



## OGP AG: un jubilé et de nouvelles opportunités

OGP AG fête cette année ses dix ans d'existence sous sa forme juridique actuelle. Une décennie de succès qui semble bien appelée à se répéter puisque depuis l'année passée l'entreprise développe une série de partenariats de nature à lui ouvrir de nouveaux horizons.

A l'origine d'OGP AG, on retrouve trois professionnels qui bénéficient tous d'une longue expérience dans la mesure et l'optique: Léon Akiba, qui a travaillé une vingtaine d'années pour les produits OGP et a participé à certains développements, Pascal Reichenbach, avec ses quinze de pratique dans l'optique ainsi que Salvatore Spica, avec une expérience de plus de vingt ans dans la mesure tridimensionnelle. C'est sous la direction de ce dernier que l'entreprise prospérera durant dix ans.

### L'union fait la force

Fin 2015, OGP AG ouvre la discussion autour d'un renforcement des relations avec OGP Hommel Italia. L'idée de ce rapprochement avec le représentant italien est de pouvoir s'offrir une aide mutuelle dans les périodes de forte demande. Ainsi mises en commun, les disponibilités des treize techniciens que compte la société transalpine et des cinq suisses doivent permettre de répondre rapidement et en tout temps aux sollicitations des clients. « Cette démarche a pour but d'assurer la pérennité de l'entreprise par l'accroissement de la réactivité et la diversification des marchés », nous dit Salvatore Spica. L'idée fait rapidement son chemin et après une courte période de réflexion, l'alliance est conclue par l'échange d'actions entre les deux partenaires.

### Nouvelle représentation

Courant 2016, la société allemande Jenoptik, à la recherche depuis quelques temps d'un distributeur pour ses produits, s'approche d'OGP AG dont elle a entendu le plus grand bien. Elle lui propose alors la représentation de trois lignes de ses produits. OGP ne manque pas cette belle opportunité, d'autant plus qu'elle sait pouvoir compter sur son homologue italienne qui représentait depuis 20 ans les produits Hommel, intégrés depuis 2012 dans le portefeuille du géant allemand. C'est ainsi que la société de Châtel-St-Denis est agent officiel Jenoptik pour la Suisse depuis le 1er octobre de cette année, pour les lignes de produits Opticline, Waveline et Formline.

### Bonne complémentarité

La gamme Opticline offre une multitude de possibilités d'analyses et s'applique à de nombreux domaines. Elle est particulièrement adaptée pour les mesures dimensionnelles, mesures de filetage, mesures de formes et mesures de positions pour des pièces tournées et rectifiées, des pièces pour l'industrie médicale, des composants de moteurs électriques ou encore des pièces brutes ou usinées du secteur métallurgique.

La gamme Waveline quant à elle offre de nombreuses options d'évaluation dans le domaine de la mesure d'états de surface. Elle permet des mesures tactiles de surfaces (paramètres de rugosité, de profil, de torsion, analyse de la topographie entre autres), des mesures tactiles des contours (angle, rayon, écarts, bombement, arcs en ogive, géométrie des bords, etc) et des inspections optiques de surfaces (angle de pierrage, dimensions des soufflures, rayon et réserves d'huile).

La gamme Formline est adaptée à l'analyse de pièces cubiques et pièces de révolution et mesure les tolérances de forme (rectitude, circularité, planéité et cylindricité), les tolérances de position (parallélisme, perpendicularité, inclinaison et coaxialité), les tolérances de battement (battement radial, axial, radial total et axial total) ainsi que les caractéristiques spécifiques telles que le diamètre, la conicité, la longueur, le rayon de course ou encore le bombement.

Ces trois lignes de Jenoptik offrent une complémentarité parfaite aux produits proposés par OGP. Leaders mondiaux dans leurs domaines respectifs, ces deux entreprises donnent à leurs représentants suisses et italiens l'opportunité de n'offrir que des produits très haut de gamme. Sachant également que les deux sociétés ont de très nombreux clients en commun, cette nouvelle représentation à de quoi satisfaire toutes les parties.

### Développement en Suisse

Pour assurer un service de qualité pour sa clientèle suisse alémanique, OGP a ouvert au début de cette année un bureau à Winterthur. Fonctionnant comme centre de mesures et de services et équipé d'une salle de démo, cette antenne suisse alémanique a été confiée à Nino Talvacchia. Actif depuis 25 ans dans

le domaine, Nino Talvacchia a notamment travaillé une dizaine d'années dans le département technique d'une grande société allemande de machines de mesure tridimensionnelle ainsi que plusieurs années en tant que chef de produit et support de vente pour l'Europe et l'Asie pour un autre leader mondial du secteur. Il est désormais responsable de la vente des produits Jenoptik en Suisse ainsi que de la vente des autres produits OGP pour la partie alémanique.

