

Une valeur sûre qui se renouvelle

L'édition 2010 du salon Micronora est, selon Michèle Blondeau, sa directrice générale, une édition un peu particulière à gérer, car au facteur crise que nous connaissons tous, s'ajoute un autre phénomène, qui loin d'être aussi crucial que celui de la crise économique, mérite pourtant d'être pris en compte : le nombre croissant de salons, consacrés aux techniques de précision. Dans ce contexte, Micronora tient fièrement sa place.

Si la concurrence est un bon moteur de développement, car cela nous oblige à toujours être meilleurs, elle présente néanmoins des effets pervers en période de crise. Car, les exposants étant confrontés à des problèmes de trésorerie, ils doivent nécessairement faire des choix... quand ils n'annulent pas purement et simplement leur participation ! Michèle Blondeau nous dit : « En 2008, nous étions complets 7 mois à l'avance ! Lancée en juin 2009, la commercialisation du salon s'est parfaitement déroulée jusqu'en fin d'année, pour observer un léger ralentissement début 2010. Le secteur machines-outils, particulièrement touché par la crise, a été le plus attentiste. Néanmoins, beaucoup seront présents à Micronora, mais sur des surfaces plus réduites. C'est pourquoi nous tablons, pour le salon 2010, sur une légère baisse de la surface commercialisée. »

Des conditions idéales

Toutefois, il est important de signaler que la commercialisation du salon 2008, fut exceptionnelle, puisque les organisateurs avaient utilisé le maximum de mètres carrés autorisés par la sécurité, mais il faut bien l'avouer, un peu au détriment de la circulation du visitorat. « 2010, nous permettra de mieux agencer certains halls d'exposition, afin d'optimiser la participation de nos exposants et de favoriser le flux des visiteurs. Nous utiliserons le même nombre de halls qu'en 2008 » précise Mme Blondeau.

Il faut agir aujourd'hui

D'un point de vue stratégique, les organisateurs ont estimé que c'est précisément en période de crise que Micronora se doit d'accompagner encore plus les industriels, et privilégier les actions qui favoriseront leur développement. C'est pourquoi ils ont choisi de développer très fortement leurs actions auprès du visitorat étranger. Les points forts de l'édition 2010 s'inscrivent dans le cadre de cette politique, notamment avec la reconduction d'un focus sur les nanotechnologies s'articulant autour des 7ème rencontres technologiques européennes micro et nanotechnologies organisées par le réseau Enterprise Europe network, ou encore l'organisation de conférences organisées en partenariat avec le centre de recherche Femto-st et d'un pavillon

dédié aux exposants de ce secteur d'activité. 5 ans après sa labellisation, le Pôle des microtechniques sera la vedette du « zoom » cette année. Cerise sur le gâteau, le concours des microns d'or participera également à la mise en valeur des innovations microtechniques les plus remarquables.

Proche des préoccupations

Depuis des années, Micronora est un salon spécialisé qui tient à cœur les intérêts de ses exposants et de ses visiteurs. Cette année ne fera pas exception à la règle et tout est mis en œuvre pour que les visiteurs, toujours plus nombreux à s'intéresser aux innovations des exposants, y trouvent leur compte. Les industriels n'ignorent pas que la crise est aussi un moment où il est nécessaire d'innover pour rester compétitif, et satisfaire des donneurs d'ordre de plus en plus exigeants. Pour rester dans la course, une visite à Micronora s'impose. Michèle Blondeau conclut : « Soyons optimistes, et considérons que cette crise sans précédent peut être un formidable moteur d'innovation, qui permettra d'être près au moment de la reprise..... peut-être à fin septembre lors de Micronora, ou plus tard ».

Ein ebenso sicherer wie erneuerbarer Wert

Gemäss den Aussagen von Michèle Blondeau, der Generaldirektorin der Micronora-Messe, müssen bei der diesjährigen Veranstaltung andere Zeichen gesetzt werden, denn abgesehen vom Faktor Krise, den wir alle kennen, gesellte sich ein weiteres Phänomen dazu, das zwar lange nicht so bedeutend ist wie die Wirtschaftskrise, aber dennoch berücksichtigt werden muss: Die Anzahl der auf Präzisionstechnologien spezialisierten Messen nimmt ständig zu. In diesem Umfeld gelang es Micronora bisher, ihren Platz bestens zu verteidigen.

