

Favoriser la polyvalence

Au milieu des années 80, Patrick Fleury, fondateur de DOP gestion SA, travaillait comme responsable logistique dans une entreprise de machines outils. Durant cette période il a développé la vision d'un système de gestion industrielle capable de marier les techniques appliquées à la gestion de production "MRP" aux projets "PERT", et qui soit à la fois simple à utiliser et à comprendre. En étudiant les impacts liés à l'évolution des marchés et des habitudes sociales, il présage que les systèmes de gestion "statiques axé sur les compétences métier" devraient être progressivement remplacés par un modèle de gestion "dynamique axé sur la polyvalence", et par la mise en place de structures capable de supporter d'une part les fluctuations des marchés et d'autre part un fort taux de rotation du personnel. Sur la base de ces études, le fil rouge d'un concept GPAO / ERP novateur a été défini: "Simplifier l'accessibilité aux outils de gestion industrielle comme moyen de soutien à la polyvalence des responsables et collaborateurs" et par là, participer activement à la dynamisation des entreprises. Pourquoi envisager ce challenge sur le marché ? Rencontre avec M. Patrick Fleury, visionnaire passionné et chef d'entreprise comblé.



Le progiciel DOPG Prod.com représente aujourd'hui, une alternative incontournable dans l'évaluation d'un système ERP.

Am Softwarepaket DOPG Prod.com geht heute bei der Bewertung eines ERP-Systems kein Weg mehr vorbei.

DOPG Prod.com software package today represents an inescapable alternative in the evaluation of an ERP system.

Travaillant ensuite durant plusieurs années dans les domaines de la gestion d'entreprise et la formation des cadres industriels, il observe et collecte des milliers d'informations qui l'aident à définir les problèmes concrets du milieu industriel et à clarifier les besoins et les exigences des entreprises et des collaborateurs. L'ensemble de ces activités l'on conduit à développer un progiciel GPAO / ERP répondant d'une part à toutes les exigences habituelles et standards, et d'autre part basé sur un concept novateur de simplification d'utilisation à outrance. 20 ans après cette idée de base, le progiciel DOPG Prod.com est mature et fonctionne déjà auprès de plus de 30 entreprises, qui ont fait le pari de l'accessibilité ERP pour dynamiser leurs activités. Aujourd'hui le produit a été testé en condition d'utilisation intensive et entre dans sa phase de commercialisation à large échelle.

Un concept novateur

En 2003, DOP Gestion développe le concept de "triangulation" qui servira de base au développement du progiciel et définit les principes d'une utilisation qui se veut simple, accessible et complète. L'idée fondamentale consiste à

réunir et consolider les données liées aux activités de vente, d'achat et de fabrication dans un seul modèle hyper-standardisé, pour être en mesure d'afficher toutes les informations dans une structure commune et similaire, et par là réduire les problèmes d'incompréhension des utilisateurs et fonder les principes MRP et PERT dans une seule et même approche. M. Fleury se souvient : « *Personne ne croyait à ce concept, même mes employés me regardaient comme un idéaliste. Et pourtant, quelques années après, cette vision est devenue réalité et apporte de tels avantages qu'il est devenu difficile en interne comme à l'externe de résonner autrement* ».

La qualité d'un système...

Un progiciel de gestion est un outil puissant qui supporte non seulement toutes les données du savoir faire de l'entreprise, y compris de ses flux d'informations commercial et de fabrication, mais également un outil de planification et d'aide à la décision.

Ces deux éléments sont d'égales importances et nécessitent tous deux que les données qui alimentent le système soient complètes et fiables. Dès lors, l'interface utilisateur du système est d'une importance capitale. Si l'introduction des données ou leurs interprétations sont pénibles ou compliquées, le risque est très grand de voir le système pollué par de mauvaises informations conduisant à de mauvaises décisions ou la transmission d'informations incomplètes voir erronées.

M. Fleury nous dit : « *Je ne suis pas informaticien et c'est ce qui fait la force de DOPG Prod.com. c'est qu'à toutes les étapes de la conception, je suis l'avocat des utilisateurs auprès des développeurs* » Il ajoute : « *Si l'utilisateur n'arrive pas à s'approprier le système, le traitement des informations n'est pas optimal. Cette préoccupation a été celle de tous les instants* ». Résultat ? Un produit vraiment convivial et puissant.

Dop Gestion en quelques faits

- Fondation : 1994
- Historique : 10 ans d'expérience et de collecte d'informations en gestion d'entreprise
- Développement de solutions informatiques de gestion
- Employés (2011) : 6

DOPG-Prod.com

- Développement : 2001-2003, concept de base (triangulation, hyper-standardisation)
- 2003-2007, développement du produit
- 2007, mise en place du progiciel auprès de 25 entreprises [350 utilisateurs]
- 2007-2010, consolidation du progiciel
- 2011, développement de nouveaux marchés avec un produit mature
- Utilisateurs (fin 2010) : 30 clients, plus de 500 utilisateurs
- Marchés potentiels : Suisse, France (dans une première phase)
- Entreprises industrielles de 5 à 500 personnes (également multi sites)
- Références : Des entreprises suisses leader sur leurs marchés en horlogerie et microtechnique font confiance à DOPG-Prod.com.

