

Midest 2012, Paris

Midest 2012 au cœur des challenges de l'industrie

Le Midest, salons de sous-traitance industrielle, tiendra sa 42^{ème} édition du 6 au 9 novembre au Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte.

Une fois de plus, dans un contexte de morosité économique ambiante, Midest 2012 est une arme pour relever les challenges du redéploiement industriel de la France prôné par tous les acteurs économiques et politiques.

Une offre toujours plus ciblée

Les dernières années du Midest ont témoigné de la capacité des sous-traitants à gérer les crises cycliques, à innover et à se diversifier tant en matière de produits que de secteurs et marchés. Dans la continuité de la très bonne édition 2011 du salon, ils répondent à nouveau fortement présents.



Pour les accompagner dans ces mutations en cours, Midest mettra tout en œuvre cette année encore pour les soutenir et répondre à leurs attentes. Parmi les nouveautés 2012, le salon développe deux nouveaux Villages - Composites et Informatique industrielle - et met à l'honneur le secteur de l'automobile. Sur le plan international, c'est le Piémont qui fera l'objet d'un focus particulier au titre de « région invitée d'honneur » tandis que le Midest 2012 enregistre pour la première fois la tenue par l'ONU, l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel, d'une conférence internationale de son réseau de Bourses de Sous-traitance et de Partenariat. Enfin, le salon poursuit ses efforts de promotion à destination des visiteurs internationaux en poursuivant l'organisation de sa plate-forme de rendez-vous d'affaires animée par b2fair et une présence accrue sur les réseaux communautaires.

Pleins feux sur l'automobile et le Piémont

L'automobile est toujours le premier marché client pour les sous-traitants. Un état de fait que reflète fidèlement le Midest. Ainsi, en 2011, plus de 53% des exposants déclaraient travailler pour ce secteur stratégique. Or, cela n'aura échappé à personne, l'automobile est en pleine tourmente, en particulier en Europe où la demande ne cesse de décroître alors que les constructeurs délocalisent de plus en plus leur production vers des marchés plus

dynamiques. Aussi semble-t-il judicieux de dresser, à l'occasion du salon, un panorama des dernières évolutions tant économiques que techniques et d'apporter par la même occasion quelques touches de couleurs au tableau noir qui prévaut actuellement à travers conférences et tables rondes rassemblant des acteurs majeurs du secteur.

Autre nouveauté, doublée d'une première, le Midest met à l'honneur en 2012 non pas un pays, mais une région : le Piémont. Ce dernier s'est en effet illustré lors des dernières éditions en développant largement sa présence. Le visitator italien se place par ailleurs à la deuxième place internationale après la Belgique, avec plus de 10% des professionnels étrangers venus sur le salon en 2011. Le Piémont bénéficiera donc d'un pavillon spécial avec une partie institutionnelle qui présentera l'industrie et la sous-traitance régionales doublée d'une autre composée de stands rassemblant sous-traitants et industriels. Un programme de conférences et de tables rondes dévoilera également leur savoir-faire, leurs forces et leurs perspectives. Enfin, les sous-traitants piémontais participeront aux rencontres d'affaires b2fair – Business to Fairs®.

L'innovation ? Une obligation !

Alors que le salon s'apprête à fêter sa quarante-deuxième édition, il ne cesse d'innover pour toujours

mieux faciliter les rencontres entre professionnels. Ainsi, deux nouveaux Villages, Composites et Informatique industrielle, rejoindront la dizaine de Villages Métiers lancés avec succès ces dernières années sur Midest.

La portée internationale de l'événement sera également renforcée par la présence, pour la première fois, d'un pavillon national de l'Afrique du Sud et par la tenue d'une conférence internationale du réseau de Bourses de Sous-traitance et de

Partenariat (BSTP) de l'ONU, l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel.

En plus des rendez-vous d'affaires, b2fair – Business to Fairs® créera et animera cette année un plateau télé qui accueillera les grands acteurs de l'industrie et de la sous-traitance présents dans les allées.

