

Biemh 2014, Bilbao

Un voyage en Espagne en juin ?

À fin février un total de 940 exposants étaient inscrits à l'événement afin de montrer au monde leurs nouveaux produits. Basés sur les innovations et la spécialisation de haut niveau, ils visent à apporter une valeur ajoutée supplémentaire aux clients. BIEMH, la 28^e exposition de machines-outils Internationale d'Espagne se concentre sur les grosses machines, la technologie de pointe et des perspectives intéressantes pour faire des affaires. Comme la campagne de souscription touche à sa fin, le slogan de la manifestation «Pensez grand - pensez BIEMH» s'est révélée être parfaitement en phase avec l'approche que prennent actuellement des entreprises dans le secteur.



Les espaces d'exposition dédiés aux machines d'usinage et de formage ainsi qu'aux outils et accessoires seront à nouveau les points forts de l'exposition comme ils l'étaient les années précédentes, mais l'exposition mettra également d'autres secteurs et produits en vedette comme les équipements électriques et électroniques, de métrologie et de contrôle de la qualité, la soudure, la découpe, la robotique, les services ainsi qu'une section pour les autres machines et équipements. Les mises en place finales de quatre halles d'exposition ont déjà été dessinées pour atteindre une superficie totale de près de 70 000 m².

Une bonne édition

Comme le marché se dirige dans la bonne direction et le rythme de la reprise augmente progressivement, le niveau des inscriptions est bon et les perspectives de ces derniers mois le sont également. Quelques mois avant Biemh, qui est prévu du 2 au 7 juin, le niveau de participation est d'environ 12 % supérieur à la période équivalente lors de l'édition précédente.

Produits de plus de 30 pays

La possibilité d'accéder aux vastes marchés internationaux d'un salon bien consolidé et de profiter de l'évolution de la situation de la demande interne expliquent pourquoi les entreprises de plus de 30 pays ont confirmé leur présence lors de la prochaine BIEMH : Allemagne, France, Italie, Portugal, Suisse, Turquie... Des marques renommées ont une fois

de plus fait confiance à cette exposition comme vitrine pour communiquer leurs meilleurs produits à l'attention de spécialistes d'Espagne, d'Europe et d'Amérique du Sud. La présence des acheteurs internationaux, coordonnée par l'intermédiaire des programmes de délégation de la BEC, est un autre point qui est très prisé par les exposants à l'événement.

Deux nouveaux domaines

BIEMH 2014 offre aux exposants une zone spécifique pour la promotion et la diffusion de leurs produits et des nouvelles liées à la fabrication additive et les matériaux composites. Un espace qui mettra en vedette un cycle de conférences dans laquelle les thèmes et les présentations d'intérêt technologique élevés de ces deux secteurs seront présentés. À côté de la salle de conférence, sur deux surfaces spécifiques fournies avec des modules spéciaux, BIEMH 2014 offre la possibilité de contacter et de faire des affaires avec les professionnels les plus qualifiés de ces secteurs.

Biemh 2014, Bilbao

Eine Reise nach Spanien im Juni?

Per Ende Februar haben sich insgesamt 940 Aussteller bei der Messe angemeldet, um ihre neuen Produkte der ganzen Welt vorzustellen. Die auf Innovationen und hochspezialisierte Produkte ausgerichteten Hersteller möchten ihren Kunden eine zusätzliche Wertschöpfung bieten. Die 28. Ausgabe der BIEMH – Spaniens internationale Werkzeugmaschinenmesse – ist auf große Maschinen, Spitzentechnologie und interessante Perspektiven zur Anbahnung von Geschäften ausgerichtet. Jetzt wo die Subskriptionskampagne zu Ende geht, ist klar erwiesen, dass der Slogan des Events „Denken Sie in großen Maßstäben – denken Sie BIEMH“ mit der aktuellen Vorgehensweise der Unternehmen des Sektors genau übereinstimmt.



Die den Bearbeitungs- und Formgebungsmaschinen sowie Werkzeugen und Zubehör gewidmeten Ausstellungsräume werden wie in den vergangenen Jahren wieder Mittelpunkt der Ausstellung sein, aber das Event wird auch andere Bereiche und Produkte wie elektrische und elektronische Geräte, Mess- und Qualitätskontrollapparate, Schweißen, Robotertechnik, Dienstleistungen sowie eine Abteilung für andere Maschinen und Ausrüstungen zur Geltung bringen. Die endgültige Aufteilung der vier Ausstellungshallen wurde bereits erstellt, eine Gesamtfläche von nahezu 70 000 m² steht zur Verfügung. ▶

Eine vielversprechende Ausgabe

Da sich der Markt gut entwickelt und der Rhythmus des Wiederaufschwungs allmählich zunimmt, haben sich viele Aussteller angemeldet, außerdem sind die Aussichten der vergangenen Monate positiv. Ein paar Monate vor dem Event vom 2. bis 7. Juni ist die Teilnehmerzahl etwa 12% höher als zum selben Zeitpunkt der letzten Ausgabe.



