



Un bel outil pour la formation duale

Association patronale de branche et des métiers de l'industrie MEM (industrie des machines, de l'électrotechnique et du métal), Swissmechanic regroupe en Suisse plus de 1400 entreprises employant quelque 70'000 collaborateurs, dont plus de 6'000 apprentis. La section bernoise (280 membres offrant 12'200 places de travail) a inauguré en août 2014 un nouveau centre de formation bilingue à Münchenbuchsee (BE). Entretien avec Markus Kammermann, directeur de ce centre High-Tech.

Jusqu'en 2014, les cours interentreprises organisés par la section bernoise de Swissmechanic étaient dispensés sur cinq sites disséminés à travers le canton. La mise en place d'une nouvelle politique de subventions cantonales (sous forme de forfait par apprenti et par jour de cours en lieu et place d'une participation aux investissements) a été le point de départ d'une réflexion visant à maximiser les coûts de fonctionnement. Si l'on ajoute une tendance à la baisse du nombre de jeunes en fin de scolarité estimée à 15% pour les prochaines années et des investissements coûteux en machines liés à la nouvelle réforme des métiers, il devenait impératif de rechercher des synergies et la centralisation des cours en un seul lieu s'est rapidement imposée comme la meilleure solution.

Promouvoir une nouvelle image des métiers techniques

Pour lutter contre cette baisse annoncée d'apprentis, Swissmechanic Training AG/SA mise notamment sur une information de qualité, à l'intention des jeunes mais aussi de leurs parents. L'objectif premier est de changer l'image des métiers techniques. Souvent perçues négativement (ateliers mécaniques sombres, odeurs d'huile, travail répétitif, etc), ces filières ont pourtant énormément évolué ces dernières années et offrent aujourd'hui non seulement des conditions de travail très agréables, mais surtout bon nombre de débouchés. Pour preuve, pas moins de huit métiers sont enseignés à Münchenbuchsee: polymécanicien, mécanicien de production, praticien en mécanique, constructeur, automaticien, technologue en matières plastique, monteur-automaticien, orthopédiste (il va sans dire que ces métiers se déclinent également au féminin). Tout cela bien sûr avec l'utilisation des moyens d'aide les plus modernes, tels que la CAO, la FAO, l'IAO ou encore la CNC. Cependant, les associations professionnelles ne pourront pas à elle seules réaliser ce travail en profondeur sur l'image de leurs

différents secteurs d'activités. Elles doivent pour cela pouvoir compter également sur le soutien des offices d'orientation professionnelle. «Malheureusement, ces structures peinent encore souvent à l'heure actuelle à promouvoir la filière technique», regrette Markus Kammermann. Les entreprises ont elles aussi un rôle primordial à jouer, en communiquant de manière professionnelle et positive sur l'attractivité des places d'apprentissage ou de travail qu'elles ont à offrir.

Eveiller l'intérêt par du marketing ciblé

C'est en allant à la rencontre des jeunes sur le terrain que Swissmechanic Training AG/SA espère susciter des vocations. L'organisation «d'îlots des métiers» lors de salons professionnels est l'une de ces actions déjà mises en place, notamment durant les salons BAM à Berne, Swiss Skills, ou encore lors du Salon de la formation à Moutier. Suivis de workshop et de soirées d'information, ces événements ont permis de montrer toutes les facettes d'une branche de l'industrie très importante pour notre pays. Car, comme le souligne Markus Kammermann: «Il n'y a pas de développement technique possible sans la branche MEM».

La diffusion de matériel informatif, basé sur le thème de «fascination technique» est une seconde mesure mise en place. Détaillant chaque formation, de la durée aux débouchés possibles, cette documentation met également en avant les possibilités de formations supérieures, via des passerelles donnant accès aux Hautes Ecoles spécialisées ou aux Universités.

Pas d'apprentis sans entreprises formatrices

Si la majorité des efforts sont portés en direction des futurs apprentis, les chefs d'entreprises membres de Swissmechanic ne sont pas oubliés pour autant. Quelques actions marketing leur rappellent régulièrement l'importance de former de futurs collaborateurs. Et pour ceux qui en éprouveraient le besoin, l'association va même jusqu'à leur proposer un soutien dans la compréhension du comportement de leurs apprentis.

La concentration des diverses formations à Münchenbuchsee et les mesures de marketing et communication menées semblent porter leurs fruits. «Les synergies trouvées et l'optimisation de la

planification nous permettent d'être plus efficaces dans les prestations de formation», conclut Markus Kammermann.

Concrètement, le recul des signatures de contrats d'apprentissage dans les métiers MEM a pu être freiné ces deux dernières années.

