriétés mécaniques ainsi que sa grande résistance à la corrosion, deux éléments essentiels dans la réalisation d'une montre, commente le Docteur Maria Averynova, en charge du développement du marché du luxe chez AddUp. D'un point de vue esthétique, l'acier 316L ne perd pas son éclat et ne ternit pas au fil du temps, et il a comme autre avantage de pouvoir être entièrement recyclé».

Un temps d'avance avec la technologie L-PBF

Le partenariat entre Kif Parechoc et AddUp porte sur l'utilisation de machines de fusion laser sur lit de poudre (L-PBF, pour Laser Powder Bed Fusion). Cette technologie consiste à réaliser des pièces par couches horizontales successives, chaque couche étant obtenue par l'étalement d'un lit de poudre métallique, puis par la solidification des zones souhaitées grâce à



La machine FormUp 350 nouvelle génération peut utiliser de la poudre fine pour imprimer des pièces en 3D métallique. Elle est la solution pour relever les défis des industriels : sécurité, productivité, qualité et obsolescence.

un laser. Les intérêts sont multiples : économies de matière première, complexité géométrique, ou encore amélioration des performances des pièces (meilleurs échanges thermiques, par exemple). Dans le cas des pièces d'horlogerie, Kif Parechoc pourra profiter de la possibilité d'imprimer plusieurs pièces en une seule opération, réduisant les opérations d'assemblage. «Sur le fermoir de montre, nous avons réduit d'un facteur deux le nombre de composants à assembler par rapport à des produits équivalents, réalisés par des techniques conventionnelles», précise Yoann Canon.

En outre, si Kif Parechoc s'est associée avec AddUp, c'est aussi parce que le spécialiste français de la fabrication additive métallique a développé une machine capable d'utiliser des poudres métalliques de fine granulométrie, la FormUp 350 TM nouvelle génération. Ces poudres fines permettent à la fois de réaliser des pièces complexes sans supports (ces structures qui maintiennent les pièces pendant l'impression, mais qui doivent être usinées après la fabrication) et aussi d'obtenir des pièces précises, aux états de surfaces moins rugueux qu'avec la plupart des machines du marché. Grâce au savoir-faire de Kif Parechoc en traitements de surface, ces caractéristiques vont donner naissance à des pièces et des mécanismes totalement nouveaux dans le monde de l'horlogerie.

Une vraie valeur ajoutée technologique pour l'industrie de haute précision

En effet, même si l'impression 3D métallique s'est fortement développée ces dernières années, elle reste le plus souvent utilisée pour la fabrication de pièces mécaniques «classiques». Les industriels de la micromécanique s'y intéressent peu, ou pas, pour les raisons de précision et d'états de surfaces évoquées plus haut. Mais grâce aux innovations proposées par AddUp et Kif Parechoc, tant sur l'optimisation du procédé que sur les opérations de post-traitement des pièces, ce partenariat pourrait ouvrir la voie de nouvelles applications de la fabrication additive métallique, dans l'industrie horlogère et plus généralement dans toute l'industrie de la microtechnique et de la micromécanique.

Kif Parechoc SA
Rue Georges-Henri Piguet 19, CH-1347 Le Chenit
Tel. +41 (0)21 843 81 81
www.kif-parechoc.ch

AddUp
5 Rue Bleue, FR-63118 Cébazat
Tel. +33 4 73 15 25 00
www.addupsolutions.com

AU CŒUR DE L'ARC JURASSIEN DES MICROTECHNIQUES

SIAMS: le salon de l'ensemble de la chaîne de production des microtechniques

*Vous pouvez
encore choisir
d'y exposer!*

MOUTIER, FORUM DE L'ARC

SIAMS

05-08 | 04 | 2022

POURQUOI EXPOSER AU SIAMS À MOUTIER!



Surfaces louées à la fin du mois de septembre: plus de 95%.

Soyez au cœur de l'événement avec les entreprises qui comptent.



Au centre du marché historique de la fabrication de petites pièces de précision.

Soyez au cœur de l'écosystème, là où la microtechnique se développe.



Sa taille raisonnable permet aux visiteurs de passer suffisamment de temps sur les stands qui les intéressent.

Soyez vous aussi disponible au cœur du marché.



Sur le plan économique, il n'est pas nécessaire d'avoir un grand stand pour être vu et remarqué.

Soyez exposant pour un budget réduit: la raison rejoint le cœur!