Produkte aus über 30 Ländern

Die Gelegenheit, Zugang zu den großen internationalen Märkten einer gut etablierten Messe zu erlangen und die Entwicklung der internen Nachfrage nutzen zu können erklärt die Tatsache, dass Unternehmen aus über 30 Ländern ihre Teilnahme an der nächsten BIEMH bestätigt haben: Deutschland, Frankreich, Italien, Portugal, Schweiz, Türkei... Renommiertere Marken setzen auch dieses Jahr wieder auf dieses Event, um ihre besten Produkte den Fachleuten aus Spanien, Europa und Südamerika zu präsentieren. Die Teilnahme internationaler Käufer, die über die Programme der BEC-Delegation koordiniert wird, ist ein weiterer Punkt, der von den Messeausstellern sehr geschätzt wird.

Zwei neue Bereiche

Die BIEMH 2014 stellt den Ausstellern einen spezifischen Bereich für Werbung und Vertrieb der Produkte und Neuheiten im Zusammenhang mit additiven Fertigungsverfahren und Verbundstoffen zur Verfügung. Außerdem wird ein Konferenzraum bereitstehen, in dem technologisch relevante Themen beider Sektoren präsentiert werden. Neben dem Konferenzraum bietet die BIEMH 2014 auf zwei spezifischen, mit Spezialmodulen ausgestatteten Flächen die Möglichkeit, mit hochstqualifizierten Fachleuten dieser Bereiche Kontakt zu knüpfen und Geschäfte abzuschließen.

Biemh 2014, Bilbao



A trip to Spain in June?

At the end of February a total of 940 exhibitors have signed up for the event, to show the world their new products, based on innovations and high-level specialisation to give extra added value. BIEMH, the 28th International Machine-Tool Exhibition is to focus on large machines, advanced technologies and interesting prospects for doing business. As the sales campaign nears its end, the event's claim of "Think Big, Think BIEMH" has shown itself to be perfectly in tune with the approach that firms in the sector are currently taking.

The exhibition areas devoted to cutting and forming machines and to tools and accessories will take centre stage once again, as they did in previous years, but the show will also feature other sectors and products such as electrical and electronic equipment, metrology and quality control, welding, flame cutting, robotics, workshop and business services and a section for "other machinery and equipment". The final layouts of four exhibition halls have already been drawn up, with a total surface area of almost 70,000 m².

A good edition

As the market is moving in the right direction and the pace of the recovery gradually increases, registration for the event is going well, and the prospects for the last few months are good. With a few months to go before the event, which is scheduled for 2-7 June, the figure for participation is around 12% up on the equivalent period prior to the previous edition.

Products from more than 30 countries

The chance to access wide-ranging international markets from a soundly consolidated trade-show and to take advantage of changing circumstances in the internal demand are of the reasons why firms from over 30 countries have confirmed their attendance of the forthcoming BIEMH: Germany, France, Italy, Portugal, Switzerland, Turkey... Renowned brands have once again placed their trust in this event as a showcase for bringing their best products to the notice of trade specialists from Spain and markets elsewhere in Europe and South America. The presence of international purchasers, coordinated via the BEC's hosted buyer delegation programme, is another point which is highly rated by exhibitors at the event.



Two new areas

BIEMH 2014 offers exhibitors a specific area for the promotion and dissemination of their products and news related to Additive Manufacturing and Composites. An area that will feature a Conference Lounge in which themes and presentations of high technological interest and value of these two sectors will be presented. Next to the Conference Lounge, in two specific areas provided with special modules, BIEMH 2014 offers you the possibility to contact and do business with the most qualified and more interested professionals in these sectors.

Bilbao Exhibition Centre

- > Du lundi 2 juin au samedi 7 juin 2014.
- > Lun. au ven. de 09:30 à 18 samedi 09:30 à 15:00.
- > Von Montag 2. Juni bis Samstag 7. Juni 2014.
- > Mon. bis Frei. von 9.30 bis 18 Uhr und Sam. von 9.30 bis 15 Uhr.
- > From Monday June 2 to Saturday June 7, 2014.
- > Mon. to Fri. 9.30 am to 6 pm Sat. 9.30 am to 3 pm