Ein bewährtes Werkzeug für die duale Berufsbildung

Als Arbeitgeberverband der MEM-Industriebranche und -berufe (Maschinen-, Elektro- und Metallindustrie) vertritt Swissmechanik in der Schweiz über 1400 Unternehmen mit rund 70'000 Mitarbeitern, davon cirka 6'000 Auszubildende. Die Sektion Bern (280 Mitglieder, die insgesamt 12'000 Arbeitsplätze bieten) eröffnete im August 2014 das neue zweisprachige Ausbildungszentrum in Münchenbuchsee (BE). Wir führten ein Gespräch mit Herrn Markus Kammermann, dem Geschäftsleiter des Hightech-Zentrums.

Bis 2014 fanden die von der Sektion Bern von Swissmechanik organisierten überbetrieblichen Kurse an fünf über den gesamten Kanton verstreuten Standorten statt. Die neue kantonale Subventionspolitik (Pauschale pro Lehrling und Kurstag statt Investitionsbeteiligung) war Ausgangspunkt von Überlegungen hinsichtlich Betriebskostenmaximierung. Angesichts des in den kommenden Jahren erwarteten Rückgangs der Schulabgänger um schätzungsweise 15 % und teurer Maschineninvestitionen infolge der neuen Berufsreform mussten unbedingt Synergien angetrieben werden, und die Zentralisierung der Kurse an einem einzigen Ort setzte sich rasch als beste Lösung durch.

Förderung eines neuen Images der technischen Berufe

Swissmechanik Training AG/SA setzt insbesondere auf eine hochwertige Informationskampagne, die nicht nur für die Jugendlichen sondern auch für deren Eltern bestimmt ist, um dem angekündigten Rückgang der Auszubildenden entgegenzuwirken. In erster Linie geht es darum, das schlechte Image der technischen Berufe zu ändern. Diesen Berufszweigen lastet oft etwas Negatives an (düstere Mechanikwerkstätten, Ölgeruch, eintönige Arbeit usw.), trotzdem sie sich in den letzten Jahren enorm weiterentwickelt haben – sie bieten nicht nur sehr angenehme Arbeitsbedingungen sondern vor Allem gute Beschäftigungsaussichten. Allein die Tatsache, dass in Münchenbuchsee nicht weniger als acht verschiedene Berufsausbildungen angeboten werden, veranschaulicht diese Aussage: Polymechaniker, Produktionsmechaniker, Mechanikpraktiker, Konstrukteur, Automatiker, Kunststofftechniker, Automatikmonteur, Orthopädiemechaniker (es versteht sich von selbst, dass diese Berufe für Männer UND Frauen bestimmt sind). Selbstverständlich werden heutzutage modernste Hilfsmittel wie CAD, CAM, CAE oder CNC eingesetzt.

Allerdings können die Berufsverbände allein das Image der verschiedenen Sektoren nicht tiefgreifend verändern. Sie benötigen dazu auch die Unterstützung der Berufsberatungsstellen. «Leider haben diese Einrichtungen nach wie vor Probleme, Jugendliche für die technischen Bildungsgänge zu begeistern», bedauerte Markus Kammermann. Auch die Unternehmen müssen hier eine entscheidende Rolle spielen, indem sie ihre zu besetzenden Ausbildungs- oder Arbeitsplätze professionell und positiv zur Geltung bringen.

Gezieltes Marketing, um Interesse zu wecken

Swissmechanik AG/SA baut auf die Begegnung mit jungen Leuten vor Ort, um Berufungen zu wecken. Die Veranstaltung von «Berufinseln» anlässlich von Fachmessen ist eine der bereits durchgeführten Aktionen, insbesondere im Rahmen der Messen BAM in Bern, Swiss Skills oder der Ausbildungsmesse in Moutier (Münster). Diese

mit Workshops und Informationsabenden ergänzten Events ermöglichen, alle Facetten dieser für unser Land sehr bedeutenden Industriebranche zu zeigen. Denn, wie Markus Kammermann betonte, «ohne MEM-Branche gibt es keine technische Entwicklung».

Die Verteilung von Informationsmaterial zum Thema «Technik ist faszinierend» ist eine zweite bereits erfolgte Maßnahme. Diese Dokumentation enthält nicht nur ausführliche Informationen über Ausbildungsdauer, Berufsaussichten usw., sondern hebt auch die Möglichkeiten höherer Bildungsstufen über Übergangsausbildungen hervor, die Zugang zu Fachhochschulen oder Universitäten verschaffen.

Keine Lehrlinge ohne Lehrbetriebe

Wenn das Augenmerk auch hauptsächlich auf die zukünftigen Lehrlinge gerichtet ist, so wird auf die Mitgliedsunternehmen von Swissmechanik keineswegs vergessen. Einige Marketingaktionen rufen ihnen regelmäßig in Erinnerung, wie wichtig die Ausbildung ihrer zukünftigen Mitarbeiter ist. Darüber hinaus bietet der Verband seinen Mitgliedern an, sie bei eventuellen Verständigungsschwierigkeiten mit den Lehrlingen zu unterstützen.

