

Industrie 2015, Lyon, France

L'homme et la machine s'exposent à Lyon

L'industrie sera à l'honneur du 7 au 10 avril 2015 lors du plus grand rassemblement des technologies de production en France. En mettant l'accent sur la sous-traitance (secteur qui place la région Rhône-Alpes en tête des régions industrielles françaises) Industrie 2015 permettra aux acteurs de tous les métiers de la mécanique, tous secteurs industriels confondus de trouver des solutions à leurs questions et projets. En posant un regard sur la place de l'homme dans le milieu industriel, le salon entend également valoriser l'innovation et la formation.

La Sous-Traitance, secteur de savoir-faire

Avec quelque 8'300 entreprises sous-traitantes, la région Rhône-Alpes représente à elle seule 18% des effectifs salariés de la sous-traitance française. Sa place au milieu d'Industrie Lyon est donc naturellement justifiée, ce d'autant plus que le salon bénéficie de la mobilisation entière de tous les acteurs économiques des territoires concernés. Les Collectivités territoriales, les organisations consulaires et professionnelles s'engagent fortement pour réunir leurs nombreux contacts. Une belle opportunité pour le secteur de la sous-traitance de mettre en lumière l'innovation et le savoir-faire incontestable des entreprises.

Plusieurs nouveautés agrémenteront l'édition 2015, à l'image du «Village Impression 3D» ou du «Trophée Industrie du manager industriel»

De plus en plus présente, la fabrication additive (ou impression 3D) s'intègre tout naturellement dans Industrie, au carrefour des secteurs Machine-outil, Informatique Industrielle et Mesure - Contrôle - Vision. Conception 3D, logiciels, process, équipements, matières, services de fabrication additive, prototypage rapide... autant de technologies et innovations qui seront regroupées pour faciliter leur découverte par les visiteurs.

Le Trophée Industrie du manager industriel récompensera quant à lui un manager qui aura mené une initiative originale pour optimiser le fonctionnement de son usine.

Des animations, axées sur l'innovation et la formation, en phase avec les enjeux de la profession

Les Trophées de l'Innovation sont désormais une référence pour les exposants et pour les visiteurs. Ils valorisent les savoir-faire, l'esprit d'innovation et l'implication des industriels dans 4 catégories: Environnement, Ergonomie, Productivité et Technologie. Sur le salon, l'espace Innovation donnera vie aux innovations et diffusera en continu des vidéos de présentation des produits nominés.

Lancée sur Industrie Lyon 2013 avec la présence d'Eurocopter, INside Industrie, animation clé du salon, a renouvelé l'opération sur Industrie Paris 2014 avec Safran en accueillant plus de 5'000 visiteurs sur son espace. Fort de ce succès grandissant, Industrie Lyon

2015 y présentera son invité d'honneur, la société Mecalac. A travers les pièces exposées et la promotion de ses métiers, cet invité d'honneur montrera quels sont les besoins industriels et technologiques des leaders de l'industrie pour produire en France tout en restant compétitif.

Le Labo Industrie, en partenariat avec le Cetim et le Symop, dévoilera en avant-première certaines des avancées technologiques appelées à devenir les standards de l'industrie de demain.

Zoom sur la formation

My Job Industrie rassemblera les animations dédiées à la promotion de la formation aux métiers de l'industrie. Cette «marque» permettra un repérage simple et rapide des animations et services pensés pour les jeunes. Les Visites guidées sensibiliseront les jeunes, étudiants et parents d'élèves à la réalité industrielle et à ses débouchés. L'atelier Orientation Soudage se fera sous forme d'initiation aux métiers du soudage appuyée de rencontres d'experts de la filière afin de donner une information complète sur les formations et débouchés de ce secteur. Le village formation Industrie Academy, où des établissements de formation (lycées technique, écoles d'ingénieurs...) feront la promotion de leurs filières auprès des industriels ainsi que des jeunes permettra de rencontrer des professionnels du secteur. L'espace recrutement, accessible toute l'année depuis le site internet du salon, permet aux employeurs de poster leurs offres d'emploi et aux industriels, jeunes et demandeurs d'emploi en recherche d'y postuler et de déposer leurs CV.

