

Le Midest conforte sa position

Malgré un contexte économique toujours difficile, les inscriptions au 12 septembre sont identiques à celles de l'an dernier. En revanche, dans le détail, on relève une progression de l'ordre de 10% du nombre des exposants internationaux et une baisse à peu près équivalente des hexagonaux. Cela s'explique bien entendu par les difficultés que la France traverse avec une industrie touchée de plein fouet, compensées pour le salon par les efforts accomplis ces dernières années par Midest pour attirer les entreprises étrangères et ainsi renforcer sa position de salon de sous-traitance industrielle.



Quels que soient les aléas économiques, Midest 2013 garde le cap et orchestre nouveautés et opérations spéciales au service de la sous-traitance industrielle, parmi lesquelles un focus sur un secteur d'avenir, l'énergie, la mise à l'honneur pour la première fois d'une nation non-européenne, l'Afrique du Sud, une opération spéciale Algérie et une action de promotion des métiers de la mécanique auprès des jeunes filles par la Fédération des Industries Mécaniques (FIM). Autant de moments forts accompagnés par un tout nouveau site Internet destiné à favoriser les recherches des internautes tout au long de l'année et valorisant mieux les différents secteurs de la sous-traitance industrielle et l'actualité des marchés !

Midest, un salon de plus en plus international
Comparativement à 2012 où Midest avait rassemblé 1'721 exposants, les chiffres au 12 septembre sont identiques à la même période. En bonne logique et sous réserve d'imprévus, l'édition 2013 devrait être stable et afficher une nouvelle fois une participation soutenue et de très bonne qualité.

Dans le détail, si la sous-traitance française demeure l'offre principale sur Midest et devrait représenter environ 60% des exposants, les pavillons collectifs régionaux enregistrent une baisse de 12% par rapport à l'an dernier. Les 16 régions françaises représentées devraient néanmoins regrouper près de 600 entreprises sur 5'700 m² environ. Cette baisse, qui se retrouve également dans les secteurs, est compensée cette année, à l'inverse de 2012, par la forte progression de la représentation étrangère qui renforce le rôle et le rayonnement international du salon, sur lesquels les organisateurs ont beaucoup investi ces dernières années.

Ainsi, l'ensemble des partenaires étrangers de Midest réuniront près de 700 entreprises avec, tant en nombre d'exposants qu'en surface d'exposition, une progression supérieure à 10% au 12 septembre, niveau jamais atteint jusqu'à présent dans la longue histoire du salon. A ce jour, plus de 30 pays sont inscrits, dont une bonne vingtaine via des pavillons officiels dans le secteur des stands collectifs. Les européens, et en particulier l'Italie, l'Espagne, le Portugal, l'Allemagne, la Bulgarie, la Pologne ou la Lituanie qui exposera pour la première fois, sont en forte augmentation, alors que ceux d'Asie et d'Afrique restent stables par rapport à 2012.

Une édition riche en événements

Cette année encore, Midest s'intéresse aux évolutions de l'industrie mondiale et en pointe quelques aspects. Il met ainsi l'accent sur l'un de ses secteurs les plus dynamiques, l'énergie, à travers plusieurs conférences et plateaux télé réunissant ses grands acteurs et met pour la première fois à l'honneur un pays non-européen, dernier entrant dans le club très fermé des BRICS, l'Afrique du Sud, avec la participation du DTI (Department of Trade & Industry). Le continent africain sera décidément à l'honneur puisque l'Algérie, en plein développement industriel, fera l'objet d'une opération spéciale. Autre nouveauté en 2013, le 21 novembre, la Fédération des Industries Mécaniques (FIM), en collaboration avec le CETIM et plusieurs syndicats membres présents sur le salon, organise avec l'association Elles bougent une opération de promotion des métiers de la mécanique auprès des jeunes filles. Mais cette édition verra également la poursuite de valeurs sûres comme les Trophées Midest qui valorisent l'excellence des sous-traitants, l'organisation d'une soixantaine de conférences gratuites, courtes et exhaustives sur les dernières avancées techniques, stratégiques et économiques, et les Pôles Technologiques sous l'égide du CETIM, le Centre technique des industries mécaniques.

Un nouveau site Internet

Afin d'animer le marché de la sous-traitance au-delà de ses quatre jours de rencontres, Midest a considérablement dynamisé et fait évoluer son site Internet ces dernières années. Avec succès, comme l'attestent les 50% de visites globales annuelles entre janvier et septembre. Ainsi, www.midest.com a été entièrement refondu ces derniers mois, tant sur le plan du design que du contenu. A la mi-avril sont ainsi apparus des univers différents correspondant aux grands secteurs d'activité du salon, dans le but avoué de fournir aux internautes toujours plus d'informations par marchés et en temps réel. Depuis septembre, les visiteurs bénéficient également d'un moteur de recherche encore plus performant pour mieux répertorier les sous-traitants. Objectif : dépasser les quelque 2,15 millions de pages vues de 2012, chiffre en augmentation de 11% sur un an, et les 291'000 visites. L'appli mobile Midest 2013 permettra également de rechercher les exposants par activité ou pays, les localiser sur le plan, gérer son





MIDEST
19-22 NOVEMBRE 2013 PARIS

agenda, consulter les programmes des conférences et animations, dialoguer sur les réseaux sociaux du salon, échanger ses coordonnées en scannant les QR codes figurant sur les badges...