De larges compétences

Fondée en 1994, la société DOP Gestion a développé ses compétences dans les domaines de la gestion et l'organisation productive d'entreprises actives dans les secteurs de l'horlogerie et de la micromécanique. En parallèle DOP Gestion s'est résolument orientée vers le développement et la mise en place de projets GPAO / ERP répondant aux besoins réels des entreprises.

C'est sur la base des activités d'organisation réalisées et la résolution de milliers de problèmes concrets rencontrés dans les entreprises, que le concept de triangulation, à la base de

DOPG-Prod.com a vu le jour. Le produit correspond donc parfaitement aux exigences des entreprises.

M. Fleury précise : « Nos clients sont l'élément moteur de nos activités, avec lesquels nous privilégions un partenariat durable et évolutif. Aujourd'hui Dop Gestion est concentré exclusivement sur la mise en place de DOPG-Prod.com, nous ne réalisons plus de mandat de gestion d'entreprise. Mais c'est bien cette large expérience qui nous a permis de développer un produit très proche des préoccupations et des besoins des utilisateurs pour optimiser leurs activités ».

La standardisation des fonctions et des écrans

La simplicité est le maître mot qui caractérise la solution proposée par DOP Gestion SA. Toutes les données peuvent être affichées selon deux typologies d'écran, soit dans une "structure de données écran", soit dans une "liste de données". L'interface a été développée avec l'objectif de simplifier au maximum la vie de l'utilisateur. Dès lors, toutes les informations qui le concernent sont accessibles via des onglets et les fonctions apparaissent de manière contextuelle dans une barre d'outil unique et intuitive. On ne peut pas faire plus simple. Les utilisateurs n'ont donc que deux types d'écrans à maîtriser, toutes les données y sont intégrées selon les besoins et les autorisations d'accès. Le système a été testé de manière complète par plus de 500 utilisateurs et la pratique a démontré que 2 types d'écrans et 17 fonctions permettent de gérer une entreprise avec efficacité.

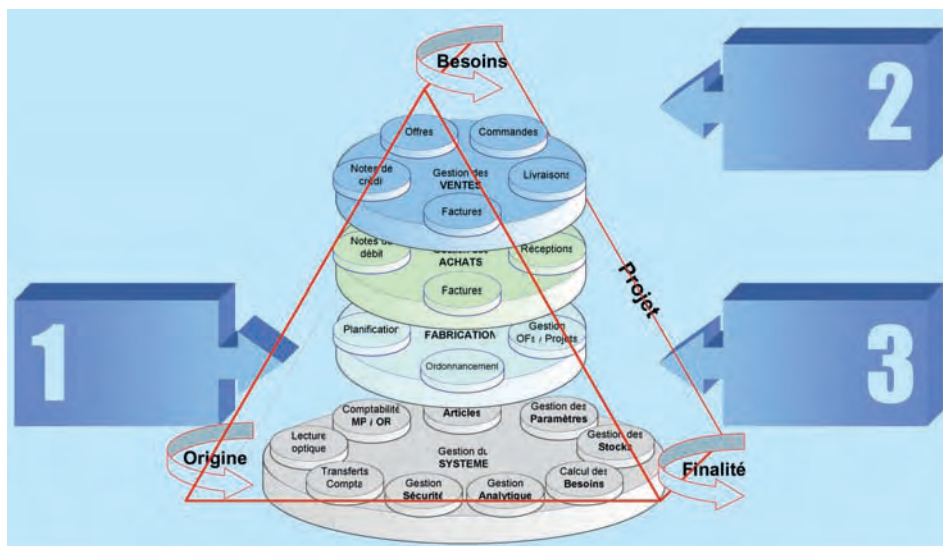
Un produit évolutif

DOPG Prod.com est composé de 11 modules de gestion industrielle [Vente – Achat – Fabrication – Paramètres – Articles – Stocks – Analyses & Sécurité] et d'un module complémentaire pour la gestion des métaux précieux. Le progiciel est destiné aux entreprises actives dans la fabrication et la vente de produits et services.

Le produit évolue en fonction des nouveaux besoins et exigences des marchés, de par son concept de triangulation, les évolutions du produit sont simples à réaliser et à intégrer. A ce sujet M. Fleury est très clair : « Même si le produit est complet et dispose de nombreuses fonctions, on nous demande parfois des développements spécifiques. Dans ce cas, nous n'entrons en matière que si ces derniers s'intègrent totalement dans notre concept d'hyper standardisation. Si la réponse est positive, alors nous développons ces éléments qui feront intégralement partie des mises à jour de DOPG Prod.com. Nous ne développons aucun module spécifique unique et "bricolé" pour des clients. Tous les logiciels installés sont donc identiques, c'est une importante garantie de fonctionnement et de sécurité pour nos clients ».

Et le futur ?

Intégrer ou changer de système GPAO/ERP est une étape importante dans la vie d'une entreprise et un des éléments à envisager est bien entendu la pérennité de l'entreprise qui la fournit. A ce titre, DOP Gestion dispose de solides atouts. L'entreprise est présente sur le marché depuis 1994 et dispose d'une très large expérience dans ce domaine. Le logiciel a été développé 100% en autofinancement, ce qui démontre une solide santé financière. Les premiers clients travaillant avec la première version GPAO éditée au milieu des années 90 sous Access, sont toujours fidèles à l'entreprise et gèrent depuis 2007 leurs entreprises au moyen de la version DOPG-Prod.com développée avec les outils Borland. M. Fleury nous dit : « Nous avons développé le nouveau logiciel en tenant compte de tous ses utilisateurs et notre solution a évolué



En 2003, DOP Gestion développe le concept de "triangulation": 1)hyper standardisation, 2) simplification des principes et 3) conception ergonomique.

