



Nouvelle gamme d'outils pour le décolletage

La société Dihawag est l'une des entreprises leaders du marché des outils de coupe et d'équipements de machines en Suisse. Depuis sa création en 1980, cette entreprise familiale indépendante ne cesse de développer de nouveaux produits en collaboration avec ses partenaires afin de s'adapter aux évolutions techniques et de répondre au mieux aux exigences de ses clients. Nous avons rencontré Christian Glauser, membre de la direction et Anne Müller, responsable marketing.

Dihawag offre un grand assortiment d'outils standards pour différents secteurs ; plus de 35'000 articles pour le fraisage, le tournage, le perçage et pour l'équipement des machines sont stockés à Bienne. Cela ne l'empêche nullement de chercher à se différencier dans des marchés de niche. Car, comme le relève Anne Müller: «*Nous avons une image de spécialistes sur le marché et les clients font volontiers appel à nous lorsque leurs demandes dépassent le cadre habituel*». Pour répondre de manière professionnelle à ces attentes spécifiques, l'entreprise a ainsi pris la décision de se spécialiser par secteur. Après la mise en fonction d'un département médical il y a une dizaine d'années, la société a dévoilé en 2012 sa nouvelle entité "Dihawag Horlogerie". Elle maximise les compétences dans le domaine de l'Horlogerie et renforce sa présence dans le secteur. Avec le lancement d'un nouveau programme spécialement développé et adapté pour l'industrie horlogère, Dihawag Horlogerie répond aux besoins de ce secteur, mais de plus, apporte une nouvelle valeur ajoutée dans l'amélioration des processus de production. En acceptant d'étudier chaque cas individuellement, Dihawag est donc devenue au fil des ans un interlocuteur de choix pour tous les clients à la recherche de solutions adaptées. Par exemple, la société Horn de Tübingen, partenaire de Dihawag, s'est mise au diapason et est ainsi capable aujourd'hui de réaliser une étude, développer une solution et produire l'outil adéquat en deux semaines grâce à une chaîne de production couvrant l'ensemble des opérations, du frittage au revêtement final, en passant par l'affûtage. «*Ce segment des outils spéciaux représente une part importante de nos activités*», note Christian Glauser. Et d'ajouter: «*on a déjà vu des développements spéciaux devenir des références standards en relativement peu de temps. Les évolutions techniques ainsi que les nouvelles matières à usiner font que nous développons quasi quotidiennement de nouveaux*

produits». Dihawag Horlogerie propose également une gamme supérieure de micro-outils de la société Zecha, lancée en 2012 sous le slogan «*Outils haut de gamme pour industrie haut de gamme*». Ce sont des outils standards de perçage, de fraisage et des outils de forme spéciaux. La qualité est irréprochable et répond aux exigences de haute technologie horlogère. Ces outils sont destinés à de nombreux sous-traitants mais aussi à de grandes manufactures.

Toujours au sein de son département horlogerie, Dihawag assure la livraison d'outils destinés au travail des diamants, naturels ou synthétiques. «*Ce sont également des outils de haute qualité qui se font dans la plupart des cas sur mesure par nos tailleurs qui sont très compétents, flexibles et rapides*».

Avec son partenaire Haimer GmbH, spécialisé dans le fretage, l'équilibrage et la fabrication de porte-outils, Dihawag couvre un 4ème segment horloger, celui des équipements de machines. Elle peut ainsi maîtriser l'offre outils/porte-outils et garantir à ses clients une solution offrant une précision maximale.

Identifier les besoins et y répondre

Pour compléter cette offre déjà importante, Dihawag a dévoilé récemment un programme d'outils spécifiquement destinés au décolletage.

Il n'y a pas à l'heure actuelle en Suisse d'outils de référence pour le décolletage, malgré un besoin recensé. Partant de ce constat, Dihawag a développé avec la société Horn une gamme composée d'une centaine d'outils, fruit d'une intense collaboration dans les phases de recherche et développement. «*Ces outils standards nous permettent de couvrir la plupart des applications dans le décolletage. La gamme μ -finish Horn de plaquettes avec des coupes finement rodées et micro-revêtues est destinée à la super-finition du micro-décolletage*»

Climat de confiance

Le développement régulier de nouveaux produits et la réactivité dont doivent faire preuve Dihawag et ses fournisseurs ne sont envisageables que dans un environnement de travail positif. Partageant le même état d'esprit propre aux entreprises familiales



DEBURRING EXPO

Trade Fair for Deburring and Polishing Technology

13 - 15 October 2015
Karlsruhe Exhibition Centre

+ Expert Forum

Industry Meet -
Save the date!