Die Konkurrenz fördert die Weiterentwicklung, weil sie uns dazu zwingt, stets Spitzenleistungen zu erbringen, aber in Krisenzeiten hat dieses Phänomen auch seine Kehrseiten. Da die Aussteller Liquiditätsprobleme haben, müssen sie sich zwangsläufig zwischen den verschiedenen Messen entscheiden... und in manchen Fällen sind sie sogar gezwungen, ihre Teilnahme schlicht und einfach abzusagen! Michèle Blondeau erklärte uns: „2008 waren wir bereits 7 Monate vor Messebeginn völlig ausgebucht! Der im Juni 2009 gestartete Messevertrieb lief tadellos bis Ende des Jahres, während Anfang 2010 ein leichter Abschwung verzeichnet wurde. Der von der Krise ausserordentlich betroffene Werkzeugmaschinen-sektor verhielt sich besonders abwartend.“



MICRONORA 2010



Er wird trotzdem mit zahlreichen Ausstellern auf der Micronora vertreten sein, aber die Standflächen werden diesmal kleiner ausfallen. Aus diesem Grund rechnen wir bei der diesjährigen Veranstaltung mit einem leichten Rückgang der vermieteten Gesamtfläche.“

Ideale Voraussetzungen

In diesem Zusammenhang muss jedoch erwähnt werden, dass die Vertriebszahlen der 2008 abgehaltenen Messe aussergewöhnlich hoch waren, da die Veranstalter die jeweils höchstzulässige Quadratmeteranzahl genutzt hatten, was sich aber, zugebenermassen, etwas nachteilig auf den Besucherfluss ausgewirkt hat. „2010 werden wir in der Lage sein, bestimmte Ausstellungshallen besser zu gestalten, um die Teilnahme unserer Aussteller zu optimieren und den Besucherfluss zu begünstigen. Wir werden ebenso viele Hallen wie 2008 einsetzen“, führte Frau Blondeau näher aus.



Handlungsbedarf besteht jetzt

Die Micronora-Veranstalter meinen, dass es, strategisch gesehen, in Krisenzeiten besonders wichtig ist, den Unternehmern zur Seite zu stehen und den Schwerpunkt auf Aktionen zu setzen, die für ihre Entwicklung förderlich sind. Aus diesem Grund wurde beschlossen, den Schwerpunkt der Massnahmen stark auf die ausländischen Besucher zu konzentrieren. Die Höhepunkte der diesjährigen Ausgabe entsprechen somit dieser Politik, insbesondere was die neuerliche Fokussierung auf die Nanotechnologien rund um die vom Netzwerk „Enterprise Europe Network“ organisierten 7. Europäischen Technologiebegegnungen zum Thema Mikro- und Makrotechnologien, die Veranstaltung von Konferenzen in Zusammenarbeit mit dem Forschungszentrum Femto-st und einen den Ausstellern dieses Tätigkeitsbereiches gewidmeten Pavillon anbelangt. Fünf Jahre nach Vergabe des Gütezeichens wird der Pôle des Microtechniques (Cluster für Mikrotechnologie) als Star des diesjährigen „Zooms“ gefeiert werden. Zur Krönung wird der „Concours des Microns d’Or“ ebenfalls zur Aufwertung der bemerkenswertesten mikrotechnischen Innovationen beitragen.



