

Micronora : au service des microtechniques depuis 43 ans

En 1970, Micronora, salon de la mécanique de précision (micron) et des techniques horlogères (ora) voyait le jour. Depuis près d'un demi-siècle cette manifestation vise à promouvoir les microtechniques en France et en Europe. Pour comprendre ce qui fait la spécificité et la force des microtechniques et de cette manifestation, nous avons pris rendez-vous avec Mme Blondeau, directrice générale et M. Froelicher, vice-président.

« Nous n'avons jamais dévié de notre ligne directrice. Micronora est construit selon une approche technologique, dont le dénominateur commun est la précision, combinée de plus en plus avec la miniaturisation » explique Mme Blondeau. Parfaitement intégré au tissu local et régional, Micronora a acquis un rayonnement national et international. Ceci principalement dû à son positionnement : toujours plus petit, plus précis et plus intelligent.

Transfert de technologie

« Il est rare qu'une entreprise microtechnique ne travaille que pour un seul domaine d'applications. C'est pourquoi cette organisation transversale a été privilégiée, à contrario des salons verticaux dédiés à un seul marché. De plus, cette approche favorise le croisement des technologies et leurs applications, dans des secteurs de pointe, et concerne tous les marchés. Cette caractéristique est un atout indéniable, surtout en temps de crise ! Car, les entreprises peuvent diversifier leurs activités et s'ouvrir à de nouveaux marchés » déclare Mme Blondeau. Les organisateurs de Micronora ont construit le salon comme un véritable canal d'irrigation pour les entreprises innovantes.

Un marché potentiel énorme

Les microtechniques sont partout, il n'y a pas un appareil qui ne comporte pas quelques éléments issus de ce domaine. M. Froelicher précise : « La demande en microtechniques est de plus en plus grande et exigeante, et les entreprises capables d'y répondre ont l'avenir devant elles. D'autant que les microtechniques contribuent certes à la réalisation de produits de petites dimensions mais aussi de grandes dimensions. Les capteurs sur les ailes d'avions en sont un bon exemple. Si les entreprises livrent des produits de qualité qui correspondent aux besoins de leurs clients dans des délais et prix acceptables, le marché est gigantesque ». La directrice ajoute : « Depuis des années, nous voyons de très nombreuses entreprises et celles qui réussissent et gagnent des parts de marché, ont en général quatre caractéristiques en commun : elles innovent, se diversifient, investissent et exportent ».

On vient faire son marché technologique

Rendez-vous privilégié des donneurs d'ordres, Micronora est largement plébiscité par ces derniers. M. Froelicher précise : « Nous avons longuement discuté avec de nombreux donneurs d'ordres, et ces derniers sont formels : ils viennent à Micronora pour faire leur marché, c'est la technologie présentée qui les intéresse et non les applications. De plus, comme le salon est très ciblé et de taille humaine, ils peuvent en un jour découvrir l'ensemble des technologies innovantes ». Mme Blondeau déclare : « Nos visiteurs sont avant tout en quête de technologies innovantes et s'intéressent à l'ensemble de la filière microtechnique que nous leur proposons : de la R&D à la sous-traitance, jusqu'aux technologies de production. Micronora est un salon dédié aux technologies de pointe pour tous secteurs innovants, et offre un point de rencontre idéal entre donneurs d'ordres et sous-traitants ».

Veille technologique

Pour répondre finement aux évolutions des marchés, les organisateurs réagissent exactement comme les acteurs de la microtechnique, ils sont sans cesse à l'affût des évolutions des marchés. Micronora est bien plus qu'un salon. M. Froelicher explique : « L'animation zoom que nous organisons à chaque édition permet de faire le point sur les évolutions technologiques, voire de les anticiper. En 2014 elle sera consacrée à la micro-mécatronique. Dédier un zoom à ce secteur, c'est offrir une occasion aux industriels de voir la richesse et la complémentarité de leurs activités, et comprendre que la micro-mécatronique exige de penser le produit dans son ensemble. Passer d'une offre « composants » à une offre « solutions » permettrait de s'adapter aux mutations des marchés ». En parallèle, des conférences seront organisées en partenariat avec des centres de recherche européens.