2003 entwickelte DOP Gestion das „Dreiecks-konzept“: 1) Hyperstandardisierung, 2) Vereinfachung der Verfahren und 3) ergonomische Gestaltung.

In 2003, DOP Gestion develops the "triangulation" concept: 1)hyper-standardisation, 2) principles simplification and 3) ergonomic design.

avec eux. De plus, les bases de données sont disponibles et nos clients peuvent y accéder sans difficulté. Il n'y a donc aucun risque d'être "prisonnier" de Dop Gestion ». Il ajoute : « Nous sommes une petite PME et la question de notre pérennité revient lors des discussions avec les clients, mais la finalisation de notre solution, la maîtrise de nos coûts de développement et d'infrastructure ainsi la stratégie de commercialisation mis en place, sont des atouts importants qui nous conduisent à garantir cette continuité. ».

Avec la commercialisation active de DOPG-Prod.com, une nouvelle étape s'ouvre pour l'entreprise, son historique démontre ses capacités à se développer avec ses clients et avec un produit parfaitement mature. Pourquoi se priver d'une telle solution ?

Alors DOPG Prod.com c'est pour qui ?

Le progiciel DOPG Prod.com représente aujourd'hui, une alternative incontournable dans l'évaluation d'un système ERP. Le produit se positionne clairement sur les marchés industriels actifs dans la fabrication et la commercialisation de produits et de services dans les domaines horloger, micromécanique et mécanique, assemblage, industrie des machines, injection... et sur les marchés de la joaillerie et l'usinage de métaux précieux. Dans une première phase, Dop Gestion offre son progiciel en langue française mais des versions dans d'autres langues sont prévues. Les PME du "pays de la microtechnique" (de Savoie jusqu'à Bâle) seront les premiers bénéficiaires de DOPG Prod.com.

M. Fleury ajoute : « Notre produit est principalement dédié aux entreprises qui cherchent une solution qui soit, complète et simple, ergonomique, rapidement mis en place et économique et capable de calculer et afficher les informations nécessaires à la prise de décision en temps réel et d'offrir une autonomie analytique totale ».

Gagnez sur quatre niveaux

Le concept de base de DOPG Prod.com permet aux acquéreurs de réaliser des économies sur quatre niveaux. Premièrement l'investissement de départ est limité. Deuxièmement, la mise en œuvre est rapide et simple et il n'y a pas de coûts cachés de "consultance". Troisièmement, la simplicité d'utilisation du progiciel permet une formation très brève pour le maîtriser. Et enfin, cette même simplicité d'utilisation garantit l'optimisation dans la saisie des données, donc une réduction importante des risques d'erreurs.

Vous souhaitez une présentation, ou une démonstration, l'équipe de DOP Gestion est à votre disposition Contactez les. ►

Gesteigerte Vielseitigkeit

Mitte der 80-er Jahre war Patrick Fleury, Gründer der DOP Gestion SA, Logistikleiter in einer Firma für Werkzeugmaschinen. Während dieser Zeit entwickelte er die Idee eines Produktionskontrollsystems für die Industrie, das in der Lage sein sollte, zur „MRP“-Produktionskontrolle eingesetzte Techniken mit „PERT“-Projekten zu vereinen und das zudem leicht anzuwenden und zu verstehen sein sollte. In Anbetracht der von ihm untersuchten Auswirkungen der Entwicklung von Märkten und Gesellschaft ging er davon aus, dass „statische und fachspezifisch ausgerichtete“ Kontrollsysteme nach und nach durch ein „dynamisches und auf Vielseitigkeit ausgerichtetes“ Kontrollsystem abgelöst würden bzw. durch Systeme, die sowohl den Marktflektuationen als auch dem Personalwechsel in den Betrieben gewachsen wären. Ausgehend von diesen Überlegungen wurde ein innovatives Konzept zur computerunterstützte Produktionskontrolle (CAMC) und Ressourcenplanung (ERP) erstellt: „Die Nutzerfreundlichkeit von industriellen Kontrollinstrumenten erhöhen und so die Vielseitigkeit von Führungskräften und Mitarbeitern steigern“, um aktiv zur Dynamisierung der Unternehmen beizutragen. Womit zeichnet sich dieser Herausforderer auf dem Markt aus? Ein Gespräch mit Patrick Fleury, einem leidenschaftlichen Visionär und erfülltem Geschäftsführer.



