



FRANÇAIS

## Star Micronics AG fête ses 30 ans

Le siège européen de la marque japonaise Star a été officiellement ouvert en 1991. Son directeur Karl Huber nous a accueillis pour parler de la «success story» de l'entreprise et des défis à venir.

Un jubilé est souvent une bonne occasion de rappeler le parcours d'une entreprise. Voici donc quelques dates clé qui ont marqué vie de Star Micronics AG depuis sa création. En 1981, la société Brown & Sharp devient importateur des machines Star pour l'Europe. Dix ans plus tard, Star Micronics CO. LTD (Japon) rachète Brown & Sharpe et crée Star Micronics AG en tant que filiale européenne de la division Machines-outils.

L'engagement en 1993 de Karl Huber à la direction et d'une dizaine d'employés permet de rapidement développer les activités de la société à travers l'Europe. Le succès aidant, la place vient à manquer et l'entreprise déménage de Brüttsellen à Otelfingen en 2001.

La même année, la succursale Star Machine Tool France est fondée en Haute-Savoie pour s'occuper spécifiquement du marché français, sous le contrôle de Star Micronics AG. Cette succursale compte aujourd'hui une douzaine de collaborateurs. Le centre de service ouvert en 2015 à Gerlafingen, nœud de transport idéalement situé près de Soleure, permet à l'entreprise d'être géographiquement plus proche de ses clients. Les pièces de rechange sont livrées à Gerlafingen tôt le matin par courrier de nuit. Cet emplacement optimise encore la réactivité de l'entreprise.

### Succès européen

Selon Karl Huber, le succès de Star en Europe ne doit rien au hasard. *«Si vous voulez gagner des marchés, trois conditions doivent être réunies : proposer des produits de haute qualité, proposer des produits ayant une longue durée de vie et offrir un service irréprochable à vos clients»*. Ces trois conditions étant remplies, un nombre croissant de clients se sont laissés convaincre par les machines Star.

*«Les domaines d'activité de nos clients varient en fonction de leur localisation»,* détaille Karl Huber. *«En Europe du Sud, nos clients sont principalement des fournisseurs de pièces pour l'industrie des machines et de l'automobile. Dans les anciens*

*pays de l'Est, nous livrons à des sous-traitants généraux. Sans surprise, la plus grande partie de nos clients suisses sont quant à eux actifs dans l'horlogerie et le médical»*.

### Se concentrer sur les besoins des clients

Les exigences des clients en matière de machines et de périphériques sont de plus en plus élevées. Plus de neuf machines sur dix sortant des ateliers de Star Micronics AG ont été adaptées aux besoins spécifiques des acheteurs. Il s'agit souvent de développements spéciaux destinés à des clients du secteur médical et de l'horlogerie. Dans ces domaines, l'accent est particulièrement mis sur un haut degré d'autonomie. Les pièces sont par exemple séparées pour garantir la qualité de la production ou un système de gestion de la haute pression et des copeaux avec une haute performance de filtrage est utilisé pour que l'installation puisse fonctionner sans temps d'arrêt. La mesure en cours de processus est également un sujet important pour les clients, que ce soit dans la machine avec une sonde ou via une cellule d'automatisation avec des stations de mesure, de correction, de nettoyage et de stockage à l'extérieur de la machine. Grâce à ces possibilités, les exigences du marché en matière de solutions compatibles avec l'industrie 4.0 sont prises en compte.

La mise en œuvre d'une telle cellule d'automatisation, c'est-à-dire l'ensemble du logiciel sur la machine ainsi que les interfaces électroniques et mécaniques, est réalisée par les techniciens de Star Micronics AG. Afin d'assurer ce savoir-faire, les employés sont régulièrement formés dans des universités techniques. Les différents développements, notamment dans le domaine de la robotique, sont réalisés en coopération avec des fournisseurs locaux.

Certains domaines d'activités sont soumis à des réglementations très strictes, à l'image du domaine médical. Pour ses clients actifs dans cette industrie, Star Micronics AG propose de faire passer à la machine commandée des tests de pré-acceptation dans ses locaux. Une fois ces tests validés, la machine est installée chez le client.

### Une bonne formation assure un bon service

Le service est l'un des points forts de la marque Star depuis longtemps. La raison est simple : à l'origine, les machines étaient prévues pour une production de masse. Il était donc impératif de pouvoir les remettre en fonction le plus rapidement possible après une panne. «*Pour nous, la formation et le perfectionnement sont essentiels*» confirme le directeur. «*Nos collaborateurs sont formés en Suisse et à l'étranger et suivent des cours continus. Nous leur demandons une excellente connaissance des produits qui doit leur permettre, une fois la machine développée selon le cahier des charges, de s'occuper de l'installation chez le client, de dispenser la formation et d'en assurer la maintenance*».