Ces nouveautés viendront renforcer les nombreuses animations mises en place ces dernières années et qui rencontrent un succès croissant comme les Trophées Midest, sans oublier ces incontournables que sont les pôles technologiques ou encore les conférences.

Avec Midest, la sous-traitance tisse sa toile sur le Web

Pour promouvoir la sous-traitance au-delà de la semaine durant laquelle le Midest se tient annuellement, le salon ne cesse de se développer sur Internet afin d'aider les professionnels du 1er janvier au 31 décembre.

Outil inégalable de sourcing grâce à son moteur de recherche performant et aux fiches très détaillées de ses exposants, son site Internet www.midest.com s'est imposé comme la plate-forme du secteur au quotidien, comme en témoignent ses deux millions de pages vues, en hausse de plus de 23,5% en 2011. Il est devenu une véritable mine d'informations. En plus de la revue de presse mise en ligne chaque

MIDEST 2012

vendredi et qui synthétise l'actualité industrielle de la semaine ou encore des dernières études sur le secteur et des dossiers mensuels de conjoncture du ministère de l'Industrie, un nouvel onglet Actu Marchés, disponible depuis la page d'accueil du site, réalise une pige Web sectorielle des toutes dernières informations parues sur la sous-traitance.

Après un an de présence, le compte Twitter de Midest, qui permet de suivre l'actualité de l'industrie en temps réel, compte 450 abonnés, alors que le hub Viadeo qui noue des dialogues entre les professionnels sur les grands thèmes de la sous-traitance industrielle rassemble 1 220 membres.

Midest 2012 en quelques faits

- Dates : du mardi 6 au vendredi 9 novembre 2012
- Lieu : Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte - Hall 6
- Exposants 2012 : plus de 1700 exposants de plus de 30 pays
- Secteurs : Transformation des métaux, transformation des plastiques, caoutchouc, composites, transformation du bois, transformation des autres matières et matériaux, électronique et électricité, microtechniques, traitements de surfaces, traitements thermiques et finitions, fixations industrielles, services à l'industrie, maintenance industrielle
- Visiteurs attendus : Plus de 40 000 professionnels venus de 70 pays

Le programme des conférences en français peut être téléchargé ici :

<http://eurotec magazine.files.wordpress.com/2012/10/midest-2012conferences.pdf>

Midest 2012, Paris



Midest 2012 im Zentrum der Herausforderungen der Industrie

Die Midest, die weltweite größte Industriezuliefermesse, findet vom 6. bis 9. November auf dem Messegelände Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte zum 42. Mal statt.

Vor dem Hintergrund der schlechten Wirtschaftslage bietet die Midest 2012 die Möglichkeit, sich den Herausforderungen des industriellen Ausbaus in Frankreich zu stellen, der von allen wirtschaftlichen und politischen Akteuren empfohlen wird.

Ein noch gezielter Angebot

Die Midest-Veranstaltungen der vergangenen Jahre haben die Fähigkeit der Zulieferer bewiesen, zyklische Krisen zu bewältigen, zu innovieren und sich zu diversifizieren, sowohl, was die Produkte angeht, als auch was die Sektoren und Märkte angeht. Wie bereits bei der gelungenen Messeveranstaltung 2011 zeigen die Zulieferer erneut Präsenz: die Buchungsrate ist ähnlich hoch wie die 2011.

