

Résultats prometteurs

Loin de se satisfaire du succès de son édition 2013 qui affichait, dans le contexte délicat que traverse l'industrie en général et française en particulier, une stabilité remarquable de ses surfaces d'exposition et du nombre de ses exposants, et une augmentation sensible de 7% de celui de ses visiteurs, le salon de sous-traitance industrielle affiche de nombreux changements en 2014.



Cette 44e édition, qui se tiendra du 4 au 7 novembre au Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte, voit en effet l'arrivée d'un nouveau président en la personne de Patrick Munini, et d'un nouveau directeur, Jean-François Sol-Dourdin. Il met également à l'honneur, pour la première fois, un pays d'Afrique du Nord, la Tunisie, et réalisera un focus sur le secteur porteur de l'industrie européenne, l'aéronautique.

Des premiers chiffres très encourageants

L'optimisme est de rigueur. En effet, le salon enregistre de bons résultats en France comme à l'international, signe qu'il est perçu par les professionnels comme un outil efficace pour les aider à traverser cette période difficile, à renforcer leur activité et à la développer au contact de visiteurs offrant des débouchés concrets et rémunérateurs. A l'été le taux de réservation est supérieur de 10% à celui de 2013 à la même période avec 80% de la surface fermement réservée.

Au niveau des stands collectifs, notons, pour l'Hexagone, le retour de la Bretagne sur 200 m² après... 14 années d'absence, et ce alors que toutes les régions habituelles ont confirmé leur présence. A l'international, le Maroc a augmenté sa surface de 40% par rapport à celle de l'an dernier, la mise à l'honneur de la Tunisie devrait lui assurer une forte présence, la surface d'exposition de la République tchèque est déjà supérieure à celle de novembre 2013 et la Hongrie, absente lors de la dernière édition, est de retour. Sur le plan des secteurs, on observe une avance globale de 13% par rapport à 2013. Côté progressions, notons celles en particulier du plastique (+50%) avec le retour de grands leaders, et de l'électronique qui dépasse déjà le niveau final de 2013. L'usinage, le décolletage et les services à l'industrie devraient également le surpasser, comme la forge-fonderie dans un contexte pourtant difficile. Parmi les baisses figurent les fixations, secteur difficile qui revient à son niveau de 2012 après une très bonne édition 2013, les produits semi-finis, légèrement en retard, et les finitions, en baisse cyclique car les formulateurs exposent une année sur deux, l'offre restant par ailleurs très large et de haut niveau. Enfin, un focus sera réalisé sur les textiles techniques, les machines spéciales et la fabrication additive, trois secteurs appelés à se développer sur Midest.

La Tunisie et l'aéronautique à l'honneur

Au-delà de son rôle primordial d'accélérateur de rencontres et de générateur de business, Midest accompagne ses exposants comme ses visiteurs dans les principales évolutions de l'industrie mondiale. C'est ainsi fort logiquement qu'il met cette année l'accent sur le secteur industriel probablement le plus dynamique de tous non seulement en Europe mais également dans le monde, l'aéronautique, à travers plusieurs conférences et plateaux télé réunissant ses grands acteurs. Il poursuit également l'opération *Pays à l'honneur* en mettant en avant, pour la première fois, une nation d'Afrique du Nord : la Tunisie.

Des moments forts et un site de référence tout au long de l'année

Parmi les autres moments phares proposés aux visiteurs comme aux exposants, les Trophées Midest seront de retour pour valoriser l'excellence des sous-traitants. Une soixantaine de conférences gratuites, courtes et exhaustives présenteront les dernières avancées techniques, stratégiques et économiques. Les Pôles Technologiques reviendront sous l'égide du CETIM (Centre technique des industries mécaniques). Ces dernières années, Midest s'est efforcé de poursuivre l'animation de son marché au-delà de ces quatre jours de rencontres. Avec succès, comme l'attestent les 50% de visites globales annuelles effectuées entre janvier et septembre sur www.midest.com. Le site, entièrement refondu l'an dernier dans cette optique, fait la part belle au contenu en temps réel par secteurs d'activité. Objectif : dépasser les 2,4 millions de pages vues de 2013, chiffre en augmentation de 10% sur un an, et les plus de 350'000 visites, soit +20% par rapport à 2012. Enfin, Midest est plus que jamais présent sur les différents réseaux sociaux, qu'il s'agisse de Viadeo où il compte plus de 1'800 membres, Twitter avec plus de 1'200 followers, LinkedIn pour le public anglophone et Facebook.