Kundennähe

Micronora ist seit Jahren als Fachmesse bekannt, die sich die Anliegen seiner Aussteller und Besucher sehr zu Herzen nimmt. Auch dieses Jahr wird es nicht anders sein, und die Veranstalter werden alles daran setzen, damit die Besucher, die sich zunehmend für die Innovationen der Aussteller interessieren, auf ihre Rechnung kommen. Die Unternehmer wissen natürlich, dass die Krise ein günstiger Zeitpunkt für Innovationen ist, um wettbewerbsfähig zu bleiben und den Wünschen der zunehmend anspruchsvollen Auftraggeber entsprechen zu können. Wer im Rennen bleiben möchte, muss der Micronora unbedingt einen Besuch abstatten. Michèle Blondeau meinte abschliessend: „Seien wir optimistisch und betrachten wir diese beispiellose Krise als potentiellen Antriebsmotor für Innovationen, dank der wir beim nächsten Aufschwung zu neuen Höhenflügen bereit sein werden... am Ende September anlässlich der Micronora, oder später!“

A safe bet, every time

The 2010 edition of the Micronora trade fair will be taking place in difficult circumstances, says its general director Michèle Blondeau. Added to the recession factor which is affecting everybody is another phenomenon which – while far from being as dramatic as the economic crisis – has to be taken into account: the growing number of trade fairs devoted to precision technology. In this context, Micronora is proudly holding its own.



While competition drives development by forcing us to strive to be better all the time, it has its downsides during times of crisis. Faced with cashflow problems, the exhibitors are forced to pick and choose – unless they simply decide not to attend at all! Michèle Blondeau: “In 2008, we were booked out seven months in advance! Launched in June 2009, bookings for this fair were normal up to the end of the year, slowing ▶

down slightly in early 2010. The machine tools sector, which has been especially hard hit by the recession, was the one where we saw most evidence of a wait-and-see attitude. Even so, plenty of firms will be present at Micronora, but with smaller stands. This is why we're forecasting a slight reduction in the surface area sold for the 2010 trade fair."

Ideal conditions

However, it is important to point out that while the 2008 trade fair was a resounding success commercially, the organisers having sold the maximum number of square metres authorised in terms of security, this was, it must be said, somewhat to the detriment of visitor circulation. "The 2010 fair will give us an opportunity to improve the layout of some exhibition halls, which will allow our exhibitors get the most out of their trade fair attendance and help visitor flow. We will be using the same number of halls as in 2008." adds Michèle Blondeau.



Act now to reap the rewards later

From a strategic point of view, the organisers take the view that it is precisely during periods of crisis that Micronora has a duty to shoulder industrial companies and give priority to actions aimed at promoting growth. This is why the organisers have decided to step up their efforts to attract visitors from abroad. The highlights of the 2010 fair reflect this

policy, featuring – notably – a renewed focus on nanotechnology, with the 7th European brokerage event on micro and nanotechnology hosted by the Enterprise Europe Network, conferences organised in collaboration with the Femto-st research unit, and a pavilion specially devoted to exhibitors in this sector of activity. Five years after obtaining official approval, the Pôle des Microtechniques microtechnology cluster will be the focus of this year's "zoom". The cherry on the cake will be the Microns d'Or competition, which is aimed at putting the spotlight on the most outstanding innovations in the world of microtechnology.



A trade fair which has the interests of exhibitors and visitors at heart

Micronora is a long-established trade fair which has always had the interests of its exhibitors and visitors at heart. This year is no exception, and everything is being done to ensure that the visitors – who are attending the fair in ever greater numbers to see the innovations being showcased – find the trip worthwhile. Moreover, the companies in the industrial sector are well aware that during a recession period they need to innovate to remain competitive and satisfy even the most demanding buyers. If you want to stay in the race, make sure you visit Micronora! Michèle Blondeau sums it up: "Let's be optimistic and just reflect that this unprecedented recession may be a fantastic driver of innovation which will help us to be ready when the recovery kicks in – maybe in late September, during Micronora, or later".

MICRONORA

18th International Microtechnology Trade Fair
28 Sept. - 1 Oct. 2010, Besançon – France
Ma/Di/Tu & Je/Do/Th 9h00-18h00
Me/Mi/We 9h00-20h00
Ve/Fr/Fr 9h00-16h00
contact@micronora.com - www.micronora.com



MICRONORA 2010