Un service de qualité implique des temps de réaction rapides, notamment lorsqu'il s'agit de remédier à des défaillances inattendues des systèmes. C'est pourquoi l'entreprise dispose aujourd'hui d'un important stock de pièces de rechange.

### Une entreprise consciente de l'environnement et ayant une vision de l'avenir

Certifié ISO 14001, le groupe Star ne produit plus que des machines estampillées Ecolabel. Des efforts considérables ont été déployés pour réduire la consommation d'énergie sans sacrifier l'efficacité. Une attention particulière est également accordée à la provenance des matières premières dans la production des tours à poupée mobile. Star s'efforce de produire de manière neutre en termes de CO2.

La même démarche écoresponsable prévaut actuellement dans la recherche des nouveaux locaux appelés à compléter



Proposer des produits de haute qualité, ayant une longue durée de vie et offrir un service irréprochable à ses clients. Le credo du CEO Karl Huber fait ses preuves depuis 30 ans.

Qualitativ hochwertige und langlebige Produkte anzubieten und den Kunden einen hervorragenden Service zu bieten. Das Credo von CEO Karl Huber hat sich seit 30 Jahren bewährt.

To offer high-quality, long-lasting products and to provide customers with excellent service. CEO Karl Huber's credo has proven itself for 30 years.

ou remplacer ceux occupés à ce jour. «*Avec une trentaine de collaborateurs et des commandes régulièrement à la hausse, nous sommes un peu à l'étroit ici*» indique Karl Huber.

Exigences élevées des clients, industrie 4.0, expansion des bâtiments, communication et marketing actifs : les défis sont nombreux ! «*Si nous maîtrisons tout cela, nous serons bien préparés pour les vingt prochaines années*», conclut Karl Huber.

DEUTSCH

## 30 Jahre Star Micronics AG

1991 öffnete das Head Office Europe des japanischen Drehautomatenherstellers Star in der Schweiz seine Türen. Geschäftsführer Karl Huber erzählt über die Erfolgsgeschichte des Unternehmens.

Ein Jubiläum bietet Gelegenheit den Werdegang eines Unternehmens Revue passieren zu lassen. Folgende Schlüsseldaten waren für die Star Micronics AG seit ihrer Gründung ausschlaggebend: 1981 wird die Firma Brown & Sharp zum europäischen Importeur von Star-Maschinen. Zehn Jahre später übernimmt Star Micronics CO. LTD (Japan) Brown & Sharpe und gründet die Star Micronics AG als europäische Niederlassung für die Sparte Werkzeugmaschinen.

1993 übernimmt Karl Huber die Geschäftsführung und weitet die Aktivitäten gemeinsam mit 10 Mitarbeitern erfolgreich über ganz Europa aus. Schnell werden die Geschäftsräume zu klein, deshalb zieht das Unternehmen 2001 von Brüttisellen nach Otelfingen in grössere Räumlichkeiten.

Im selben Jahr wird die Niederlassung Star Machine Tools France in der Haute-Savoie/F gegründet, um unter der Leitung der Star

Micronics AG den französischen Markt zu bearbeiten. Diese Niederlassung beschäftigt heute ein Dutzend Mitarbeiter.

Das 2015 eröffnete Service-Center in Gerlafingen bei Solothurn ermöglicht dem Unternehmen durch den ideal gelegenen Verkehrsknotenpunkt, der Kundschaft geografisch näher zu sein. Die Ersatzteile werden per Overnight-Kurier morgens früh in Gerlafingen angeliefert. Die Reaktionsfähigkeit ist durch diesen Standort nochmals optimiert.

### Erfolgreich in Europa

Karl Huber ist überzeugt, dass der Erfolg von Star in Europa nicht dem Zufall zu verdanken ist. «*Wenn man einen Markt erobern möchte, müssen drei Bedingungen erfüllt sein: hochwertige Produkte, lange Lebensdauer der Anlage und ein tadelloser Kundenservice. Ist dies der Fall, hat man die richtigen Argumente, um die Kundschaft von Star Maschinen zu begeistern.*»

«Die Tätigkeitsbereiche unserer Kunden hängen vom jeweiligen Standort ab», erklärte Karl Huber. «In Südeuropa zählen hauptsächlich Zulieferer von Werkstücken für die Maschinen- und Automobilindustrie zu unseren Kunden. In den ehemaligen Ostblock-Ländern beliefern wir klassische Zulieferbetriebe, sogenannte Subunternehmen, die in jede Industrie liefern. Es ist keineswegs überraschend, dass die meisten unserer Schweizer Kunden in der Medizinal- und Uhrenindustrie anzutreffen sind.»