En parallèle, Midest accroît sa présence sur les différents réseaux sociaux : Viadeo où il compte plus de 1'500 membres, Twitter avec plus de 700 followers, LinkedIn pour le public anglophone et Facebook.

Fiche pratique – Agenda

- Dates : du mar. 19 au ven. 22 novembre 2013
- Lieu : Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte - Hall 6
- Exposants 2012:
1 721 exposants de 46 pays
- Secteurs : Transformation des métaux, Transformation des plastiques, caoutchouc, composites, Electronique et électricité, Microtechniques, Services à l'industrie, Transformation du bois, Maintenance industrielle
- Visiteurs attendus :
40'000 professionnel de 70 pays

Midest 2013, Paris



Die Midest bestätigt ihre Stellung

Trotz eines weiterhin schwierigen wirtschaftlichen Umfelds konnten bis 12. September genauso viele Anmeldungen zur Messe verzeichnet werden wie im Vorjahr. Schaut man sich die Zahlen genauer an, ist jedoch ein 10%-iger Anstieg bei den internationalen Ausstellerzahlen festzustellen und ein ungefähr genauso hoher Rückgang bei den französischen Ausstellern. Dies lässt sich natürlich durch die aktuellen Schwierigkeiten Frankreichs erklären, von denen die Industrie stark getroffen wurde. Dies wurde auf der Messe durch die Bemühungen der Midest wettgemacht, für ausländische Unternehmen attraktiv zu werden und damit ihre Stellung als Messe der Zulieferindustrie auszubauen.

Ungeachtet der wirtschaftlichen Unwägbarkeiten hält die Midest 2013 weiterhin Kurs. Sie stellt Neuheiten zur Schau und bietet ein Rahmenprogramm für die Zulieferindustrie, unter anderem mit einem Fokus auf die zukunftssträchtige Energiebranche und erstmals auch auf eine nichteuropäische Nation: Südafrika. Zum Programm gehören auch eine Sonderaktion Algerien und eine Promotionaktion des Maschinenbauverbands (FIM) für Maschinenbauberufe, die sich an junge Frauen richtet. All diese Highlights werden durch einen neuen Internetauftritt unterstützt, der Suchläufe der Internetbenutzer das ganze Jahr über erleichtert wird und die verschiedenen Zulieferbranchen sowie die aktuellen Nachrichten auf den Märkten hervorheben wird!

Midest, eine zunehmend internationalere Messe

Die Zahlen Stand 12. September sind ähnlich wie im Vorjahreszeitraum 2012, wo 1 721 Aussteller auf der Midest vertreten waren. Die Veranstaltung 2013 dürfte normalerweise, vorbehaltlich von unvorhersehbaren Ereignissen, genauso gut ausfal-

len und erneut eine hohe und qualitativ hochwertige Teilnahme aufweisen. Auch wenn die französische Zulieferindustrie weiterhin das Hauptangebot auf der Midest ist und circa 60% der Aussteller umfasst, so verzeichneten die regionalen Gemeinschaftsstände einen Rückgang von 12% im Vergleich zum Vorjahr. Die 16 vertretenen Regionen dürften dennoch knapp 600 Unternehmen umfassen, die 5700 Quadratmeter belegen. Dieser Rückgang, der sich auch bei den Branchen bemerkbar macht, wurde dieses Jahr durch den starken Zuwachs der ausländischen Aussteller wettgemacht, was die internationale Rolle und den internationalen Einfluss der Messe stärkt, in die die Veranstalter in den letzten Jahren viel investiert haben.

