

Promotion de la région micro et nano

De nombreuses régions du monde sont spécialisées dans les microtechniques et les nanotechnologies. Néanmoins, peu peuvent se targuer d'en être à l'origine. Berceau de l'horlogerie et du tour automatique, la région suisse se situant entre les arcs montagneux du Jura et des Alpes peut briguer l'appellation de région micro et nano. Pour promouvoir cette véritable pépinière de compétences, Micronarc a été fondé en 2008 par les sept cantons Suisse romands. Rencontre à Neuchâtel avec Mme Céline Auberson, coordinatrice d'événements et M. Edward Byrne, chef de projet.



Un tissu économique varié et complet

La région micro et nano est un véritable pôle de compétences qui comporte des entreprises, des instituts de recherches et de nombreuses associations de soutien. Dans ce contexte, Micronarc a été mis en place pour offrir une plateforme de communication permettant à toutes ces compétences extraordinaires d'être valorisées avec simplicité et efficacité. Toutes les entreprises situées dans la région citée ci-dessus font donc partie de facto de Micronarc et peuvent bénéficier de ses services. A ce sujet, M. Byrne nous dit : « Chaque entreprise active dans le micro ou le nano est membre. De très nombreux acteurs de notre région ne le savent pas encore ».

Être membre ? Tout bénéfique.

La mission de Micronarc est de valoriser et promouvoir les entreprises de la région, pour ce faire elle dispose de nombreux outils visant à favoriser les échanges entre ses acteurs et à communiquer leurs forces vers l'extérieur. Mme Auberson nous dit : « Les principaux outils sur lesquels les membres peuvent compter sont : les expositions, les conférences, les colloques, notre site internet et bien entendu les publications. Nous offrons également une prestation de mise en relation entre les entreprises ». Actif depuis 2008, Micronarc affiche déjà de bons succès lors des différents événements réalisés.

Micro et nano qui peut en faire partie ?

Il est très difficile aujourd'hui de trouver un produit manufacturé qui ne comporte ni micro ni nanotechnologie. Pour cette raison, Micronarc ne dispose pas de règles strictes de participation. M. Byrne nous dit : « Nous n'avons pas de définition et nous sommes à l'écoute des entreprises. Si un fabricant est actif dans un domaine où les tailles sont trop importantes pour être situées dans le micro et nano, Micronarc peut avoir un rôle de relais d'information » il ajoute « Notre but est de mettre en évidence ce qui se passe dans notre région ». Les actions étant ciblées dans ces domaines, seules les entreprises y voyant un intérêt sont actives. Toutes les entreprises situées entre le Jura et les Alpes et actives dans les micro et nano technologies sont chez elles chez Micronarc.

Et la concurrence des clusters et des autres associations ?

Micronarc recherche les complémentarités et travaille en collaboration avec les clusters, les associations et l'Osec par exemple. M. Byrne déclare : « Nous nous coordonnons de plus en plus avec d'autres groupes, par exemple alliance (<http://www.alliance-tt.ch/Consortium/index.html>). Ce que nous pouvons faire ensemble pour nos membres est également une prestation complémentaire que nous offrons ». Pour les expositions, Micronarc travaille en collaboration avec l'Osec et les Swiss Business Hubs de manière faire profiter les membres de Micronarc de synergies. M Byrne conclut à ce propos : « Nous travaillons afin d'assurer la transparence en ce qui concerne les foires à l'étranger. Ce n'est pas exclu que nous participerons nous-mêmes sur un stand OSEC afin de promouvoir l'image de Micronarc et les compétences de la région ».

M. Byrne nous dit : « Micronarc n'est pas responsable du succès d'un salon par exemple, mais nous nous engageons pour offrir une visibilité importante et de qualité aux exposants. Les synergies sur nos stands sont également très intéressantes, de nombreux partenariats se sont tissés ainsi ». Cette prestation est ouverte à tous, néanmoins ce sont souvent des Start-up et des PME qui souhaitent en profiter, les grandes entreprises préfèrent souvent se présenter seules. Mme Auberson ajoute : « Pour une petite entreprise, c'est l'opportunité de participer à un exposition sans souci, nous nous occupons de tout et l'entreprise peut se concentrer sur son métier ».