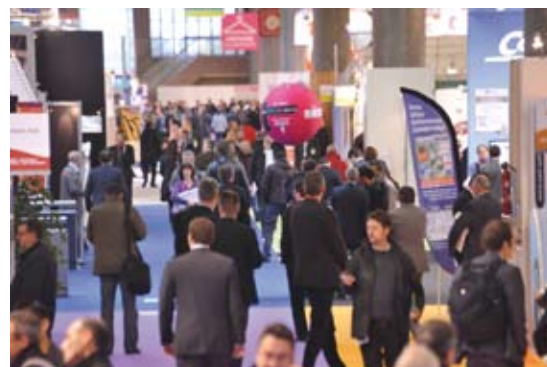
Um die gegenwärtigen Veränderungen zu begleiten, wird die Midest auch dieses Jahr wieder alle Hebel in Bewegung setzen, um die Zulieferer zu

unterstützen und ihre Erwartungen zu erfüllen. Zu den Messeneuheiten 2012 zählen zwei neue Dörfer (Kompositstoffe und Industrieinformatik) – sowie ein Fokus auf die Automobilbranche. Auf internationaler Ebene wurde die Region Piemont als „Ehrengastregion“ herausgestellt. Ferner wird auf der Midest 2012 erstmals eine internationale Konferenz des Netzes Zuliefererbörsen und Partnerschaft der UNIDO (Organisation der Vereinten Nationen für industrielle Entwicklung) stattfinden. Und nicht zuletzt setzt die Messe ihre Promotionbemühungen bei den internationalen Besuchern fort und baut weiter ihre Terminplattform, die von b2fair geleitet wird, sowie ihre Präsenz in den Community-Netzwerken aus.



Die Automobilbranche und die Region Piemont im Rampenlicht

Der Automobilsektor ist weiterhin der größte Absatzmarkt für die Zulieferer. Diese Tatsache spiegelt sich auf der Midest wie immer wieder. Denn 2011 gaben über 53% der Aussteller an, dass sie für diesen strategischen Sektor arbeiten. Auch wenn, und dies ist wahrscheinlich allen bewusst, in der Automobilbranche derzeit Unruhe herrscht, insbesondere in Europa, wo die Nachfrage immer weiter abnimmt und die Automobilbauer ihre Produktion immer mehr auf dynamischere Märkte verlagern. So scheint es folgerichtig, anlässlich der Messe einen Überblick über die neuesten wirtschaftlichen und technischen Entwicklungen zu bieten und gleichzeitig auch etwas Farbe in das relativ dunkle Bild zu bringen, das derzeit bei Vorträgen und Gesprächsrunden mit den wesentlichen Akteuren des Sektors vermittelt wird.



Eine weitere Neuheit, die gleichzeitig eine Premiere ist: Die Midest stellt 2012 nicht ein Land, sondern eine Region in den Mittelpunkt: die Region Piemont. Diese Region hat sich bei den letzten Veranstaltungen einen Namen gemacht und ihre Präsenz deutlich ausgeweitet. Die italienischen Besucher belegen im Übrigen nach Belgien den zweiten Platz unter den Besuchern aus dem Ausland. Über 10% Besucher aus dem Ausland kamen 2011 auf die Messe. Die Region Piemont wird also einen Sonderpavillon mit einem institutionellen Teil haben, in ▶

dem die Industrie und die Zulieferindustrie der Region vorgestellt wird und ferner Ständen aufbauen, auf denen die Zulieferer und Industrieanbieter vertreten sind. Ferner wird ein Programm mit Vorträgen und Gesprächsrunden ihr Know-how, ihre Stärken und Ausblicke aufzeigen. Nicht zuletzt werden die Zulieferer aus dem Piemont an den Geschäftskontakten b2fair – Business to Fairs® teilnehmen.



Innovationen? Ein Muss!

Die Messe feiert bald ihre 42. Auflage und entwickelt sich ständig weiter, um die Begegnungen zwischen Fachleuten immer besser zu fördern. So kommen zu den zwölf Metier-Dörfern, die letztes Jahr erfolgreich auf der Midest eingeführt wurden, zwei weitere Dörfer hinzu: Kompositstoffe und Industrie-IT. Die internationale Reichweite des Events wird auch durch die erstmalige Präsenz eines Landes pavillons von Südafrika und eine internationale Konferenz im Netz Zuliefererbörse und Partnerschaft (BSTP) der UNIDO, der Organisation der Vereinten Nationen für die Industrieentwicklung ausgeweitet.

