



Deutschlands erfolgreichster privater Messeveranstalter

Der Name Schall steht seit Jahrzehnten für Deutschlands erfolgreichsten privaten Messeveranstalter im Bereich technische Fachmessen sowie für erstklassige Publikumsausstellungen. Unter der Regie des Firmengründers Paul Eberhard Schall entstand ab dem Jahr 1962 sukzessive die Schall Firmengruppe.

Diese umfasst heute das private Messeunternehmen P. E. Schall GmbH & Co. KG mit Sitz im baden-württembergischen Frickehausen-Linsenhofen, die Messe Sinsheim GmbH in Sinsheim, die Pescha Media-Agentur sowie die Guard Sicherheitsdienst GmbH.

Konsequente Marktnischenpolitik

Die Säulen des langjährigen Erfolgs sind eine konsequente Marktnischenpolitik, stetige Innovationsbereitschaft und erstklassiger Service für Aussteller wie Besucher.

Zum Portfolio des 1962 gegründeten baden-württembergischen Unternehmens zählen weltweit führende Branchenforen wie die Control, Internationale Fachmesse für Qualitätssicherung, die Motek, Internationale Fachmesse für Montage-, Handhabungstechnik und Automation und die Blechexpo, Internationale Fachmesse für Blechbearbeitung, alle drei am Standort Stuttgart. Ebenfalls fest etabliert und weltbekannt sind auch die Fakuma, Internationale Fachmesse für Kunststoffverarbeitung am Standort Friedrichshafen und die Optatec, Internationale Fachmesse Optischer Technologien, Komponenten und Systeme im Messegelände Frankfurt.



Décisions pour le futur : Paul E. Schall et son épouse Bettina.

Entscheidungen für die Zukunft: Paul E. Schall und seine Frau Bettina.

Decisions for the future: Paul E. Schall and his wife Bettina

Die über Jahrzehnte bewährte Erfolgsstrategie des Geschäftsführers Paul Eberhard Schall setzt auf Marktnischen: Aus zukunftssträchtigen Themen werden qualitativ hochwertige Spezialmessen entwickelt, die auf überschaubarem Raum das gesamte Spektrum eines Fachgebietes zeigen – so genannte „euro-regionale Spezialmessen“. Diese liegen im heutigen Messegeschehen klar im Trend. Auch die beiden Weltleitmessen aus dem Hause Schall, Control und die Motek, haben sich aus ehemaligen Marktnischen heraus entwickelt. Inzwischen existieren zu ihren Themen Tochterveranstaltungen in weiteren europäischen Ländern sowie in Asien.

Schall Imagebroschüre:

http://www.schall-messen.de/fileadmin/content/peschall/medien/SCHALL_Imagebroschuere.pdf

<http://www.schall-messen.de/schall/>

Hoher Besuch beim 50. Firmenjubiläum

Händeschütteln war auf dem Stuttgarter Flughafen angesagt: Paul Eberhard Schall, einer der erfolgreichsten privaten Messeveranstalter Deutschlands, feierte mit rund 100 Gästen sein 50-jähriges Firmenbestehen. Ehrengast war der frühere Bundesminister Dr. Heiner Geißler.

Messen für Märkte

„Wir müssen mit unseren Produkten zum Markt, denn der Markt kommt nicht zu uns.“ Diesen Leitgedanken von Paul Schall stellte Dr. Heiner Geißler in den Mittelpunkt seiner Festrede. „Der Verkauf bestimmt den Erfolg eines Produkts. Messen sind dafür die beste Plattform. Paul Schall war ein Pionier auf diesem Gebiet, denn er entwickelte Messen für Märkte“, sagte Geißler. Er verwies darauf, dass mehr als 70 Prozent der Patente aus Baden-Württemberg kämen und die hiesigen Unternehmen Exportweltmeister seien. „Das zeichnet den Mittelstand Baden-Württemberg aus“, sagte Geißler. Zudem schaffe eine sinnvolle Wirtschaftspolitik die passenden Rahmenbedingungen für gute Geschäftsideen.

Internationale Plattform

Helmuth Haag, Leiter Geschäftsbereich Standortmarketing der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart, stellte die Messe als internationale Plattform für Technologien und Innovationen ins Zentrum. Demnach sei das Messegelände zwar die Hardware, nütze jedoch ohne die notwendige Software nichts. „Die richtige Software sind Messen, wie sie Paul Schall mit großem Erfolg veranstaltet.“ Angefangen hat Paul Schall mit einer Hausmesse für grafische Maschinen und 15 Ausstellern auf dem Stuttgarter Killesberg. Heute veranstaltet er technische Weltleitmessen, die in Deutschland, Europa, China und Indien stattfinden, sowie Publikumsmessen, die hunderttausende Besucher anlocken. Auf der Landesmesse Stuttgart ist Schall derzeit größter Gastveranstalter und hat sich dort jährlich mit rund 200.000 Quadratmetern eingemietet.