**Michèle Blondeau,
une directrice emblématique**

Le monde de la microtechnique est composé de passionnés fiers de leurs réalisations et, toujours prêts à relever un challenge pour développer leur entreprise et satisfaire leurs clients. La directrice de Micronora est de la même trempe et elle se bat pour faire largement rayonner la technologie des microtechniques depuis 1981, d'abord comme responsable de la revue puis dès 1994 comme responsable du salon. Une anecdote illustre bien cette volonté : un industriel voulait s'inscrire au salon, mais elle n'était pas certaine que le salon correspondait à ses besoins et demanda à en savoir plus. Ce dernier s'en étonna, et lui demanda si elle ne voulait pas remplir ses surfaces... et la réponse fut "non" ! Elle nous explique : « Nous ne vendons pas des mètres carrés. Le succès de notre salon passe avant tout par la satisfaction de nos exposants et de nos visiteurs. Si nous ne veillons pas à garantir cette adéquation, personne ne sera satisfait... et nous non plus ». Les organisateurs cherchent bien entendu à remplir leurs halls d'exposition, mais... pas à n'importe quel prix !

Prochaine édition 2014

La prochaine édition du salon Micronora se tiendra à Besançon du 23 au 26 septembre 2014. Sur une surface d'exposition de 25 000m², la précédente édition (2012) a accueilli 14 000 visiteurs professionnels de plus de 40 pays, près de 600 exposants dont 34% étrangers. Les organisateurs vont continuer de mettre en valeur la richesse technologique des exposants qui, pour une très forte majorité, sont très satisfaits de leur participation à Micronora (résultat d'une enquête réalisée en 2012 par un institut neutre). Enfin son programme d'animations, au-delà du zoom et des conférences, comprendra également : les 9^{èmes} rencontres technologiques européennes micro-nanotechnologies, avec des rendez-vous qui débouchent sur de véritables collaborations, et le concours des Microns d'Or qui récompensera les réalisations micro-techniques innovantes.

Inscription ? C'est maintenant

Un dossier d'inscription vous permet de réserver votre stand, et de bénéficier de conditions privilégiées. Les fidèles exposants de Micronora le recevront en mai/juin 2013, mais les lecteurs intéressés peuvent également le demander à l'adresse ci-dessous. ▶



Micronora: seit 43 Jahren im Dienste der Mikrotechniken

Die auf Präzisionsmechanik (Micron) und Uhrentechnik (ora) spezialisierte Messe Micronora wurde 1970 gegründet. Seit nahezu einem halben Jahrhundert verfolgt diese Veranstaltung das Ziel, Mikrotechniken in Frankreich und in Europa zu fördern. Wir hatten einen Gesprächstermin mit der Generaldirektorin, Frau Blondeau, und dem Vizepräsidenten, Herrn Froelicher, vereinbart, um den spezifischen Charakter und die Bedeutung der Mikrotechniken und dieser Veranstaltung zu verstehen.

„Wir sind von unserer Leitlinie nie abgekommen. Micronora wurde gemäss einem technologischen Ansatz konzipiert, dessen gemeinsamer Nenner die Präzision ist; dieser wird zunehmend mit dem Faktor Miniaturisierung kombiniert“, erklärte Frau Blondeau. Die Fachmesse Micronora ist bestens in das lokale und regionale Wirtschaftsgefüge integriert und geniesst mittlerweile einen nationalen und internationalen Ruf, was in erster Linie auf ihre Positionierung zurückzuführen ist: Immer kleiner, präziser, intelligenter.