Des services désormais incontournables pour l'exposant et le visiteur

Les transports (sur réservation): des avions au départ de Toulouse et Nantes, des rames de TGV de Paris et Bruxelles, seront mis gratuitement à la disposition des industriels. Des navettes / bus seront également disponibles pour les écoles; Les Business Meetings boosteront les contacts entre fournisseurs et donneurs d'ordres; L'Espace Visiteur permettra aux visiteurs de préparer leurs visites grâce à des sélections d'exposants ou d'animations ainsi que de nouvelles fonctionnalités; Le Kiosque presse proposera aux visiteurs près de 50 titres de presse spécialisée française et internationale; Les Parcours thématiques guideront les visiteurs vers les stands présentant des innovations, des machines en fonctionnement ou encore appartenant à une filière industrielle; Les Bornes interactives, placées aux endroits stratégiques et dans les allées du salon, permettront aux visiteurs de visualiser sur place les exposants, les animations et les services qui leurs sont offerts; Le Catalogue exposants sera l'outil d'après-salon privilégié des visiteurs afin de rester dans la dynamique du salon.

Industrie 2015 en bref

Du 7 au 10 avril 2015 à Eurexpo Lyon
850 exposants, 20 000 visiteurs attendus

Secteurs complémentaires d'équipement: Assemblage, Montage-Formage, Découpage, Tôlerie, Informatique Industrielle, Machine-Outil Mesure-Contrôle-Vision, Outillage, Robotique. Soudage, Traitements des Matériaux
Secteur de savoir-faire: la Sous-Traitance
Village Impression 3D

Mensch und Maschine im Mittelpunkt der Messe in Lyon

Anlässlich der größten Technologie- und Produktions-Fachmesse Frankreichs vom 7. bis 10. April 2015 wird die Industrie im Mittelpunkt stehen. Die Messe Industrie 2015 ist auf den Bereich Zulieferwesen fokussiert (dank diesem Sektor steht die Region Rhône-Alpes an erster Stelle der französischen Industrieregionen) und wird somit den im Mechanikbereich arbeitenden Akteuren aller Industriesektoren die Möglichkeit bieten, Antworten auf ihre Fragen und Lösungen für ihre Projekte zu finden. Darüber hinaus wird Innovation und Ausbildung ein wichtiger Platz in dieser Messe eingeräumt, um die Rolle des Menschen in der Industrie hervorzuheben.

Zulieferwesen: ein Bereich, in dem Know-how großgeschrieben wird

Mit etwa 8300 Zulieferbetrieben zählt allein die Region Rhône-Alpes 18 % der Angestellten im französischen Zulieferbereich. Der zentrale Platz des Zulieferwesens in der Industrie Lyon ist somit absolut gerechtfertigt, zumal alle wirtschaftlichen Akteure der betroffenen Standorte sich massiv für diese Messe mobilisieren. Die lokalen Gebietskörperschaften sowie die Berufs- und Handelsverbände setzen sich sehr für die Zusammenkunft ihrer zahlreichen Kontakte ein. Das ist eine ausgezeichnete Gelegenheit für den Zulieferbereich, um Innovation und Know-how der Unternehmen zur Geltung zu bringen.

Mehrere Neuheiten werden die Ausgabe 2015 gemäß dem Vorbild des «3D-Druck-Dorfes!» oder der «Industrie-Trophäe des Industriemanagers» aufwerten.

Die additive Fertigung (bzw. 3D-Druck) gewinnt immer mehr an Bedeutung und fügt sich ganz selbstverständlich in die Industrie-Messe – Treffpunkt der Sektoren Werkzeugmaschinen, industrielle Informatik und Bildverarbeitungs-, Mess- und Kontrollsysteme – ein. 3D-Konzeption, Software-Programme, Prozesse, Ausrüstungen, Werkstoffe, additive Fertigungs-Dienstleistungen, schnelle Prototypen-Erstellung... all diese Technologien und Innovationen und noch viele mehr werden zusammengelegt, damit die Besucher sich umfassend informieren können.

Die Industrie-Trophäe des Industriemanagers belohnt Manager, die eine originelle Initiative ergriffen haben, um den Betrieb ihrer Werke zu optimieren.

Animationen mit Schwerpunkt auf Innovation und Ausbildung im Einklang mit den Herausforderungen des Industriezweiges

Die Innovationstrophäen sind mittlerweile zur Referenz für Aussteller und Besucher geworden. Sie bringen Know-how, Innovationsgeist und Engagement der Unternehmen in 4 Kategorien zur Geltung: Umwelt, Ergonomie, Produktivität und Technologie. Im Innovations-Raum werden Präsentationsvideos von preisgekrönten Produkten non-stop gezeigt.