### Kundenbedürfnisse im Mittelpunkt

Die Anforderungen der Kunden an Maschinen und Peripherien steigen. Neun von zehn Maschinen, die die Werkhalle der Star Micronics AG in Otelfingen verlassen, entsprechen individuellen Kundenbedürfnisse. Oft handelt es sich dabei um Spezialentwicklungen, die für Kundschaft aus der Medizinal- und Uhrenindustrie bestimmt sind.

Besonderer Wert wird hier auf eine hohe Autonomie gelegt. Beispielsweise werden Werkstücke repariert damit die Qualität der produzierten Teile gesichert ist oder es wird ein Hochdruck- und Spänemanagement mit hoher Filterleistung eingesetzt, damit die Anlage ohne Stillstände bearbeiten kann. Auch Messen im Prozess ist ein wichtiges Thema bei den Kunden. Sei es in der Maschine mit einem Taster oder über eine Automationszelle mit Mess-, Korrektur-, Reinigungs- und Ablagestationen, ausserhalb der Maschine. Mit diesen Möglichkeiten wird den Marktbedürfnissen an die Industrie 4.0 kompatiblen Lösungen, Rechnung getragen.

Die Implementierung solch einer Automationszelle, gemeint ist die gesamte Software auf der Maschine sowie die elektronischen und mechanischen Schnittstellen, wird durch die Techniker der Star Micronics AG umgesetzt. Um dieses Know How zu sichern, werden die Mitarbeiter regelmässig an technischen Hochschulen weitergebildet. Die verschiedenen Entwicklungen, insbesondere im Bereich Robotertechnik, werden in Zusammenarbeit mit lokalen Lieferanten durchgeführt.

Einige Geschäftsfelder, zum Beispiel die der Medizinal-Branche, unterliegen strengsten Vorschriften und Abnahmekriterien. Deshalb führt die Star Micronics AG genau protokollierte Vorabnahmen in der Werkhalle durch. Erst wenn diese Tests erfolgreich sind, wird die Maschine an den Kunden ausgeliefert.

### Guter Kundenservice wird durch fundierte Ausbildung gewährleistet

Service gehört seit langem zu den Stärken der Marke STAR. Diese Tatsache lässt sich leicht erklären: Ursprünglich waren die Maschinen für die Massenproduktion vorgesehen, daher war es überaus wichtig, sie nach einer Störung möglichst schnell wieder in Betrieb nehmen zu können. «Bei uns werden Aus- und Weiterbildung großgeschrieben», bestätigt der Geschäftsführer. «Unsere Mitarbeiter werden in der Schweiz und im Ausland ausgebildet und nehmen regelmässig an Fortbildungen teil. Wir verlangen von ihnen ausgezeichnete Produktekenntnisse, die es ihnen ermöglichen sollen, die, gemäß Pflichtenheft entwickelte Maschine beim Kunden in Betrieb zu nehmen, die Maschinenbediener zu schulen und die Wartung sicherzustellen.»

Zu einem Qualitätsservice gehört schnelles Reaktionsvermögen, insbesondere wenn es um die Behebung von unerwarteten

Störungen an den Anlagen geht. Aus diesem Grund verfügt die Star Micronics AG heute über ein sehr großes Ersatzteillager.

### Ein Unternehmen mit Umweltbewusstsein und Zukunftsvision

Die Star-Gruppe ist ISO 14001-zertifiziert und stellt nur noch Maschinen mit Öko-Gütesiegel her. Es wurde hart daran gearbeitet, den Stromverbrauch ohne Einbussen der Effizienz zu reduzieren. Auch bei der Herstellung der bewährten Langdrehmaschinen wird strengstens darauf geachtet, woher die Rohmaterialien stammen. Zudem strebt STAR das Ziel an, ihre Produkte CO2-neutral zu produzieren.

«Mit inzwischen rund 30 Mitarbeitern und immer mehr Aufträgen wird es hier allmählich ein wenig eng», meint Karl Huber. Deshalb wird auch bei der Suche nach weiteren Räumlichkeiten in der Schweiz, um die aktuell genutzten Geschäftsräume zu ergänzen bzw. zu ersetzen, großer Wert auf Umweltfreundlichkeit gelegt.

Hohe Kundenanforderungen, Industrie 4.0, Gebäudeerweiterung, aktive Kommunikation und Marketing: Die Herausforderungen sind vielfältig! «Wenn wir das alles meistern, sind wir für die nächsten zwanzig Jahre bestens gewappnet», schliesst Karl Huber ab.

### SOLUTIONS MICROTECHNIQUES SUR MESURE

130 ans de rigueur et de précision  
donnent des résultats  
incomparables.



ISO 13485:2016

Piguet Frères SA  
Le Rocher 8  
1348 Le Brassus  
Switzerland

Tel. +41 (0)21 845 10 00  
Fax +41 (0)21 845 10 09

info@piguet-freres.ch  
www.piguet-freres.ch

PIGUET  
FRÈRES

ENGLISH

## Star Micronics AG celebrates its 30th anniversary

The European headquarters of the Japanese brand Star was officially opened in 1991. Its director Karl Huber welcomed us to talk about the company's success story and the challenges ahead.

