

Siams 2012, Moutier

Plus qu'une manifestation régionale

Le Siams est une manifestation ancrée dans le terrain régional de la microtechnique et comme disait M. Linder, son responsable de la communication, dans Eurotec 379, c'est l'émanation de toute une industrie. Mais est-ce un salon régional ? Assurément, car les entreprises de la région comptent dessus pour se profiler. Mais pas seulement ! Selon les chiffres de l'organisateur, 136 exposants proviennent des cantons de Berne, Neuchâtel et du Jura... et 314 viennent d'ailleurs !

Finalement la question du rayonnement de Siams doit aussi passer par une analyse des visiteurs et à ce niveau également la provenance est très large (et même totalement internationale). M. Linder nous dit : « Les surfaces sont totalement occupées, c'est la preuve que Siams est un salon auquel les entreprises de production de la microtechnique font confiance pour leur apporter des affaires ».



Le but ? Maximiser les contacts

« Nous cherchons à rendre Siams toujours plus attrayant, notre but est de valoriser les entreprises actives dans la microtechnique et de favoriser les contacts dans une ambiance idéale à Moutier » nous dit M. Linder, il ajoute : « Cette année nous essaierons de pousser par exemple l'événementiel ou les nouveaux moyens de communication comme Twitter (voir plus loin dans le texte) et l'internet, mais la finalité est toujours d'offrir une plateforme d'échanges et de rencontres dans une ambiance professionnelle et bonne enfant ».

D'importants investissements

Pour cette année, le Siams continue ses améliorations et investit massivement dans l'infrastructure des bâtiments. M. Linder précise : « Des sommes importantes sont investies de manière à améliorer les commodités (toilettes, salles de réunions, forum) pour les exposants et les visiteurs ». Le concept de parking qui n'avait plus posé de problèmes depuis quelques éditions sera encore amélioré.

Favoriser les échanges

Cette édition 2012 sera organisée sous le sceau de la communication. Le conseiller fédéral Johann Schneider-Ammann ouvrira le salon et tout au long de la semaine de nombreuses possibilités seront offertes aux visiteurs et exposants de communiquer et d'échanger. Par exemple par le biais de présentations « flash » de 5 minutes dans la zone lounge

de la CEP (Chambre d'Économie Publique du Jura-bernois) ou lors d'une exceptionnelle soirée (le mardi soir). La « vie du salon » sera mise en ligne le plus régulièrement possible, M. Linder explique : « Notre objectif est d'offrir un maximum de possibilités à nos clients, ainsi nous allons annoncer les conférences « flash » ou parler des événements en cours sur Twitter, de cette manière les exposants seront informés en permanence sur les activités en cours et à venir ». Questionné quant aux exposants et visiteurs pas connectés à ces technologies, il nous dit : « Nous envisageons également de publier chaque matin une liste des activités de la journée et de la distribuer largement ».



Un nouveau visage pour le Siams

Le Forum de l'Arc sera complètement « habillé » pour la circonstance, le but ? Rendre la manifestation encore plus sympathique. M. Linder nous dit : « Le Siams doit regarder vers l'avenir, nous avons renforcé notre équipe et nous voulons faire le maximum pour répondre aux besoins des industriels. Si ces derniers invitent leurs clients au Siams, ils doivent pouvoir compter sur un accueil professionnel et convivial dans un environnement positif ». Il ajoute : « Mais si le Siams a un peu changé, il peut également se reposer sur le savoir-faire et l'expérience de son équipe et de Francis Koller son directeur qui est le gardien du temple et le garant du respect de ce que sont les valeurs essentielles de SIAMS. ».

Pourquoi visiter le Siams ?

« C'est une concentration exceptionnelle de moyens de production microtechniques qui est offerte aux visiteurs. Le Siams est reconnu pour offrir une proximité relationnelle importante et une atmosphère bon enfant et sympathique » nous dit M. Linder. Il ajoute : « La manifestation est un peu à l'image de la région, elle affiche l'amour du travail bien fait mais aussi une certaine humilité. Les gens sont accessibles et professionnels ». Avec 450 exposants la manifestation est d'une taille très respectable mais reste à taille humaine et c'est aussi ce qui fait son succès. Pour conclure M. Linder nous dit : « Notre position



est claire, si une personne vient visiter le Siams avec un problème microtechnique, il devrait pouvoir repartir avec une solution ou une piste de solution ».

