

Medtec Europe, Stuttgart

Le salon leader des technologies médicales montre l'exemple

Il y a dix ans, les recettes des entreprises allemandes dans le domaine des technologies médicales avoisinaient les 5 milliards d'euros. Aujourd'hui, ce chiffre atteindrait plus de 20 milliards d'euros selon les estimations de UBM Canon, l'organisateur du salon spécialisé Medtec Europe (qui se tiendra du 13 au 15 mars 2012 à Stuttgart). Cet événement qui a connu un essor similaire à son marché est devenu le plus grand salon européen des technologies médicales. Le commissaire général du salon Gregor Bischof nous explique lors d'une interview les raisons de ce succès et évoque les évolutions prévues pour les exposants et les visiteurs à l'avenir.



Medtec a démarré en 2002 avec une centaine d'exposants. Rebaptisée depuis Medtec Europe, cette exposition dédiée aux technologies médicales a multiplié son nombre de participants par dix, se hissant au rang de manifestation majeure de la profession en Europe. Quels ont été les paramètres déterminants de ce succès ?

Il y en a plusieurs. Le premier facteur qu'on peut citer est le choix du lieu. Nous avons opté pour Stuttgart dès 2002, ce qui s'est avéré être une très bonne décision, un constat qui demeure exact dans le contexte actuel. A l'époque, l'industrie allemande des technologies médicales n'était encore qu'un marché de niche qui suscitait peu d'attention. Néanmoins, nous avons déjà constaté la présence d'un assez grand nombre d'entreprises dans le secteur du dispositif médical, notamment dans le

Bade-Wurtemberg. Par ailleurs, le fait que Stuttgart soit situé à proximité de grands pôles industriels comme la Bavière, le Tyrol du sud, la Suisse ou la France constitue un atout indéniable.

Le concept et l'orientation donnée à Medtec Europe sont pour moi deux autres raisons au moins aussi importantes de son succès. Nous ne mettons pas en évidence des techniques ou des étapes de production de manière isolée, mais nous proposons une plate-forme regroupant l'ensemble des produits et services qui entrent dans le processus de création de valeur ajoutée en matière de technologies médicales. Medtec Europe est donc le rendez-vous industriel de toutes les entreprises qui recherchent les meilleures solutions possibles pour la fabrication d'équipements médicaux.

Nous demeurons fidèles à ce concept et gardons toujours un œil sur le marché pour intégrer de nouveaux segments le cas échéant. Pour ne citer qu'un exemple, nous avons augmenté le nombre de fournisseurs d'électronique parmi nos exposants depuis la dernière édition car nous avons constaté le rôle de plus en plus prépondérant de cette industrie au sein des technologies médicales.

Quels sont les activités de sous-traitance les plus importantes aujourd'hui dans les technologies médicales et comment ces secteurs sont-ils représentés sur votre salon ?

Dans le domaine des technologies médicales, nous ne considérons pas qu'il y ait un secteur unique dominant en matière de sous-traitance. Nous pensons plutôt que même la plus petite niche de marché revêt une énorme importance. Ceci dit, en termes de volume de marché, il est clair que les industries qui prédominent sont celles de la transformation des métaux et de la plasturgie. Cela transparaît aussi au niveau du nombre d'exposants.

Au cours des dernières années, vous avez régulièrement introduit de nouveaux thèmes comme par exemple la fabrication en salle propre et le prototypage rapide. Que comptez-vous faire ici à l'avenir ?

Comme nous l'avons déjà évoqué, nous essayons en principe de détecter les nouvelles tendances de l'industrie et de les présenter sur le salon. Pour structurer Medtec Europe de la manière la plus claire possible tant pour les exposants que pour les visiteurs, nous le diviserons à l'avenir en différentes zones correspondant aux principaux secteurs d'activité. Concrètement, ces secteurs seront les suivants : l'automatisation pour le médical, les salles blanches pour le médical, les métaux pour le médical, l'emballage médical, les plastiques médicaux, la fabrication rapide pour le médical et le contrôle pour le médical.

Jusqu'ici, vous avez également organisé en parallèle des expositions intéressantes comme SüdTec et Designmed. Que va-t-il advenir de ces deux salons ?