En dix ans, la société a vu son personnel et son chiffre d'affaires multipliés par trois. De quoi satisfaire son directeur, qui précise cependant: «*La course au bénéfice dans le but d'un enrichissement des actionnaires n'a jamais été le moteur. Nous préférons réinvestir dans la société, notre objectif étant de procurer une satisfaction maximale à nos clients en termes de service, de support et de réactivité.*».

### Accueil à Prodex

Comme l'entente entre OGP AG et Jenoptik est entrée en vigueur très récemment, les deux sociétés n'ont pas eu la possibilité de mettre leurs forces en commun pour le salon Prodex. Les visiteurs auront donc l'occasion de découvrir les nouveaux produits et de se faire conseiller sur deux stands.



Nino Talvacchia, en charge du nouveau bureau de Winterthur.  
Nino Talvacchia leitet die neue Zweigstelle in Winterthur.  
Nino Talvacchia, in charge of the new office in Winterthur.

## OGP AG: ein Jubiläum und neue Geschäftsmöglichkeiten

*Dieses Jahr feiert das Unternehmen OGP AG sein zehnjähriges Bestehen in der aktuellen Rechtsform. Der in den vergangenen zehn Jahren erzielte Erfolg hat gute Chancen anzuhalten, denn seit einem Jahr arbeitet das Unternehmen an der Einrichtung mehrerer Partnerschaften, die ihm voraussichtlich neue Horizonte eröffnen werden.*

An der Gründung der Firma OGP AG waren drei Fachleute beteiligt, die alle eine langjährige Erfahrung in den Bereichen Messwesen und Optik besitzen: Léon Akiba, der zwanzig Jahre lang für OGP gearbeitet und sich an manchen Entwicklungen beteiligt hat, Pascal Reichenbach mit fünfzehn Jahren Praxis im Optikbereich, und Salvatore Spica, der auf dem Gebiet der dreidimensionalen Messsysteme auf über zwanzig Jahre Erfahrung zurückblickt. Die Firma verdankt insbesondere der Leitung von Salvatore Spica, dass sie sich zehn Jahre lang hervorragend entwickelte.

### Einigkeit macht stark

Ende 2015 brachte die Firma OGP AG den Wunsch einer stärkeren Zusammenarbeit mit OGP Hommel Italia zur Sprache. Hinter der Initiative, sich dem italienischen Vertreter anzunähern, steht der Wunsch einer gegenseitigen Hilfeleistung in Zeiten großer Nachfrage. Dank dieser Zusammenführung sind nun dreizehn italienische und fünf Schweizer Techniker einsatzbereit, womit den Kundenanforderungen jederzeit rasch Rechnung getragen werden kann. «*Ziel dieser Vorgehensweise ist, schnell auf Anfragen reagieren zu können und die Märkte zu diversifizieren, um den Fortbestand des Unternehmens zu sichern*», erklärte uns Salvatore Spica. Die Idee setzte sich rasch durch, und nach einer kurzen Bedenkzeit wurde die Allianz durch einen Aktientausch zwischen den beiden Partnern besiegelt.

### Neue Vertretung

Das deutsche Unternehmen Jenoptik war bereits seit längerer Zeit auf der Suche nach einem Vertriebspartner für seine Produkte und näherte sich 2016 dem Unternehmen OGP AG an, von dem sie nur Gutes gehört hatte. Jenoptik bot ihm in weiterer Folge die Vertretung von drei Produktlinien an. OGP ließ sich diese Gelegenheit nicht entgehen, umso mehr als es ja nun auf die italienische Partnerfirma zählen konnte, die die Hommel-Pro-



La gamme Opticlina offre une multitude de possibilités d'analyses et s'applique à de nombreux domaines.

Die Produktreihe Opticlina bietet zahlreiche Analysemöglichkeiten und findet in vielen Bereichen Anwendung.

The Opticlina range gives a multiplicity of opportunities for analyse and applies to many fields.

dukte, die seit 2012 dem Portfolio des deutschen Riesen angehören, 20 Jahre lang vertreten hatte. Somit wurde das Unternehmen mit Geschäftssitz in Châtel-Saint-Denis am 1. Oktober dieses Jahres offizieller Agent von Jenoptik in der Schweiz für die Produkte Opticline, Waveline et Formline.

### Gegenseitige Ergänzung

Die Produktreihe Opticline bietet zahlreiche Analysemöglichkeiten und findet in vielen Bereichen Anwendung. Sie eignet sich insbesondere für dimensionelle Messungen, Gewindemessungen, Formmessungen, Lagenmessungen für gedrehte und geschliffene Teile, Teile für die Medizinindustrie, Bestandteile von elektrischen Motoren oder Rohlinge bzw. bearbeitete Werkstücke der Metallbranche.

