



International et concentré...

Alors que les salons spécialisés fleurissent dans toutes les régions, on apprenait que mediSIAMS, le salon de l'arc jurassien dédié au domaine médical, se rapprochait du World Medtech Forum (WMTF) de Lucerne. Comment ? Pourquoi ? Pour en savoir plus nous avons rencontré Messieurs Francis Koller, président de SIAMS SA et Peter Biedermann, directeur du Medical Cluster Switzerland, membre du comité exécutif du WMTF.

En préambule, M. Koller nous rappelle l'histoire de mediSIAMS, salon qui est né pour avoir lieu en alternance avec le salon biennal SIAMS et nous dit : « Force est de constater après trois éditions, que le salon mediSIAMS ne parvient pas à se positionner clairement dans la constellation Medtech.. Ni les exposants ni les visiteurs ne sont entièrement satisfaits et la tendance de fréquentation stagne. Nous avons donc envisagé plusieurs alternatives qui nous permettent d'atteindre nos objectifs stratégiques ».

Valoriser l'économie régionale

mediSIAMS ne l'oublions pas est organisé par SIAMS SA, une entreprise à but non lucratif dont l'objectif principal est la valorisation du savoir-faire microtechnique de sa région. Ses buts sont donc très clairs ! Suite à la dernière édition de mediSIAMS, les exposants ont relevé le manque de rayonnement international ainsi que de vrai environnement médical. Si les acteurs de la microtechnique sont concentrés sur leurs entreprises, ils n'en restent pas moins à l'affût de toute information leur permettant de comprendre les tendances et les évolutions de leurs domaines et cette exposition ne répondait pas parfaitement à cette attente. M. Koller ajoute : « Avec mediSIAMS les exposants trouvaient une réponse à leurs interrogations d'aujourd'hui, mais pas de demain ».

Complémentarité parfaite

SIAMS SA a donc cherché des solutions et discuté avec de nombreux partenaires potentiels. M. Biedermann nous explique : « Avec le WMTF, Messe Luzern ambitionne de mettre en place un forum du niveau du Forum Économique de Davos, c'est-à-dire un rendez-vous reconnu et incontournable. Nous disposons de larges compétences tant au niveau des contacts médicaux (nationaux et internationaux) que de la mise sur pieds d'événements dans ce domaine. Nous ne sommes toutefois ni spécialisés sur le domaine microtechnique ni sur la Suisse romande. mediSIAMS nous apporte ces deux éléments ». Mais ce ne sont pas les seuls facteurs qui parlent pour ce rapprochement, en effet la mission du Medical Cluster est sensiblement la même que celle de SIAMSSA, à savoir valoriser les compétences des industries (suisses actives dans le médical pour l'un et régionales pour l'autre).

Un projet d'envergure

Si les discussions ont pris plus de 6 mois ça n'est pas parce que les partenaires n'étaient pas certains de ce qu'ils faisaient mais bien parce qu'ils voulaient offrir la meilleure réponse aux exposants et visiteurs. M. Biedermann précise : « Le Medical Cluster voulait organiser un événement de haut niveau depuis plusieurs années en Suisse et les idées de Messe



M. Biedermann

M. Koller

Luzern et du mediSIAMS nous permettent de viser haut pour cette première édition. Nous ne réalisons pas une offre commerciale pour un salon mais bien la possibilité de faire partie d'un projet qui valorisera les compétences médicales de toute la Suisse au niveau international ».

Deux marques, un salon

Concrètement, comment se présente le WMTF ? « C'est simple, tant Messe Luzern que SIAMS SA contactent leurs exposants potentiels et tous se retrouvent dans les mêmes locaux et bénéficient des mêmes avantages » nous dit Peter Biedermann. mediSIAMS propose donc une sorte de pavillon microtechnique au sein du WMTF. Francis Koller ajoute : « La principale critique formulée à l'égard de mediSIAMS était le manque d'environnement médical. Avec le WMTF, nous répondons à cette préoccupation de manière parfaite ». Les conditions de participation sont bien entendu identiques que l'on passe par mediSIAMS ou par Messe Luzern.

Je parle français... et/ou microtechnique

Les exposants du domaine microtechnique disposent avec mediSIAMS d'interlocuteurs connaissant parfaitement leur domaine et parlant leur langue (en français et en allemand) et qui leur permettent de s'inscrire en toute quiétude au WMFL. mediSIAMS se charge en effet de toute l'organisation de « son pavillon » et gère l'ensemble des contacts avec ses clients.