Base de connaissance

Micronarc est en phase de lancement d'une base de données relative aux entreprises de la région micro et nano. Cet outil

Synthèse des services offerts

- Evénements de 3 types
 - Participation commune aux expositions en Suisse et à l'étranger
 - Représente la région et les membres à des conférences, congrès et « table tops »
 - Colloque et forum Micronarc
- Site internet incluant :
 - Nouveautés
 - Base de données des entreprises
 - Formation
 - Annuaire de sociétés organisé par secteur d'activité
- Aide au publi-reportages pour les entreprises membres
- Mise en relation et réseautage

est utilisé en ligne, mais bien entendu également lors des manifestations organisées. Par exemple sur un salon, les visiteurs du stand Micronarc pourront se faire renseigner lorsqu'ils recherchent des compétences particulières. M. Byrne nous dit à ce sujet : « *Nous avons alimenté la base de données avec des informations relatives à plus de 800 entreprises. Une action de demande de mise à jour est en cours envers celles-ci de manière à ce que la base soit la plus pertinente possible. Il est fort probable que certaines entreprises actives dans les microtechniques ou microtechnologies aient été omises, je les invite à visiter notre site (<http://www.micronarc.ch/f/industry/search.php>) et à nous envoyer les informations les concernant* ».

Un facilitateur à notre service

M. Byrne nous dit : « *Les entreprises de la région micro et nano doivent savoir que nous sommes à leur service, c'est dans notre mission que de les aider à se développer* ». M. Stéphane Chagnard d'ABC SwissTech résume bien cette prestation lors de manifestations : « *Micronarc s'est occupé de tout : logistique, inscriptions et organisation de notre participation à plusieurs foires importantes. Pour nous, le reste était facile ! Le stand avait un positionnement assez central avec un nombre de visiteurs important... et l'ambiance était très positive entre les différentes sociétés du stand collectif* ».



A la question du financement, Mme Auberson nous répond :

« *Micronarc n'a pas de but lucratif, dès lors, les participants ne doivent supporter aucun surcoût et bénéficient des synergies, par exemple accueil et bar communs. Non seulement participer avec Micronarc est plus simple mais également moins onéreux* ».

Programme 2009-2010

Stand groupé

- MIDEST - 17-20.11.2009, Paris-Nord Villepinte, FR
- 2^{ème} International Exhibition on Nanotechnologies - 24-27.11.2009, Milan, IT

Forum industriel : Présentation de l'Institut de Microtechnique de l'EPFL. - 2.11.2009, Lausanne, CH
Le programme 2010 sera publié dans une édition ultérieure d'Eurotec.

La gestion opérationnelle de Micronarc est assurée par la Fondation suisse pour la recherche en microtechnique (FSRM) à Neuchâtel, en collaboration avec le Groupement suisse de l'industrie mécanique (GIM-CH / Swissmechanic). Le rapport d'activité 2008 de Micronarc est
a) disponible sur demande à l'adresse suivante : auberson@micronarc.ch
b) téléchargeable à l'adresse suivante : <http://www.micronarc.ch/f/media.php>

Region die Bezeichnung „Mikro- und Nano-Region“ durchaus zu. Micronarc wurde 2008 von den sieben Welschschweizer Kantonen gegründet, um diese Region, die so viele Kompetenzen hervorgebracht hat, zu fördern. Wir haben in Neuchâtel ein Gespräch mit Frau Céline Auberson, der Event-Koordinatorin, und Herrn Edward Byrne, dem Projektleiter geführt.

Ein vielseitiges und umfassendes Wirtschaftsgefüge

Die Mikro- und Nano-Region ist ein wahrer Kompetenzkern, wo Unternehmen, Forschungsinstitute und zahlreiche Unterstützungsvereine niedergelassen sind. Micronarc wurde in diesem Zusammenhang zwecks Schaffung einer Kommunikationsplattform geschaffen, damit all diese aussergewöhnlichen Kompetenzen einfach und wirksam zur Geltung gebracht werden können. Alle in der oben genannten Region niedergelassenen Unternehmen gehören de facto Micronarc an und können somit seine Dienstleistungen in Anspruch nehmen. Diesbezüglich meinte Herr Byrne: „*Alle Unternehmen, die im Mikro- oder Nanobereich arbeiten, sind Mitglieder. Sehr viele Akteure unserer Region wissen das noch nicht.*“

Was bringt die Mitgliedschaft? Nur Positives.