Technologietransfer

„Es kommt selten vor, dass ein Mikrotechnikunternehmen nur für einen einzigen Anwendungsbereich arbeitet. Aus diesem Grund wurde eine branchenübergreifende Organisation bevorzugt, im Gegensatz zu den vertikal organisierten Messen, die sich auf einen einzigen Markt konzentrieren. Dieser Ansatz fördert darüber hinaus die Kombination von Technologien und deren Anwendungen in Spitzenbereichen und betrifft alle Märkte. Dieses Merkmal ist ein unleugbarer Vorteil, insbesondere in Krisenzeiten! Die Unternehmen sind damit nämlich in der Lage, ihre Tätigkeiten zu diversifizieren und neue Märkte zu erschliessen“, erklärte Frau Blondeau. Die Micronora-Veranstalter haben die Messe als richtiggehenden „Bewässerungskanal“ für innovierende Unternehmen aufgebaut.

Ein Markt mit enormem Potential

Mikrotechniken finden überall Anwendung, es gibt kein Gerät, das keine Teile aus diesem Bereich beinhaltet. Herr Froelicher führte näher aus: „Der Bedarf an Mikrotechniken wird immer grösser und anspruchsvoller, und die Unternehmen, die in der Lage sind, diesen Ansprüchen gerecht zu werden, haben eine grosse Zukunft vor sich, zumal die Mikrotechnik nicht nur zur Herstellung kleiner, sondern auch wirklich grosser Produkte beiträgt. Als Paradebeispiel seien die Sensoren auf den Tragflügeln von Flugzeugen angeführt. Wenn die Unternehmen fristgerecht Qualitätsprodukte liefern, die dem Bedarf und den Preisvorstellungen ihrer Kunden entsprechen, ist der Markt riesengross.“ Die Direktorin fügte hinzu: „Wir beobachten seit Jahren zahlreiche Unternehmen – diejenigen, die erfolgreich sind und Marktanteile gewinnen, haben im Allgemeinen vier gemeinsame Merkmale: Sie innovieren, diversifizieren, investieren und exportieren.“

Technologische Anschaffungen

Micronora ist ein bevorzugter Treffpunkt der Auftraggeber und wird von diesen sehr geschätzt. Herr Froelicher führte näher aus: „Wir haben mit vielen Auftraggebern ausführliche Gespräche geführt, sie geben sich kategorisch: Sie statten der Micronora-Messe einen Besuch ab, um dort einzukaufen, sie interessieren sich für die dort vorgestellte Technologie und nicht für die Anwendungen. Ausserdem ist diese Messe sehr zielstrebig gestaltet und überschaubar, somit schaffen sie es, sämtliche innovierenden Technologien an einem Tag ausfindig zu machen.“ Frau Blondeau erklärte in diesem Zusammenhang: „Unsere Besucher sind in erster Linie auf der Suche nach innovierenden Technologien und interessieren sich für den gesamten Mikrotechnikbereich, den wir ihnen



**Michèle Blondeau,
eine symbolträchtige Direktorin**

Die Welt der Mikrotechnik setzt sich aus leidenschaftlichen Menschen zusammen, die stolz auf ihre Werke und stets bereit sind, neue Herausforderungen anzunehmen, um ihr Unternehmen weiterzuentwickeln und den Kundenwünschen gerecht zu werden.

Die Micronora-Direktorin ist vom gleichen Schlag, seit 1981 scheut sie keine Mühe, um die Mikrotechnik-Technologie weitgehend bekannt zu machen, zunächst als verantwortliche Redakteurin des Magazins, und seit 1994 als Messeleiterin. Dieser Willen lässt sich anhand folgender Anekdote gut veranschaulichen: Ein Unternehmer wollte an der Fachmesse teilnehmen, sie aber war sich nicht sicher, ob die Micronora wirklich seinem Bedarf entspricht und verlangte nähere Auskünfte. Der Unternehmer war über diese Reaktion erstaunt und fragte sie, ob sie denn nicht daran interessiert sei, alle Standflächen an den Mann zu bringen – die Antwort lautete „Nein!“ Sie erklärte uns dazu: „Wir verkaufen keine Quadratmeter. Der Erfolg unserer Messe ist in erster Linie auf die Zufriedenheit unserer Aussteller und Besucher ausgerichtet. Wenn wir diese Tatsache nicht berücksichtigen, ist niemand zufrieden... auch wir nicht.“ Natürlich sind die Veranstalter bestrebt, ihre Ausstellungshallen zu füllen, aber nicht um jeden Preis!