A jubilee is often a good opportunity to look back on a company's history. Here are some of the key dates that have marked the life of Star Micronics AG since its foundation. In 1981, Brown & Sharp became the importer of Star machines for Europe. Ten years later, Star Micronics CO. LTD (Japan) took over Brown & Sharpe and established Star Micronics AG as the European subsidiary of the Machine Tool Division.

With the appointment of Karl Huber as CEO and a staff of ten in 1993, the company's activities were rapidly expanded throughout Europe. With the success of the company, space became scarce and the company moved from Brüttsellen to Otelfingen in 2001.

In the same year, the Star Machine Tool France branch was founded in Haute-Savoie to deal specifically with the French market, under the control of Star Micronics AG. Today, the branch office has a dozen employees. The service centre opened in 2015 in Gerlafingen, a transport hub ideally located near Solothurn, allows the company to be geographically closer to its customers. Spare parts are delivered to Gerlafingen early in the morning by overnight courier. This location further optimises the company's responsiveness.

### Success in Europe

According to Karl Huber, Star's success in Europe is no coincidence: *"If you want to win business, you have to meet three conditions: offer high-quality products, offer products with a long service life and provide your customers with excellent service. As a result, more and more customers are being convinced by Star machines"*.

*"Our customers' areas of activity vary depending on their location,"* explains Karl Huber. *"In Southern Europe, our customers are mainly suppliers of parts for the machine and automotive industries. In the former Eastern European countries, we supply general contractors. Unsurprisingly, the majority of our Swiss customers are active in the watch and medical industries."*

### Focus on customer needs

Customer requirements for machines and peripherals are becoming more and more demanding. More than nine out of every ten machines that leave the Star Micronics AG factory have been adapted to the specific needs of the buyers. These are often special developments for customers in the medical and watchmaking sectors. In these areas, particular emphasis is placed on a high degree of autonomy. For example, parts are separated to ensure production quality or a high-pressure and chip management system with high filtering performance is used to keep the plant running without downtime. In-process measurement is also an important topic for customers, whether in the machine with a probe or via an automation cell with measuring, correction, cleaning and storage stations outside the machine. With these possibilities, the market requirements for Industry 4.0 compatible solutions are taken into account.

The implementation of such an automation cell, i.e. the entire software on the machine as well as the electronic and mechanical interfaces, is carried out by the technicians of Star Micronics AG. In order to ensure this know-how, the employees are regularly trained at technical universities. The various developments, especially in the field of robotics, are carried out in cooperation with local suppliers.

Some industries are subject to very strict regulations, such as the medical sector. For customers in this industry, Star Micronics AG offers to carry out pre-acceptance tests on the ordered machine at its premises. Once these tests have been validated, the machine is installed at the customer's premises.

### Good training ensures good service

Service has long been one of Star's strengths. The reason is simple: the machines were originally designed for mass production. It was therefore imperative that they could be put back into operation as quickly as possible after a breakdown. *"For us, training and upgrading are essential,"* confirms the manager. *"Our*



L'entreprise commence à manquer de place dans ses locaux actuels et cherche activement des solutions.

Das Unternehmen hat in seinen derzeitigen Räumlichkeiten keinen Platz mehr und sucht aktiv nach Lösungen.

The company is running out of space in its current premises and is actively seeking solutions.

employees are trained in Switzerland and abroad and attend ongoing courses. We require them to have excellent product knowledge so that, once the machine has been developed according to the specifications, they can take care of the installation at the customer's premises, provide training and maintain the machine".

Good service means fast reaction times, especially when it comes to remedying unexpected system failures. This is why the company now has a large stock of spare parts.



Machines en préparation dans la halle de montage.  
 Maschinen werden in der Montagehalle vorbereitet.  
 Machines being prepared in the assembly hall.

### An environmentally conscious company with a vision for the future

The Star Group is ISO 14001 certified and now produces only Ecolabel machines. Considerable efforts have been made to reduce energy consumption without sacrificing efficiency. Special attention is also paid to the origin of raw materials in the production of sliding headstock lathes. Star strives for CO2-neutral production.

The same eco-responsible approach is currently being applied in the search for new premises to complement or replace those currently occupied. "With around 30 employees and a steady increase in orders, we are a little cramped here," says Karl Huber.

High customer demands, Industry 4.0, building expansion, active communication and marketing: the challenges are many! "If we master all this, we will be well prepared for the next twenty years," concludes Karl Huber.

**STAR MICRONICS AG**  
 Lauetstrasse 3  
 CH-8112 Otelfingen  
 T. +41 (0)43 411 60 60  
[www.starmicronics.ch](http://www.starmicronics.ch)