Inside Industrie, die wichtigste Animation der Messe, wurde erstmals anlässlich der Industrie Lyon 2013 mit Eurocopter präsentiert und im Rahmen der Industrie Paris 2014 mit Safran wiederholt – über 5000 Besucher wurden im entsprechenden Raum gezählt. Angesichts des wachsenden Erfolgs wird Industrie Lyon 2015 dort ihren Ehrengast – die Firma Mecalac – empfangen. Anhand der ausgestellten Teile und der Werbung für die entsprechenden Berufszweige wird der Ehrengast den Bedarf der führenden Industrien an industriellen und technologischen Entwicklungen an den Tag legen, um eine wettbewerbsfähige Produktion in Frankreich zu ermöglichen.

Das Industrielabor wird in Zusammenarbeit mit Cetim und Symop erstmals bestimmte technologische Fortschritte präsentieren, die im Begriff sind, die Standards von morgen zu werden.

Schwerpunkt Ausbildung

My Job Industrie wird sämtliche Animationen zusammenfassen, die als Werbung für Berufsausbildungen im Industriebereich gedacht sind. Diese «Marke» wird jungen Besuchern ermöglichen, die für sie bestimmten Animationen und Dienstleistungen schnell ausfindig zu machen. Die Führungen sind für junge Menschen, Studenten und Eltern gedacht, um sie mit der Industrie und deren Berufsaussichten vertraut zu machen. Die Schweißerwerkstatt wird als Einführung in die Schweißerberufe organisiert; mehrere Experten dieses Bereiches werden anwesend sein, um ausführliche Informationen über Ausbildungen und Berufsaussichten in diesem Bereich bereitzustellen. Im Ausbildungsdorf Industrie Academy werden Ausbildungseinrichtungen (Berufsschulen, Ingenieurschulen...) vertreten sein, um ihre jeweilige Fachrichtung den Unternehmern und jungen Besuchern zu präsentieren – die Interessenten werden dort Gelegenheit haben, Fachleute dieses Bereiches kennenzulernen. Der Job-Raum ist das ganze Jahr via Website der Messe verfügbar und ermöglicht Arbeitgebern, ihre Stellenangebote auszuschreiben und jungen Menschen und Arbeitssuchenden ihre Bewerbungen und Lebensläufe zu veröffentlichen.

Unumgängliche Dienstleistungen für Aussteller und Besucher

Transport (Reservierung erforderlich): Den Unternehmern werden Flüge ab Toulouse und Nantes und TGV-Züge ab Paris und Brüssel kostenlos zur Verfügung gestellt. Die Schulen können kostenlose Shuttle-Busse nutzen; die Business Meetings werden die Kontakte zwischen Lieferfirmen und Auftraggebern fördern; der Besucherraum wird den Interessenten ermöglichen, ihren Besuch anhand einer Auswahl von Ausstellern bzw. Animationen sowie neuer Funktionalitäten vorzubereiten; der Pressekiiosk wird den Besuchern etwa 50 französische und internationale Fachzeitschriften bieten; die Thematischen Rundgänge führen die Besucher zu den Ständen auf denen Innovationen, in Betrieb stehende Maschinen bzw. Maschinen bestimmter Industriesektoren zu sehen sind; die an strategischen Orten und in den Messegängen aufgestellten interaktiven Säulen werden den Besuchern Gelegenheit bieten, Aussteller, Animationen und gebotene Dienstleistungen auf einen Blick zu sehen; der Ausstellerkatalog ist ein hervorragendes Mittel für die Besucher, die von der Messe generierte Dynamik auch nach dem Event aufrecht zu erhalten.

Industrie 2015 in wenigen Worten

Vom 7. bis 10. April 2015 an der Eurexpo Lyon
850 Aussteller, 20.000 erwartete Besucher

Zusätzliche Ausrüstungssektoren: Zusammenbau, Montage-Formen, Stanzen, Blecharbeit, industrielle Informationsverarbeitung, Werkzeugmaschinen, Bildverarbeitungs-, Mess- und Kontrollsysteme, Werkzeuge, Robotertechnik. Schweißen, Werkstoffverarbeitung
Know-how-Sektor: Zulieferwesen
3D-Druck-Dorf

Industrie 2015, Lyon, France

 **Man and Machine put on a show in Lyon**

From the 7th to the 10th of April 2015, Industrie is back to Lyon to celebrate the Industrial Word at the largest production technologies meeting in France. Focusing on sub-contracting, a sector that turned the Rhône-Alpes region into the leading industrial region in France, Industrie helps the actors of all the mechanical and industrial sectors to find solutions and to realize their projects. Industrie Lyon 2015 also promotes innovations, professional training, and focuses on the men within the industrial sector.