anbieten – vom Bereich FuE über Produktionstechnologien bis hin zum Zulieferwesen. Micronora ist eine Messe, die speziell auf Spitzentechnologien für alle innovierenden Sektoren ausgerichtet ist, und bietet einen idealen Treffpunkt für Auftraggeber und Subunternehmer.“

Technologieüberwachung

Die Veranstalter reagieren genau wie die Akteure im Mikrotechnikbereich, um den Marktentwicklungen exakt zu entsprechen – sie beobachten ständig, was sich auf dem Markt tut. Micronora ist bei Weitem mehr als nur eine Messe. Herr Froelicher erklärte uns: „Unser Veranstaltungsprogramm beinhaltet Jahr für Jahr den sogenannten „Zoom“-Treffpunkt, der die Möglichkeit bietet, den Stand der technologischen Entwicklungen im Mikrotechnikbereich zu beurteilen und ihm sogar vorauszugreifen. 2014 wird die Fachmesse auf den Bereich Mikro-Mechatronik ausgelegt sein. Die Tatsache, dass diesem Bereich ein „Zoom“ gewidmet wird, bedeutet, dass wir den Unternehmern Gelegenheit bieten, die Vielfalt und Komplementarität ihrer Tätigkeiten zu erkennen, und zu verstehen, dass die Mikro-Mechatronik ein ganzheitliches Denken erfordert. Der Übergang vom „Komponentenangebot“ auf ein „Lösungsangebot“ ermöglicht, sich an die Wandlungen der Märkte anzupassen.“ Parallel dazu werden Konferenzen in Partnerschaft mit europäischen Forschungszentren veranstaltet.

Nächste Ausgabe 2014

Die nächste Micronora-Ausgabe findet in Besançon vom 23. bis 26. September 2014 statt. Auf einer Ausstellungsfläche von 25 000m² wurden anlässlich der letzten Messeveranstaltung (2012) 14.000 Fachbesucher aus über 40 Ländern und nahezu 600 Aussteller – davon 34% aus dem Ausland – gezählt. Die Veranstalter werden die technologische Vielfalt der Aussteller weiterhin zur Geltung bringen – gemäss einer 2012 von einem neutralen Institut durchgeführten Umfrage sind die meisten Aussteller mit ihrer Teilnahme an der Micronora sehr zufrieden. Abgesehen vom „Zoom“ und den Konferenzen bietet die Micronora ein reichhaltiges Rahmenprogramm: Das 9. europäische Mikro-Nanotechnologietreffen ermöglicht Begegnungen, die auf richtige Kooperationen hinauslaufen, und der Wettbewerb „Microns d'Or“ zeichnet innovierende Mikrotechnikausführungen aus.

Anmeldungen müssen jetzt erfolgen

Ein Anmeldungsbogen steht bereit, damit Sie Ihren Stand reservieren und Vorzugskonditionen nutzen können. Die treuen Micronora-Aussteller erhalten den Bogen im Mai/Juni 2013, aber auch interessierte Leser können ihn bereits jetzt an nachstehender Adresse verlangen.



To the service of microtechnology for 43 years

In 1970, Micronora, trade show for precision mechanical engineering (micron) and watchmaking techniques (ora) was established. Since almost half a century this event aims to promote microtechnology in France and Europe. To understand what makes the specificities and strengths of microtechnology and this event, we met with Ms. Blondeau, executive director and Mr. Froelicher, vice-president.

"We have never deviated from our guideline. Micronora is built according to a technological approach, whose common denominator is precision, more and more combined with miniaturization" explains Ms. Blondeau. Perfectly integrated locally and regionally, Micronora has acquired a national and international scope. This is mainly due to its positioning: always smaller, more precise and more intelligent.



