

Le plus grand salon professionnel de Suisse fête son 20^e anniversaire avec une édition prometteuse

La 20^e édition anniversaire du plus important salon professionnel de Suisse, du 14 au 17 juin prochains à Palexpo-Genève, affiche une participation en hausse par rapport à septembre 2021.

Cette édition sera placée sous le signe de l'innovation, de l'emploi, des affaires et de la jeunesse. EPHJ révélera en effet les résultats de la suite du sondage réalisé il y a 6 ans dans toute la Suisse auprès des jeunes de 16 à 25 ans pour actualiser leurs liens et leur perception de l'univers des montres, leurs attentes et leur marque préférée.

En septembre 2021, EPHJ fut le premier salon à rouvrir ses portes en Suisse après la crise sanitaire. Un risque audacieux salué par les acteurs de la haute-précision qui ont répondu présents et par les visiteurs dont la qualité et la qualification ont été reconnues par 98% des exposants selon l'enquête de satisfaction réalisée au terme de cette édition 2021.

Seulement 8 mois après cette dernière édition, la 20^e du Salon EPHJ s'annonce à nouveau prometteuse. Le nombre d'entreprises exposantes progresse de 26% par rapport à septembre 2021 pour atteindre 700 exposants à ce jour. La détente constatée sur les déplacements internationaux se confirme avec 15 pays représentés parmi les exposants, dont les Etats-Unis et une tendance aux premiers retours de visiteurs étrangers attendue.

La majorité des exposants restent suisses avec 22 cantons représentés selon le classement suivant pour les cinq plus importants : Neuchâtel (24,6% du contingent suisse), Berne (19,9%), Jura (14,9%), Genève (11,4%) et Vaud (10,6%). Sur ce contingent suisse, la Suisse romande représente 64% des exposants et 36% pour la partie alémanique et tessinoise.

Une croissance raisonnable basée sur des principes intangibles

Vingt-ans après ses débuts en 2002 avec 92 exposants à Lausanne, dont un quart a été présent sans discontinuer, EPHJ affiche depuis 6 ans une moyenne de plus de 800 exposants et 20'000 visiteurs suisses et internationaux venant des cinq continents. Cette croissance s'est faite autour de cinq principes majeurs :

- le traitement égal des exposants avec des modules de base identiques pour les stands
- le développement des affaires : 90% des exposants déclarent avoir signé des commandes pendant le Salon ou en avoir en perspective.
- la mise en valeur des innovations
- l'esprit convivial : tous les acteurs sont heureux

- de se retrouver, de se rencontrer, y compris les exposants qui concluent des affaires entre eux
- une stabilité des prix des stands depuis 20 ans

Vingt ans plus tard, le cœur de cette 20^e édition reste l'environnement professionnel de l'horlogerie et de la joaillerie, en amont et en aval du produit fini. Néanmoins, la tendance à la diversification medtech se ressent de plus en plus fortement chez les exposants dont près de la moitié annonce une diversification dans ce secteur grâce à leur maîtrise des techniques de très haute précision dans un environnement sécurisé. L'environnement professionnel des micro-technologies demeurent également un secteur fort du salon avec de nombreuses sociétés, de la start-up à la multinationale, qui présentent leurs dernières machines ou des procédés véritablement innovants.

Journée spéciale Job Dating

Parmi les préoccupations majeures du marché de la haute-précision, les difficultés à recruter restent d'actualité dans un marché de plus en plus tendu où les périodes de recrutement s'allongent. Suite à une enquête auprès des exposants, il s'avère que près d'un tiers d'entre eux a actuellement des postes ouverts et recrute. C'est un signe de vitalité du secteur mais aussi une vraie contrainte pour attirer les jeunes vers les métiers techniques et industriels. EPHJ a donc décidé de consacrer la dernière journée du Salon à cette thématique en partenariat avec JobWatch qui va mobiliser son large réseau de candidats autour de ces offres d'emploi afin d'organiser une session Job Dating le 17 juin. Candidats, futurs diplômés ou futurs apprentis auront donc l'opportunité de rencontrer les chefs d'entreprise lors de cette journée qui doit être utile aux entreprises en croissance.

L'envie de montres des jeunes suisses a évolué

Six ans après un premier volet, EPHJ a de nouveau interrogé les jeunes suisses, via un sondage national auprès des 16-25 ans, pour mieux connaître leurs aspirations, leurs relations, leur consommation et leur perception par rapport aux montres et à leur univers. Les résultats montrent une évolution intéressante et interpellante des mœurs et des habitudes en la matière avec un changement de leur marque préférée. Les résultats complets seront dévoilés lors de la 1^{ère} journée du Salon en présence d'experts horlogers qui en débattront.