Ces deux manifestations parallèles auront également lieu en 2012. SüdTec qui balaie les domaines de la sous-traitance en général constitue pour ses exposants une interface leur permettant de toucher leurs marchés principaux mais également de s'introduire au passage sur le marché médical de d'élargir leur portefeuille de clients dans ce domaine. Dans le cas de DesignMed, nous nous adressons à un groupe très spécialisé de designers électroniques travaillant pour le secteur des technologies médicales. Nous avons d'ailleurs bénéficié dans ce domaine spécifique de la présence d'intervenants renommés pour les conférences organisées en parallèle de l'exposition.

MEDTEC EUROPE 2012

Medtec Europe

- Dates : du 13 au 15 mars 2012
- Horaires : mardi et mercredi de 10h à 17h00
jeudi de 10h à 16h00
- Localisation : Messe Stuttgart, Allemagne

D'autres sujets sont-ils prévus en complément pour 2012 ?

Oui, nous introduirons le secteur de la fabrication IVD (IVD Manufacturing en anglais). IVD signifie diagnostic in vitro et regroupe les secteurs du diagnostic clinique et de la recherche en sciences de la vie. A ma connaissance, il n'existe à ce jour aucun salon dédié exclusivement à ce thème en Allemagne, de sorte que nous entrevoyons ici également des opportunités intéressantes à l'avenir.

En dehors de ce large éventail de sujets, vous introduisez pour la première fois un concours dans le domaine des technologies médicales : le Medtec Innovation Award. Que pouvez-vous nous dire à ce sujet ? Nous décernerons pour la première fois les Medtec-EMDT-Innovation Awards durant Medtec Europe 2012. Ces récompenses seront attribuées à des entreprises qui se sont distinguées par des prestations particulières dans des catégories présélectionnées telles que „Medical Device Industry Design Team of the Year“, „Dental Instrument or Equipment of the Year“, „Critical-Care and Emergency Medicine Product of the Year“, „Outstanding Contribution to the Industry“, „Best Medical Device Start-Up of the Year“ et „Most Innovative Cardiac Product of the Year“. Le jury se compose de spécialistes de l'industrie et de la recherche et comprend notamment des experts du Fraunhofer Institut et d'Eucomed.

Medtec Europe, Stuttgart

Führende Fachmesse für Medizintechnik setzt Zeichen

Vor zehn Jahren haben deutsche Unternehmen im Bereich der Medizintechnik rund 5 Mrd. Euro erwirtschaftet. Inzwischen sollen klar mehr als 20 Mrd. Euro sein – dies geht aus den Schätzungen von UBM Canon, Veranstalter der Fachmesse Medtec Europe (13. bis 15. März 2012 in Stuttgart), hervor. Mit einer ähnlichen Entwicklung wurde die Medtec Europe zur führenden europäischen Medizintechnikmesse. Was dafür verantwortlich war und womit Aussteller und Besucher in Zukunft rechnen können, erläutert der verantwortliche Messemanager Gregor Bischoff in einem Interview.

Mit etwa 100 Ausstellern hat die Medtec im Jahr 2002 begonnen. Inzwischen ist die als Medtec Europe bekannte Medizintechnikmesse aufs Zehnfache angewachsen und damit zur führenden europäischen Veranstaltung dieser Branche geworden. Was waren die entscheidenden Faktoren für diesen Erfolg?

Da gibt es verschiedene. Das fängt beispielsweise mit der Standortwahl an. Wir haben uns bereits 2002 auf Stuttgart festgelegt – auch aus heutiger



Sicht eine absolut gute Entscheidung. Damals war die Medizintechnikindustrie in Deutschland noch ein Nischensektor und als solcher wenig beachtet. Speziell in Baden Württemberg haben wir aber schon vor zehn Jahren eine ziemlich große Anzahl von Unternehmen im Medical Device Sektor ausgemacht. Zudem zeigt sich die Nähe Stuttgarts zu anderen starken Industrieregionen wie Bayern, Südtirol, der Schweiz und Frankreich von Vorteil.

Als mindestens ebenso wichtigen Erfolgsfaktor sehe ich das Konzept und die Ausrichtung der Medtec Europe. Wir stellen nicht nur einzelne Technologien oder Segmente im Produktionsablauf in den Fokus, sondern sind vielmehr eine Plattform für alle Produkte und Dienstleistungen im gesamten Wertschöpfungsprozess der Medizintechnik. Die Medtec Europe ist also der Industrie-Treffpunkt für alle Unternehmen, die rund um die Herstellung von medizintechnischen Produkten bestmögliche Lösungen suchen.

