



Pierre Castella, Vice-Président Dixi



Marc Schuler, CEO Dixi Polytool



Une dynamique très positive

Le 20 octobre dernier, Dixi Polytool a inauguré ses locaux au Locle. Après plusieurs mois de travail et un investissement conséquent, l'entreprise se présente sous un jour nouveau. L'occasion parfaite pour faire le point avec son directeur M. Schuler.

Au printemps 2012, l'entreprise s'est approchée du bureau d'architecte en vue de la refonte de ses 7'000 m² environ de surface. Les buts ? Améliorer les valeurs thermiques du bâtiment, les conditions de travail et l'image de l'entreprise, ainsi que préparer la mise en place du Lean Manufacturing. Le tout en auto-financement !

Une tendance réjouissante

Depuis plusieurs années, Dixi polytool se situe dans une dynamique très positive et son évolution ne se limite pas à son bâtiment, le taux d'investissement de moyens de production ultra-modernes est considérable à 12% du chiffre d'affaires par année et Dixi s'impose de plus en plus comme un acteur majeur du domaine de l'outil de coupe destiné aux domaines petits et précis.

De très nombreux nouveaux produits en 2014

Spécialisée dans la réalisation de micro-outils en carbure monobloc et en diamant, d'outils de forme et d'alésoirs de précision ainsi que d'outils spéciaux sur demande, c'est plus de 11'000 références standard que Dixi propose à ses clients. Et elle innove sans cesse. M. Schuler explique : « Nous avons la chance d'être au cœur du marché et au contact direct tous les jours avec nos clients, ceci nous permet de trouver sans cesse de nouvelles solutions ». De manière à parfaitement coller aux demandes du marché, les départements de R&D et des Applications clients ont d'ailleurs fusionné en 2013. La dynamique et l'orientation clients se sont retrouvées largement développées. A ce sujet le directeur conclut : « Dans le micro-usinage (jusqu'à 2 mm en standard) nous avons l'image d'un fournisseur qui se remet en question et va plus loin ». Les clients à la recherche de solutions efficaces et fiables en sont bien conscients.

Une force de vente en développement constant

Pour proposer ses solutions au marché Dixi Polytool y est très présent, ses vendeurs spécialisés (6 en Suisse romande) y cherchent en permanence les meilleures solutions pour leurs clients. Le directeur nous dit : « Nous sommes une PME active sur des marchés de niche et notre capacité à résoudre les problèmes de nos clients est notre meilleur atout ». Dixi

applique la même stratégie en France et en Allemagne et l'ouverture de nouvelles succursales est envisagée pour les années à venir.

Une organisation refondue

Avec un tel nombre de références, des demandes urgentes et des clients souhaitant des délais toujours plus courts, les ruptures de stock ne sont pas acceptables. Pour faire face à ces contraintes, augmenter sa flexibilité et gagner du temps, Dixi a mis en place une refonte totale de son organisation. Pour commencer l'entreprise s'est attelée aux 5S... avec des résultats assez extraordinaires de gains de place et de rationalisation. « Malheureusement les bienfaits de cette opération ne sont pas encore très visibles puisqu'avec la mise en place du Lean Manufacturing, les ateliers sont encore en plein chantier » tempère M. Schuler.

Une stratégie payante

C'est lors de la dernière crise que les responsables de l'entreprise ont effectué une grande remise en question et changé la stratégie de l'entreprise. A court terme, il s'agissait de renforcer la position sur le marché suisse et à moyen terme d'augmenter notablement l'efficacité de la production, d'où la mise en place du Lean Manufacturing et le développement de la robotique. Le directeur explique : « Nous avons décidé ces mesures lors de la chute de l'euro de 1,6 à presque 1 et aujourd'hui nous pouvons dire que cette stratégie s'est avérée payante. Notre part de marché sur le marché suisse a notablement augmenté et notre organisation commence à porter ses fruits ». La production devrait être totalement transformée d'ici le début 2015.

Un coup de chapeau aux employés

Une remise en question comme celle vécue au Locle est assez rare et la communication est un des éléments du succès, l'autre étant bien entendu les employés qui se sont attelés à la tâche avec passion. « Ce n'est pas facile tous les jours, les départements ont passablement changé de places, parfois ils se sont retrouvés temporairement à l'étroit. Nous avons pensé déplacer des machines le weekend pour minimiser les désagréments, mais avec le niveau de production demandé, nous travaillons 7 jours sur 7, les déménagements impliquent donc fatalement des complications pour nos collaborateurs » nous dit M. Schuler qui tient à relever la flexibilité et la motivation des employés. Ils devront encore patienter quelques mois avant que tout soit terminé, mais déjà les bienfaits de la réorganisation et du renouveau du bâtiment et de

l'image de l'entreprise portent leurs fruits, il est bien plus facile pour Dixi de trouver des employés, notamment du bas du canton de Neuchâtel.