Siams 2012, Moutier

Mehr als eine regionale Veranstaltung

Die Siams ist fest in der regionalen Mikrotechnikkultur verankert und, wie es der Leiter der Messekommunikation Herr Linder in Eurotec 379 ausdrückte, sie dient einer ganzen Branche als Schaubühne. Aber ist sie deshalb eine regionale Messe? Ganz bestimmt, denn für die Unternehmen der Region ist die Messe eine hervorragende Gelegenheit, Profil zu zeigen. Aber nicht nur! Nach Angaben der Organisatoren kommen 136 Aussteller aus den Kantonen Bern, Neuenburg und Jura ... und 314 aus anderen Regionen!



Auch die Herkunft der Besucher muss bei der Beantwortung der Frage nach dem Wirkungsradius der Siams einbezogen werden, und auch diese ist ganz weit gefächert (und sogar international). Dazu sagt uns Herr Linder: „Die Ausstellungsflächen sind vollkommen ausgebaut. Das zeigt, dass die Unternehmen aus der Mikrotechnikherstellung davon ausgehen, dass sie auf der Siams Geschäfte machen.“

Das Ziel? Möglichst viele Kontakte!

„Wir wollen die Siams immer attraktiver gestalten. Unser Ziel ist es, die Unternehmen der Mikrotechnikbranche ins rechte Licht zu rücken und in Moutier ein ideales Umfeld für neue Kontakte zu bieten“, so Herr Linder. Und er ergänzt: „Dieses Jahr werden wir zum Beispiel versuchen, der Messe einen stärkeren Event-Charakter zu geben und die neuen Kommunikationsmittel wie Twitter (s. weiter unten im Text) und Internet intensiver zu nutzen. Aber Hauptziel ist nach wie vor, einen Raum zu schaffen, in dem sich die Menschen in einer professionellen und unkomplizierten Atmosphäre begegnen und austauschen können.“

Bedeutende Investitionen

In diesem Jahr schafft die Siams weitere Verbesserungen und investiert massiv in die Infrastruktur der Gebäude. Dazu erklärt Herr Linder: „Es werden große Summen investiert, um die Räume (Toiletten, Sitzungssäle, Forum) für Aussteller und Besucher angenehmer zu gestalten.“ Auch das Parkplatzkonzept, das in den letzten Jahren bereits kein Problem mehr darstellte, wird noch weiter verbessert werden.

Ein günstiges Gesprächsklima schaffen

Bei der Organisation der Siams 2012 wird die Kommunikation ganz im Vordergrund stehen. Die Messe wird von Bundesrat Johann Schneider-Amman eröffnet werden, und während der ganzen Woche werden Besuchern und Ausstellern zahlreiche Gelegenheiten geboten werden, zu kommunizieren und miteinander ins Gespräch zu kommen. So zum Beispiel anlässlich der fünfminütigen „Blitz“-Vorstellungen im Lounge-Bereich der CEP (Chambre d'Économie Publique du Jura-bernois / Öffentliche Wirtschaftskammer des Berner Jura) bei einer Sonderveranstaltung am Dienstagabend. Über das „Messeleben“ soll so regelmäßig wie möglich im Internet berichtet werden. Dazu Herr Linder: „Unser Ziel ist es, unseren Kunden maximale Möglichkeiten zu bieten. In diesem Sinne werden wir auf Twitter die „Blitz“-Konferenzen ankündigen und über laufende Veranstaltungen berichten, um so die Aussteller ständig über aktuelle und kommende Programmpunkte zu informieren.“ Auf die Frage, wie es dabei um diejenigen Aussteller und Besucher bestellt sei, die diese Technologien nicht benutzen, sagt er: „Wir planen auch, jeden Morgen ein Tagesprogramm herauszugeben und dieses in großem Umfang zu verteilen.“

Ein neues Gesicht für die Siams

Das Forum de l'Arc wird aus diesem Anlass vollkommen „bekleidet“ werden. Das Ziel? Die Veranstaltung noch sympathischer zu machen. Dazu sagt uns Herr Linder: „Die Siams muss nach vorne blicken. Wir haben unser Team vergrößert und werden alles Mögliche tun, um auf die Bedürfnisse der Branchenvertreter einzugehen. Wenn diese ihre Kunden auf die Siams einladen, dann müssen sie sich auf einen professionellen und herzlichen Empfang in einem positiven Umfeld verlassen können.“ Und weiter: „Aber auch wenn die Siams sich ein bisschen verändert hat, so kann sie sich doch auf das Know-how und die Erfahrung des Veranstaltungsteams und von dessen Leiter Francis Koller stützen. Er ist der Tempelwächter und garantiert, dass die wesentlichen Werte der SIAMS beachtet werden.“



Warum sollte man auf die Siams kommen?

