



Le parcours réussi d'un organisateur de salons international

50^{ème} anniversaire des salons Schall (Allemagne)

L'entreprise de Paul Eberhard Schall fait partie depuis plusieurs décennies des sociétés privées d'organisation de salons les plus importantes d'Allemagne. Cet entrepreneur a su faire preuve d'une intuition hors du commun pour détecter les thèmes, les tendances et les marchés les plus pertinents. Sa toute première manifestation fut une journée portes ouvertes consacrée aux machines graphiques qui rassemblait 15 exposants à Stuttgart. Aujourd'hui, il organise des salons professionnels leaders sur le plan international, qui se tiennent en Allemagne mais aussi dans d'autres pays européens, en Chine et en Inde. L'entreprise compte également à son actif des salons grand public qui attirent des centaines de milliers de visiteurs. Après la conférence de presse organisée à l'occasion du cinquantenaire de sa société, Paul E. Schall nous a aimablement reçus pour une interview.

Monsieur Schall, comment vous est venue cette idée pionnière d'organiser des salons spécialisés ?

Ma prédilection pour la technique dans ses moindres détails remonte certainement à mon enfance et au métier de mon père. A l'âge de 20 ans à peine, je faisais déjà le commerce de machines de papeterie. Il m'est apparu très rapidement que pour les vendre, nous devions aller à la rencontre du marché avec notre produit et non attendre que le marché vienne à nous. Ces machines de papeterie ont ainsi fait l'objet de mon premier salon quelque temps plus tard. La première pierre des salons Schall était posée.

Votre success story a-t-elle donc démarré aussi simplement que cela ?

Oui. A partir de ce moment-là, j'ai commencé à bouillonner d'idées de salons à organiser sur de nouveaux sujets. Fama, sur le thème des machines d'usinage, est née dans les années qui ont suivi, puis ce fut le tour de Fakuma, dédiée à la plasturgie. Nous avons ensuite réussi la performance de lancer Motek consacré à l'assemblage et à la robotique et Control, salon du contrôle-qualité, qui sont tous deux devenus aujourd'hui les salons leader de leur secteur respectif sur le marché international.

Le parc des expositions de Sinsheim est lui-même devenu partie intégrante du groupe Schall. Comment cela s'est-il passé ?

Je souhaitais à l'époque acquérir mon propre parc d'expositions pour permettre

à ma PME d'organiser ses salons professionnels et grand public. J'ai alors fondé « Messe Sinsheim » à la fin des années 80. C'est demeuré le lieu d'accueil des salons Schall jusqu'en 2007. D'autres salons professionnels et grand public sont venus s'ajouter à la liste de nos événements. Après l'an 2000, la stratégie de l'entreprise a évolué en faveur d'une internationalisation des salons Schall. Nous avons conclu des accords de coopération avec d'autres organisateurs en Italie, en France, en Suède, en Autriche, en Chine et en Inde.

Cette internationalisation a-t-elle été la raison du transfert majeur sur Stuttgart ?

En 2007, j'ai décidé de transférer mes salons professionnels de Sinsheim à Stuttgart dans le nouveau parc des expositions à proximité de l'aéroport. J'étais certain d'y trouver l'infrastructure idéale pour accueillir des exposants et des visiteurs internationaux. Et le succès que nous connaissons nous donne raison. La première édition de Motek à Stuttgart a enregistré plus de 38.000 visiteurs en 2007 et comptait plus de 1.100 exposants répartis sur 65.000 mètres carrés contre 29.000 visiteurs et un peu plus de 900 exposants sur 44.500 mètres carrés à Sinsheim l'année précédente. Le nouveau parc des expositions et ses accès sont tout simplement formidables. Mon entreprise est devenue aujourd'hui le plus grand organisateur externe de ce parc. Nous louons environ 200.000 mètres carrés par an et occupons l'intégralité de l'espace pour plusieurs de nos manifestations.

On entend souvent parler du groupe Schall. De quoi est-il composé et quelle est son importance ?

En dehors des deux sociétés d'organisation de salons que sont P. E. Schall GmbH & Co.KG, dont le siège social se trouve à Frickenhausen, et Messe Sinsheim GmbH, le groupe inclut également l'agence de communication Pescha Media-Agentur et la société de gardiennage Guard Sicherheitsdienst GmbH. A l'heure actuelle, Schall organise 22 événements, professionnels et grand public, en Allemagne et à l'étranger. Et le succès est au rendez-vous puisqu'avec 40 collaborateurs, nous réalisons près de 30 millions d'euros de chiffre d'affaires par an. Et Schall continuera à faire bouger le paysage des salons à l'avenir puisque notre entreprise dynamique a encore d'autres projets sur de nouveaux thèmes qui verront le jour prochainement.