Decisive for function and quality:

Deburring Rounding Polishing

DeburringEXPO presents the most up-to-date technologies and services, and conveys knowledge and experience.

Claim your discounted 1-day ticket online now.
Advantage code: DEB15ETA4

www.deburring-expo.com

et indépendantes, Dihawag entretient avec ses partenaires des relations très amicales. Un plus indéniable lorsqu'il s'agit de sensibiliser son fournisseur sur l'importance de certains détails, à l'image du support technique ou de l'emballage des produits ou lorsqu'il s'agit d'imposer en douceur ses idées de développement.

Ce climat de confiance, Dihawag le cultive également avec ses clients. L'entreprise prend très au sérieux les demandes ou remarques qui lui sont adressées et s'efforce d'y répondre dans les plus brefs délais. *«Il est primordial de rester aux côtés de nos clients jusqu'à ce qu'ils soient entièrement satisfaits. Un de nos collaborateurs se déplace au moindre souci, que ce soit pour du conseil dans la phase d'étude, au moment de la commande ou après réception de la marchandise. Ces échanges de tous les instants font progresser notre société»*, conclut Anne Müller.

Neue Decolletage-Werkzeuge

Das Unternehmen Dihawag ist eines der führenden Schweizer Unternehmen was Schneidwerkzeuge und Maschinenausrüstungen anbelangt. Seit seiner Gründung im Jahr 1980 hat dieser unabhängige Familienbetrieb nie aufgehört, neue Produkte in Zusammenarbeit mit seinen Geschäftspartnern zu entwickeln, um mit dem technischen Fortschritt mitzuhalten und den Kundenanforderungen bestmöglich zu entsprechen. Wir führten ein Gespräch mit Herrn Christian Glaser, einem Mitglied der Geschäftsleitung, und mit der Marketingleiterin Anne Müller.

Dihawag bietet ein großes Sortiment an Standardwerkzeugen für verschiedene Bereiche; über 35'000 Artikel für Fräs-, Dreh- und Bohrarbeiten sowie für die Maschinenausrüstung sind in Biel auf Lager. Das hindert das Unternehmen keineswegs, sich in Nischenmärkten einen Namen zu machen, um sich von den Mitbewerbern abzugrenzen. Anne Müller erwähnte in diesem Zusammenhang: *«Auf dem Markt gelten wir als Fachleute, und die Kunden treten gern an uns heran, wenn ihr Bedarf über den üblichen Rahmen hinausgeht»*. Somit beschloss das Unternehmen, sich auf einzelne Sektoren zu spezialisieren, um spezifischen Kundenerwartungen professionell entsprechen zu können. Nach der Einrichtung einer medizinischen Abteilung vor etwa zehn Jahren verriet das Unternehmen 2012 die Existenz seiner neuen Einheit «Dihawag Uhrenindustrie». Damit maximiert es seine

Kompetenzen im Uhrmacherbereich und verstärkt seine Präsenz auf diesem Sektor. Mit dem Start eines neuen, speziell für die Uhrenindustrie entwickelten und darauf ausgerichteten Programms wird Dihawag nicht nur dem Bedarf dieses Sektors gerecht, sondern bringt auch eine neue Wertschöpfung bei der Verbesserung der Produktionsverfahren ein.