450 exposants
4 jours
14'000 visiteurs
10% de l'étranger
45% Suisse romande
45% Suisse allemande

6 mois avant l'événement, plus de 95% de l'espace a déjà été loué. Merci à tous nos fidèles exposants!

La bonne nouvelle, c'est qu'il est encore possible d'exposer là où ça compte vraiment: au SIAMS, le salon professionnel de l'ensemble de la chaîne de production des microtechniques, au cœur de l'Arc jurassien des microtechniques.

Intéressé? Contactez Laurence au 032 492 70 10, ou laurence.roy@faji.ch

Perte et vol: faut-il verrouiller sa montre?

Une vague récente de vols de montres à Paris a été relayée dans les grands médias français. Alors que l'argent se dématérialise, les garde-temps les plus onéreux deviennent toujours plus des cibles pour les malfaiteurs. L'entrepreneur français Sébastien Buonomo, fondateur de la société Orkos, a breveté une nouvelle technologie de serrure pour fermoir de montre afin de lutter contre le vol à l'astuce tout comme la simple perte.



De gauche à droite: Sébastien Buonomo, fondateur de la société Orkos, et Bruno Herbet, directeur technique d'Orkos.

«Explosion des vols violents de montres de luxe à Paris», titrait *Le Figaro* en juin. Et de préciser les faits: un homme de 56 ans étranglé pendant qu'on lui dérobe sa montre à 12'000 euros, une femme de 86 ans frappée pour son garde-temps à 15'000 euros... En 2015, *Europa Star* consacrait une édition à la question de la sécurité dans l'industrie horlogère, du simple vol à l'astuce au braquage en bande organisée, avec plusieurs témoignages de victimes comme de spécialistes de la protection. Force est de constater que la situation ne s'est pas améliorée.

De son côté, Sébastien Buonomo, un ostéopathe du sport marseillais, a fait face à trois tentatives de vol, deux fois à Paris, une autre à Barcelone: «J'ai heureusement été confronté à des malfaiteurs plutôt maladroits. Mais lorsque j'ai hérité de la montre de mon frère, que j'ai perdue très jeune, et qu'on a tenté de me la dérober, cela m'a fait réagir. Car ce modèle n'avait pas une simple valeur financière: c'était un des seuls objets que j'avais pour honorer sa mémoire.»

Système de micro-verrouillage breveté

Sébastien Buonomo cherche alors un système de protection contre le vol et la perte mais ne trouve rien de convaincant. Plutôt que de baisser les bras, il y voit une opportunité et contacte un ami d'enfance, ingénieur en aéronautique, pour concevoir les plans d'un prototype de micro-serrure logée dans le fermoir du bracelet. Il réunit des investisseurs pour une première levée de fonds, puis confie à la société genevoise de sous-traitance horlogère R. Magnin SA, rencontrée lors du salon EPHJ, le soin de réaliser les premiers prototypes. Les brevets sont déposés en France fin 2016, puis sur les principaux marchés dans l'année qui suit.

Une rencontre décisive pour l'entrepreneur est celle de Bruno Herbet, directeur du bureau technique et d'ingénierie HB Créations dans la Vallée de Joux, qui bénéficie d'une solide expérience dans l'industrie horlogère. Son arrivée comme directeur technique permet de crédibiliser le projet.



Les prototypes de fermoirs sont conçus pour être adaptés aux bracelets Oyster et Jubilee équipant les modèles Oyster Professional de Rolex de moins de 10 ans (il existe une multitude de systèmes de fermoirs en horlogerie, ndlr). «Nous avons décidé de commencer par ces modèles car ils offrent le potentiel le plus prometteur pour notre solution, souligne l'entrepreneur. A terme, notre objectif est d'équiper un pourcentage croissant de montres professionnelles Rolex neuves, mais aussi d'occasions récentes. Dans un avenir proche nous souhaitons aussi pouvoir proposer notre concept Watchlock® sur d'autres marques de prestige.»

Une contrainte qui se pose est néanmoins de convaincre des amateurs d'horlogerie de remplacer un fermoir d'origine et labellisé par un fermoir Orkos (le «serment» en grec), du nom de la société fondée par Sébastien Buonomo et ses associés. Cela même si le fermoir d'origine et celui équipé de la micro-serrure Watchlock® sont de qualité similaire et interchangeables – la solution est livrée avec un kit d'outils et d'accessoires Bergeon SA pour passer de l'un à l'autre.