« Nous sommes une petite PME et la question de notre pérennité revient lors des discussions avec les clients, mais la finalisation de notre solution, la maîtrise de nos coûts de développement et d'infrastructure ainsi la stratégie de commercialisation mis en place, sont des atouts importants qui nous conduise à garantir cette continuité » -P. Fleury

„Wir sind ein kleines Unternehmen, und die Frage nach unserem Fortbestehen kommt im Gespräch mit Kunden natürlich zur Sprache, aber die Vollendung unseres Systems, die Beherrschung der Kosten für Entwicklung und Infrastruktur sowie unsere Vermarktungsstrategie sind wichtige Vorzüge, anhand derer wir diese Kontinuität gewährleisten können“. -P. Fleury

“We are a small SME and the question of our sustainability is in discussion when we are with customers and that's normal, but the finalization of our solution, the mastery of our development costs and infrastructure as well as the marketing strategy are important assets that lead us to ensure this continuity“. -P. Fleury

Anschließend war Fleury mehrere Jahre im betriebswirtschaftlichen Bereich und in der Fortbildung industrieller Führungskräfte tätig. Dabei beobachtet er sein Umfeld und sammelte tausende Informationen, die ihm halfen, die konkreten Probleme der Industrie einzugrenzen und die Bedürfnisse und Anforderungen von Unternehmen und Mitarbeitern zu klären. Alle diese Tätigkeiten brachten ihn dazu, ein CAMC/

ERP-Softwarepaket zu entwickeln, das einerseits auf alle gewöhnlichen Standardanforderungen eingeht und andererseits auf ein innovatives Konzept zur extremen Vereinfachung der Nutzung aufbaut. 20 Jahre nach dieser Ausgangsidee ist das Softwarepaket DOPG Prod.com ausgereift und bereits in mehr als 30 Unternehmen in Betrieb, die zur Dynamisierung ihres Geschäftes auf ERP setzen. Das Produkt wurde seitdem unter intensiven Nutzungsbedingungen getestet und wird jetzt in größerem Maßstab vermarktet.

Ein innovatives Konzept

2003 entwickelt DOP Gestion sein „Dreiecks“-Konzept, das als Grundlage zur Entwicklung des Softwarepakets dienen sollte, und legte die Grundlagen einer einfachen, zugänglichen und kompletten Bedienung fest. Die Grundidee besteht darin, Daten in Verbindung mit dem Verkaufs-, Einkaufs- und Produktionsbetrieb in einem extrem standardisierten Modell zusammenzuführen und zu konsolidieren, um so in der Lage zu sein, alle Informationen in einem gemeinsamen und einheitlichen System anzuzeigen. So sollten Verständnisprobleme von Seiten der Nutzer reduziert werden und gleichzeitig MRP und PERT zu einem einzigen Ansatz verschmolzen werden. M. Fleury erinnert sich: „Keiner hat an dieses Konzept geglaubt, sogar meine Angestellten hielten mich für einen Idealisten. Und trotzdem war die Idee wenige Jahre später zur Wirklichkeit geworden und bringt jetzt derartige Vorteile, dass Gegenargumente inzwischen sowohl intern als auch extern nur schwer erhört werden.“

Die Qualität eines Systems...

Die Kontrollsoftware ist ein leistungsstarkes Instrument, das nicht nur die Daten zum Know-how des Unternehmens unterstützt – einschließlich Informationen zu Vertrieb und Herstellung – sondern auch als Planungs- und Entscheidungshilfe fungiert.

Diese zwei Faktoren sind von gleicher Bedeutung und erfordern die Vollständigkeit und Zuverlässigkeit der in das System eingespeisten Daten. Sind diese Voraussetzungen gegeben, so spielt Benutzeroberfläche des Systems eine entscheidende Rolle. Wenn die Einspeisung der Daten oder ihre Deutung mühsam oder kompliziert ist, besteht ein stark erhöhtes Risiko der Verschmutzung des Systems durch mangelhafte Informationen, die zu falschen Entscheidungen oder zur Übermittlung von unvollständigen oder fehlerhaften Informationen führen können.

Einige Fakten zu Dop Gestion

- Gründung: 1994
- Überblick: 10 Jahre Erfahrung und Sammlung von Informationen zur Unternehmensführung
- Entwicklung von computergesteuerten Kontrollverfahren
- Zahl der Angestellten (2011): 6

DOPG-Prod.com

- Entwicklung: 2001-2003: Grundkonzept (Dreieckstruktur, Hyper-Standardisierung)
- 2003-2007: Produktentwicklung
- 2007: Einführung des Softwarepakets in 25 Unternehmen [350 Nutzer]
- 2007-2010: Konsolidierung des Softwarepakets
- 2011: Entwicklung neuer Märkte mit einem ausgereiften Produkt
- Nutzer (Ende 2010): 30 Kunden, mehr als 500 Nutzer
- Potentielle Märkte: Schweiz, Frankreich (in einer ersten Stufe)
- Industriebetriebe mit 5 bis 500 Personen (auch standortübergreifend)
- Referenzen: Schweizer Unternehmen, Marktführer in den Bereichen Uhrmacherei und Mikrotechnik, vertrauen DOPG-Prod.com.

Dazu sagt uns Herr Fleury: „Ich bin kein Informatiker, und das macht die Stärke von DOPG Prod.com aus, denn in allen Entwicklungsstadien nehme ich den Entwicklern gegenüber

die Position der Nutzer ein.“ Und weiter: „Wenn der Nutzer sich das System nicht aneignen kann, dann können Informationen nicht optimal verarbeitet werden. Diese Überlegung stand zu jeder Zeit im Vordergrund.“ Das Ergebnis? Ein in der Tat nutzerfreundliches und leistungsstarkes Produkt.