Votre allusion au futur me permet de rebondir pour vous poser ma dernière question. Pourriez-vous nous dire si après ces cinquante ans de succès, les salons Schall tels que nous les connaissons aujourd'hui subsisteront dans leur forme



actuelle, leur adaptation au marché et cette même écoute du client ?

Bien sûr ! Tant que ma santé me le permettra, je continuerai encore quelque temps à contribuer au dynamisme de ma société. Par ailleurs, nous avons posé les jalons nécessaires pour que l'entreprise demeure et qu'elle conserve son nom et ses dimensions. Comme vous le savez, mon épouse Bettina en est déjà la directrice d'exploitation depuis plusieurs années, et ce pour la satisfaction de tous ...

Monsieur Schall, nous vous remercions pour cet entretien intéressant.

Interview réalisée par Karl Würzberger.

Der erfolgreiche Weg zum internationalen Messeunternehmen

50 Jahre Schall-Messen (Deutschland)

Paul Eberhard Schall ist seit Jahrzehnten einer der erfolgreichsten privaten Messveranstalter Deutschlands. Wie kaum ein anderer hat der Unternehmer ein treffsicheres Gespür für Themen, Trends und Märkte gezeigt. Anfangen hatte er mit einer Hausmesse für grafische Maschinen und 15 Ausstellern in Stuttgart. Heute veranstaltet er technische Weltleitmessen, die in Deutschland, Europa, China und Indien stattfinden, sowie Publikums-messen, die hundertausende Besucher anlocken. Nach der aus diesem Anlass organisierten Presse-Konferenz hat uns Paul E. Schall freundlicherweise zu einem Interview empfangen.

Herr Schall, wie kamen Sie damals zu dieser Vorreiter-Idee technische Messen zu organisieren?

Meine Liebe zu technischen Details ist

sicher in meiner Kindheit, sowie im technischen Beruf meines Vaters begründet. Schon mit Anfang 20 handelte ich mit papierverarbeitenden Maschinen. Um sie zu verkaufen war mir schnell klar, wir müssen mit unserem Produkt in die Märkte, denn der Markt kommt nicht zu uns. So waren diese papierverarbeitenden Maschinen wenig später Gegenstand meiner ersten Fachausstellung. Der Grundstein den Schall-Messen war gelegt.

So einfach begann also Ihre Erfolgsgeschichte?

Ja, denn ab diesem Zeitpunkt sprudelten die Ideen, neue Felder mit Messethemen zu belegen, nur so aus mir heraus. In den Jahren darauf folgte die Fameta, die Metallbearbeitungsmaschinen zeigte, oder die Fakuma mit dem Schwerpunkt Kunststoffverarbeitung. Zudem ist uns mit der Motek, die Montage-, Robotik- und Handhabungstechnik zeigt, sowie mit der Control, die das Thema Qualitätssicherung aufgreift, eine Meisterleistung gelungen. Beides sind heute die weltweit führenden Veranstaltungen ihrer Branche.

War diese Internationalisierung letztendlich auch der Grund für den grossen Umzug nach Stuttgart?

Nun, 2007 entschied ich mich für den Umzug meiner Fachmessen von Sinsheim auf das neue Messegelände am Stuttgarter Flughafen. Ich war mir sicher, dort die ideale Infrastruktur für die internationalen Aussteller und Besucher zu finden. Und der Erfolg gibt uns Recht. Die erste Motek in Stuttgart verzeichnete 2007 mehr als 38.000 Besucher und über 1.100 Aussteller auf 65.000 Quadratmetern Fläche gegenüber 29.000 Besucher und über 900 Aussteller auf 44.500 Quadratmetern ein Jahr zuvor in Sinsheim. Das neue Messegelände und seine Verkehrsanbindung sind einfach hervorragend. Heute ist meine Firmengruppe in Stuttgart der größte Gastveranstalter, der sich mit jährlich rund 200.000 Quadratmetern einmietet und damit mehrfach das Messegelände füllt.