L'application Midest 2014

- Recherchez les exposants par activité ou pays, consultez leur fiche et laissez-vous guider jusqu'à leurs stands sur le salon.
- Retrouvez les infos pratiques : transports, horaires, tarifs, accès...
- Soyez averti en temps réel des moments forts du salon et enregistrez-les dans votre agenda personnel,
- Localisez les restaurants, espaces de repos, espace wi-fi,
- Recevez les actualités du salon par alertes

Si vous avez un Smartphone (BlackBerry, i-Phone, Android ou Windows) ou une tablette : flashez le QR code ci-contre à l'aide d'un lecteur de QR de votre téléphone.

Ou saisissez *Midest* dans votre plate-forme de téléchargement.



Erste Vielversprechende Ergebnisse

Weil sie sich nicht mit ihrem Messeerfolg 2013 zufrieden gibt, als sie - trotz des schwierigen Umfelds, in dem sich die Industrie im Allgemeinen und die französische Industrie im Besonderen bewegen, - eine bemerkenswerte Stabilität der Ausstellungsflächen und der Ausstellerzahl und einen deutlichen Anstieg ihrer Besucherzahlen um 7 % verzeichnete, kündigt die Fachmesse der Zulieferindustrie für 2014 zahlreiche Änderungen an.

Neben Die 44. Messe, die vom 4. bis 7. November auf dem Ausstellungsgelände Paris Nord Villepinte stattfinden wird, ist der Beginn der Tätigkeit eines neuen Präsidenten in der Person von Patrick Munini und des neuen Direktors Jean-François Sol-Dourdin. Zum ersten Mal wird sie mit Tunesien ein nordafrikanisches Land als Ehrengast empfangen und sie wird einen Schwerpunkt auf den tragenden Sektor der europäischen Industrie legen: die Luftfahrt.

Die ersten Zahlen sind sehr ermutigend

Wir können optimistisch sein, denn in der Tat kann die Messe gute Ergebnisse bei den Anmeldungen von französischen wie internationalen Unternehmen vorweisen. Dies ist ein deutliches Zeichen, dass die Fachleute sie als ein effizientes Instrument betrachten, das ihnen helfen wird, durch diese schwierige Zeit zu kommen, ihre Aktivität zu stärken und durch den Kontakt mit Messebesuchern, die konkrete und lukrative Absatzmärkte bieten, zu erweitern. So lag im Sommer die Reservierungsquote um 10 % über derjenigen von 2013 zum selben Zeitpunkt und es wurden feste Buchungen für 80 % der Fläche registriert.



Bei den Gemeinschaftsständen verweisen wir für Frankreich insbesondere auf die Rückkehr der Bretagne mit einer Standfläche von 200 m², nach immerhin 14 Jahren Abwesenheit, während alle üblicherweise vertretenen Regionen ihre Präsenz bestätigt haben. Im internationalen Bereich erhöhte Marokko seine Standfläche gegenüber dem Vorjahr um 40 %, die Stellung als Ehrengast der Messe dürfte Tunesien eine starke Präsenz sichern, die Ausstellungsfläche der Tschechischen Republik ist bereits größer als im November 2013 und Ungarn, das letztes Jahr überhaupt nicht vertreten war, meldet sich zurück. Bei den Sektoren ist allgemein ein Vorsprung von 13 % im Vergleich zu 2013 festzustellen. Gewachsen ist insbesondere der Bereich Kunststoffe (+50 %) mit der Rückkehr der großen Marktführer und der Elektroniksektor, der bereits jetzt über dem Endstand von 2013 liegt. Auch die Sparten mechanische Bearbeitung, Automatendrehen und Dienstleistungen für die Industrie dürften darüber liegen, genauso wie der Bereich Schmieden-Gießen trotz des schwierigen Kontexts. Rückläufig sind unter anderem die Befestigungstechnik, ein schwieriger Sektor, der nach einem sehr guten Jahr 2013 auf sein Niveau von 2012 zurückfällt, die leicht rückläufigen Halbfabrikate sowie die Endverarbeitungen mit einem zyklisch