Micronarc hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Unternehmen der Region zu fördern und zur Geltung zu bringen; dazu verfügt sie über zahlreiche Mittel, um den Austausch zwischen den verschiedenen Akteuren zu unterstützen und deren Stärken nach aussen hin bekanntzumachen. Frau Auberson meinte dazu: „*Die wichtigsten Mittel, auf die die Mitglieder sich stützen können, sind Folgende: Ausstellungen, Konferenzen, Kolloquien, unsere Website und selbstverständlich die Publikationen. Wir bieten darüber hinaus eine Dienstleistung an, die darin besteht, die Unternehmen einander bekannt zu machen.*“ Seit seiner Gründung 2008 verzeichnet Micronarc bereits viele Erfolge im Zuge der verschiedenen durchgeführten Events. Herr Byrne erklärte uns: „*Micronarc ist für den Erfolg einer Veranstaltung wie zum Beispiel einer Messe nicht verantwortlich, aber wir engagieren uns dafür, dass die Aussteller einen gut wahrzunehmenden und qualitativ hochwertigen Auftritt haben. Die Synergien auf unseren Ständen sind ebenfalls sehr interessant, auf diese Weise sind zahlreiche Partnerschaften entstanden.*“ Diese Dienstleistung kann von allen Unternehmen in Anspruch genommen werden, sie wird aber meistens von Startup-Unternehmen und KMB genutzt, weil die grossen Firmen es oft vorziehen, sich allein zu präsentieren.



Frau Auberson fügte hinzu: „*Für ein kleines Unternehmen ist das eine gute Gelegenheit, unbeschwert an einer Ausstellung teilzunehmen: Wir kümmern uns um alles, und das Unternehmen kann sich auf seine eigentliche Tätigkeit konzentrieren.*“

Wissensgrundlage

Micronarc ist dabei, eine Datenbank mit den Unternehmen der Mikro- und Nano-Region herauszubringen. Dieses Tool wird online verwendet, aber natürlich auch anlässlich von organisierten Veranstaltungen. So können zum Beispiel die Besucher des Micronarc-Standes auf einer Messe Informationen einholen, wenn sie auf der Suche nach speziellen



Werbung für die Mikro- und Nano-Region

Zahlreiche Regionen der Welt sind auf Mikrotechniken und Nanotechnologien spezialisiert. Wenige können sich indes rühmen, deren ursprüngliche Heimat zu sein. Als Geburtsort der Uhrenindustrie und der automatischen Drehmaschine steht der zwischen Jura und Alpen gelegenen schweizerischen

Mikro und Nano – wer gehört dazu?

Es ist heutzutage sehr schwierig, ein Fertigerzeugnis zu finden, bei dem weder Mikro- noch Nanotechnologie eingesetzt wurde. Aus diesem Grund legt Micronarc keine strengen Teilnahmeregel fest. Herr Byrne erklärte uns: „Wir haben keine Definition erstellt und sind den Unternehmen gegenüber sehr offen. Arbeitet ein Hersteller in einem Bereich, wo die Grössenordnung weder unter Mikro noch Nano fällt, kann Micronarc als Informationsmittler dienen.“ Dem fügte er hinzu: „Unser Ziel besteht darin, alles was sich in unserer Region ereignet, zur Geltung zu bringen.“ Da die Aktionen gezielt auf diese Bereiche abgestimmt sind, nehmen nur die wirklich interessierten Unternehmen daran teil. Alle Unternehmen, die ihren Sitz zwischen dem Jura und den Alpen haben und in den Bereichen Mikro- und Nanotechnologien arbeiten, sind bei Micronarc gut aufgehoben.

Und wie sieht es mit der Konkurrenz der Cluster und anderer Vereine aus?