Le système Watchlock de micro-verrouillage intégré dans une boucle déployante vise à empêcher la perte de la montre par ouverture intempestive ou accidentelle du fermoir. Une mini-clé (livrée avec son porte-clé) permet d'activer ou de désactiver le verrouillage.

En réalité, l'entrepreneur avait d'abord misé sur la vente de licences d'utilisation de sa technologie brevetée aux marques, ce qui aurait permis de contourner cet écueil. Mais les discussions en cours avec l'industrie ont été ralenties par l'irruption de la pandémie. Il a donc décidé de commencer par une première solution commerciale destinée aux clients finaux.

Destiné aux montres de luxe

D'ici à novembre 2021, une première série de 1'000 fermoirs utilisant la micro-serrure sera commercialisée par Orkos, via son site internet et un réseau de partenaires (les pré-commandes seront lancées en septembre). Fabriqués par les spécialistes du fermoir de luxe JMT Product/Boucledor, qui fournissent de nombreuses marques du circuit horloger, ces fermoirs labellisés 100% Swiss made sont usinés dans un

acier inoxydable horloger et bénéficie de finitions similaires à celles du haut de gamme, pour un prix unitaire de 1'180 euros. Un tarif relativement élevé qui destine Orkos au segment du luxe: «C'est un prix proche de celui du fermoir Oysterlock d'une Rolex Oyster professionnelle», précise Sébastien Buonomo.

«La plupart du temps, je porte ma montre non verrouillée mais j'active le dispositif quand je fais du sport ou que je ne suis pas dans un environnement sécurisé, poursuit l'entrepreneur. Lorsque je pratique des sports nautiques en vacances, par exemple, je ne fais plus face au dilemme de porter ma montre et de risquer de la perdre ou de la laisser dans ma chambre d'hôtel.»



Un palliatif face à un problème de fond

Surtout, Sébastien Buonomo estime apporter sa contribution face à la problématique toujours plus vive de la sécurité des détenteurs de montres de luxe. «Même si les braquages ou vols avec violence font les gros titres de la presse, ce sont bien les vols à l'arraché ou à l'astuce qui représentent la majorité des cas, selon les statistiques policières. Ce phénomène reste d'ailleurs sous-évalué, puisqu'ils ne comptabilisent que les tentatives réussies dans leurs statistiques et non les nombreux essais infructueux.»

Sans agression, les risques judiciaires restent faibles pour les malfaiteurs. Mais en verrouillant sa montre, ne va-t-on pas justement encourager ceux-ci à passer à la violence? «C'est une remarque qui revient souvent, mais je suis convaincu du contraire, répond Sébastien Buonomo. Les malfaiteurs ont des modes opératoires bien définis: un spécialiste du vol à la tire ne va pas facilement passer au vol à main armée.»



L'entrepreneur voit plutôt un risque dans la multiplication des vols pour la désirabilité des montres et cite une étude réalisée par la société de conseil Promise Consulting: «Il y a des gens qui ne portent plus ou n'achètent plus de montres par peur pour leur sécurité. Cette tendance ne fait qu'augmenter. Aujourd'hui nous vivons dans une société sans argent liquide. Les braquages ont diminué car les banques ou les commerces ne contiennent tout simplement plus de cash. Les malfaiteurs se rabattent sur d'autres objets, dont les montres de luxe. Certaines marques font aujourd'hui les gros titres pour les mauvaises raisons, avec la répétition des vols. Avec notre solution, nous souhaitons lutter contre la perte et dissuader les malfaiteurs de se livrer au vol de montre par ruse.»



Outre des fermoirs en acier 316L 1.4441, la start-up a également pour objectif de décliner sa production en acier PVD noir, ainsi qu'en or/acier, or jaune et or rose.