Man redet immer wieder von der Schall-Firmen-Gruppe. Welche Einheiten bilden eigentlich diese Gruppe und wie gross ist ihre Bedeutung?

zu wissen, ob es nach diesen 50 Erfolgs-Jahren die bekannten Schall-Messen auch weiterhin in dieser marktgerechten und kundennahen Form geben wird?

Oh ja! Wenn meine Gesundheit es erlaubt, werde ich noch eine Weile der Impulsgeber des Unternehmens sein. Ausserdem sind die Weichen gestellt, damit es die mittelständische und gleichnamige Firma bleibt. Sie wissen ja, meine Frau Bettina führt bereits seit einigen Jahren zu aller Zufriedenheit das gesamte operative Geschäft...

Herr Schall, wir danken Ihnen für dieses interessante Gespräch.

Karl Würzberger



The successful path of an international organizer of trade shows

50th anniversary of the Schall trade-shows (Germany)

For several decades Paul Eberhard Schall's company is one of the main and most successful private companies organizing trade shows in Germany. This manager has been able to evidence a sniff out of the ordinary for the themes, trends and the most relevant markets. Its first manifestation was an open-house devoted to graphic machines which gathered 15 exhibitors in Stuttgart. Today, he organizes professional shows leaders at the international level, which are held in Germany but also in other European countries, China and India. The company also organises public fairs that attract hundreds of thousands of visitors. After the press conference held on the occasion of the 50th anniversary of his company, we were kindly welcomed for an interview by Paul E. Schall.

Mr. Schall, how did you come to this pioneering idea to organize specialized fairs?

My love for technique in all its details certainly goes back to my childhood and the profession of my father. At the age of 20 years, I was already dealing with paper machines. It appeared to me very quickly that to sell such machines, we had better go meeting the market with our products and not wait for the market to come to us. These machines of the paper industry were then the theme of my first trade show some time later. The first stone of the Schall trade shows was firmly set into the ground.

Has your success story therefore started as simply as this?

Yes. From that time, I started churning ideas to organize new fairs. Fameta was born in the years that followed on the



Décisions pour le futur : Paul E. Schall et son épouse Bettina.
Entscheidungen für die Zukunft: Paul E. Schall und seine Frau Bettina.
Decisions for the future: Paul E. Schall and his wife Bettina

Selbst der eigene Veranstaltungsort, Messe Sinsheim ist heute Teil der Schall-Firmen-Gruppe. Wie kam es dazu?

Auf der Suche nach einem geeigneten Gelände, auf dem mein mittelständiges Unternehmen fortan seine Fach- und Publikumsmessen veranstalten konnte, gründete ich Ende der 1980er Jahre die Messe Sinsheim, die bis 2007 Veranstaltungsort der Schall-Fachmessen bleiben sollte. Weitere Fach- und Publikumsmessen kamen hinzu. Nach dem Jahrtausendwechsel stand dann aber die internationale Ausrichtung der Schall-Fachmessen im Mittelpunkt der Firmenstrategie. Wir schlossen Kooperationen mit Messegesellschaften in Italien, Frankreich, Schweden, Österreich, China und Indien.

Neben den beiden Messe-Veranstaltern P. E. Schall GmbH & Co.KG, am Firmensitz in Frickenhausen, und der Messe Sinsheim GmbH komplettieren die Pescha Media-Agentur sowie die Guard Sicherheitsdienst GmbH die Firmengruppe. Derzeit veranstaltet Schall 22 Fach- und Publikumsmessen im In- und Ausland. Und das sehr erfolgreich, denn 40 Schall-Mitarbeiter erwirtschaften knapp 30 Million Euro Umsatz im Jahr. Und auch in Zukunft wird Schall die Messelandschaft in Bewegung halten, denn als rührige Unternehmer haben wir noch einiges vor, und wir werden auch weiterhin neue Messethemen setzen.

Ihre Anspielung auf die Zukunft ist eine echte Steilvorlage für meine letzte Frage. Es geht darum,



Paul E. Schall lors de son discours durant la conférence de presse du cinquantième anniversaire.
 Paul E. Schall bei seiner Rede während der Jubiläums-Press-Konferenz.
 Paul E. Schall speaking at the press conference of the 50th anniversary.

theme of machining means, and then it was the turn of Fakuma dedicated to the plastics industry. We then managed to launch Motek devoted to assembly and robotics and finally Control, a trade show dedicated on quality control, both have become leaders in their respective sector on the international market.

The Sinsheim exhibitions Park has become an integral part of the Schall Group. How has it happened?