Micronarc ist stets auf der Suche nach Komplementarität und arbeitet mit Clustern, Vereinen und zum Beispiel mit Osec zusammen. Herr Byrne erklärte dazu: „Wir arbeiten zunehmend mit anderen Gruppierungen wie zum Beispiel alliance (<http://www.alliance-tt.ch/Consortium/index.html>) zusammen. Alles, was wir gemeinsam für unsere Mitglieder erreichen können, stellt eine zusätzliche Dienstleistung dar.“ Wenn es um Ausstellungen geht, arbeitet Micronarc mit Osec und den Swiss Business Hubs zusammen, damit die Micronarc-Mitglieder die Synergien nutzen können. Herr Byrne kommt diesbezüglich zu folgendem Schluss: „Es ist uns ein grosses Anliegen, dass bei den ausländischen Messen Transparenz gewährleistet ist. Es ist keineswegs auszuschliessen, dass wir selbst an einem OSEC-Stand teilnehmen, um für das Image von Micronarc und die Kompetenzen der Region zu werben.“

Kompetenzen sind. Diesbezüglich meinte Herr Byrne: „Wir haben in diese Datenbank Informationen über mehr als 800 Unternehmen eingespeichert. Wir haben die entsprechenden Unternehmen nun aufgefordert, diese Informationen auf den neuesten Stand zu bringen, damit die Datenbank möglichst relevant ist. Es ist durchaus möglich, dass manche Unternehmen, die im Mikrotechnik- oder Mikrotechnologiebereich tätig sind, nicht erfasst wurden – somit lade ich diese ein, unsere Website zu besuchen (<http://www.micronarc.ch/industry/search.php>) und uns Informationen über sich zukommen zu lassen.“

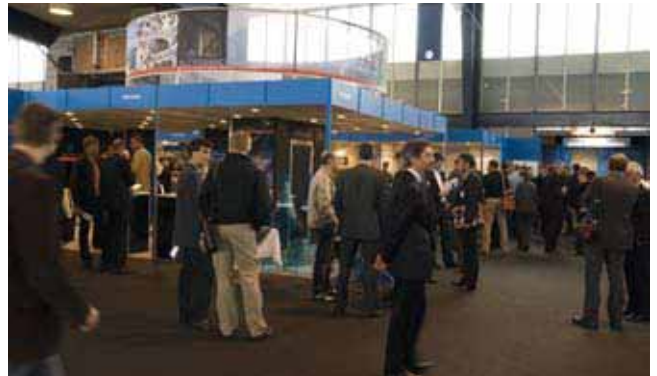
Zusammenfassung der gebotenen Leistungen

- 3 Event-Arten:
 - Gemeinsame Teilnahme an Ausstellungen in der Schweiz und im Ausland
 - Vertretung der Region und der Mitglieder an Konferenzen, Kongressen und „Table tops“.
 - Micronarc-Kolloquium und -Forum
- Website mit folgenden Rubriken:
 - Neuheiten
 - Datenbank der Unternehmen
 - Ausbildung
 - Unternehmensverzeichnis (nach Branchen geordnet)
- Hilfestellung bei Werbereportagen für Mitgliedsunternehmen
- Kontaktvermittlung und Bildung von Netzwerken

Ein Vermittler zu unseren Diensten

Herr Byrne erklärte uns: „Die Unternehmen der Mikro- und Nano-Region müssen wissen, dass wir zu ihren Diensten stehen, denn es ist unsere Aufgabe, ihnen bei ihrer Entwicklung zu helfen.“ Herr Stéphane Chagnard von ABC SwissTech fasst diese Dienstleistung im Rahmen von Veranstaltungen

sehr treffend zusammen: „Micronarc hat sich um alles gekümmert: Logistik, Anmeldungen und Organisation unserer Teilnahme an mehreren bedeutenden Messen. Der Rest war für uns ein Kinderspiel! Der Stand lag ziemlich zentral, die Besucheranzahl war beachtlich... und die Atmosphäre am Gemeinschaftsstand, an dem mehrere Firmen vertreten waren, war sehr positiv.“



Als wir Frau Auberson auf die Finanzierung ansprachen, antwortete sie: „Micronarc ist ein gemeinnütziger Verein, daher fallen für die Teilnehmer keinerlei Mehrkosten an; sie können die Synergien wie zum Beispiel einen gemeinsamen Empfang und eine Gemeinschaftsbar in Anspruch nehmen. Eine Teilnahme mit Micronarc ist nicht nur einfacher, sondern auch preisgünstiger.“

Programm 2009-2010

Gemeinschaftsstand

- MIDEST - 17-20.11.2009, Paris-Nord Villepinte, FR
- 2nd International Exhibition on Nanotechnologies - 24-27.11.2009, Mailand, IT

Industrieforum: Präsentation des Mikrotechnikinstitutes der EPFL. 2.11.2009, Lausanne, CH
Das Programm für 2010 wird in einer der kommenden Eurotec-Ausgaben veröffentlicht werden.