Un salon de moins en Suisse...

Interrogé quant à la « zone de chalandise » du salon, M. Biedermann nous fait part de sa vision : « Notre objectif est d'offrir un écrin de qualité à tout le savoir-faire médical que nous trouvons en Suisse. Les entreprises de notre pays sont de très haut niveau et bien placées au niveau mondial. Nous avons invité de nombreux donneurs d'ordres et plusieurs sociétés leaders viendront partager leurs compétences et leurs visions lors de conférences de haute tenue. Pour nous il est clair que le public du WMTF est mondial. Nous estimons que les entreprises actives dans ce domaine disposeront à l'avenir de deux possibilités en Europe pour communiquer et faire de la veille concurrentielle. Le WMTF va devenir le rendez-vous incontournable de l'automne dans le domaine ». M. Koller ajoute : « De plus, le fait que les deux salons ont lieu simultanément, équivaut à la suppression d'un salon. Nous luttons ainsi, à notre manière, contre la prolifération

des expositions. Pour les visiteurs, c'est non seulement une réduction de coûts et moins d'énergie dépensée mais bien une offre plus complète sous un même toit ».

Pourquoi exposer à Lucerne ?

Les objectifs des organisateurs sont très ambitieux, l'on parle à demi-mots de 200 exposants dont 50 sous la bannière mediSIAMS. Et si les organisateurs confirment, ils ne cachent toutefois pas que ces objectifs sont ambitieux, principalement parce que les délais sont courts pour un salon qui aura lieu en septembre. Les objectifs en termes de présentations et de conférences sont tout autant élevés. De nombreuses « têtes d'affiches » sont en négociations et le programme fera la part belle tant à l'Europe qu'à l'Asie et fera date dans le domaine médical¹.

M. Koller explique : « Cet événement sera 100% médical, il n'y aura pas de dispersion ! Nous offrons aux exposants ce qui leur a manqué lors des éditions précédentes de mediSIAMS ». M. Biedermann ajoute : « Non seulement la manifestation sera concentrée sur le domaine, mais en plus nous offrons une audience internationale et de qualité ».

Une plateforme XXL

Si le président de SIAMS SA regrette que les éditions précédentes de mediSIAMS n'ont pas permis de positionner clairement mediSIAMS dans la constellation Medtech, il est très positif pour cette édition : « Nous offrons tous les avantages de mediSIAMS avec en plus les aspects médicaux et internationaux poussés, avec WMTF, nous avons clairement amélioré notre offre globale et ce sera tout bénéfique pour nos clients ». M. Biedermann conclut : « La Suisse compte de nombreuses entreprises parmi les plus avancées en termes de recherches et d'industrialisation dans le domaine médical au niveau mondial et avec le WMTF, nous les aiderons à rayonner toujours plus au niveau international ».

¹ Le programme des conférences est disponible sur le site ici : http://www.medtech-forum.ch/en/medtech_messe/Kongress/kongress.htm

1. Ausgabe WMTF und mediSIAMS, Luzern



International ausgerichtet und konzentriert...

Während die Fachmessen in allen Regionen eine wahre Blütezeit erleben, haben wir erfahren, dass die dem Medizinbereich gewidmete Messe mediSIAMS im Jurabogen sich dem World Medtech Forum (WMTF) in Luzern annähert. Wie? Warum? Wir führten ein Gespräch mit Herrn Francis Koller, dem Vorsitzenden der SIAMS SA, und Herrn Peter Biedermann, dem Direktor des Medical Cluster Switzerland und Mitglied des Exekutivausschusses des WMTF, um mehr darüber in Erfahrung zu bringen.



Herr Koller rief uns als Einleitung die Entstehungsgeschichte der mediSIAMS in Erinnerung – diese Messe wurde geschaffen, um abwechselnd mit der zweijährlich stattfindenden Messe SIAMS abgehalten zu werden – und erklärte uns: „Nach drei Ausgaben hat sich eindeutig herausgestellt, dass es der Messe mediSIAMS bisher nicht gelungen ist, sich in der Medtech-Konstellation klar zu positionieren. Weder die Aussteller noch die Besucher sind vollumfänglich zufrieden, und die Besucherfrequenz stagniert. Wir haben uns daher mehrere Alternativen überlegt, um unsere strategischen Ziele zu erreichen.“