„Auf der Messe wird den Besuchern eine außergewöhnliche Konzentration an Mikrotechnik-Produktionsanlagen geboten. Die Siams ist dafür bekannt, dass sie die Kontaktaufnahme erleichtert und eine einfache und nette Stimmung bietet“, sagt uns Herr Linder. Und weiter: „Die Veranstaltung entspricht ein bisschen dem Image der Region: Sie steht für Freude an professioneller Arbeit, aber auch für ein gewisses Maß an Bescheidenheit. Die Leute hier sind leicht zugänglich und kompetent.“ Mit 450 Ausstellern hat die Messe eine wirklich beachtliche Größe, aber sie bleibt überschaubar, und auch das macht sie so erfolgreich. ▶

Zum Abschluss sagt uns Herr Linder: „Unser Angebot steht: Wenn jemand mit einem Mikrotechnik Problem auf die Siams kommt, dann sollte er in der Lage sein, die Messe mit einer Lösung oder einem Lösungsansatz zu verlassen.“

Siams 2012, Moutier

More than a regional trade show

The Siams is a trade show that takes place in the regional soil of microtechnology and as said Mr. Linder, its head of communications in Eurotec 379, it is the emanation of a whole industry. But is it a regional show? Yes indeed, because companies from the region rely on it to position themselves. But not only! According to the organizer, 136 exhibitors come from the cantons of Bern, Neuchâtel and of Jura... and 314 come from farther!

Finally the issue of the Siams influence must also go through an analysis of visitors and at this level the origin is also very broad (and even completely international). Mr. Linder says: "In 2012 again the surfaces are fully occupied, it is an evidence that Siams is a trade show to which microtechnology companies trust to create business".

The goal? Maximizing contact

"We are trying to make Siams more and more attractive, our goal is to value the companies active in microtechnology and promote contacts in an ideal atmosphere in Moutier" says Mr. Linder, he adds: "This year we will for example try to push the events and the new means of communication such as Twitter (see further) and the internet. But the purpose is always to provide a platform for exchange and meetings in a professional and good-natured atmosphere".



Major investments

For this year, the Siams continues its improvements and is investing heavily in the infrastructure of the buildings. Mr. Linder says: "Large amounts of money are invested to improve the amenities (toilets, meeting rooms, forum) for exhibitors and visitors". The concept of parking which was no more a topic since a few editions will be further enhanced.

To foster exchanges

This 2012 edition will be organized under the motto of communication. Federal Councilor Johann Schneider-Ammann will open the show and

throughout the week many opportunities will be offered to visitors and exhibitors to communicate and exchange. For example through «flash» presentations of 5 minutes in the lounge area (Chambre d'Économie Publique du Jura-bernois) or during an exceptional evening (Tuesday). The «life of the show» will be published on-line as regularly as possible, Mr. Linder says: "Our goal is to offer a maximum of opportunities to our customers, and we will announce the «flash» conferences or speak about the events in progress on Twitter, so exhibitors will be informed permanently on current and upcoming activities". Questioned as to the exhibitors and visitors not connected to these technologies, he says: "We plan to publish a list of the daily activities every morning and to distribute it widely".



A new face for the Siams

The Forum of the Arc will be completely «dressed» for the occasion, the purpose? To make the event even more likeable. Mr. Linder says: "The Siams must look toward the future, we have strengthened our team and we want to do the maximum to meet the needs of the industry. If they invite their clients to the Siams, they must know they can rely on a professional and friendly welcome in a positive environment" He adds: "But if the Siams has changed a bit, it can also rely on the expertise and experience of its team and Francis Koller its director who is the custodian of the temple and the guarantor of respect for what are the core values of Siams".

Why come and visit the Siams?

"This is an exceptional concentration of production means in microtechnology which is offered to the visitors. The Siams is recognized to provide a significant relational proximity and a good and sympathetic atmosphere" says Mr. Linder. He adds: "The event is a bit in the image of the region, it displays the love of work but also certain humility. People are accessible and professional". With 450 exhibitors the event is very respectable in size but remains at human size and it is also what makes its success.

In conclusion Mr. Linder says: "Our position is clear, if someone visits the Siams with a micro-engineering problem, he should leave the show with a solution or at least some hints of solutions".

SIAMS 2012
8 - 11 mai/Mai/May 2012 - 9h - 17h30
Moutier, Forum de l'Arc
www.siams.ch