Dank der Bereitschaft von Dihawag, jeden Fall einzeln zu prüfen, wurde dieses Unternehmen im Laufe der Jahre zum unentbehrlichen Ansprechpartner aller Kunden, die auf der Suche nach personalisierten Lösungen sind. So zum Beispiel stellte sich die Tübinger Firma Horn in ihrer Eigenschaft als Geschäftspartnerin auf Dihawag ein und ist heute in der Lage, eine Studie auszuführen, eine Lösung zu entwickeln und das entsprechende Werkzeug innerhalb von zwei Wochen dank einer Produktionskette zu erzeugen, die sämtliche Vorgänge von der Sinterung über Honen bis zur Endbeschichtung abdeckt. *«Dieses Spezialwerkzeug-Segment stellt einen bedeutenden Teil unserer Geschäftstätigkeit dar»*, stellte Christian Glaser fest, bevor er hinzufügte: *«Es ist schon öfter vorgekommen, dass Spezialentwicklungen innerhalb relativ kurzer Zeit zu Standardreferenzen wurden. Die technischen Entwicklungen sowie die neuen zu bearbeitenden Werkstoffe führen dazu, dass wir fast täglich neue Produkte entwickeln»*. Dihawag Horlogerie hat darüber hinaus eine hochwertige Mikrowerkzeugreihe der Firma Zecha im Angebot, die 2012 mit dem Slogan «Spitzenwerkzeuge für die Spitzenindustrie» lanciert wurde.

Es handelt sich dabei um Standard-Bohr- und Fräswerkzeuge sowie um spezielle Formwerkzeuge. Die Qualität ist tadellos und entspricht den Anforderungen der Hightech-Uhrenindustrie. Diese Werkzeuge sind für die zahlreichen Subunternehmen aber auch für die großen Manufakturen bestimmt.

Darüber hinaus gewährleistet die Uhrenabteilung von Dihawag die Bereitstellung von Werkzeugen, die zur Bearbeitung von natürlichen und künstlichen Diamanten bestimmt sind. Außerdem sorgen unsere äußerst kompetenten, flexiblen und schnell arbeitenden Zurichter für die Herstellung von meist maßgeschneiderten Qualitätswerkzeugen.

Gemeinsam mit seiner Partnerfirma - der auf Schrumpf- und Auswuchttechnik sowie auf Werkzeugaufnahmen spezialisierten Haimer GmbH - deckt Dihawag einen 4. Uhrmachersektor ab: die Maschinenausrüstung. Damit hat Dihawag das Werkzeug-/Werkzeugaufnahme-Angebot fest im Griff und kann seinen Kunden eine Lösung anbieten, die Höchstpräzision gewährleistet.

Bedarf erkennen - Bedarf gerechwerden

Dihawag hat das bereits umfangreiche Angebot kürzlich erweitert, indem ein spezifisches Decolletage-Werkzeugprogramm entwickelt wurde. Trotz einer manifesten Nachfrage gibt es in der Schweiz heute keine Referenzwerkzeuge für den Decolletagebereich. Angesichts dieser Feststellung entwickelte Dihawag gemeinsam mit der Firma Horn eine aus etwa hundert Werkzeugen bestehende Produktreihe, die aus einer intensiven Zusammenarbeit während der Forschungs- und Entwicklungsphase hervorgeht. «Mit diesen Standardwerkzeugen können wir die meisten Decolletage-Anwendungen abdecken. Die Produktreihe μ -finish Horn umfasst mikrobeschichtete Schneidplatten mit fein geschliffenen Kanten und ist für den Feinziehschleifvorgang im Mikro-Decolletagebereich bestimmt».

Vertrauensverhältnis

Die regelmäßige Entwicklung neuer Produkte sowie die Reaktivität, die Dihawag und seine Zulieferfirmen ständig unter Beweis stellen müssen, sind nur in einem positiven Arbeitsumfeld möglich. Als Unternehmen mit der für unabhängige Familienbetriebe typischen Einstellung unterhält Dihawag sehr freundschaftliche Beziehungen mit seinen Geschäftspartnern. Das ist ein klarer Vorteil, wenn es darum geht, seine Lieferanten auf die Bedeutung bestimmter Einzelheiten, auf das Image des technischen Supports oder die Verpackung der Produkte hinzuweisen, oder wenn man eigene Entwicklungsideen behutsam durchsetzen möchte. Dihawag hat auch zu den Kunden ein Vertrauensverhältnis aufgebaut. Das Unternehmen nimmt sämtliche Anfragen oder Hinweise sehr ernst und ist stets bemüht, möglich schnell darauf zu reagieren. «Es ist äußerst wichtig, unseren Kunden solange zur Seite zu stehen, bis sie vollumfänglich zufrieden sind. Einer unserer Mitarbeiter begibt sich beim geringsten Problem zu unseren Kunden, ganz gleich ob es um einen Ratschlag während der Planungsphase, der Bestellungsphase oder nach Erhalt der Ware geht. Dieser häufige Austausch ist für die Weiterentwicklung unseres Unternehmens sehr förderlich», schloss Anne Müller ab.