Aufwertung der Regionalwirtschaft

Vergessen wir nicht, dass die mediSIAMS von der SIAMS SA veranstaltet wird – also von einem nicht gewinnorientierten Unternehmen, dessen Hauptziel darin besteht, das Mikrotechnik-Know-how seiner Region aufzuwerten. Seine Ziele sind also äusserst klar! Im Anschluss an die letzte mediSIAMS-Ausgabe kamen die Aussteller zum Schluss, dass es sowohl am internationalen Wirkungsbereich als auch an einem richtigen medizinischen Umfeld mangelt. Wenn die Mikrotechnik-Akteure auf das Wohlergehen ihrer Unternehmen bedacht sind, so sind sie doch auf der Lauer nach sämtlichen Informationen, die ihnen ermöglichen, die Trends und Entwicklungen ihrer Bereiche zu begreifen, und diese Messe entsprach nicht wirklich dieser Erwartung. Herr Koller fügte hinzu: „Die mediSIAMS bot den Ausstellern eine Antwort auf ihre Fragen von heute aber nicht auf die von morgen.“

Eine perfekte Komplementarität

SIAMS SA hat also nach Lösungen gesucht und mit zahlreichen potentiellen Partnern gesprochen. Herr Biedermann erklärte uns: „Die Messe Luzern ist bestrebt, gemeinsam mit dem WMTF ein Forum zu schaffen, das dem Level des Wirtschaftsforums von Davos entspricht, das heisst ein anerkannter und unumgänglicher Treffpunkt. Wir verfügen über breitgefächerte Kompetenzen, sowohl hinsichtlich der medizinischen Kontakte (auf nationaler und internationaler Ebene) als auch was die Schaffung von Events in diesem Bereich anbelangt. Wir sind dennoch weder auf den Bereich Mikrotechnik noch auf die Romandie spezialisiert, während mediSIAMS beide Elemente umfasst.“ Aber das sind keineswegs die einzigen Faktoren, die für diese Annäherung sprechen – die Aufgabe des Medical Clusters ist merklich dieselbe wie die von SIAMSSA, nämlich in der Lage sein, die Kompetenzen der Industrien – einerseits der schweizerischen Industrien, ►

die im Medizinbereich arbeiten, andererseits der regionalen Industrien – aufzuwerten.

Ein grossangelegtes Projekt

Die Tatsache, dass die Diskussionen über sechs Monate gedauert haben, ist keineswegs darauf zurückzuführen, dass die Partner nicht wussten, worauf sie hinauswollten, aber vielmehr auf ihre Bestrebung, den Ausstellern und Besuchern die bestmögliche Lösung zu bieten. Herr Biedermann führte näher aus: *„Der Medical Cluster beabsichtigte seit Jahren, ein qualitativ hochwertiges Event in der Schweiz zu schaffen, und die Ideen der Messe Luzern und mediSIAMS machen es möglich, für diese erste Ausgabe hochgesteckte Ziele anzupeilen. Wir machen kein kommerzielles Angebot für eine Messe, sondern bieten vielmehr die Möglichkeit, an einem Projekt teilzunehmen, das die medizinischen Kompetenzen der Schweiz auf internationaler Ebene zur Geltung bringen wird.“*

Zwei Marken, eine Messe

Wie tritt der WMTF konkret auf? *„Ganz einfach, sowohl die Messe Luzern als auch SIAMS SA nehmen mit ihren potentiellen Ausstellern Kontakt auf, und alle finden sich in denselben Räumlichkeiten ein und nutzen dieselben Vorteile“,* erklärte uns Peter Biedermann. mediSIAMS bietet somit einen Mikrotechnik-Pavillon im Rahmen des WMTF an. Francis Koller fügte hinzu: *„Die Hauptkritik gegenüber mediSIAMS war das unzureichende medizinische Umfeld. Mit dem WMTF werden wir diesem Anliegen absolut gerecht.“* Die Teilnahmebedingungen sind selbstverständlich gleich, ob man sich nun bei der mediSIAMS oder bei der Messe Luzern anmeldet.

Ich spreche französisch... und/oder mikrotechnisch

Mit mediSIAMS verfügen die Aussteller des Mikrotechnikbereiches über Gesprächspartner, die ihr Fachgebiet bestens kennen und ihre Sprache sprechen (französisch und deutsch), und ihnen ermöglichen, sich in aller Ruhe am WMFL anzumelden. mediSIAMS übernimmt in der Tat die gesamte Organisation „ihres“ Pavillons und verwaltet sämtliche Kundenkontakte.

Eine Messe weniger in der Schweiz...