At that time I wanted to acquire my own exhibitions park to allow my company to organize its professional and public shows. I then founded the «Messe Sinsheim» in the late 1980s; which remained the place for the Schall shows up to 2007. Many other professional and public shows came in addition to the list of our events. After the year 2000, the company strategy has evolved to an internationalization of the Schall trade shows. We have concluded cooperation agreements with other organizers in Italy, France, Sweden, Austria, China and India.

Has this internationalization been the reason for the major transfer to Stuttgart?

In 2007, I decided to transfer my shows from Sinsheim to Stuttgart in the new exhibitions ground near the airport. I was sure to find the ideal infrastructure to accommodate exhibitors and international visitors. And the success we live gives us reason. The first edition of Motek Stuttgart recorded more than 38.000 visitors in 2007 and had over 1.100 exhibitors located on 65.000 m² against 29.000 visitors and a little more than 900 exhibitors on 44.500 square meters in Sinsheim the previous year. The new exhibitions Park with its easy access is simply great. My company is now the largest external organizer on this park. We rent approximately 200.000

square meters per year and occupy the entire area for many of our events.

We often hear about the Schall group. What is it made of and what is its importance?

Apart from the two companies organising fairs that are P. E. Schall GmbH & Co.KG, whose head office is located in Frickenhausen and Messe Sinsheim GmbH, the Group also includes a communication agency - Pescha Media-Agentur and the guarding security organisation - Sicherheitsdienst GmbH. Nowadays, Schall organizes 22 events; both for professional and general public, in Germany and abroad. We are quite successful since with 40 employees, we reach nearly 30 million euros of turnover per year. And Schall will continue to animate the landscape of trade shows in the future as our dynamic company has other projects on new themes that will emerge soon.

Your reference to the future allows me to bounce to ask my last question. Could you tell us if after these fifty years of success, the Schall trade fairs organisation such as we know it today will remain in its current form; i.e. with the same adaptation to the market and the same way to listen to customers?

Of course! As long as my health will allow it, I will continue some time to contribute to the dynamism of my company. Furthermore, we prepared the necessary milestones to keep the company running with its name and its size. As you know, my wife Bettina has already been director of operations for several years, and for the satisfaction of all...

Mr. Schall, thank you for this interesting interview.

Karl Würzberger

Messen + Ausstellungen - 2012

3. Stanztec

Die Fachmesse für Stanztechnik
19. – 21.06.2012 CongressCentrum Pforzheim

Control China

Die Fachmesse für Qualitätssicherung
15. – 17.08.2012 SNIEC Shanghai / China

31. Motek

Die internationale Fachmesse für Montage-, Handhabungstechnik und Automation
08. – 11.10.2012 Messe Stuttgart

6. Bondexpo

Die Fachmesse für industrielle Klebtechnologie
08. – 11.10.2012 Messe Stuttgart

5. Microsys

Die Fachmesse für Mikro- und Nanotechnik in der Entwicklung, Produktion und Anwendung
08. – 11.10.2012 Messe Stuttgart

18. Druck+Form

Die Fachmesse für die grafische Industrie
10. – 13.10.2012 Messe Sinsheim

22. Fakuma

Die internationale Fachmesse für Kunststoffverarbeitung
16. – 20.10.2012 Messe Friedrichshafen

11. Faszination Modellbau Friedrichshafen

Ausstellung für Modellbahnen und Modellsport
01– 04.11.2012 Messe Friedrichshafen

29. Modellbahn

Internationale Modellbahn–Ausstellung
22. – 25.11.2012 Messegelände Köln

Messen + Ausstellungen - 2013

27. Control

Die internationale Fachmesse für Qualitätssicherung
14. – 17.05.2013 Messe Stuttgart

32. Motek

Die internationale Fachmesse für Montage-, Handhabungstechnik und Automation
07. – 10.10.2013 Messe Stuttgart

7. Bondexpo

Die Fachmesse für industrielle Klebtechnologie
07. – 10.10.2013 Messe Stuttgart

6. Microsys

Fachmesse für Mikro- und Nanotechnik in der Entwicklung, Produktion und Anwendung
07. – 10.10.2013 Messe Stuttgart

11. Blechexpo

Die internationale Fachmesse für Blechbearbeitung
05. – 08.11.2013 Messe Stuttgart

4. Schweisstec

Die internationale Fachmesse für Fügetechnologie
05. – 08.11.2013 Messe Stuttgart