**Michèle Blondeau,
an iconic Director**

The world of microtechnology is full of enthusiasts proud of their achievements, and always ready for a challenge to expand their business and satisfy their customers. The director of Micronora is of the same caliber and she has fought to make micro-

technology radiate since 1981, first as manager of the Micronora magazine and since 1994 as director of the trade show. An anecdote illustrates this commitment: a company wanted to attend the show as exhibitors, but she was not sure of the fit to his needs and asked to learn more. He was astonished, and asked her if she didn't want to fill its surfaces... and the answer was 'no'! She explains: *"We do not sell square meters. The success of our exhibition passes first and foremost by the satisfaction of our exhibitors and our visitors. If we do not work to ensure the fit between them, no one will be satisfied... and neither would we be".* The organisers of course seek to fill their exhibition halls, but... not at any price!

Transfer of technology

"It is quite rare that a microtechnology company works for only one field of activity. This is why this cross-sectional organisation was privileged, in contrast to the vertical shows dedicated to a single market. In addition, this approach encourages the crossing of technologies and their applications in advanced areas and concerns all markets. This feature is an undeniable asset, especially in times of crisis! Because companies can diversify their activities and open themselves to new markets" says Ms. Blondeau. Micronora organisers have built the trade show as a genuine channel of irrigation for innovative companies.

A huge potential market

Microtechnologies are everywhere; there is not a device that does not include some elements from this area. Mr. Froelicher says: *"Demand for microtechnology is larger and more and more demanding; companies able to answer to this challenge face a bright future. Microtechnology contributes certainly to products of small dimensions but also of large dimensions".* A good example can be seen at the sensors on aircraft wings. If companies deliver quality products that match the needs of their customers in time and at acceptable price, the market is huge. The Director adds: *"For years, we've seen very many companies and those that succeed and win market share have typically four characteristics in common: they innovate, diversify, invest and export".*

One comes to bargain on technology

Privileged rendezvous for decision makers, Micronora is widely praised by them. Mr. Froelicher says: *"We have discussed at length with many decision makers, and they are formal: they come to Micronora to do their shopping. It is the technology presented that interest them and not the applications. In addition, as the trade show is highly targeted and of human size, they can discover the entire of the presented innovative technologies in a single day".* Ms. Blondeau says: *"Our visitors are before all in search of innovative technologies and are interested in the whole of the microtechnology sector we offer: from R&D to subcontracting, until production technologies. Micronora is a trade show dedicated to the advanced technologies for all innovative sectors, and provides an ideal meeting point between decision makers and subcontractors".*

Technology watch

To answer accurately to markets' evolutions, the organisers react exactly like the players in microtechnology; they are constantly on the lookout for markets' evolutions. Micronora is much more than a trade show. Mr. Froelicher explains: *"The zoom animation we organize in each edition allows to focus on technological developments, or even to anticipate them. In 2014 it will be devoted to micro-mechatronics. Dedicate a zoom to this sector is an opportunity to companies to see the richness and complementarity of their activities, and understand that micro-mechatronics requires thinking the product as a whole. To pass from a 'components' offers to a 'solutions' one would be a solution to adapt to markets' changes".* In parallel, lectures will be organised in partnership with European research centres.

Next edition 2014

The next edition of Micronora will be held in Besançon from September 23 to 26, 2014. On an exhibition area of 25,000 m², the previous edition (2012) welcomed 14,000 professional visitors from more than 40 countries, nearly 600 exhibitors including 34% from other countries. The organizers will continue to highlight the technological richness of the exhibitors who, for a very large majority, are very satisfied with their participation in Micronora (result of a survey conducted in 2012 by a neutral Institute). Finally the programme, beyond the zoom and lectures, will also include: the 9th European micro and nanotechnologies meeting, with meetings that lead to real collaborations, and the Microns d'Or competition that will reward innovative microtechnology achievements.

Registration? It is now

A registration form allows you to book your stand, and benefit from privileged conditions. Faithful exhibitors in Micronora will receive it in May/June 2013, but interested readers can also ask for it at the address below.

Micronora
Parc des Expositions Micropolis
CS 62125

F-25052 Besançon Cédex
Tel. + 33 3 81 52 17 35 - Fax + 33 3 81 41 30 89
contact@micronora.com - www.micronora.com