Die operationelle Verwaltung von Micronarc wird von der „Fondation suisse pour la recherche en microtechnique“ (FSRM) in Neuchâtel gewährleistet; sie arbeitet mit dem „Schweizerischen Verband der mechanischen Industrie“ (GIM-CH / Swissmechanic) zusammen.

Der Tätigkeitsbericht 2008 von Micronarc

a) ist auf Anfrage unter folgender Adresse erhältlich:

auberson@micronarc.ch

b) kann unter folgender Adresse herunter geladen werden:

<http://www.micronarc.ch/ff/media.php>



Promotion of the micro and nano region

Numerous areas of the world are specialized in micro and nanotechnology. However few can pride themselves of actually being where all started. Cradle of watch industry and Swiss type machining, the Swiss area located between the Alps and Jura mountains can seek for the micro and nano area label. To promote this true hatching of competences, the seven French speaking Swiss cantons founded Micronarc in 2008. Meeting in Neuchâtel with Ms Céline Auberson, event Manager and Mr Edward Byrne, project Manager.

A wide and complete economic fabric

The micro and nano area is a true hub of competences including companies, researches institutes and many associations

to help it. In this context, Micronarc has been set up to provide a communication platform in order to value all these extraordinary skills with easiness and efficiency. Every company located in the above mentioned area is de facto member of Micronarc and can benefit from its services. To this regard Mr Byrne says: "Every company active in micro and nano is a member and a lot of players in our area don't know it yet".

Micro and nano, who can be a member?

It is very difficult today to find a manufactured product that includes neither micro nor nano technologies. For this reason, Micronarc has no strict rules on who and who can't. Mr Byrne says: "We don't have any definition and are listening to the companies. If a manufacture is active in machining too important sizes for micro and nano, Micronarc can also be used as an information link". He adds: "our aim is to emphasize what happens in our area". Actions being targeted to micro and nano fields, only people seeing their interests are active. Every company located between the Jura and the Alps mountains and active in micro or nanotechnology is part of Micronarc and obviously welcome on board.

What about competition of clusters and other associations?

Micronarc searches for complementarities and work in close relationship with clusters, associations and Osec for instance. M. Byrne says: "We coordinate more and more with other groups like Alliance for instance (<http://www.alliance-tt.ch/Consortium/index.html>). What we can do together for members is also an additional service that we offer". Regarding the shows, Micronarc collaborates with Osec and the Swiss Business Hubs to makes members benefit from synergies. On this regard, Mr Byrne concludes: "We work to ensure simplicity and transparency concerning shows abroad. It is even possible that we exhibit as Micronarc on an Osec booth (for instance) to promote Micronarc's image and the skills of the region" (read: of members).

Being a member? Benefits only.

Micronarc mission is to value and promote the companies of the micro and nano area. In order to do this, it uses numerous tools to promote exchanges between members and to communicate their skills outside the area. Ms Auberson says "The main tools on whom members can count are: Trade shows, conferences, seminars, our website and obviously publications. We also offer a good possibility of networking for companies". Active since 2008, Micronarc organized successfully

Let's see the menu of services

- Three kind of events:
 - Common both on Swiss and foreign trade shows
 - Represents the area as well as members on events like conferences, congress or table-tops
 - Micronarc seminars and forums
- Website that includes:
 - News
 - Companies database
 - Training
 - Companies directory by field of activities
- Help to write PR articles
- Contact and networking

different events. Mr Byrne says: "Micronarc cannot be responsible for the success of an exhibition, but we commit ourselves to offer an important visibility with quality for the companies exhibiting with us. Synergies on our booths are also very valuable, numerous partnership were initiated on such occasions". This possibility is offered to every company, nevertheless it is often Start-up and SMEs that wish to be on board. Big companies prefer presenting themselves under their own flags. Ms Auberson adds: "For a small company it is the opportunity to participate to an exhibition without any concern, we organize all and the company can stay concentrated on his trade".