bedingten Rückgang, weil die Chemikalienlieferanten nur in jedem zweiten Jahr ausstellen, wobei das Angebot im Übrigen sehr breit und auf einem hohen Niveau bleibt. Und schließlich wird mit technischen Textilien, Spezialmaschinen und additiver Fertigung ein Schwerpunkt auf drei Sektoren gelegt, die auf der Midest mehr Raum einnehmen sollen.

Tunesien und die Luftfahrtindustrie

Über ihre wesentliche Rolle als Beschleuniger von Begegnungen und Ort von Geschäftsanbahnungen hinaus begleitet die Midest ihre Aussteller wie ihre Besucher bei den wichtigsten Entwicklungen der weltweiten Industrie. Deshalb ist es nur logisch, dass sie dieses Jahr den Akzent auf den vermutlich dynamischsten Industriesektor unter allen legt, nicht nur in Europa, sondern auch in der ganzen Welt: die Luftfahrtindustrie. Diesem Bereich werden mehrere Vorträge und TV-Talkshows gewidmet, bei denen sich die großen Akteure dieses Bereichs treffen werden. Ferner wird das „Ehrengast“-Programm fortgesetzt, bei dem mit Tunesien zum ersten Mal ein nordafrikanisches Land den Schwerpunkt bilden wird.

Höhepunkte und eine ganzjährige Website

Unter den anderen Höhepunkten, die Besuchern wie Ausstellern angeboten werden, findet auch dieses Jahr die Verleihung der Trophées Midest statt, um die Exzellenz der Zulieferer auszuzeichnen. In rund 60 kurzen Vorträgen, die ohne Eintrittsgebühr zugänglich sind, werden die jüngsten technischen, strategischen und wirtschaftlichen Neuerungen umfassend vorgestellt. Und auch die Technologiepole werden unter der Schirmherrschaft des Fachzentrums für die Maschinenbauindustrie CETIM wieder präsent sein. In den letzten Jahren bemühte sich die Midest, die Präsentation ihres Marktes über diese vier Tage der Begegnung hinaus fortzusetzen. Und dies gelang ihr mit Erfolg, wie die 50 % der weltweiten Besuche der Website www.midest.com, die in diesem Jahr zwischen Januar und September ausgeführt wurden, bezeugen. Die Website, die im vergangenen Jahr zu diesem Zweck vollständig neu gestaltet wurde, bietet viel Raum für Echtzeit-Inhalte für die einzelnen Branchen. Das Ziel: die Schwelle der 2,4 Millionen Seitenaufrufe in 2013 (eine Zahl, die in einem Jahr um 10 % gestiegen ist) und die über 350 000 Website-Besuche (d.h. + 20 % im Vergleich zu 2012) erneut zu übertreffen. Und schließlich ist die MIDEST mehr denn je in den verschiedenen sozialen Netzwerken präsent, sei es Viadeo, wo sie über 1 800 Mitglieder hat, Twitter mit über 1 200 Followern, LinkedIn für das englischsprachige Publikum oder Facebook.

QR-Application Midest 2014

- Suchen Sie die Aussteller nach Bereich oder Land, lesen Sie ihr Informationsblatt und lassen Sie sich zu ihrem Messestand führen.
- Praktische Infos leicht zu finden: Transportmittel, Öffnungszeiten, Preise, Zufahrt...
- Lassen Sie sich in Echtzeit über die wichtigen Events der Messe informieren und speichern Sie diese in Ihrem persönlichen Terminkalender ab
- Machen Sie Restaurants, Erholungsräume, Wifi-Zonen ausfindig
- Lassen Sie sich die aktuellen Messeinfos per Alert zusenden

Wenn Sie ein Smartphone (BlackBerry, iPhone, Android oder Windows) bzw. ein Tablet haben: scannen Sie den QR-Code mit Ihrem Telefon ein, oder speichern Sie Midest auf Ihrer Download-Plattform ab.