Diesem Konzept folgen wir noch immer und halten stets ein Ohr am Markt, um gegebenenfalls neue Segmente aufzunehmen. Um nur ein Beispiel zu nennen: Seit unserer letzten Messe stellen bei uns auch verstärkt Anbieter von Elektronik aus, da wir erkannt haben, dass diese Branche in der Medizintechnik eine zunehmend wichtige Rolle spielt.

Welche Zulieferbereiche sind nach heutigem Stand die wichtigsten in der Medizintechnik, und wie sind diese Branchen auf Ihrer Messe vertreten?

In der Medizintechnik sehen wir nicht einen einzelnen Zulieferbereich als klar dominierend an. Es ist vielmehr so, dass auch die kleinste Nische von enormer Wichtigkeit ist. Trotzdem – im Hinblick auf das Marktvolumen sind ganz klar die Bereiche Metall- und Kunststoffbearbeitung führend. Das spiegelt sich letztlich auch in der Anzahl unserer Aussteller wider.

In den vergangenen Jahren haben Sie regelmäßig neue Schwerpunktthemen wie zum Beispiel Reinraumtechnik und Rapid Prototyping eingeführt. Wie sieht es damit in der Zukunft aus?

Wie schon erwähnt, versuchen wir grundsätzlich die Trendthemen der Industrie aufzugreifen und mit neuen Themenbereichen auf der Messe abzubilden. ►

Um die Medtec Europe für Aussteller und Besucher so übersichtlich wie möglich zu gestalten, werden wir künftig die Schwerpunkte in einzelne Zonen untergliedern. Konkret gibt es dann die Bereiche Medical Automation, Medical Cleanrooms, Medical Metals, Medical Packaging, Medical Plastics, Medical Rapid Manufacturing und Medical Testing.

Darüber hinaus gab es bisher mit der SüdTec und Designmed interessante Parallelveranstaltungen. Wie geht es damit weiter?

Diese beiden Parallelveranstaltungen werden auch in 2012 wieder stattfinden. Mit der SüdTec bieten wir ganz bewusst den Ausstellern aus dem allgemeinen Zulieferbereich eine Schnittstelle, mit der sie nicht nur ihre Kernmärkte ansprechen, sondern ‚ganz nebenbei‘ den Einstieg in den Medical-Markt schaffen und ihre Kundenbasis in diesem Bereich vergrößern können. Was die DesignMed betrifft, so wenden wir uns hiermit an eine ganz spezielle Gruppe von Elektrodesignern im Medizintechniksektor. Zu diesem Spezialgebiet konnten wir übrigens hochkarätige Referenten für unsere angegliederte Konferenz gewinnen.

Medtec Europe

- Datum: vom 13 bis 15 März 2012
- Öffnungszeiten:
Dienstag und Mittwoch von 10h bis 17h00
Donnerstag von 10h bis 16h00
- Ort: Messe Stuttgart, Deutschland

Sind darüber hinaus für 2012 neue Themen geplant?

Ja, mit dem sogenannten IVD-Manufacturing führen wir ein neues Themengebiet ein. IVD steht für In-Vitro-Diagnostika und bildet die Sektoren der „Klinischen Diagnostik“ und des „Life Science Research“ ab. Meines Wissens gibt es dazu bislang noch keine eigene Messe in Deutschland, so dass sich hier auch interessante Möglichkeiten für die Zukunft für uns ergeben.



Neben dem umfangreichen Themenangebot haben Sie mit dem Medtec Innovation Award erstmals einen Wettbewerb in der Medizintechnik eingeführt. Was können Sie uns hierzu sagen? Wir verleihen erstmals während der Medtec Europe 2012 die Medtec-EMDT- Innovation Awards. Diese gehen an Unternehmen, die sich in den ausgewählten Kategorien, wie „Medical Device Industry Design Team of the Year“, „Dental Instrument or Equipment of the Year“, „Critical-Care and Emergency Medicine Product of the Year“, „Outstanding Contribution to the Industry“, „Best Medical Device Start-Up of the Year“ und „Most Innovative Cardiac Product of the Year“ durch besondere Leistungen ausgezeichnet haben. Die Jury besteht aus

Fachleuten der Industrie und Forschung und so sind unter anderem Experten des Fraunhofer Instituts sowie von Eucomed vertreten.