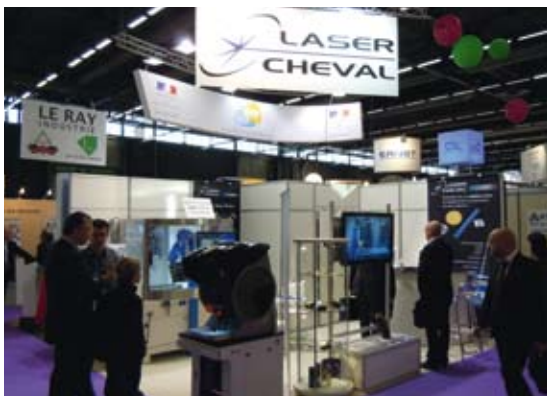
Partner der Midest außerhalb Frankreichs sind knapp 700 Unternehmen, das waren zum 12. September 10% mehr als im Vorjahr – sowohl was die Zahl der Aussteller als auch die Ausstellungsfläche betrifft. Dies ist ein bisher noch nie erreichtes Niveau in der langen Geschichte der Messe. Bisher haben sich 30 Länder angemeldet, davon rund 20 über offizielle Stände in dem Bereich Gemeinschaftsstände. Die Europäer, insbesondere Italien, Spanien, Portugal, Deutschland, Bulgarien, Polen oder Litauen, die erstmals ausstellt, zeigen eine stärkere Präsenz als im Vorjahr, wohingegen die Zahlen bei Asien und Afrika stabil geblieben sind.



Eine Veranstaltung mit umfassendem Rahmenprogramm

Auch dieses Jahr interessiert sich die Midest wieder für die internationale Entwicklung der Branche und hebt dort einige Aspekte hervor. So steht die Energiebranche, eine der dynamischsten Branchen im Vordergrund mit mehreren Vorträgen und Fernsehpodiumsdiskussionen, an denen wichtige Player teilnehmen und erstmals steht auch ein nichteuropäisches Land im Vordergrund, das als letztes in den sehr engen Kreis der BRICS aufgenommen wurde: Südafrika mit der Teilnahme des DTI (Department of Trade & Industry). Der afrikanische Kontinent wird im Mittelpunkt stehen: für Algerien, das sich in einem industriellen Aufschwung befindet, wird es eine Sonderaktion geben. Eine weitere Neuheit ►

MIDEST 2013



auf der Veranstaltung am 21. November 2013 wird eine Sonderaktion für die Berufe im Maschinenbau bei jungen Frauen sein. Organisiert wird sie vom auf der Messe anwesenden Maschinenbauverband (FIM) in Zusammenarbeit mit dem CETIM und mehreren Mitgliedsverbänden auf der Messe zusammen mit dem Verein Elles bougent. Doch werden auf dieser Messe auch die Höhepunkte der vergangenen Jahre nicht fehlen, wie etwa die Midest-Preise, mit denen Spitzenleistungen der Zulieferer ausgezeichnet werden, 60 kostenlose inhaltsreiche Kurzvorträge über die neuesten technischen, strategischen und wirtschaftlichen Fortschritte sowie die Technologiezentren unter der Federführung des CETIM (Fachzentrum für die Maschinenbauindustrie).



Ein neuer Internetauftritt

Um den Zulieferermarkt auch über die vier Messtage hinaus zu fördern, hat die Midest alle Hebel in Bewegung gesetzt und ihre Internetseite in den letzten Jahren weiterentwickelt. Mit Erfolg, wie dies 50% der Gesamtbesuche pro Jahr zwischen Januar und September belegen. www.midest.com wurde in den letzten Monaten komplett überarbeitet, sowohl im Hinblick auf das Design als auch auf den Inhalt. Mitte April sind die verschiedenen Universen eingeführt worden, die den jeweiligen Geschäftsbereichen auf der Messe entsprechen und den Internetbesuchern in Echtzeit immer mehr Informationen je Markt

bieten. Seit September können die Besucher auch eine noch leistungsstärkere Suchmaschine nutzen, um die Zulieferer aufzurufen. Ziel ist es, die 2,15 Millionen Page Views, die bereits ein Plus von 11% darstellten, sowie die 291 000 Besucher des Jahres 2012 zu übertreffen. Mit der Mobile-App Midest 2013 können Aussteller auch nach Geschäftsbereichen oder Ländern gefunden werden, auf einem Plan angezeigt werden, der Terminkalender gepflegt, Vortrags- und Rahmenprogramme aufgeführt, in den sozialen Medien der Messe diskutiert und die Kontaktdaten ausgetauscht werden, indem man die QR-Codes auf den Messeausweisen scannt...

Parallel dazu baut die Midest ihre Präsenz in den verschiedenen sozialen Medien aus: auf Viadeo, wo sie über 1 500 Mitglieder zählt, auf Twitter mit über 700 Followern, auf LinkedIn für das englischsprachige Publikum und auf Facebook.

Merkblatt – Agenda

- Datum:
Dien., 19. bis Frei., 22. November 2013
- Ort : Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte - Halle 6
- Aussteller 2012:
1.721 Aussteller aus 46 Ländern
- Branchen: Metallverarbeitung, Kunststoff-, Gummi-, Verbundstoffverarbeitung, Elektronik und Elektrotechnik, Mikrotechniken, Dienstleistungen für die Industrie Holzverarbeitung, Industrielle Wartung
- Erwartete Besucher:
40.000 Fachbesucher aus 70 Ländern

Midest 2013, Paris



Midest reinforces its position

Despite a still difficult economic situation, the level of bookings, as of 12th September, was exactly the same as last year. Looked at in detail, however, there has been an increase of around 10% in the number of international exhibitors and a roughly equivalent drop in exhibitors from France. This is likely to be due to the difficulties that France and its suffering industry are experiencing, balanced out, so far as the show goes, by the efforts made over recent years by Midest to attract foreign companies and so to reinforce its position as a world's leading industrial subcontracting show.