Et les clients dans tout ça ?

Le directeur est formel : « *La réorganisation ne devait en aucun cas impacter négativement les délais de livraison et nous y réussissons. De plus, nous commençons à voir des améliorations de notre flexibilité et c'est tout bénéfique pour nos clients* ». Le fait que Dixi soit reconnu comme innovateur implique souvent que les clients lui soumettent des problèmes nécessitant des conseils précis, voire des développements spécifiques et l'écoute est une des forces de l'entreprise.

A la recherche d'une solution en micro-outillage ?

Eine sehr positive Dynamik

Dixi Polytool hat am 20. September 2014 seine neuen Geschäftsräume in Le Locle eingeweiht. Nach mehreren Monaten Bauarbeiten und beträchtlichen Investitionen eröffnen sich dem Unternehmen neue Wege. Das war eine hervorragende Gelegenheit, um mit dem Geschäftsleiter, Herrn Schuler, Bilanz zu ziehen.

Im Frühjahr 2012 trat das Unternehmen an ein Architektenbüro heran, um die 7'000 m² Fläche neu zu gestalten, mit dem Ziel, die thermischen Werte des Gebäudes, die Arbeitsbedingungen und das Image des Unternehmens zu verbessern und die Umsetzung des Lean Manufacturing vorzubereiten. Alles wurde in Eigenfinanzierung abgewickelt!

Ein erfreulicher Trend

Dixi Polytool befindet sich seit mehreren Jahren in einer sehr positiven Dynamik, und die Weiterentwicklung beschränkt sich keineswegs auf das Firmengebäude – mit 12% des Jahresumsatzes ist die Investitionsrate hinsichtlich ultramoderner Produktionsmittel beträchtlich und Dixi setzt sich zunehmend als bedeutender Hersteller von Schneidwerkzeugen für den Mikro- und Präzisionsbereich durch.

2014: sehr viele neue Produkte

Dixi ist auf die Erzeugung von Mikrowerkzeugen aus Vollhartmetall und Diamant, Formwerkzeugen und Präzisionsreibahlen sowie auf Spezialwerkzeuge auf Anfrage spezialisiert und bietet seinen Kunden über 11.000 Standardreferenzen. Außerdem innoviert Dixi unentwegt. Herr Schuler führte näher aus: « *Wir haben das Glück, im Herzen des Marktes angesiedelt zu sein und täglich mit unseren Kunden Kontakt zu pflegen – das spornt uns an, ständig neue Lösungen zu finden.* » Die Abteilungen FuE und Kundenanwendungen wurden 2013 zusammengelegt, um dem Marktbedarf genau entsprechen zu können. Auch die

Dynamik und das kundenorientierte Verhalten wurden stark vorangetrieben. Diesbezüglich fügte der Direktor hinzu: « *Im Bereich Mikrobearbeitung (Standard: bis 2 mm) genießen wir das Image eines Herstellers, der sich immerzu in Frage stellt und stets vorwärts strebt.* » Die Kunden, die effiziente und zuverlässige Lösungen suchen, sind sich dessen absolut bewusst.

Die Verkaufsmannschaft wird ständig weiter ausgebaut

Dixi Polytool ist auf den Märkten sehr gut vertreten, um seine Lösungen anzubieten; die Fachverkäufer (sechs in der Romandie) sind ständig bemüht, bestmögliche Lösungen für die Kunden ausfindig zu machen. Der Geschäftsleiter erklärte uns: « *Wir sind ein in Nischenmärkten aktiver KMB und unsere Fähigkeit, die Probleme unserer Kunden zu lösen, ist unser größtes Plus.* » Dixi wendet dieselbe Strategie in Frankreich und Deutschland an, und die Eröffnung neuer Niederlassungen in den kommenden Jahren wird in Erwägung gezogen.

Eine neue Organisation

Bei so vielen Produktreferenzen, eiligen Anfragen und immer kürzeren Lieferterminwünschen sind Lieferengpässe ein Ding der Unmöglichkeit. Aus diesem Grund beschloss Dixi, die firmeninterne Organisation völlig umzukrempeln, um seinen Verpflichtungen nachzukommen, die Flexibilität zu verbessern und Zeit zu gewinnen. Zuallererst wurde die 5S- bzw. 5A-Methode eingeführt, was ziemlich erstaunliche Ergebnisse hinsichtlich Platzeinsparung und Rationalisierung brachte. « *Leider sind die Vorteile dieser Methode noch nicht sehr gut erkennbar, denn mit Einrichtung des Lean Manufacturing sind die Werkstätten noch eine komplette Baustelle* », räumte Herr Schuler ein.