Ideen, Lösungen und Informationen

Sein langjähriger Wegbegleiter Heiko Könicke, Ehrenvorsitzender des FAMA, brachte es auf den Punkt: „Paul Schall und sein Unternehmen haben den Messeplatz Deutschland und die internationale Messeszene nachhaltig bereichert.“ Schall-Messen seien renommierte und ambitionierte Veranstaltungen mit hoher Qualität, Kompetenz und Effizienz. „Sie transportieren und kommunizieren Ideen, Lösungen und Informationen.“ Schall operiere auf nationalem wie internationalem Parkett auf Augenhöhe mit den großen Messe-Veranstaltern.



Germany's most successful private trade fair organiser

For decades, the name Schall has represented Germany's most successful private trade fair organiser in the domain of specialised technical trade fairs as well as first class public exhibitions. Since 1962, under the direction of company founder Paul Eberhard Schall, the Schall group has gradually been set up.

Today, it includes private trade fair company P. E. Schall GmbH & Co. KG based in the Baden-Württemberg town of Frickenhausen-Linsenhofen, Messe Sinsheim GmbH in Sinsheim, Pescha Media-Agentur, and Guard Sicherheitsdienst GmbH.

Consistent market niche policy

The pillars of the longstanding success are: a consistent market niche policy, constant readiness to innovate, and first class service for exhibitors and visitors alike.

The portfolio of the Baden-Württemberg based company founded in 1962 includes world-leading industry forums such as Control (international trade fair for quality assurance), Motek (international trade fair for assembly, handling technology and automation) and Blechexpo (international trade fair for sheet metal working) – all three in the location of Stuttgart. Equally firmly established and world-renowned are Fakuma, international trade fair for plastics processing in the location of Friedrichshafen, and Optatec, international trade fair for optical technologies, components and systems on the Frankfurt exhibition site.

The success strategy of Chief Executive Paul Eberhard Schall, which has been tried and tested for decades, is based on market niches: future-oriented topics are developed into high quality special trade fairs, demonstrating the entire spectrum of a field over a manageable area: so-called, "Euro regional special trade fairs". These are definitely in fashion among trade fair events today. The two world-leading trade fairs from Schall – Control and Motek – also developed out of former market niches. Subsidiary events for its topics now exist in other European countries and in Asia.

<http://www.schall-messen.de/schall/>

Large numbers of visitors at 50th company anniversary

Hand shaking was in demand at the airport in Stuttgart when Paul Eberhard Schall, one of Germany's most successful private trade fair promoters, celebrated his company's 50th anniversary with roughly 100 guests. The guest of honour was former federal minister Dr. Heiner Geißler.

Trade fairs for markets

"We have to bring our products to the market, because the market isn't going to come to us." As Paul Schall's guiding principle, this was at the heart of Dr. Heiner Geißler's ceremonial address. "The sales figures determine whether or not a product is successful. Trade fairs are the best platform for this purpose. Paul Schall has been a pioneer in this area, because he has developed trade fairs for markets", said Geißler. He made reference to the fact that more than 70% of all patents originate in Baden-Württemberg, and that companies located here are worldwide export champions. "This is what distinguishes mid-sized companies in Baden-Württemberg", said Geißler. In addition to this, sensible economic policies create favourable conditions for good business ideas.

International platform

Helmuth Haag, manager of the place marketing division for the Stuttgart Region Economic Development Corporation, sees trade fairs as a central international platform for technologies and innovations. Correspondingly, the trade fair centre is the hardware, but it's useless without the required software. "The right software is comprised of trade fairs like the ones promoted by Paul Schall with great

success." Paul Schall got started with an in-house trade fair for graphic machines and 15 exhibitors on Killesberg hill in Stuttgart. Today, Schall organises globally leading technical trade fairs which are held in Germany and other European countries, as well as in China and India, and public exhibitions which attract hundreds of thousands of visitors. Schall is currently the largest guest promoter at the Stuttgart Exhibition Centre, where he leases roughly 2 million square feet of floor space each year.



Paul E. Schall lors de son discours durant la conférence de presse du cinquantième anniversaire.

Paul E. Schall bei seiner Rede während der Jubiläums-Press-Konferenz.

Paul E. Schall speaking at the press conference of the 50th anniversary.

Ideas, solutions and information

His longstanding companion, Heiko Könicke, honorary chairman of the FAMA (professional association for trade fairs and exhibitions), summed things up as follows: "Paul Schall and his company have lastingly enriched Germany as a trade fair location, as well as the international trade fair scene." Schall trade fairs are renowned, ambitious, high quality events of exemplary competence and efficiency. "They transport and communicate ideas, solutions and information." Schall operates on equal footing with the large trade fair promoters at both the national and international levels.



Control 2013 nachdrücklich auf Erfolgskurs

Seit der 26. Control – Internationale Fachmesse für Qualitätssicherung sind erst wenige Monate vergangen und trotzdem füllen sich die Hallen der Landesmesse Stuttgart schon wieder für die nächste Veranstaltung. Nämlich die dann zum 27. Mal veranstaltete Control, die vom 14. bis 17. Mai 2013 durchgeführt wird. Markierte schon die vergangene Control Bestwerte, z. B. hinsichtlich Zuwächsen an ausländischen Ausstellern sowie Fachbesuchern aus Nah und Fern, so deuten die Zeichen für die 27. Control ebenfalls klar auf Wachstum. Damit setzt sich die Welt-Leitmesse für Qualitätssicherung wiederum ein ganzes Stück von ähnlich gelagerten Fachmessen ab, die aber eher einen polytechnischen Charakter haben und sich neben verschiedenen Produktions-, Automatisierungs-, Sensorik- und Antriebstechnik-Themen auch mit dem Label „Qualitätssicherung“ schmücken wollen.