Un sujet peu glamour dans une industrie qui vend d'abord son prestige et son image. Mais avec la multiplication des possibilités de revente de montres sans authentification crédible, notamment en ligne, la situation ne risque guère de s'améliorer. Certains horlogers commencent à équiper leurs modèles d'une identité numérique, ce qui pourrait rendre plus difficile le recel. En attendant, Orkos propose son propre palliatif à une problématique qui nécessitera une réflexion de fond dans les années à venir. ■

INHOTEC

Usinage de composants horlogers



Rue de France 59
CH-2400 Le Locle
Tél. +41 32 931 18 00
info@inhotec.ch
www.inhotec.ch

Prestations d'un seul fournisseur

Avec services complets pour vos instruments



Etalonnage et maintenance sur place

- Mesureurs verticaux
- Bancs de mesure horizontale
- Marbres de contrôle en granit
- Microscopes
- Projecteurs de profil
- Instruments de mesure de contours
- Bancs d'essais Mecmesin

Vos avantages grâce à notre maintenance sur place

- Un interlocuteur pour toutes les opérations
- Courts délais d'exécutions, courts temps d'arrêt
- Haute disponibilité de vos instruments de mesure
- Intervalles de maintenance planifiables et déterminés
- Très forte réduction du travail administratif / organisationnel
- Suppression des frais d'emballage et de transport élevés
- Certificat d'étalonnage avec traçabilité (METAS, SCS)

Votre contact:

Marco Sutter
Technicien de service métrologie
service.messtechnik@brw.ch

Brütsch/Rüegger Tools
Heinrich Stütz-Strasse 20
CH-8902 Urdorf
Tél. +41 44 736 63 63
Fax +41 44 736 63 00
E-Mail: sales@brw.ch
www.brw.ch

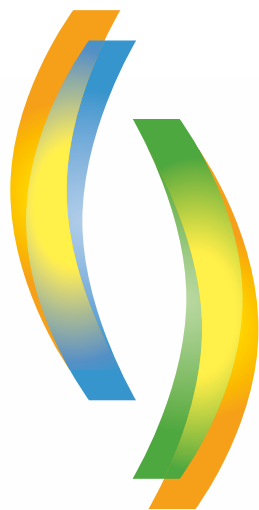


LISTE DES ANNONCEURS

AER Bourgogne-Franche-Comté,	
Besançon	c.I
Arcofil, St-Imier	9
Artsupport, Rümlang	25
Brütsch Ruegger, Urdorf	30
Clip Industrie, Sion	23
Coloral, Neuchâtel	21
Covatec, Bienne	9
Dubois-Dépraz, Le Lieu	7
Elefil Swiss, Villaz-St-Pierre	12
EPHJ 2022, Genève	c.III
Groh & Ripp, Idar-Oberstein	5
H-Development, Bienne	8
Hardex, Ecole-Valentin	19
Horotec, La Chaux-de-Fonds	c.IV
Incabloc, La Chaux-de-Fonds	c.II
Inhotec, Le Locle	29
La Pierrette, Le Brassus	13
Laser Cheval, Marnay	15
Lécureux, Bienne	4
Positive Coating, La Chaux-de-Fonds	11
Roxer, La Chaux-de-Fonds	25
Siams 2022, Moutier	27
Stettler Sapphire, Lyss	25
Stoco, Cortaillod	6
VOH, Courtelary	13
Witschi Electronic, Büren	15

**Plan de parutions 2022
inclus dans ce numéro**

**Erscheinungsplan 2022
in dieser Ausgabe**



EPHJ

LE MONDE DE LA
HAUTE PRÉCISION 

20^{ÈME} ÉDITION

14-17 JUIN 2022 - PALEXPO GENÈVE

HORLOGERIE-JOAILLERIE

MICROTECHNOLOGIES

MEDTECH

LAMPE LED ERGONOMIQUE PREMIUM LINE À INTENSITÉ VARIABLE MSA00.676



L'excellente qualité de la lumière est assurée par des modules LED de dernière génération. Grâce à son bras avec ressort à pression à gaz, cette lampe impressionne par sa souplesse et sa simplicité d'utilisation.

- Effet anti-stroboscopique
- Diffuseur blanc opaque de série
- Bras ergonomique à ressorts à gaz
- Température de couleur : 5700 K
- Rendu des couleurs : IRC >95 (97).

HOROTEC SA
Av. Léopold-Robert 105b
Case postale 837
2301 La Chaux-de-Fonds
SWITZERLAND
www.horotec.ch



Marché Suisse
T. +41 32 925 95 95
F. +41 32 925 95 96
swiss@horotec.ch



Export Markets
T. +41 32 911 21 21
F. +41 32 911 21 22
export@horotec.ch

SUIVEZ-NOUS SUR :



[horotec_switzerland](https://www.instagram.com/horotec_switzerland)



[horotecswitzerland](https://www.facebook.com/horotecswitzerland)