Weitgefächerte Kompetenzen

Die Firma DOP Gestion wurde 1994 gegründet und hat ihre Kompetenzen in den Bereichen Produktionskontrolle und –organisation von Firmen aus den Bereichen Uhrmacherei und Feinmechanik entwickelt. Gleichzeitig hat sich DOP Gestion ganz entschieden in Richtung Entwicklung und Einführung von CAMC/ERP-Projekten orientiert und ist so auf die realen Bedürfnisse der Unternehmen eingegangen.

Auf Grundlage von praktischen Erfahrungen im Bereich Organisation und der Lösung von tausenden konkreten Problemen, mit denen sich Unternehmen konfrontiert sahen, ist das Dreiecks-konzept, das die Basis von DOPG-Prod.com darstellt, entstanden. Das Produkt geht damit völlig auf die Anforderungen der Unternehmen ein. Dazu erklärt Herr Fleury: „Unsere Kunden sind die Antriebskraft unseres Geschäftes, und eine dauerhafte und entwicklungsfähige Partnerschaft mit ihnen steht bei uns im Vordergrund. Heute konzentriert sich DOP Gestion ganz auf die Einführung von DOPG-Prod.com und wir übernehmen keine Verwaltungsvollmachten für Firmen mehr. Aber wenn wir heute ein Produkt anbieten, das ganz nah an den Sorgen und Bedürfnissen der Nutzer liegt, die ihren Betrieb optimieren wollen, dann liegt das vor allem an unserer großen Erfahrung auf diesem Gebiet.“

Standardisierung von Funktionen und Displays

Einfachheit ist das Leitprinzip des von DOP Gestion SA angebotene Systems. Alle Daten können auf zwei Arten angezeigt werden, entweder als „Displaydatenstruktur“ oder als „Datenliste“. Die Oberfläche wurde mit dem Ziel entwickelt, das Leben der Nutzer so einfach wie möglich zu machen. In diesem Sinne können alle den Nutzer betreffenden Informationen über verschiedene Reiter erreicht werden und die Funktionen erscheinen kontextabhängig in einer einzigen und intuitiven Symbolleiste. Einfacher geht es nicht. Die Nutzer müssen nur zwei Arten von Displays beherrschen, in die alle Daten je nach Bedürfnissen und Zugangsbefugnis integriert werden. Das System wurde von mehr als 500 Nutzern völlig durchgetestet, und die Praxis hat bewiesen, dass zwei Anzeigarten und 17 Funktionen eine effiziente Unternehmensführung ermöglichen.

Ein entwicklungsfähiges Produkt

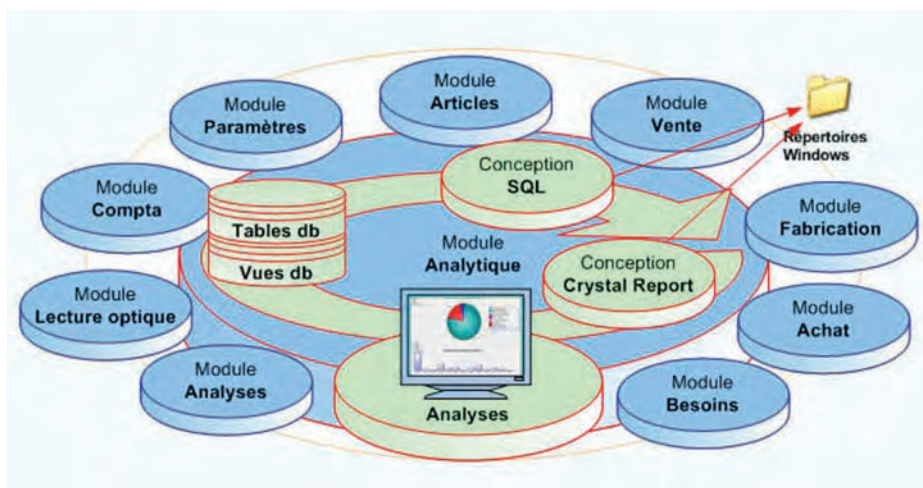
DOPG Prod.com besteht aus 11 auf Industriebetriebe zugeschnittenen Kontrollmodulen [Vertrieb – Einkauf – Herstellung – Parameter – Artikel – Lager – Bedarf – Analysen & Sicherheit] und einem zusätzlichen Modul zur Verwaltung der Edelmetalle. Das Softwarepaket ist für Unternehmen bestimmt, die in der Herstellung und im Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen arbeiten.

Das Produkt wird in Abhängigkeit zu neuen Bedürfnissen und Anforderungen der Märkte weiterentwickelt, sein Dreiecks-konzept ermöglicht dabei die einfache Ausarbeitung und Integration der neuen Produktelemente. Zu diesem Thema wird Patrick Fleury ganz deutlich: „Auch wenn das Produkt eigentlich vollständig ist und über zahlreiche Funktionen verfügt, werden bei uns manchmal ganz spezifische Entwicklungen angefragt. Allerdings werden wir dann aktiv, wenn sich diese Weiterentwicklungen voll und ganz in unser Hyperstandardisierungskonzept integrieren lassen. Ist dies der Fall, so entwickeln wir die entsprechenden Elemente, die dann Teil der Aktualisierungen von DOPG Prod.com werden. Wir entwickeln keine speziellen und einzig für einen Kunden

„gebastelten“ Module. Das heißt also, dass die installierte Software immer identisch ist, denn so wird unseren Kunden eine umfassende Betriebs- und Sicherheitsgarantie gewährleistet.“

Und die Zukunft?