Subcontracting, a know-how sector

With no less than 8300 sub-contracting companies, that region amounts to 18% of the sub-contracting staff in France, and clearly deserves to be featured at Industrie Lyon. The fair benefits from a strong attendance from all the economical actors of the concerned areas. The regional and local authorities, consular and the regional professional organizations work hand in hand with the event to entice their members, partners, here and abroad, to join on set.

Several new features, such as the 3D-printing Village and the Trophy for the Industrial Manager of the Year, will enliven Industrie 2015.

The presence of the additive manufacturing is increasingly felt and, as such, naturally fits in at Industrie, at the crossroads between the machine-tools, industrial IT, and vision control and quality sectors. 3D design, softwares, processes, equipments, materials, additive manufacturing services and fast prototyping are all the more technologies and innovations gathered at the fair, in order to help the visitors to discover them.

The IndustrieTrophy for the Industrial Manager of the Year, will reward a manager who would have led an original project to improve the way his factory operates.

Times change and so do the animations, in harmony with the issues of the industry innovations.

The "Trophées de l'Innovation" (Innovation Awards) have become a reference for the exhibitors and visitors. They give center stage to know-how, spirit of innovation and to the commitment of the industrials, in four categories: Environment, Ergonomy, Productivity and Technology. At the fair, the innovation area will breathe life into the

innovations with an ongoing streaming of the videos of the selected products.

Launched during the 2013 edition of Industrie Expo, with the participation of Eurocopter, INside Industrie2014 welcomed Safran, and more than 5000 visitors in its dedicated area. Encouraged by this success, Industrie Lyon 2015 will welcome as special guest the company Mecalac. The Industrial Laboratory is a partnership between the Cetim and the Symop. It will reveal, for the first time, some of the technological advances which may well become the standard of the Industry of tomorrow.

Professional training, with the My Job Industrie "Brand".

My Job Industrie will present a serie of animation dedicated to the promotion of professional industrial training. This "branding" stands out at the fair, the animations are thus quick and easy to find, and the services are designed for young people. The Guided Tours: their new format for 2015 is designed to appeal to the students and their parents, and to inform them about the industrial world and its careers. The "Welding Careers" workshop is an introduction to the welding careers, completed with the opportunity to meet many experts and to gather information about the careers of this trade. The professional training village Industrie Academy, where training facilities, such as technical colleges and engineers schools, promote the industrial careers to the professionals and the young people, and are also an occasion to meet the professionals of the sector. The Recruiting Area can be accessed all year long from the event's website. The employers can post their job offers on it, and the industrials, young people and job seekers can browse these offers, apply for a job and attach their CV to their reply.

An array of services that both the visitors and the exhibitors cannot do without

Transportation (please book in advance): Flights originating from Toulouse and Nantes and highspeed TGV train service from Paris and Brussels will be free of charge for all industrials. A bus system will be available for schools. The Business Meetings will boost the contacts opportunities between suppliers and decision-makers; The Visitor's area will help visitors to prepare their visit, thanks to a selection of exhibitors and animations, as well as other practical tools. The Newsagent will offer around 50 national and international specialized press titles. The Themed Visits will help the visitors to the stands that display innovations, machines in operation, or that belong to a particular industrial sector. The interactive terminals, located at strategic areas between the isles of the event, will help the visitors to find the exhibitors, animations or services that are on offer. The exhibitors catalogue will be the tool of choice to capitalize on what the event had to offer, after the doors of the 2015 are shut.

Industrie 2015 facts:

From the 7th to the 10th of April 2015 at Eurexpo Lyon.

850 exhibitors

20'000 visitors (expected)

9 complementary sectors: Assembly-Handling, Forming machines, Industrial IT, Machine-tool, Quality-Control-Measurement, Tooling, Robotics, Welding, Surface treatments.

1 sector of expertise: the sub-contracting area.

3D-printing village.