Autres temps forts, les fameuses Tables rondes aborderont chaque jour des thématiques autour des sujets chauds de l'actualité de l'industrie tels que la nécessité d'y voir plus clair dans la jungle des certifications et autres labels ESG/RSE, les opportunités d'innovation pour la haute-précision, la tendance en cours de l'horlogerie suisse à se développer essentiellement vers le haut de gamme, le prototypage medtech ou la pénurie de main-d'œuvre industrielle.

Le Grand Prix des Exposants récompensera comme d'habitude la meilleure innovation de l'année élue par ses pairs parmi toutes les avancées technologiques qui seront présentées cette année.

Les lauréats du Challenge Watch Medtech seront également révélés pour mettre en évidence les passerelles entre l'horlogerie-joaillerie et les technologies médicales.



EPHJ 2022, Genf, Schweiz

DEUTSCH

Die größte Fachmesse der Schweiz feiert ihren 20. Geburtstag mit einer vielversprechenden Ausgabe

Die 20. Jubiläumsausgabe der grössten Berufsmesse der Schweiz, die vom 14. bis 17. Juni dieses Jahres im Palexpo-Genf stattfindet, weist im Vergleich zum September 2021 eine steigende Teilnehmerzahl auf.

Diese Ausgabe wird unter dem Zeichen der Innovation, der Beschäftigung, der Wirtschaft und der Jugend stehen. EPHJ wird nämlich die Ergebnisse der Fortsetzung der vor sechs Jahren in der ganzen Schweiz durchgeführten Umfrage bei Jugendlichen zwischen 16 und 25 Jahren bekannt geben, um ihre Verbindungen und ihre Wahrnehmung der Welt der Uhren, ihre Erwartungen und ihre bevorzugte Marke zu aktualisieren.

Im September 2021 war die EPHJ die erste Messe, die nach der Gesundheitskrise in der Schweiz wieder ihre Tore öffnete. Ein gewagtes Risiko, das von den Akteuren der Hochpräzisionsbranche, die anwesend waren, und von den Besuchern begrüßt wurde, deren Qualität und Qualifikation laut der am Ende dieser Ausgabe 2021 durchgeführten Zufriedenheitsumfrage von 98% der Aussteller anerkannt wurde.

Nur acht Monate nach der letzten Veranstaltung kündigt sich die 20. EPHJ-Messe erneut vielversprechend an. Die Zahl der ausstellenden Unternehmen steigt im Vergleich zum September 2021 um 26% und erreicht bis heute 700 Aussteller. Die bei den internationalen Reisen festgestellte Entspannung bestätigt sich mit 15 unter den Ausstellern vertretenen Ländern, darunter die USA, und es wird eine Tendenz zu den ersten Rückkehrern aus dem Ausland erwartet.

Die Mehrheit der Aussteller bleibt schweizerisch mit 22 vertretenen Kantonen nach folgender Rangliste für

die fünf wichtigsten Kantone: Neuchâtel (24,6% des Schweizer Kontingents), Bern (19,9%), Jura (14,9%), Genf (11,4%) und Waadt (10,6%). Von diesem Schweizer Kontingent entfielen 64% der Aussteller auf die Westschweiz und 36% auf den deutschsprachigen Teil und das Tessin.

Ein vernünftiges Wachstum, das auf unantastbaren Prinzipien beruht

Zwanzig Jahre nach ihren Anfängen im Jahr 2002 mit 92 Ausstellern in Lausanne, von denen ein Viertel ununterbrochen anwesend war, verzeichnet die EPHJ seit sechs Jahren einen Durchschnitt von über 800 Ausstellern und 20.000 schweizerischen und internationalen Besuchern aus allen fünf Kontinenten. Dieses Wachstum erfolgte auf der Grundlage von fünf wichtigen Prinzipien:

- Gleichbehandlung der Aussteller mit identischen Grundmodulen für die Stände.
- die Geschäftsentwicklung: 90% der Aussteller gaben an, während der Messe Aufträge unterzeichnet zu haben oder solche in Aussicht zu haben.
- die Hervorhebung von Innovationen.
- der gesellige Geist: Alle Akteure freuen sich, sich wieder zu treffen, einander zu begegnen, auch die Aussteller, die untereinander Geschäfte abschließen.
- eine Stabilität der Standpreise seit 20 Jahren.