Die Einführung oder Änderung eines CAMC/ERP-Systems ist ein wichtiger Schritt im Leben eines Unternehmens, und einer der dabei zu berücksichtigenden Faktoren ist natürlich der Fortbestand der Firma, die das System liefert. In dieser Hinsicht steht DOP Gestion sehr gut da. Das Unternehmen ist bereits seit 1994 auf dem Markt präsent und verfügt über eine sehr weitgefächerte Erfahrung. Die Entwicklung der Software



Un puissant module d'analyse est à la disposition des clients.

Den Kunden steht ein leistungsstarkes Analysemodul zur Verfügung.

A powerful analysis model is offered to customers.

wurde zu 100% eigenfinanziert, das beweist eine solide finanzielle Gesundheit. Die ersten Kunden, die mit der Mitte der 90-er Jahre herausgegebenen und unter Access laufenden ersten CAMC-Version arbeiten, sind dem Unternehmen treu geblieben und verwalten ihre Betriebe seit 2007 anhand der mit Werkzeugen von Borland entwickelten Version von DOPG-Prod.com. Dazu sagt uns Herr Fleury: „Wir haben die neue Software unter Berücksichtigung aller ihrer Nutzer entwickelt, und unser System hat sich mit ihnen weiterentwickelt. Darüber hinaus bleiben die Datenbanken zugänglich und unsere Kunden können problemlos auf sie zurückgreifen. Es besteht also überhaupt kein Risiko, sich von DOP Gestion „gefangen“ zu fühlen.“ Und weiter: „Wir sind ein kleines Unternehmen, und die Frage nach unserem Fortbestehen kommt im Gespräch mit Kunden natürlich zur Sprache, aber die Vollendung unseres Systems, die Beherrschung der Kosten für Entwicklung und Infrastruktur sowie unsere Vermarktungsstrategie sind wichtige Vorzüge, anhand derer wir diese Kontinuität gewährleisten können“.

Mit der aktiven Vermarktung von DOPG-Prod.com tritt das Unternehmen in eine neue Phase ein und beweist einmal mehr seine Fähigkeit, sich mit seinen Kunden und mit einem völlig ausgereiften Produkt weiterzuentwickeln. Warum sollte man auf ein derartiges System verzichten?

An wen also wendet sich DOPG Prod?

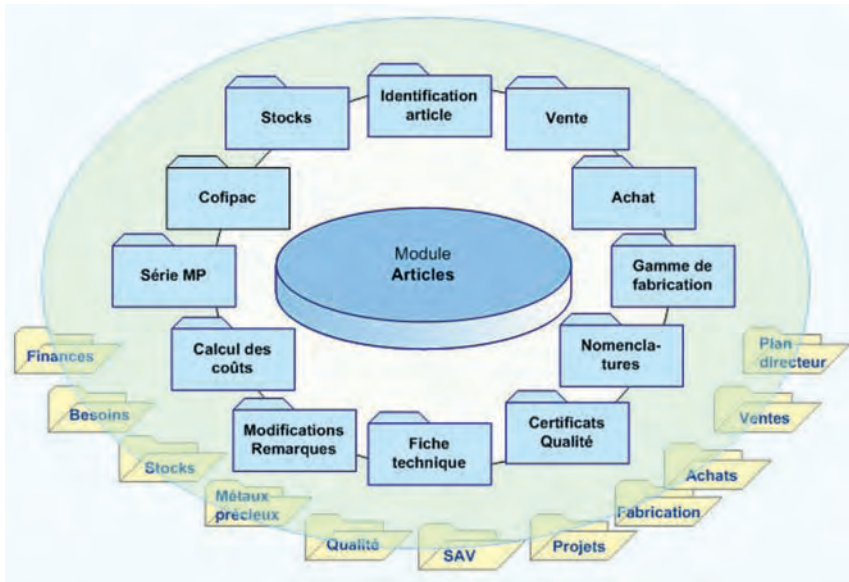
Am Softwarepaket DOPG Prod.com geht heute bei der Bewertung eines ERP-Systems kein Weg mehr vorbei. Das Produkt positioniert sich ganz klar auf den Industriemärkten, die in der Herstellung und Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen in den Bereichen Uhrmacherei, Feinmechanik und Mechanik, Montage, Maschinenindustrie, Einspritzung usw. sowie in der Schmuckherstellung und der Verarbeitung von Feinmetallen aktiv sind. In einer ersten Phase bietet DOP Gestion sein Softwarepaket in französischer Sprache an, aber Versionen in anderen Sprachen sind geplant. Die mittelständischen Betriebe aus dem „Land der Mikrotechnik“ (von Savoyen bis Basel) werden als Erste in den Genuss von DOPG Prod.com kommen.