Programme for 2009-2010

Common booth

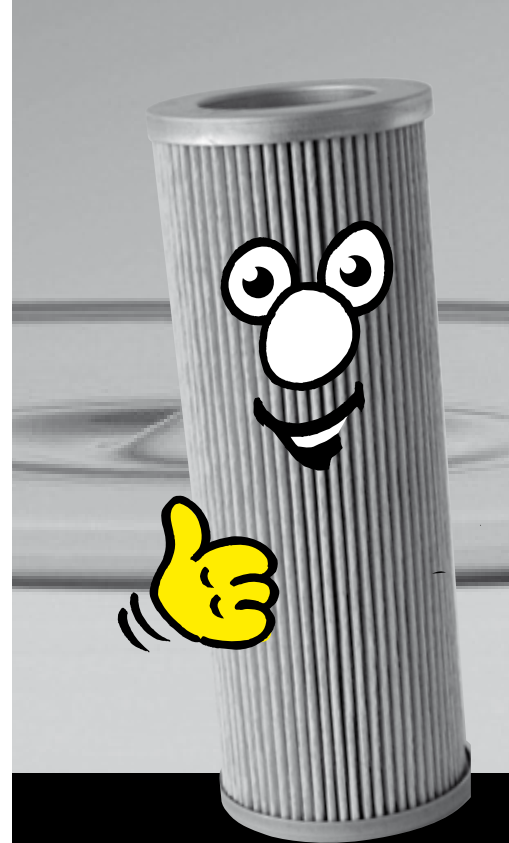
- MIDEST - Nov. 17 to 20, 2009, Paris-Nord Villepinte, FR
- 2nd International Exhibition on Nanotechnologies - November 24 to 27, 2009, Milan, IT

Forum industriel: Présentation de l'Institut de Microtechnique de l'EPFL. November 2, 2009, Lausanne, CH

The programme for 2010 will be published in a later issue of Eurotec.

Knowledge base

Micronarc is launching a database regarding the companies from the micro and nano region. This tool is used live on-line but obviously also during the events organized by Micronarc. For instance on a show, a visitor on Micronarc's booth can be helped when looking for particular skills. Mr Byrne says: "So far we've fed the database with information on more than 800 companies and we've started an action toward all these companies to validate the data in order to have the most pertinent tool. It is likely that some companies are not yet in the database, I invite any company to visit our website here <http://www.micronarc.ch/f/industry/search.php> and to send us every missing information that concerns them."



SF-Filter unlimited..!

12'000 Filtertypen am Lager!

Als Spezialist Nr. 1 liefern wir alle Marken und Systeme ab Lager. Komplettfilter und Austausch Elemente **für Öl, Luft, Kraftstoff, Wasser, Hydraulik und Pneumatik.**

En tant que spécialistes, nous tenons toutes les marques en stock. Filtres complets de première monte et des éléments de rechange. **Pour l'huile, l'air, les carburants, l'eau, l'hydraulique et le pneumatique.**



SF-FILTER

CH: SF-Filter AG
CH-8184 Bachenbülach
Tel. 044 864 10 68
Fax 044 864 14 58

D: SF Filter GmbH
D-78056 VS-Schwenningen
Tel. (07720) 95 70 02
Fax (07720) 95 70 04

F: SF Filtres SA
F-62490 Fresnes les Montauban
Tél. 0321 50 70 00
Fax 0321 59 29 79

info@sf-filter.ch
www.sf-filter.com

A facilitator at your service

Mr Byrne says: "micro an nano area companies must know that we are at their services, it is our mission to help them growing". Mr Stéphane Chanard with ABS Swisstech summarizes well such a service during an event: "Micronarc organized all, i.e. logistics, inscription, organization for several important trade shows. For us the rest was easy. The booth was well placed in the middle and the number of visitors important. Moreover the mood was highly positive between the different companies of the common booth". With regard to the financing, Ms Auberson says: "Micronarc is a non-profit organization, hence partakers doesn't have to bear any margin and benefits from synergies like common welcome desk or kitchen (for instance). Participating with Micronarc is not only more simple but it costs less!".