Promising results

The industrial subcontracting show is far from resting on its laurels following its success in 2013. For 2014 it is innovating in numerous ways despite its remarkable achievement last year during difficult times for industry in general and French industry in particular of holding both the amount of exhibition space and the number of exhibitors steady whilst increasing visitor numbers by a sizeable 7%.

The 44th show will run from 4th to 7th November at the Paris Nord Villepinte Exhibition Centre and will have both a new President in the person of Patrick Munini, and a new Director, Jean-François Sol-Dourdin. It will also be shining the spotlight for the first time on a North African country, Tunisia, and will be focusing on a sector that is a driving force for European industry, aerospace.

Highly encouraging initial figures

Optimism is on the agenda. Sales have been going well in both France and internationally, demonstrating that Midest is seen by professionals as an effective tool to help them get through this difficult period, to strengthen their business and to expand it through contacts with visitors offering genuine and profitable opportunities. In Summer bookings were 10% up compared with the same date in 2013 and 80% of the space had already been firmly booked.



So far as the French regional pavilions are concerned, Brittany is back with a 200 m² after 14 years of absence whilst, at the same time, all the regular regions have confirmed their presence. On the international front, Morocco is taking 40% more space than last year and the fact that Tunisia is country of the year should ensure it a strong presence. The Czech Republic has already taken more exhibition space than in November 2013 and Hungary, which was absent from the last show, is returning. On the sectors front, there has been an overall increase of 13% compared with 2013. Those that have shown particularly strong growth include plastics (+50%), with the return of some major leaders, and electronics, which is already ahead of its final 2013 level. Machining, screw cutting and industry services should also beat last year's performance, as should forging-foundry, despite a difficult situation. Sectors where there have been declines include fastenings, a difficult sector that has fallen back to its 2012 level after a very good 2013, semi-finished products, which are down slightly, and finishing, which is in a cyclical dip because formulators exhibit every other year. Nevertheless, the range on show remains very broad and of a high level. Finally, there will be a focus on technical textiles, special machines and additive manufacturing—three sectors destined to grow at Midest.

Focus on Tunisia and aerospace

Going beyond its role as a catalyst for meetings and the generation of business, Midest partners its exhibitors and visitors as they navigate through the major changes in global industry. It is therefore entirely logical that this year the emphasis is on aerospace, which is probably the most dynamic sector of industry not just in Europe but around the world. There will be a number of talks and broadcasts from the TV studio bringing together its major players. For the first time this year, there will be a North African country of the year: Tunisia.



Highlights and a new reference site throughout the year

Other highlights for both exhibitors and visitors alike include the Midest Awards, which are being staged again in order to promote subcontracting excellence. Some sixty free talks, some short, some exhaustive, will present the latest technical, strategic and economic advances and the Technology Centres will be back under the aegis of the CETIM (Mechanical engineering industries technical centre). Over recent years, Midest has set out to provide a focus for its market beyond the four days of the actual event. And it has done so successfully, as can be seen from the fact that 50% of the visits to www.midest.com in any one year take place between January and September. Entirely rebuilt last year to enhance this role, the site gives pride of place to content that is arranged sector-by-sector and updated in real time. The goal is to exceed the 2.4 million page impressions of 2013, a figure that was itself 10% up on the year before, and the 350,000 plus visits, which was 20% more than in 2012. Finally, Midest has a growing social media presence, with more than 1,800 Viadeo members, 1,200 twitter followers, a LinkedIn group for its English-speaking audience and Facebook.

www.midest.com

The Midest 2014 mobile app

- Search for exhibitors by activity or country, view their entry and be guided right to their stands,
- Obtain practical information: transport, opening times, prices, access...
- Be alerted in real time by show highlights and enter them into your personal diary,
- Locate the restaurants, rest areas, wi-fi space,
- Receive show news alerts

If you have a smartphone (BlackBerry, iPhone, Android or Windows Phone) or a tablet: scan this QR code using the QR code reader of your mobile phone.

Or enter *Midest* into your app store.