New range of tools for bar turning

The company Dihawag is one of the leaders on the swiss market for cutting tools and equipments. Since its foundation in 1980, this independant family enterprise is constantly developing new products in collaboration with its partners, in order to adapt to the technical evolution as well as to satisfy its customer's requirements. We met Christian Glauser, member of the Executive Board and Anne Müller, marketing manager.

Dihawag provides a great variety of standard tools for various sectors; more than 35'000 articles for milling, turning, drilling and for the machine equipment are stored in Bienne. This did not prevent it from differentiating itself on niche markets. According to Anne Müller: "We are seen as specialists on the market and the customers request our services when their sollicitations exceed the usual scope". To professionally meet specific expectations, the company decided to specialise by sector. After the introduction of a medical department ten years ago, the company unveiled 2012 its new entity "Dihawag Horlogerie". It maximises the skills in the watch industry and consolidates its presence in this sector. With the launch of a new program, specifically developed and adapted for the watch industry, Dihawag Horlogerie meets the needs of this sector but also brings added value in production process improvement.

By agreeing to study each case individually, Dihawag thus became over the years a leading contact for all customers in search of appropriate solutions. For example, the company Horn (Tübingen), a partner of Dihawag, got in tune with it and is thus able today to make a study, to develop a solution and to produce the appropriate tool within two weeks, thanks to a production chain covering all operations, from the sintering to the final coating, through the sharpening. "The segment of special tools represents a significant part of our activities", notes Christian Glauser, who adds: "some special developments became standard references in a short amount of time. The technical evolutions as well as the new matters to be machined make us develop new products almost daily. Dihawag Horlogerie also provides a higher range of micro-tools from the company Zecha, launched in 2012 under the slogan "top range tools for top range industry".

They are standard drilling and milling tools, such as special shaping tools. The quality is remarkable and meets the requirements of the watchmaking high technology. These tools are intended for numerous subcontractors as well as for large manufacturers. Still in its watchmaking department, Dihawag provides the delivery of tools intended to the work on natural or synthetic diamonds. "These tools are also of the highest quality, mostly custom-made by our cutters who are very qualified, flexible and fast". With its partner Haimer GmbH, specialised in the laminating, balancing and producing of tool holders, Dihawag covers a fourth watch segment, the equipment for machines. It can thus have a control over the offer of tools and tools holders and guarantee to its customers a solution with higher accuracy.

To identify and respond to the needs

In order to complete this already significant offer, Dihawag recently revealed a new range of tools specially intended for bar turning. Currently, there is no reference tool for bar turning in Switzerland, despite an identified need. On this basis, Dihawag developed with the company Horn a range made up of a hundred tools, result of a close collaboration in the phases of R&D. "These standard tools enable us to cover the majority of the applications in bar turning. The range of plates Horn μ -finish with finely ground and micro-coated cuts is intended for the superfinish of micro bar turning".

Trusting environment

The regular development of new products, such as the ability of Dihawag and its suppliers to react promptly are only possible in a positive work environment. Sharing the same state of mind specific to the independent family companies, Dihawag maintains friendly relations with its partners. It is an undeniable advantage, particularly when it comes to heightening awareness of the suppliers on the importance of certain details, such as the technical support, the packaging or when it comes to softly imposing new development ideas.

Dihawag also shares this atmosphere of confidence with its customers. The company takes very seriously the comments addressed to it and shall endeavour to reply as quickly as possible. "It is of primary importance to support our customers until they are entirely satisfied. One of our employee moves for any problem, whether for consulting in the study phase, when ordering or after reception of the goods. These continuous exchanges move our company forward", concludes Anne Müller.

Dihawag
Rue de Zurich 15
CH-2500 Bienne 8
T. +41 (0)32 344 60 60
marketing@dihawag.ch