Als wir Herrn Biedermann auf den „Einzugsbereich“ ansprachen, teilte er uns Folgendes mit: *„Unser Ziel besteht darin, dem gesamten medizinischen Know-how der Schweiz einen hochwertigen Ausstellungsort zu bieten. Die Unternehmen unseres Landes haben ein sehr hohes Niveau und nehmen weltweit einen hohen Rang ein. Wir haben zahlreiche Auftraggeber eingeladen, und mehrere führende Unternehmen werden ihre Kompetenzen und Sichtweisen im Rahmen erstklassiger Konferenzen darlegen. Uns ist klar, dass das WMTF-Publikum international ist. Wir schätzen, dass den in diesem Bereich tätigen Unternehmen in Europa zukünftig zwei Möglichkeiten zu Verfügung stehen werden, um Werbung zu betreiben und die Konkurrenz zu beobachten. Der WMTF wird für diesen Bereich zu einem unumgänglichen Treffpunkt im Herbst werden.“* Herr Koller fügte hinzu: *„Die Tatsache, dass beide Messen gleichzeitig stattfinden, kommt der Abschaffung einer Messe gleich. Wir kämpfen auf unsere Weise gegen die Vermehrung der Messen. Für die Besucher bedeutet das nicht nur Kosteneinsparungen und weniger Energieaufwand, sondern auch ein umfassenderes Angebot unter einem Dach.“*

Warum in Luzern ausstellen?

Die Ziele der Veranstalter sind sehr ehrgeizig, es ist von 200 Ausstellern die Rede, wovon 50 unter der Fahne von mediSIAMS ausstellen sollen. Die Veranstalter bestätigen zwar ihre Ziele, sind sich aber im Klaren, dass diese sehr hochgesteckt sind, hauptsächlich weil die Termine für eine im September stattfindende Messe sehr knapp sind. Die Ziele der Präsentationen und Konferenzen sind ebenso ehrgeizig. Es wird mit zahlreichen „Hauptdarstellern“ verhandelt, und das Programm wird sowohl Europa als auch Asien in den Vordergrund stellen und im Medizinbereich einen Meilenstein setzen².

Herr Koller erklärte uns: *„Diese Veranstaltung wird 100%ig auf den Medizinbereich ausgerichtet sein, es wird keine Verzettelung geben! Wir bieten den Ausstellern das was bei den vorhergehenden mediSIAMS-Ausgaben gefehlt hat.“* Herr Biedermann fügte hinzu: *„Abgesehen davon, dass die Veranstaltung auf den Bereich konzentriert sein wird, bieten wir darüber hinaus ein internationales und hochwertiges Publikum.“*

Eine XXL-Plattform

Wenn der Präsident der SIAMS SA es auch bedauert, dass die vorhergehenden mediSIAMS-Ausgaben es nicht ermöglicht hatten, die mediSIAMS innerhalb der Medtech-Konstellation zu positionieren, so gibt er sich angesichts der diesjährigen Veranstaltung sehr positiv: *„Wir bieten alle Vorteile der mediSIAMS und darüber hinaus die medizinischen und internationalen Spitzenaspekte, wir haben unser globales Angebot deutlich verbessert, und das werden unsere Kunden zu nutzen wissen.“* Herr Biedermann meinte abschliessend: *„Die Schweiz zählt zahlreiche Spitzenunternehmen, die im Bereich der medizinischen Forschung und Industrialisierung auf internationaler Ebene tätig sind, und dank WMTF werden wir ihnen dazu verhelfen, weltweit noch viel stärker präsent zu sein.“*

² Das vollständige Konferenzprogramm kann auf der nachstehenden Website abgerufen werden: http://www.medtech-forum.ch/en/medtech_messe/Kongress/kongres.htm

1st WMTF and mediSIAMS, Lucerne



International and focused...

While specialized trade shows blossom in all regions, we learned that mediSIAMS, the trade show of the Jura region dedicated to the medical field, was merging with the World Medtech Forum Lucerne (WMTF). How? Why? For more information we have met with MM. Francis Koller, President of SIAMS SA and Peter Biedermann, Director of the Medical Cluster Switzerland, Member of the Executive Committee of the WMTF.

To start Mr. Koller reminds us of the history of mediSIAMS, a trade show born to take place every odd year when the SIAMS don't take place, he says: *“We are forced to see that after three editions our medical trade show has still not found its clear positioning on the Medtech galaxy. Neither exhibitors nor visitors are fully satisfied and the trend of attendance is not positive. We have therefore considered several alternatives to allow us to meet our strategic objectives”.*

To value the regional economy

We should not forget that mediSIAMS is organized by SIAMS SA, a non-profit company whose main objective is valuation of the microtechnology know-how of its region. Its goals are therefore very clear! After the last edition of mediSIAMS, exhibitors noted the lack of international radiation and of true medical environment. If microtechnology players focus on their businesses, they also remain on the lookout for any information enabling them to understand the trends and developments in their fields and this exhibition did not fully meet this expectation. Mr. Koller adds: *"With mediSIAMS the exhibitors found an answer to their questions of today but not of tomorrow"*.