EPHJ 2022

Auch nach zwanzig Jahren bleibt das Herzstück dieser 20. Ausgabe das professionelle Umfeld der Uhren- und Schmuckindustrie, sowohl vor als auch nach dem Endprodukt. Dennoch ist der Trend zur Diversifizierung in Richtung Medtech immer stärker bei den Ausstellern zu spüren, von denen fast die Hälfte eine Diversifizierung in diesem Sektor ankündigt, dank ihrer Beherrschung von Techniken höchster Präzision in einem gesicherten Umfeld. Das professionelle Umfeld der Mikrotechnologien bleibt ebenfalls ein starker Sektor der Messe mit zahlreichen Unternehmen, vom Start-up bis zum multinationalen Konzern, die ihre neuesten Maschinen oder wirklich innovativen Verfahren vorstellen.

Spezieller Tag für Job-Dating

Zu den Hauptsorgen des Hochpräzisionsmarktes gehören die Schwierigkeiten bei der Personaleinstellung, die auf einem immer angespannteren Markt mit immer längeren Einstellungszeiträumen weiterhin aktuell sind. Im Anschluss an eine Umfrage unter den Ausstellern stellte sich heraus, dass fast ein Drittel von ihnen derzeit offene Stellen hat und Personal einstellt. Dies ist ein Zeichen für die Vitalität des Sektors, aber auch ein echter Zwang, um junge Menschen für technische und industrielle Berufe zu gewinnen.

EPHJ hat daher beschlossen, den letzten Tag der Messe diesem Thema zu widmen, und zwar in Zusammenarbeit mit JobWatch, die ihr großes Netzwerk von Bewerbern rund um diese Stellenangebote mobilisieren werden, um am 17. Juni eine Job-Dating-Session zu veranstalten. Bewerber, zukünftige Hochschulabsolventen oder zukünftige Auszubildende werden also die Gelegenheit haben, an diesem Tag, der für Wachstumsunternehmen nützlich sein soll, die Unternehmensleiter zu treffen.

EPHJ 2022, Geneva, Switzerland

ENGLISH

Switzerland's largest trade fair celebrates its 20th anniversary with a promising edition

The 20th anniversary edition of Switzerland's most important trade fair, to be held from 14 to 17 June at Palexpo-Geneva, will see an increase in participation compared to September 2021.

This year's event will be dedicated to innovation, employment, business and youth. EPHJ will indeed reveal the results of the follow-up to the survey carried out 6 years ago throughout Switzerland among young people aged 16 to 25 to update their links and their perception of the world of watches, their expectations and their favourite brand.

Die Lust der jungen Schweizer auf Uhren hat sich weiterentwickelt

Sechs Jahre nach einem ersten Teil befragte EPHJ erneut die Schweizer Jugendlichen mittels einer nationalen Umfrage bei den 16- bis 25-Jährigen, um mehr über ihre Wünsche, Beziehungen, ihren Konsum und ihre Wahrnehmung in Bezug auf Uhren und ihre Welt zu erfahren. Die Ergebnisse zeigen eine interessante und herausfordernde Entwicklung der Sitten und Gewohnheiten in diesem Bereich mit einer Veränderung ihrer bevorzugten Marke. Die vollständigen Ergebnisse werden am ersten Tag der Messe in Anwesenheit von Uhrenexperten bekannt gegeben, die darüber diskutieren werden.

Weitere Höhepunkte sind die berühmten Runden Tische, an denen jeden Tag Themen rund um die heißesten Themen der Industrie diskutiert werden, wie z. B. die Notwendigkeit, im Dschungel der Zertifizierungen und anderen ESG/CSR-Labels Klarheit zu schaffen, die Innovationschancen für die Hochpräzisionsindustrie, die aktuelle Tendenz der Schweizer Uhrenindustrie, sich vor allem in Richtung High-End zu entwickeln, der Prototypenbau im Medtech-Bereich oder der Mangel an industriellen Arbeitskräften.

Mit dem Großen Preis der Aussteller wird wie immer die beste Innovation des Jahres ausgezeichnet, die von ihren Kollegen unter allen technologischen Fortschritten, die in diesem Jahr vorgestellt werden, gewählt wurde.

Die Gewinner der Watch Medtech Challenge werden ebenfalls bekannt gegeben, um die Brücken zwischen der Uhren- und Schmuckindustrie und der Medizintechnik zu verdeutlichen.