Die Tatsache, dass alle Ausbildungen in Münchenbuchsee durchgeführt werden, sowie die Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen scheinen Früchte zu tragen. «Dank Synergien und optimierter Planung können wir unsere Ausbildungsleistungen effizienter gestalten», schloss Markus Kammermann ab.

Konkret steht fest, dass der Rückgang der Lehrvertragsabschlüsse in den MEM-Berufen im Laufe der vergangenen zwei Jahre gebremst werden konnte.

A brand new centre for dual training

Swissmechanik, a trade and professional association of companies from the MEM industry (machine industry, electrical engineering and metal industry), encompasses more than 1'400 companies in Switzerland, which employ a total of nearly 70'000 collaborators, amongst which over 6'000 apprentices. In August 2014, the Bernese section (280 members offering 12'200 jobs) inaugurated a new bilingual vocational training centre in



Münchenbuchsee (BE). Interview with Markus Kammermann, director of the new high tech centre.

Until 2014, the industry courses organized by the Bernese section of Swissmechanic were held at five different locations across the region. The introduction of a new subsidy policy (by means of a fixed price model per apprentice and per day, instead of a contribution towards investments) was the starting point of a reflection aimed at maximizing the operating costs. Due to the downward trend of school-leavers (approx. -15 % in the next years) and as a consequence of expensive investments in machinery related to the new reform of the trades, it became imperative to seek synergies. The centralization of the courses in a single location quickly appeared to be the best solution.

Promoting a new image for the technical trades

In order to address the announced decline in the number of apprentices, Swissmechanic Training AG/SA focuses in particular on high quality information aimed not only at young people, but also their parents. The main goal is to change the image of the technical trades. Often perceived in a negative way (dark production facilities, smell of oil, repetitive work, etc.), these trades have evolved considerably over recent years, offering nowadays not only very pleasant work conditions, but also many job opportunities. As proof of this, no less than eight different trades are taught in Münchenbuchsee: polymechanic, production technician, expert in mechanics, manufacturer, automation technician, plastics technologist, automation assembler, orthopaedist (it goes without saying that these trades are also designed for women). And all this of course while using the most modern tools, such as CAD, CAM, CAE and CNC.

However, the trade associations will not be able to carry out alone this in-depth work on the perception of their various sectors of activity. They should be helped here by the occupational guidance offices. "Unfortunately, these centres face difficulties in promoting technical trades", regrets Markus Kammermann. The companies also have an important role to play and need to communicate in a professional and positive way when promoting the jobs and trainings they have to offer.

Stimulating interest through targeted marketing

Swissmechanic Training AG/SA wishes to awaken vocational interest by meeting young people directly, for instance by organizing "collective trade booths" at professional fairs, in particular at the BAM in Bern, the Swiss Skills or the Salon de la formation, in Moutier. Such events, followed up by workshops and information evenings, allow to show all the sides of an industry that is very important for our country. "Because there is no technical development without the MEM branch", stresses Markus Kammermann.

The second implemented measure is the distribution of informative material based on the theme of "technical fascination". With detailed information on each form of training, from its duration to the job opportunities, this documentation also highlights the possibilities in the field of higher education, via pathways giving access to the Universities of Applied Sciences or other Universities.

No apprentices without host companies

Although Swissmechanic focuses primarily on the future apprentices, the managers who are members of the association are not forgotten. Through marketing activities, they are reminded on a regular basis of the importance of training future employees. Swissmechanic even offers a support service designed at understanding their apprentices' behaviour.

The concentration of the various courses in Münchenbuchsee as well as the marketing and communication activities put in place so far seem to be paying off. "The synergies put in place and the optimization of the planning allow us to be more efficient in the training delivery", concludes Markus Kammermann.

In concrete terms, the drop in the number of apprenticeship contracts in the MEM branch has been limited in the last two years.

Swissmechanic Training AG/SA
Bielstrasse 31
CH-3053 Münchenbuchsee
T. +41 (0)32 374 20 10
sekretariat@be.swissmechanic.ch
www.be.swissmechanic.ch

AUTO TOOLS

Small sized inserts
Excellent for precision
and small part machining



Be a part of the KORLOY family

- as distributor
- in our sales team

Telephone +49 (0) 69 5069887-0

INDUSTRIE
LYON 2015

07.04. - 10.04.2015

Visit us!

Hall 6
Stand Y117

 **KORLOY**
EUROPE

info@korloyeurope.com
www.korloyeurope.com



Swissmechanic promeut également les formations techniques auprès des jeunes filles.
Swissmechanic fördert auch die technischen Ausbildungen bei den Mädchen.
Swissmechanic also promotes technical trainings to the young girls.