Operational management of Micronarc is performed by the Swiss foundation for microtechnology and research (FSRM) in Neuchâtel in collaboration with the Swiss group of mechanical industry ((GIM-CH / Swisssmechanic).

The annual report 2008 is available
a) on demand here auberson@micronarc.ch.
b) you can also download it here:
<http://www.micronarc.ch/f/media.php>

Micronarc - FSRM

Ruelle DuPeyrou 4, CP 2353 - CH-2001 Neuchâtel
Tél. +41 32 720 09 00 - Fax +41 32 720 09 90
events@micronarc.ch - www.micronarc.ch

SOLUTIONS MICROTECHNIQUES SUR MESURE

120 ans d'amour du travail bien fait
donnent des résultats
incomparables.



Le geste juste est au centre de notre activité, depuis plus d'un siècle. Piguet Frères s'attache à fournir des solutions d'usinage de matériaux extra-durs, des composants et des sous-ensembles microtechniques dans des standards de qualité sans concurrence. Avec des machines qui s'adaptent à vos besoins, de nombreuses opérations effectuées à la main, un contrôle individuel des pièces et une vérification systématique des instruments de mesure, nous privilégions la fiabilité et le progrès.

Piguet Frères SA
Le Rocher 8
CP 48
1348 Le Brassus
Suisse

Tél. +41 (0)21 845 10 00
Fax +41 (0)21 845 10 09

P I G U E T
F R E R E S
info@piguet-freres.ch
www.piguet-freres.ch

Un seul support ciblé, trilingue, pour toute l'Europe

Publication de référence dans le domaine de la microtechnique depuis 1959, Eurotec vous permet de communiquer de manière ciblée lors de chaque numéro (soit 6 fois par année) auprès des entreprises actives dans le "petit et le précis".

« C'est le support idéal pour communiquer en trois langues sur toute l'Europe de manière ciblée ! »

« Eurotec est un magazine technique qui est un très bon moyen d'information. Nos clients nous disent souvent nous avoir vu dans Eurotec ! »

M. Daniel Dünner, CEO Walter Dünner, Suisse

A quelle fréquence communiquez-vous avec vos clients et clients potentiels ?

Suisse francophone, France, Liechtenstein et Israël, appelez Véronique Zorzi au +41 22 307 78 52, vzorzi@eurotec-bi.com.

Ein einziger Werbeträger, der ganz Europa gezielt und in drei Sprachen anspricht

Die Fachzeitschrift Eurotec ist seit 1959 die massgebende Publikation auf dem Gebiet der Mikrotechnologie. Eurotec bietet mit jeder Ausgabe (bzw. 6-mal jährlich) eine gezielte Kommunikationsmöglichkeit für Firmen, die im Bereich des „Kleinen und Präzisen“ arbeiten.

„Der ideale Träger, um Kunden in ganz Europa gezielt und in drei Sprachen anzusprechen!“

„Eurotec ist ein technisches Magazin, das ein sehr gutes Informationsmittel darstellt. Unsere Kunden sagen oft, dass sie uns in Eurotec-Magazinen gesehen haben!“ »

Herr Daniel Dünner, Direktor Walter Dünner, Schweiz

Wie oft wenden Sie sich an Ihre bestehenden und potentiellen Kunden?

Deutsche Schweiz, Deutschland und International:
Rufen Sie Nathalie Glattfelder unter der Nummer +41 22 307 78 32, an nglattfelder@europastar.com.

One single targeted media outlet that covers the whole of Europe

The Eurotec print publication has been the reference in the microtechnological field since 1959. Each Eurotec (published 6 times a year) provides targeted communication to companies who are active in "small and precise" fields.

« It's the ideal support to communicate in three languages in a targeted way in Europe ! »

« Eurotec is a technical magazine that is a very good mean of information. Often our customers say that they saw us in Eurotec ! »

Mr Daniel Dünner, CEO Walter Dünner, Switzerland

How often do you communicate with your customers and potential customers?

German speaking Switzerland, Germany and other countries, call Nathalie Glattfelder +41 22 307 78 32, nglattfelder@europastar.com.

www.eurotec.ch