Zusätzlich zu diesen Geschäftstreffen wird B2fair-Business to Fairs® dieses Jahr eine Fernsehplattform einrichten und moderieren, zu der große Anbieter aus der Industrie sowie der Zulieferindustrie eingeladen werden, denen Sie auch auf den Gängen der Messe begegnen können.

Diese Neuheiten werden das umfassende Veranstaltungsprogramm weiter bestücken, das in den letzten Jahren aufgebaut wurde und ein echter Erfolg ist, wie beispielsweise die Midest-Preise oder so unumgängliche Einrichtungen wie die Technologiezentren oder die Vortragsreihen.



Mit der Midest webt die Zulieferindustrie ihr Netz im Internet

Zur Förderung der Zulieferindustrie über die jährliche Veranstaltungswoche der Messe hinaus baut die Midest ihre Internetpräsenz ständig weiter aus. So kann sie die Branche das ganze Jahr über von Anfang Januar bis Ende Dezember unterstützen. Die Website www.midest.com ist dank einer leistungsstarken Suchmaschine und sehr ausführlichen Ausstellerdatenblättern ein unschlagbares Sourcingtool und konnte so zu DER Plattform des Sektors für das Tagesgeschäft avancieren. Dies bezeugen auch die

zwei Millionen Page Views (23,5% mehr als im Vorjahr). Die Internetseite bietet umfassende Informationen. Zusätzlich zur jeden Freitag online gestellten Presseschau mit aktuellen Wochennachrichten über die Industrie, den neuesten Branchenstudien sowie Monatsdossiers über die Konjunktur des Industrieministeriums werden in einer neuen Rubrik namens Actus Marchés, die auf der Eingangsseite der Webseite aufgerufen werden kann, sektoriell Bericht über die neuesten erschienen Nachrichten über die Zulieferindustrie erstattet.

Nach einem Jahr Präsenz zählt das Twitterkonto der Midest, mit der das aktuelle Tagesgeschehen der Industrie in Echtzeit verfolgt werden kann, 450 Abonnenten, wohingegen der Viadeo-Hub, über den im Dialog Kontakte zwischen den Fachleuten über die wichtigen Themen der industriellen Zulieferindustrie geknüpft werden, 1220 Mitglieder umfasst.

Merktbaltt – Agenda Midest 2012

- Datum: Dienstag, 6. bis Freitag, 9. November 2012
 - Ort: Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte – Halle 6 - Frankreich
 - Aussteller 2012: mehr als 1700 Aussteller aus mehr als 30 Ländern
 - Branchen: Metallverarbeitung, Kunststoff-, Gummi-, Verbundstoffverarbeitung, Holzverarbeitung, Materialverarbeitung, Elektronik und Elektrotechnik, Mikrotechnik, Oberflächenbehandlungen, Wärmebehandlungen und Endbearbeitung, Industrielle Befestigung, Industrielle Dienstleistungen, Dienstleistung.
 - Erwartete Besucher: Über 40 000 Fachbesucher aus 70 Ländern
- Tel : + 33 (0)1 47 56 21 66 - info@midest.com

Midest 2012, Paris



Midest 2012 at the heart of industry's challenges

Midest, the world's leading industrial subcontracting show, will be held for the 42nd time from 6th to 9th November at the Paris Nord Villepinte Exhibition Centre.

In a sluggish economy, Midest 2012 is a weapon with which to respond to the challenge of France's industrial redeployment, which politicians and stakeholders in the economy alike advocate.

An offer targeted more than ever

Where better to look than Midest, which over recent years has witnessed the capacity of the latter to manage cyclical crises, to innovate and to diversify in terms of products, sectors and markets. Building on the excellent 2011 show, they will once again be present in force. As of 29th May, the level of bookings was very close to that of 2011 at the same stage, with 70% of the space firmly booked.