Despite the economic rocks, Midest 2013 has rounded the cape and is coordinating new activities and special operations in support of industrial subcontracting. These include focusing on a sector for the future, energy, and, for the first time, choosing a non-European country, South Africa, as its country of the year. There will also be a special Algerian programme and an initiative aimed at making the mechanical engineering trades attractive to girls undertaken by the FIM (mechanical engineering federation). These highlights will be accompanied by a completely new web site designed to help its visitors carry out searches all year long, to raise the profile of the various sectors of industrial subcontracting and to broadcast market news.



MIDEST
19-22 NOVEMBRE 2013 PARIS

MIDEST 2013

Midest, an increasingly international show

Midest attracted 1,721 exhibitors in 2012 and bookings on 12th September of this year were the same as those for one year previously. Therefore, barring the unexpected, it is reasonable to forecast that the 2013 show should match last year's and once again attract large numbers of high quality exhibitors.

In detail, although French subcontracting continues to account for the bulk of what is on show at Midest and to make up some 60% of the exhibitors, the regional pavilions have suffered a 12% drop compared with last year. Nevertheless, the pavilions of the 16 French regions still total nearly 600 companies and occupy around 5,700 m². In contrast to 2012, this fall, which is mirrored by the situation in the sectors, has been made good this year by a strong growth in the foreign presence, boosting the international standing and reach of the show—something that the organizers have made major investments in over recent years.

As a result, Midest's foreign partners now bring with them almost 700 companies; and the increase as of 12th September was in excess of 10% both in terms of exhibitor numbers and exhibition space to a level never before achieved in the show's long history. Currently, there are bookings from over 30 countries, and a score of these are organizing official pavilions in the joint venture sector. There has been a surge in the European presence and particularly from Italy, Spain, Portugal, Germany, Bulgaria, Poland and Lithuania, which is exhibiting for the first time. Exhibitors from Asia and Africa are maintaining their 2012 levels.



Numerous events

Once again this year, Midest is highlighting certain developments in global industry. To this end, it is focusing on energy, one of its most dynamic sectors, through a number of lectures and broadcasts from the TV studio involving some of its big hitters. It has also chosen its first non-European country of the year, South Africa, the latest member of the select BRICS club, which is represented by its DTI (Department of Trade & Industry). Another African country, Algeria, which is in the midst of rapid industrial development, will also be the subject of a special programme. In a further new initiative for 2013, the

FIM (mechanical engineering federation), CETIM and a number of member associations at the show are organizing a visit to promote the mechanical trades to girls in conjunction with the Elles bougent association. This year's show will also be continuing to promote regulars such as the Midest Awards, which provide recognition for the excellence of subcontractors, as well as organizing some sixty free lectures, some short, some extensive on the latest technical, strategic and economic advances. CETIM, the mechanical engineering technical centre, will once again be overseeing the Technology Centres.



A new web site

In order to stimulate the subcontracting market beyond the four days of the actual show, Midest has considerably boosted and developed its web site over recent years. And it has done so successfully, as is apparent from the fact that 50% of the total number of visits made during the year are made between January and September. Over recent months, www.midest.com has been completely rebuilt in terms both of its design and content. Mid April saw the debut of several different universes corresponding to the show's major sectors of activity with the aim of providing site visitors with even more real time market information. Starting in September, visitors have also enjoyed the benefit of a more powerful search engine to help them find subcontractors. The goal is to exceed the 2.15 million or so page impressions of 2012, a figure that was 11% up on the previous year, and the 291,000 visits. The Midest 2013 mobile app also allows users to search for exhibitors by activity or country, to locate them on the plan, manage their diary, consult the conference and events programme, comment via the show's social media and exchange details by scanning the QR codes on their badges...

In parallel, Midest has also stepped up its presence on the various social networks: Viadeo, where it now has over 1,500 members, Twitter with more than 700 followers, LinkedIn for English-speaking contacts and Facebook.

Key facts – Diary

- Dates: From Tue. 19th to Fri. 22nd Nov. 2013
- Venue : Paris Nord Villepinte Exhibition Centre - Hall 6
- 2012 exhibitors: 1,721 exhibitors from 46 countries
- Sectors: Metal processing, Processing of plastics, rubber, composites, Electronics and electricals, Microtechniques, Industry services, Wood processing, Industrial maintenance
- Visitors expected 40,000 professionals from 70 countries

19 au 22 novembre 2013 / www.midest.com