Herr Fleury ergänzt: „Unser Produkt wendet sich in erste Linie an diejenigen Unternehmen, die ein System suchen, das

komplett und einfach, ergonomisch, schnell einzuführen und wirtschaftlich vertretbar ist, das die zur zeitgleichen Entscheidungsfindung nötigen Informationen berechnen und anzeigen kann und Analysen vollkommen selbständig durchführt.“

Sie gewinnen in vier Punkten

Das Grundkonzept von DOPG Prod.com ermöglicht den Käufern Einsparungen auf vier Ebenen. Erstens, eine überschaubare Ausgangsinvestition. Zweitens, eine schnelle und einfache Einführung und keine versteckten Kosten für „Beratung“. Drittens, eine sehr einfache Nutzung des Softwarepakets, die mit einer sehr kurzen Schulung der Nutzer auskommt. Und schließlich garantiert eben diese einfache Nutzung die Optimierung der Datenerfassung und damit eine erhebliche Reduzierung des Fehlerrisikos.



2 types d'écrans et 17 fonctions permettent de gérer une entreprise avec efficacité.
Zwei Anzeigearten und 17 Funktionen eine effiziente Unternehmensführung ermöglichen.
2 types of screens and 17 functions are enough to manage a business efficiently.

Wenn Sie eine Vorstellung oder Vorführung wünschen, dann wenden Sie sich an das Team von DOP Gestion, das Ihnen gerne weiterhilft.

To promote versatility

Mid-1980s, Patrick Fleury, founder of DOP Gestion SA, was working as a Logistics Manager with a machine tools company. During this period he developed the vision of an industrial management system able to combine applied techniques of "MRP" production management and "PERT" projects that would be both easy to use and to understand. By studying the impacts related to the evolution of markets and social habits, he guessed that "static and skill oriented" management systems would be gradually replaced by a "dynamic and versatile", management model that can handle markets fluctuations and staff turnover. On the basis of these studies, the frame of an innovative production management/ERP concept had been defined: "Simplify the accessibility of industrial management tools as a means of support to the versatility of management and employees" and doing so, participate actively to help companies being more dynamic. Why consider this challenger in the market? Meeting with Mr. Patrick Fleury, passionate visionary and happy CEO.

Working then for several years in the area of companies management and training of industrial executives, he observes and collects thousands of information which help him frame

the problems of the industrial environment as well as clarify the needs and requirements of companies and employees. All these activities led him to develop a production management / ERP software package meeting all the usual and standard requirements based on an innovative concept of high level of user-friendliness. 20 years after this basic idea, the DOPG Prod.com software package is mature and being used by more than 30 companies, who made the bet of ERP accessibility to boost their activities. The product has now been thoroughly tested in intensive use and enters a broad-scale commercialization phase.

An innovative concept

In 2003, DOP Gestion develops the "triangulation" concept which serves as the basis for the development of the software package and defines the principles of use: simple, accessible and complete. The basic idea is to gather and consolidate data related to sales, purchasing and manufacturing activities in a single hyper-standardized model to be able to view all the information in a common and similar structure. Thus reduce the problems of lack of users understanding by mixing the MRP and PERT principles in a single approach. Mr. Fleury remembers: "Nobody actually believed in this concept, even my employees looked at me as an idealist. And yet, a few years later, this vision became reality and brings such advantages that it has become difficult to think differently".

The quality of a system...

A management software package is a powerful tool that not only supports all data linked to the know-how of the company, including its informational, commercial and manufacturing flows, but also a tool for planning and decision support.

These two elements are of equal importance and require both that all the data that feed the system are complete and reliable. Therefore, the user interface of the system is of vital importance. If keyboarding data or their interpretations are painful or complicated, the risk is high to see the system polluted by bad information; leading to poor decisions or the transmission of incomplete or false information. Mr. Fleury says: "I am not computer scientist and it is one of the strengths of DOPG Prod.com. At every step of development and design I have been the voice of users to developers" he adds: "If a user is unable to accept and "live" the system, information processing is not optimal. This has been our every day concern". Result? A really user-friendly and powerful product.

Broad skills

Founded in 1994, DOP Gestion has developed its skills in the areas of management and productive organization of companies active in the sectors of watchmaking and microtechnology. Simultaneously DOP Gestion developed and implemented Production Management/ERP projects closely meeting the real needs of companies. It is based on these activities of organization management and the resolution of thousands of "real" problems in companies, that the triangulation concept, basis of DOPG-Prod.com was created. Therefore the product fits perfectly the requirements of the market. Mr. Fleury says: "Our customers are the driving force of our activities. We offer them a sustainable and adjustable partnership. Today DOP Gestion focuses exclusively on the implementation of DOPG-Prod.com, we do not realize management mandate anymore. But it is this broad experience that allowed us to develop a product very close to the concerns and needs of users to optimize their business".

Standardization of functions and screens

Simplicity is the master word that characterizes the solution proposed by DOP Gestion SA. All data can be displayed on

two kinds of screens, either in a "screen data structure" or in a "data list". The interface has been developed with the aim of simplifying user's life to the maximum. Therefore, all information dedicated to the user is available via tabs and functions appear in a contextual manner in a unique and intuitive toolbar. It cannot be simpler. Users have, therefore; only two types of screens to master, all the data are integrated and managed according to the needs and access permissions. The system has been tested thoroughly by more than 500 users and the practice has shown that 2 types of screens and 17 functions are enough to manage a business efficiently.