Die Control präsentiert das Weltangebot

Die Fachbesucher aller Couleur profitieren davon dahingehend, dass die 27. Control erneut das Weltangebot an QS-Technologien und QS-Leistungen in Hard- und Software abbilden wird. Laut Auskunft von Gitta Schlaak, langjährige Projektleiterin der Control, ►



Internationale Fachmesse für Qualitätssicherung, sind verstärkt Anfragen von japanischen und überhaupt von asiatischen Herstellern und Anbietern zu verzeichnen. Dies darf durchaus als Indiz dafür gelten, dass die Control als Welt-Leitmesse einen sehr hohen Stellenwert hat, wenn es um die Präsentation des Leistungsvermögens und weiter um die Eroberung neuer Märkte geht.

Unbestreitbar der Beste

Mit zuletzt über 800 Ausstellern und 25.000 m² Ausstellungsfläche nimmt die CONTROL Internationale Fachmesse für Qualitätssicherung weltweit und unangefochten den 1. Rang ein. Innovative Produkte, Steuerungen und Software, z. B. in Gestalt von Messeinrichtungen, Sensoren und Bildverarbeitungssystemen, oder andersherum: Komponenten, Subsysteme und Komplettlösungen zur Prüfung der Produktqualität und zur Verbesserung betrieblicher Abläufe – damit bietet die CONTROL alle Tools, um das Leitmotto: Erfolg durch Qualität!, dem sich global mehr und mehr Hersteller und deren Zulieferer verschreiben, wirtschaftlich umsetzen zu können.

<http://www.control-messe.de/control/>



Control 2013 strongly on course for success

Only a few months have passed since the 26 control - international trade fair for quality assurance and already the halls of the Stuttgart fairground are being booked quickly for the next event: the 27th Control that will take place from May 14 to 17 2013. In comparison to the last Control, the foreign exhibitors are growing and the organisers also hear

a lot of interest from visitors from near and far, so the signs for the 27th control also clearly pointing to growth. Thus the world leading trade fair for quality assurance will offer again a unique opportunity to touch quality in a trade show unlike any other place and offer a polytechnic character open to various close aspects like production, automation, sensors and drive technology... always with the label of «quality insurance».

Control presents the world offer

On this basis the trade visitors from everywhere can be sure that the 27th control will again present the world supply of hardware and software for QA technologies and QA services. According to information from Gitta Schlaak, long-time project manager of control - international trade fair for quality assurance, are increasingly asked from Japanese and from Asian manufacturers and providers. This may be quite an indication that Control as the world's leading trade fair is high priority when it comes to the presentation of performance and conquest of new markets.

The undisputed number one event

With more than 800 exhibitors and nearly 270,000 square feet of exhibition floor space at the last event, the CONTROL international trade fair for quality assurance is the undisputed number one event anywhere in the world. Innovative products, controllers and software, for example in the form of measuring equipment, sensors and image processing systems, or the other way round: components, subsystems and complete solutions for testing product quality and improving operating sequences – CONTROL presents all of the tools for economically implementing its maxim, "Success Through Quality!", to which more and more manufacturers and sub-suppliers are subscribing around the globe.

<http://www.control-messe.de/control/>

CONTROL 2013

Auslandvertretungen - Représentations - Agents

Schweiz und Liechtenstein:

Hermann Jordi
Jordi Publipress
Postfach 154 - CH-3427 Utzenstorf
T. 0041-3 26 66 30 90
F. 0041-3 26 66 30 99
info@jordipublipress.ch
www.jordipublipress.ch

Italien:

Edgar Mäder
Emtrad s.r.l.
Via Duccio Galimberti 7
I-12051 Alba (CN)
T. 0039-01 73 28 00 93
F. 0039-01 73 28 00 93
info@emtrad.it
www.emtrad.it

Belgien, Niederlande und Luxemburg:

Sigrid Jahn - Jens Paulisch
Intermundio BV
Postbus 63558 - NL-JN Den Haag
T. 0031-70 36 02 39 0
F. 0031-70 36 02 47 4
info@intermundio.com
www.intermundio.com

Frankreich:

Evelyne Gisselbrecht
33 Rue du Puy-de-Dôme
F-63370 Lempdes
T. 0033-4 73 61 95 57
F. 0033-4 7361 96 61
evelyne.gisselbrecht@laposte.net

P.E. Schall GmbH & Co. KG

Gustav-Werner-Straße 6 • D-72636 Frickenhausen
Telefon +49 (0) 7025 9206-0 • Telefax +49 (0) 7025 9206-620
info@schall-messen.de • www.schall-messen.de