In order to work with them as they respond to the current changes, Midest is once again doing its utmost this year to support them and to satisfy their

MIDEST 2012

expectations. New developments in 2012 include the launch of two new Villages at the show, Composite Materials and Industrial IT, and a focus on the automobile sector. Internationally, the spotlight will be on Piedmont as 'Region of the Year' and, for the first time, UNIDO (the United Nations Industrial Development Organization) will be staging an international conference for its network of Subcontracting and Partnership Exchanges. The show will also be pursuing its international visitor promotion efforts by staging its business meeting platform organized by b2fair and through an increased presence of community networks.



Spotlight on the automobile industry and Piedmont

The automobile industry continues to be the leading customer sector for subcontractors. This is a statement of fact that Migest faithfully reflects. In 2011, over 53% of exhibitors stated that they worked for this strategic sector. It will have escaped nobody that the automobile industry is in turmoil and nowhere more so than in Europe, where demand is constantly falling, whilst the manufacturers relocate more and more of their production to more dynamic markets. It therefore also seems fitting use the show to review the latest economic and technical developments and to add a few touches of colour to the black picture that currently prevails through lectures and round tables involving the sector's major players.



Another new development, which is also a first, is that in 2012 Migest is focusing on a region rather than a country. The region in question is Piedmont. Over recent shows Piedmont has substantially increased its presence, whilst Italian visitors form the second largest contingent of international visitors after those from Belgium, accounting for over 10% of such visitors in 2011. Piedmont will have a special pavilion, one part of which will be given over to institutions presenting the region's industry and subcontracting and the other made up of the stands of its manufacturers and subcontractors. A lecture and round table programme will also focus on their know-how, their strengths and their prospects. Finally, Piedmont's subcontractors will also take part in the b2fair – Business to Fairs® business meetings.

Innovation? A must

Whilst Migest is getting ready to celebrate its forty-second show, It still keeps on innovating in order to facilitate meetings between professionals. To this end, two new Villages – Composite Materials and Industrial IT – are being added to the ten existing Trade Villages that have been launched at Migest over recent years.

The international reach of the event is also being reinforced by the presence for the first time of a national pavilion for South Africa and by the staging of an international conference for the network of Subcontracting and Partnership Exchanges (SPXs) of UNIDO, the United Nations Industrial Development Organization.

This year, in addition to the business meetings, b2fair – Business to Fairs® will also be setting up a TV operation that will feature major manufacturers and subcontractors to be found along the aisles of the show.

These new developments come on top of the numerous events such as the Migest Awards launched over recent years that are now enjoying increasing success, without, of course, overshadowing such stalwarts as the technology centres or the conference programme.

Migest helps subcontracting weave its Web

In order to promote subcontracting beyond the week during which Migest physically takes place each year, the show is continuing to build up its Internet presence in order to help professionals right from 1st January to 31st December.

Serving as an unmatched sourcing tool powered by its high performance search engine and highly detailed exhibitor pages, the www.migest.com web site has established itself as the daily platform for the sector with its two million page impressions, which were 23.5% up in 2011. It has become a real mine of information. As well as the press review that goes online every Friday summarizing the week's industry news together with the latest sector surveys and the monthly economic reports from the Ministry of Industry, a new Market News tab has been added that can be reached from the site's home page. It offers a sector-by-sector breakdown of all the subcontracting information that has appeared on the web. At the end of its first year, Migest's Twitter account, which allows industry news to be tracked in real time, has attracted 450 followers, whilst the Viadeo hub, which hosts discussions between professionals about key themes in subcontracting, now has 1,220 members.

Migest 2012 in a few facts

- Dates: from Tuesday 6th to Friday 9th November 2012
- Venue : Paris Nord Villepinte Exhibition Centre - Hall 6
- 2012 exhibitors : more than 1700 from more than 30 countries
- Sectors: Metal processing, processing of plastics, rubber, composite materials, processing of wood, processing of other materials, electronics and electricals, microtechnology, surface treatments, thermal treatments and finishes, industrial fastenings, industry Services, industrial Maintenance
- Expected visitors: More than 40,000 professionals from 70 countries