Eine Strategie die sich bezahlt macht

Anlässlich der letzten Krise stellten die Unternehmensleiter vieles in Frage und änderten die Unternehmensstrategie. Kurzfristig ging es darum, die Position auf dem Schweizer Markt zu verstärken, mittelfristig um eine erhebliche Produktionssteigerung – aus diesem Grund wurde das Lean Manufacturing eingeführt und die Robotertechnik weiter ausgebaut. Der Geschäftsleiter erklärte uns: « *Diese Maßnahmen wurden beschlossen, als der Euro von 1,6 auf fast 1 sank, und heute können wir feststellen, dass sich diese Strategie bezahlt macht. Unser Marktanteil auf dem Schweizer Markt ist beträchtlich gestiegen, und unsere Organisation beginnt Früchte zu tragen.* » Bis Anfang 2015 sollte die neue Produktionsorganisation vollständig abgeschlossen sein.

Hut ab vor den Angestellten

Ein Infragestellen wie in Le Locle kommt ziemlich selten vor, und Kommunikation ist einer der Schlüssel zum Erfolg – zum anderen ist dieser Erfolg natürlich das Verdienst der Angestellten, die sich leidenschaftlich an dieser Aufgabe beteiligten. « *Der Arbeitsalltag ist nicht immer leicht, die meisten Abteilungen sind umgezogen, und manchmal litt sie vorübergehend unter Platzmangel. Wir hatten ursprünglich überlegt, die Maschinen nur an Wochenenden zu übersiedeln*



Avec le regroupement des départements R&D et Applications, le développement se fait au plus près des besoins du marché et les nouveautés sont immédiatement testées au sein même de cette cellule.

Mit der Zusammenführung der Abteilungen FuE und Anwendungen erfolgt die Entwicklung gemäß Marktbedarf, und die Neuheiten werden sofort in dieser Einheit getestet.

With the consolidation of R&D and Customers' Applications departments, development takes place closer to the needs of the market and new products are immediately tested within this cell.

um die Unannehmlichkeiten möglichst gering zu halten, aber angesichts des geforderten Produktionsniveaus arbeiten wir sieben Tage pro Woche, daher gingen mit dem internen Umzug Komplikationen für unsere Mitarbeiter einher“, erklärte uns Herr Schuler, der Flexibilität und Motivation der Angestellten lobend hervorhob. Sie müssen sich noch ein paar Monate gedulden, bevor alles fertig ist, aber die Vorteile der neuen Organisation, des Gebäudeumbaus und des neuen Unternehmensimages tragen bereits Früchte, es ist für Dixi zum Beispiel viel leichter geworden, Angestellte zu finden, insbesondere aus dem unteren Kanton Neuenburg.

Und wie sieht die Situation für die Kunden aus?

Auf diese Frage gab der Geschäftsleiter eine klare Antwort: „Die Neuorganisation sollte sich keinesfalls negativ auf die Liefertermine auswirken, und das ist uns gelungen. Außerdem beginnen wir die Verbesserungen hinsichtlich Flexibilität zu sehen, und das ist für unsere Kunden auf jeden Fall von Vorteil.“ Die Tatsache, dass Dixi als innovierendes Unternehmen anerkannt wird, führt oft dazu, dass die Kunden mit Problemen kommen, die präzise Beratung bzw. spezifische Entwicklungen erfordern, und Kundenorientierung ist eine der Stärken des Unternehmens.

Suchen Sie eine Lösung im Mikrowerkzeugbereich?



Dixi Polytool travaille en étroite collaboration avec ses fournisseurs, notamment Rollomatic avec qui elle développe des solutions dédiées.
Dixi Polytool arbeitet eng mit seinen Lieferunternehmen zusammen, insbesondere mit Rollomatic mit dem es spezifische Lösungen entwickelt.

Many new products in 2014

Specialized in the realization of micro tools in solid carbide and diamond, shaped tools and precision reamers as well as special tools on request, it is more than 11'000 references that Dixi offers to its customers. And it innovates constantly. Mr. Schuler explains: “We have the chance to be at the heart of the market and in direct contact daily with our customers, this enables us to continually find new solutions”. So as to fully stick to the demands of the market, Customers’ Applications and R&D departments have been merged in 2013. Dynamics and customer orientation have been extensively developed. In this respect the Director concludes: “In micromachining (up to 2 mm in standard) we have the image of a provider ready for challenges and going further”. Customers looking for effective and reliable solutions are well aware of this.