Only 8 months after the last edition, the 20th edition of the EPHJ is once again promising. The number of exhibiting companies has risen by 26% compared to September 2021 to reach 700 exhibitors to date. The easing of international travel is confirmed with 15 countries represented among the exhibitors, including the United States, and a trend towards the first returns of foreign visitors is expected.

The majority of exhibitors remain Swiss with 22 cantons represented according to the following ranking for the five most important ones: Neuchâtel (24.6% of the Swiss contingent), Bern (19.9%), Jura (14.9%), Geneva (11.4%) and Vaud (10.6%). Of this Swiss contingent, French-speaking Switzerland accounts for 64% of the exhibitors and 36% for the German and Ticino parts.

Reasonable growth based on intangible principles

Twenty years after its debut in 2002 with 92 exhibitors in Lausanne, a quarter of whom have been present without interruption, EPHJ has averaged over 800 exhibitors and 20,000 Swiss and international visitors from the five continents over the past six years. This growth has been based on five major principles

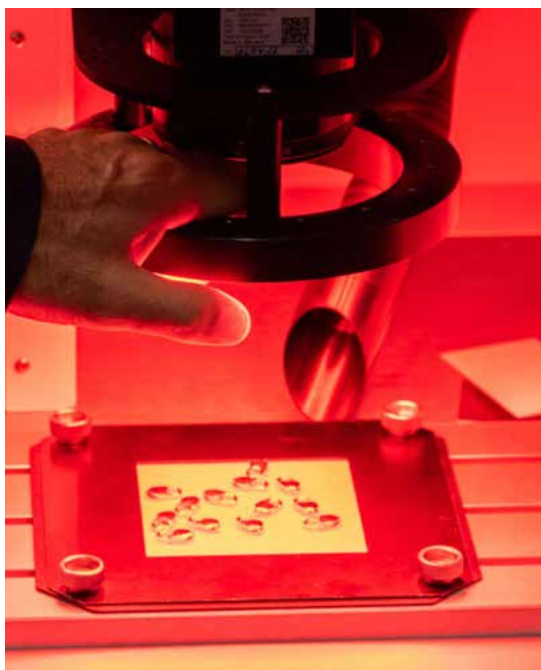
- equal treatment of exhibitors with identical basic modules for the stands
- business development: 90% of exhibitors say they have signed orders during the show or have orders in the pipeline.
- highlighting of innovations
- the convivial spirit: all the players are happy to meet each other, including the exhibitors who conclude business with each other
- stable stand prices for 20 years

Twenty years later, the heart of this 20th edition remains the professional environment of watchmaking and jewellery, upstream and downstream of the finished product. Nevertheless, the trend towards medtech diversification is increasingly felt by exhibitors, nearly half of whom announced a diversification into this sector thanks to their mastery of very high precision techniques in a secure environment. The professional environment of micro-technologies also remains a strong sector of the show with many companies, from start-ups to multinationals, presenting their latest machines or truly innovative processes.

Special Job Dating Day

One of the major concerns of the high-precision market is the difficulty of recruiting in an increasingly tight market where recruitment periods are getting longer. Following a survey of exhibitors, it turns out that almost a third of them currently have open positions and are recruiting. This is a sign of the sector's vitality but also a real constraint in attracting young people to technical and industrial professions.

EPHJ has therefore decided to devote the last day of the show to this theme in partnership with JobWatch, which will mobilise its large network of candidates around these job offers in order to organise a Job



Dating session on 17 June. Candidates, future graduates or future apprentices will therefore have the opportunity to meet company managers during this day which should be useful for growing companies.

Young Swiss people's desire for watches has evolved

Six years after the first survey, EPHJ once again questioned young Swiss people, via a national survey of 16-25 year-olds, to find out more about their aspirations, their relationships, their consumption and their perception of watches and their world. The results show an interesting and challenging evolution in mores and habits in this area, with a change in their preferred brand. The full results will be unveiled on the first day of the Show in the presence of watch experts who will discuss them.

Other highlights will include the famous Round Tables, which will deal with hot topics in the industry each day, such as the need for greater clarity in the jungle of certifications and other ESG/RSE labels, innovation opportunities for high-precision, the current trend for Swiss watchmaking to develop essentially towards the top of the range, medtech prototyping and the shortage of industrial manpower.

The Exhibitors' Grand Prix will, as usual, reward the best innovation of the year as voted by its peers from among all the technological advances that will be presented this year.

The winners of the Watch Medtech Challenge will also be revealed to highlight the links between watchmaking and medical technologies.

EPHJ 2022

Palexpo
 CH-Genève
 14-17.06. 2022
 www.ephj.ch