Medtec Europe, Stuttgart



The leading trade show for medical technology points the way forward

Ten years ago, German companies working in the field of medical technology generated revenue of approximately 5 billion euros. According to the estimates produced by UBM Canon, organiser of the Medtec Europe trade show, (13-15 March 2012 in Stuttgart), this sum has now risen to over 20 billion. Reflecting this dynamic growth, Medtec Europe has now also become Europe's leading trade show for medical technology. The reasons behind this and the innovations awaiting visitors and exhibitors alike in the future are explained in the following interview with Gregor Bischof, the event manager responsible for this trade show.



Medtec was launched in 2002 when it welcomed approximately 100 exhibitors. Since then, the medical technology trade show, which now goes by the name Medtec Europe, has grown by a factor of ten to become the industry's leading European event. What were the key factors contributing to this success?

There were several. Starting, for example, with the choice of venue. As far back as 2002, we opted for Stuttgart – a decision which proved to be absolutely correct when we look back on things today. At the time, the medical technology industry in Germany was still a niche sector and consequently did not receive a great deal of attention. In the state of Baden Württemberg, however, there were a fairly large number of enterprises that were active in the medical device sector even ten years ago. At the

same time, Stuttgart's proximity to other powerful industrial regions such as Bavaria, South Tyrol, Switzerland and France was clearly an advantage. However, I consider that the concept and orientation of Medtec Europe to be an equally important factor in its success. We do not just place the spotlight on individual technologies or segments of the production process but instead provide a platform for all the products and services involved at all levels of the medical technology value chain. Medtec Europe is therefore the industry meeting point for all companies that are searching for optimised solutions for the manufacture of medical technology products.

We remain faithful to this concept today and always keep a close eye on the market so that we can welcome new segments as they emerge. To mention just one example, the number of electronics suppliers exhibiting has risen since the last trade show because we have recognised that this sector is playing an increasingly important role in the medical technology sector.



Given the current state of the industry, which sectors are the most important suppliers in the field of medical technology and how are they represented at the trade show?

No supplier sector can be considered to have a clearly dominant position in the medical technology industry. Instead, even the smallest niches are of enormous importance. However, in terms of market volumes, it is very obvious that the metal and plastics processing sectors are the most significant. This can also be seen in the number of visitors from these sectors

Over the past years, you have regularly introduced new areas of focus such as clean-room technology or rapid prototyping. What will the situation be in the future?

As I mentioned earlier, we always try to identify the key trends characterising the industry and incorporate these as new areas of interest in the trade show. To design Medtec Europe in the clearest possible way for exhibitors and visitors alike, we will subdivide the key topics into individual areas in the future. In more concrete terms, this will result in the areas of Medical Automation, Medical Cleanrooms, Medical Metals, Medical Packaging, Medical Plastics, Medical Rapid Manufacturing and Medical Testing.

In addition, interesting events have been held in parallel in the form of SüdTec and Design-med. What does the future hold for them?

These two parallel events will continue to be held in 2012. With SüdTec, we quite deliberately offer exhibitors from the general supply sector an

interface via which they can not only address their core markets but can also, almost as a 'side effect', gain a foothold in the medical market and expand their customer base in this sector. As far as DesignMed is concerned, this event is intended for a very specific group of electronics designers operating in the medical technology sector. In this specialist area, we have also been able to attract some top-quality speakers for the conference that accompanies the event.

Medtec Europe

- Dates: May 13 to 15, 2012
- Schedule:
Tuesday & Wednesday from 10h to 17h.
Thursday from 10h to 16h
- At: Messe Stuttgart, Germany

Beyond that, are any new areas of interest planned for 2012?

Yes, we are introducing a new focal area in the form of so-called IVD Manufacturing. IVD stands for in-vitro diagnostic medical devices and reflects developments in the «Clinical Diagnostics» and «Life Science Research» sectors. As far as I know, there is as yet no individual trade show in Germany devoted to this sector, with the result that here again there are interesting opportunities for us in the future.



Alongside the many different topics you cover, you are also, for the first time, introducing a competition in the field of medical technology in the form of the Medtec Innovation Awards? At Medtec Europe 2012, we shall, for the very first time, be conferring the Medtec-EMDT Innovation Awards. These will go to businesses that have distinguished themselves through outstanding achievements in selected categories such as «Medical Device Industry Design Team of the Year», «Dental Instrument or Equipment of the Year», «Critical Care and Emergency Medicine Product of the Year», «Outstanding Contribution to the Industry», «Best Medical Device Start-Up of the Year» and «Most Innovative Cardiac Product of the Year». The jury will consist of specialists from the world of industry and research and include experts representing the Fraunhofer Institute and Eucomed.

www.medteceurope.com