Perfect complementarity

Therefore SIAMS SA had been looking for solutions and discussed with many potential partners. Mr. Biedermann explains: *"With the WMTF, Messe Luzern aims to set up a forum at the level of the Economic Forum of Davos, which is well known and an inescapable appointment. We have broad skills both at the level of medical contacts (national and international) and in organising events in this field. We are however not specialized on the microtechnology field or the French-speaking Switzerland. MediSIAMS bring us these two elements"*. But they are not the only factors that speak for this rapprochement; indeed the mission of the Medical Cluster is substantially the same as the one of SIAMS SA, namely, valuating the skills of industries (Swiss companies active in the medical for one and regional for the other).



A major project

If the discussions took more than 6 months it is not because the partners were not certain of what they were doing but because they wanted to offer the best answer to exhibitors and visitors' needs. Mr. Biedermann says: *"The Medical Cluster wanted to organize an event of high level for several years in Switzerland and the ideas of Messe Luzern and the mediSIAMS allowed us to aim high for this first edition. We are not presenting a commercial offer for a show but rather offer the opportunity to be part of a project that will enhance the medical skills of Switzerland's companies at the international level"*.

Two brands, one trade show

In concrete terms, how can we be part of the WMTF? *"It's simple, both Messe Luzern and SIAMS SA contact their potential exhibitors and all the companies will be in the same halls and benefit from the same benefits"* says Peter Biedermann. MediSIAMS proposes a kind of microtechnology pavilion in the WMTF. Francis Koller adds: *"The main criticism on mediSIAMS was the lack of medical environment. With the WMTF, we respond to this concern in a perfect manner"*. The conditions for participation are of course identical through mediSIAMS or Messe Luzern.

One trade show less in Switzerland

Questioned as to the «customer catchment area» of the show, Mr. Biedermann explains his vision: *"Our goal is to provide a quality setting to any medical know-how we find in Switzerland. Companies in our country are of very high-level and well placed worldwide. We have invited many buyers and several leading companies will share their skills and their visions with top level conferences. For us it is clear that the public of the WMTF is global. We believe that companies in this area will, in the future, have two opportunities in Europe to communicate and make competitive intelligence. The WMTF will become the inescapable autumnal appointment in the field"*. Mr. Koller adds: *"The two shows taking place simultaneously means the suppression of an event. Therefore we work against the proliferation of trade shows. For visitors, it is not only less energy consuming, but also a more complete offer under one single roof"*.

I speak French and/or microtechnology

With mediSIAMS the exhibitors of the microtechnology domain can rely on interlocutors knowing perfectly their field and speaking their language (in French and in German). This allows them to be part of the WMFL with easiness and confidence. mediSIAMS ensure the whole organization of its area and manages the contacts with its clients.

Why exhibit in Lucerne?

The goals of the organizers are very ambitious, we heard about 200 exhibitors including 50 under the mediSIAMS banner. And if the organizers confirm, they do however not hide that these objectives are ambitious, primarily because the deadlines are short for a show which will take place in September. The objectives in terms of presentations and conferences are just as high. Many «headliners» are in negotiations and the program will address both Europe and Asia topics and will mark a strong milestone in the medical field³.

Mr. Koller says: *"This event will be 100% medical, there will be no dispersion. We offer exhibitors what they missed in previous editions of mediSIAMS"*. Mr. Biedermann adds: *"Not only the event will focus on the field, but in addition we will offer an international and quality hearing"*.

A XXL platform

If the president of SIAMS regrets that the previous editions were unable to clearly position mediSIAMS in the Medtech constellation, he is very positive for this Edition: *"We offer all the benefits of mediSIAMS with strong medical and international aspects, we have clearly improved our global offer and this will be fully beneficial for our clients"*. Mr. Biedermann concludes: *"Switzerland houses many companies among the most advanced in terms of research and industrialization in the medical field at the global level and with the WMTF, we will help them shine more on a global level"*.

³ The conferences programme can be downloaded here : http://www.medtech-forum.ch/en/medtech_messe/Kongress/kongres.htm