Die Produktreihe Waveline bietet ihrerseits zahlreiche Bewertungsoptionen im Bereich der Oberflächenmessung. Sie ermöglicht taktile Oberflächenmessungen (Rauheits-, Profil- und Welligkeitskenngrößen, Topografieauswertung u. a.), taktile Konturmessungen (Winkel, Radius, Abstände, Balligkeit, Spitzbögen, Kantengeometrie usw.) sowie optische Oberflächenprüfungen (Honwinkel, Gasblasendimensionen, Radius und Ölreserven).

Die Formline-Produkte eignen sich zur Analyse von kubischen und Rotationsteilen sowie zur Messung von Formtoleranzen (Geradheit, Rundheit, Ebenheit, Zylinderform), Lagetoleranzen (Parallelität, Rechtwinkligkeit, Neigung, Koaxialität), Lauftoleranzen (Rundlauf, Planlauf, Gesamtrundlauf, Gesamtplanlauf), sowie von spezifischen Merkmalen wie Durchmesser, Konizität, Länge, Hubradius oder Balligkeit.

Diese drei Jenoptik-Produktlinien sind eine perfekte Ergänzung der von OGP angebotenen Produkte. Beide Unternehmen sind in ihren jeweiligen Bereichen weltführend und ermöglichen ihren Schweizer und italienischen Vertretern ausschließlich höchstwertige Produkte anzubieten. Da beide Unternehmen darüber hinaus sehr viele gemeinsame Kunden haben, ist diese neue Organisation für alle Beteiligten von großem Vorteil.

### Entwicklung in der Schweiz

OGP hat Anfang dieses Jahres ein Büro in Winterthur eröffnet, um den Deutschschweizer Kunden einen Qualitätsservice anbieten zu können. Diese Zweigstelle in der Deutschschweiz wird von Nino Talvacchia geleitet und dient als Mess- und Servicezentrum, das mit einem Demo-Raum ausgestattet ist. Nino Talvacchia arbeitet seit 25 Jahren in diesem Bereich und war insbesondere zehn Jahre in der technischen Abteilung einer großen deutschen Firma, die auf dreidimensionale Messmaschinen spezialisiert ist, sowie mehrere Jahre als Produkt- und Vertriebsleiter für Europa und Asien eines anderen weltführenden Unternehmens dieses Sektors tätig. Er ist nun für den Verkauf der Jenoptik-Produkte in der Schweiz sowie für den Verkauf anderer OGP-Produkte in der Deutschschweiz verantwortlich.

Die Firma konnte Personal und Umsatz innerhalb von zehn Jahren verdreifachen. Der Geschäftsleiter kann mit diesen Zahlen sehr zufrieden sein, er betonte dennoch: *«Es war uns noch ein Anliegen, Gewinn anzustreben, um die Teilhaber zu bereichern. Wir ziehen es vor, ständig in die Gesellschaft zu investieren, um unsere Kunden hinsichtlich Service, Unterstützung und Reaktionsfähigkeit bestmöglich zufriedenzustellen».*

### Präsenz an der Prodex

Da die Vereinbarung zwischen OGP AG und Jenoptik erst vor kurzem zustande gekommen ist, waren die beiden Unternehmen nicht in der Lage, sich für die Messe Prodex zusammenzuschließen. Die Besucher werden demzufolge Gelegenheit haben, die neuen Produkte an zwei Ständen kennenzulernen und sich dort beraten zu lassen. ▶

LE SALON MONDIAL DE TOUS LES SAVOIR-FAIRE  
EN SOUS-TRAITANCE INDUSTRIELLE



midest

6-9 DEC. 2016 PARIS

PARIS NORD VILLEPINTE® - FRANCE



14 SECTEURS  
représentés



CONFÉRENCES  
stratégiques



ANIMATIONS  
thématiques



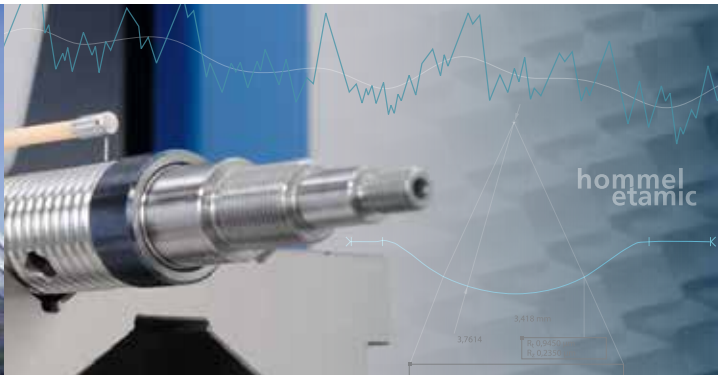
40 PAYS



RENDEZ-VOUS  
d'affaires



Centre technologique de Jenoptik.  
Technologie Center von Jenoptik.  
Jenoptik's technology centre.