A product which keeps developing

DOPG Prod.com is composed of 11 modules for industrial management [Sales - Purchase - Manufacturing - Parameters - Articles - Stocks - Needs - Analysis & Security]. An additional module for the management of precious metals is also available. The software package is intended for companies active in the manufacture and sale of products and services.

The product evolves with the needs and requirements of the markets. Due to its concept of triangulation further developments of the product are simple to create and implement. In this regard Mr. Fleury is very clear: "Even if the product is complete and offers many functions, we are sometimes asked to create specific developments. In this case, we only start if these wishes fit completely into our hyper standardization concept. If this is possible, we develop these elements and they will be fully part of updates of DOPG Prod.com. We don't develop any specific "one-shoot" module for customers. Therefore, all installed software are identical, it is a significant guarantee of operation and safety for our customers".

DOP Gestion facts

- Foundation: 1994
- History: 10 years of experience and information in companies' management
- Development of computer aided management solutions
- Employees (2011): 6

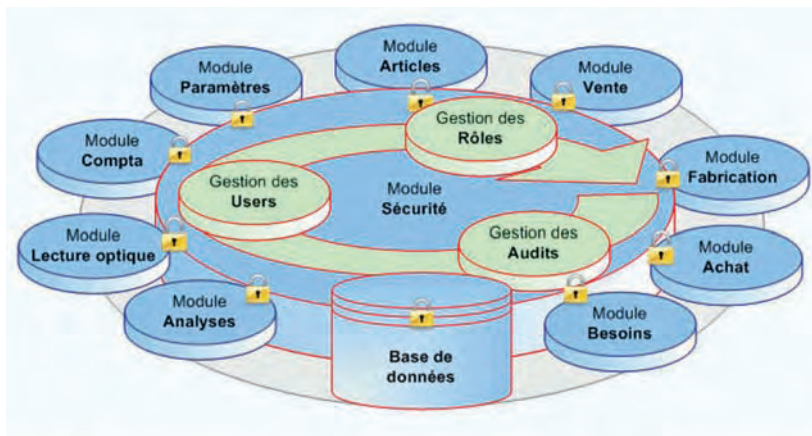
DOPG - Prod.com

- Development: 2001-2003, basic concept (triangulation, hyper-standardization)
2003-2007, product development
2007, software implementation into 25 companies [350 users]
2007-2010, consolidation of the software package
2011, development of new markets with a mature product
- Users (end 2010): 30 customers, more than 500 users
- Potential markets: Switzerland, France (in a first phase)
- Industrial companies from 5 to 500 people (also multi sites)
- References: Swiss leading companies in watchmaking and Microtechnology trust DOPG-Prod .com.

What about the future?

To integrate or change a Production management/ERP system is an important step in the life of a company and one of the elements to consider is of course the sustainability of the company that provides such a solution. DOP Gestion has solid assets to answer to that question. The company is present on the market since 1994 and has broad experience in this field. The software development has been fully founded using the company's earnings, which demonstrates a solid financial health. The first customers working with the first version of the software package published mid-1990s

(under Access) are still loyal to the company and manage their businesses using the DOPG-Prod.com version developed with Borland tools since 2007. Mr. Fleury says: "We developed the new software taking all its users into account and our solution has evolved with them. Furthermore, databases are available and our clients can access them without difficulty. There is therefore no risk of being "captive" of Dop



La sécurité du système est garantie pas son concept même.

Die Sicherheit des Systems wird durch das Konzept selbst gewährleistet.

The security of the system is guaranteed by its concept.

Gestion". He Adds: "We are a small SME and the question of our sustainability is in discussion when we are with customers and that's normal, but the finalization of our solution, the mastery of our development costs and infrastructure as well as the marketing strategy are important assets that lead us to ensure this continuity".

With the active marketing of DOPG-Prod.com, a new stage starts for the company. Its history shows its capacity to grow with its customers and with a fully mature product. Why not envisaging such a solution?

Is DOPG Prod.com for you?

DOPG Prod.com software package today represents an inescapable alternative in the evaluation of an ERP system. The product is clearly positioned on industrial markets active in the manufacture and marketing of products and services in the areas of watchmaking, Microtechnology and technology assembly, machine-tool industry, injection... and machining of precious metals and jewellery markets. In a first phase, DOP Gestion software package is available in French but versions in other languages are planned. SMEs in the "country of Microtechnology" (from Haute Savoie (France) to Basel) will be the first beneficiaries of DOPG Prod.com.

Mr. Fleury adds: "Our product is primarily dedicated to companies looking for a solution that is complete and simple, ergonomic, quickly implemented and economic and also able to calculate and display the necessary information for decision-making in real time and offering a total analytical autonomy".

To win on four levels

The basic concept of DOPG Prod.com allows purchasers to gain on four levels. First the original investment is limited. Second, the implementation is fast and simple and there are no hidden costs of "consultancy". Third, the ease of use of the software package allows very brief training to master it. And finally, this same ease of use ensures the optimization in the data entries, thus a significant reduction in the risk of errors.

Should you wish a presentation or a demonstration, the DOP Gestion team is at your disposal. Do not hesitate to contact them.

DOP Gestion SA

Route du Château 43 - Case postale 431

CH – 2520 La Neuveville

Tél. +41 32 341 89 31 - Fax +41 32 345 15 01

www.dop-gestion.ch - Vente@dop-gestion.ch