A salesforce in constant development

To propose solutions to the market Dixi is very present, its specialised vendors (6 in Switzerland) are looking permanently for the best solutions for their customers. The Director tells us: “We are a SME active on niche markets and our ability to solve the problems of our customers is our greatest asset”. Dixi applies the same strategy in France and Germany and the opening of new branches is envisaged for the coming years.

A reinvented organisation

With such a number of references, urgent requests and customers wishing ever-shorter deadlines, stock-outs are not acceptable. To deal with these constraints, increase its flexibility and save time, Dixi has implemented a total redesign of its organisation. To start the company has embarked on the 5s... with quite extraordinary results in terms of place and rationalisation gains. “Unfortunately the benefits of this first step are not yet fully visible since with the implementation of Lean Manufacturing, our workshops are still in full construction” tempers Mr. Schuler.

A paying strategy

It was during the last crisis that the company’s management has greatly challenged itself and changed the company’s strategy. At short term, it was needed to strengthen the position in the Swiss market and at medium term, to increase significantly the efficiency of production; reason behind the implementation of Lean Manufacturing and the development of robotics. The Director explains: “We decided these measures during the fall of the euro from 1.6 to almost 1 and today we can say that this strategy proved to be correct. Our market share in Switzerland has been significantly increased and our reorganisation begins to pay off”. Production is expected to be completely transformed by early 2015.

Very positive dynamics

On October 20, Dixi Polytool opened its premises in le Locle. After several months of work and important investments, the company presents itself under a new image. The perfect opportunity to discuss with its Director Mr. Schuler.

In the spring of 2012, the company approached the architect’s office to redesign its 7’000 m² of surface. The goals? Improve the thermal values of the building, improve working conditions and impact positively the company’s image as well as prepare the implementation of Lean Manufacturing. All self-financed!

A pleasing trend

For several years, Dixi Polytool is in the steam of a very positive dynamics and its evolution is not limited to its building, the investment rate in state-of-the-art production means is considerable at 12% of the turnover every year. Dixi is clearly becoming a major player in the field of cutting tools for both small and precise.



Le parc machine de Dixi Polytool est constamment renouvelé, à l’image, la nouvelle Anca Fastgrind.

Der Dixi Polytool-Maschinenpark wird ständig erneuert, auf dem Bild ist die neue Anca Fastgrind zu sehen.

The Dixi Polytool machine pool is constantly renewed, on the image, the new Anca Fastgrind.



Dixi Polytool works closely with its suppliers, including Rollomatic with whom it develops dedicated solutions.

Hats off to the employees

Changes such as the ones lived in le Locle are quite rare and communication is one of the elements of success, the other of course is the employees who got down to the task with passion. *"It's not easy every day, the departments have changed places, sometimes they found themselves temporarily in very small spaces. We thought of moving some machines during weekends to minimize the inconvenience, but with the level of production required, we work 7 days a week, therefore moves involve inevitably complications for our employees"* says Mr Schuler that wishes to praise the flexibility and motivation of its employees. They will have to wait a few more months before everything is completed, but already the benefits of the reorganisation and the renewal of the building as well as the image of the company bear fruits, it is much easier for Dixi to find employees, including from the bottom of the canton of Neuchâtel.



Dixi Polytool 20.10.2014

And what about customers in all this?

The Director is adamant: *"The reorganisation should under no circumstances impact deliveries negatively and we keep that word. Moreover we begin to see improvements in our flexibility and it is all profit for our customers"*. The fact that Dixi is recognised as innovator often means that customers come with problems requiring specific advice, or even specific developments. And listening is one of the strengths of the company.

Looking for a solution in micro-tooling?

Dixi Polytool S.A.
 37 av. du Technicum
 CH-2400 Le Locle
 Tél. +41 32 933 54.44 - Fax +41 32 931 89 16
 dixipoly@dixi.ch - www.dixipolytool.com

GPAO/ERP

CLIP INDUSTRIE

Partenaire officiel de l'Hydroptère



L'innovation se bâtit sur l'expérience accumulée.

L'Hydroptère est un laboratoire de haute technologie, les matériaux et les pièces subissent des contraintes d'une rare intensité.

La sous-traitance industrielle est actuellement également soumise à de fortes perturbations et la gestion de ses données est une composante importante de son succès.

La gamme des Gpao Clipper équipe plus de 1600 petites et moyennes entreprises et participe activement à la réussite de celles-ci.

Une performance durable
www.clipindustrie.ch