## OGP AG: Jubilee and new opportunities

OGP AG celebrates this year its ten years of existence in its current legal form. One decade of successes which seems expected to recur as the company has been developing since last year many partnerships that are likely to open new perspectives.

Three professionals with multiple years of experience in measurement and optics are at the origin of OGP AG: Léon Akiba, who has worked about twenty years for the OGP products and was involved in some developments, Pascal Reichenbach and its fifteen years of optical expertise as well as Salvatore Spica with an experiment of more than twenty years in three-dimensional measurement. Under his leadership, the company has prospered for ten years.

### Unity makes strength

At the end of 2015, OGP AG initiated discussion of a strengthening of relations with OGP Hommel Italia. The idea of a collaboration with the Italian representative is to offer mutual aid during times of strong demand. By doing so, the availabilities of the thirteen technicians from the transalpine company and of the five Swiss ones must allow to meet quickly and at any time the customer's requirements. "The aim of this approach is to ensure the durability of the company through an increase in responsiveness and market diversification", says Salvatore Spica. The idea quickly takes shape and after a short reflexion period, the alliance is entered through a exchange of shares among the two partners.

### New representation

During 2016, the German company Jenoptik, looking for some time for a distributor for its products, approaches OGP AG about which she had heard great things and proposes it to become representative of three product lines. OGP does not miss this great opportunity, especially since it knows it can count on its Italian counterpart which has been representative of Hommel products (integrated in 2012 into Jenoptik portfolio) for 20 years. The company of Châtel-St-Denis is thus official agent of Jenoptik for Switzerland since 1 October of this year, for the product lines Opticline, Waveline and Formline.

### High level of complementarity

The Opticline range gives a multiplicity of opportunities for analyse and applies to many fields. It is particularly adapted for dimensional measurement, measurement of threading, form and location measurement for turned and rectified parts, measurement of parts for medical industry, measurement of components of electrical motors or measurement of raw or machined parts for the metal sector.

The Waveline range, for its part, offers many extensive evaluation options for surface quality measurement. It allows tactile rough-

ness measurement (roughness parameters, profile parameters, twist parameters, topography evaluation among others), tactile contour measurement (angle, radius, distance, crowning, gothic arcs, edge geometries, etc.) as well as optical surface inspection (crosshatch angles, radius, laser honing structures).

The Formline range is adapted to the analysis of sharp type and cubic workpieces and measures shape tolerances (straightness, roundness, flatness and cylindricity), position tolerances (parallelism, perpendicularity, angularity and coaxiality), run-out tolerances (radial run-out, axial run-out, total radial run-out and total axial run-out) as well as the specific parameters (diameter, conicity, length, stroke radius or crowning among others).

These three lines of Jenoptik are fully complementary to the products offered by OGP. As world leaders in their respective fields, these two companies give their Swiss and Italian representatives the ability to offer only top-of-the-range products. Also aware that the two companies have many common customers, this new collaboration is sure to satisfy all the parties.

### Development in Switzerland

To ensure a high quality service for its German-speaking Swiss customers, OGP opened early 2016 an office in Winterthur. Functioning as measurement and service center and equipped with a demo room, this German-speaking branch has been entrusted to Nino Talvacchia. Active in the field for 25 years, Nino Talvacchia has been working, inter alia, about ten years for the technical department of a large German company specialised in three-dimensional measurement machines as well as many years as product manager and sales support in Europe and Asia for another world leader of the sector. He is now in charge of the sale of the Jenoptik products in Switzerland as well as of the sale of other OGP products in the German-speaking Switzerland.

In ten years, the staff and the turnover of the company grew by a factor of three. What to largely satisfy the director, who states, however: "the pursuit of profit aimed at enriching shareholders has never been our motivation. We prefer to reinvest into the company, with the objective of providing maximum satisfaction to our customers in terms of service, support and reactivity".

### Reception at Prodex

As the agreement between OGP AG and Jenoptik came very recently into effect, both companies have not been able to join forces for the fair. Visitors will thus have the opportunity to discover the new products and to be advised on two stands.

OGP AG  
Industriestrasse 26 A  
CH-8404 Winterthur  
Tel. +41 (0)21 948 28 60

OGP AG  
Route de Pra de Plan 18  
CH-1618 Châtel-St-Denis  
Tel. +41 (0)21 948 28 60  
[www.ogpnet.ch](http://www.ogpnet.ch)