



Un nouveau label pour la mesure dimensionnelle

Le marché de la métrologie en Suisse compte un nouvel acteur depuis le mois de mai 2014. SwissMetrologie, une Sàrl créée par Horotec SA, fournit des solutions de mesure dimensionnelle aux entreprises de Suisse romande, dans les secteurs de l'horlogerie, du médical ou de la sous-traitance générale. En charge du développement de cette nouvelle société, Loïc Schneider, qui peut s'appuyer sur une expérience de vingt ans dans le marketing et la vente internationale d'instruments de mesure, nous dévoile une partie de la stratégie mise en place.

Lorsqu'une grande entreprise suisse fabricante d'instruments de mesure de précision décide d'externaliser la vente de ses produits, sa priorité première est de rechercher un partenaire fiable et spécialisé à qui transférer cette compétence. Horotec SA offrait ce statut de partenaire privilégié auprès d'une entreprise de renommée internationale. La représentation commerciale de cette dernière a été la première opportunité pour la société chaux-de-fonnière d'élargir ses marchés par le biais de sa nouvelle entité. SwissMetrologie a ainsi pour vocation de développer de nouveaux débouchés hors horlogerie, tout en utilisant ce canal traditionnel d'Horotec SA. «*En investiguant dans d'autres activités industrielles, on parvient à identifier des solutions éprouvées qui peuvent s'appliquer à d'autres, moyennant des adaptations techniques, véritables passerelles entre divers secteurs d'activités*», note Loïc Schneider. Et d'ajouter: «*en sondant différents profils de clientèle, grands donneurs d'ordres ou sous-traitants, ces produits intègrent des évolutions complémentaires qui bénéficient à tous*».

L'écoute du client: une source d'avancées techniques

L'analyse des suggestions émises par les clients a déjà permis de faire évoluer plusieurs produits, dont le support de comparateur. Traditionnellement livré en marbre granité, ce support a tendance à se creuser petit à petit au contact régulier de l'outil de mesure et finit par ne plus assurer la précision requise. En proposant un marbre céramique, sept fois plus dur, la durée de vie du produit est rallongée de manière significative, ce qui a de quoi faire oublier un prix de base un peu plus élevé. Seconde nouveauté pour le comparateur, les touches: alors que la plupart des produits sur le marché sont standardisés et n'offrent qu'un type limité de touches, SwissMetrologie propose un choix très étoffé, que ce soit sur les diamètres ou autres formes.


En s'associant avec un petit fabricant local, SwissMetrologie a également pu faire évoluer le fameux banc de mesure. Du fait que le produit existait de longue date, les frais de développement ont été quasi nuls, ce qui permet de proposer aujourd'hui cet outil à un prix très intéressant permettant sa démocratisation. En effet, cette réduction des coûts offre l'avantage de pouvoir équiper plusieurs postes pour un investissement raisonnable. La société de La Chaux-de-Fonds est la seule à commercialiser ce banc de mesure pour lequel elle a d'ailleurs un contrat de partenariat exclusif.

La customisation des produits est ainsi un élément clé du programme de la société. «*Dans un marché déjà très concurrentiel, SwissMetrologie n'entend pas jouer le rôle d'un énième revendeur multi-marques, mais bien celui d'un fournisseur de solutions innovantes et pertinentes*», analyse Loïc Schneider. Des avancées techniques dont bénéficiera également la clientèle d'Horotec SA.

Du nouveau dans l'inspection et la mesure sans contact

SwissMetrologie développe également des solutions dans le domaine de la mesure sans contact, pour l'inspection de pièces notamment. Cherchant à améliorer les conditions du travail souvent long et fastidieux du contrôle par binoculaire ou masque, l'entreprise propose désormais un microscope d'inspection digital qui numérise l'objet à contrôler et l'affiche sur écran plat. Ainsi capturé, un cliché d'une pièce présentant un défaut peut facilement être transmis au sous-traitant pour analyse. Les coûts d'une telle procédure sont réduits, puisque ce système de numérisation fonctionne sans ordinateur et sans logiciel. Il présente de plus l'avantage de décomposer les opérations (contrôle et mesure dimensionnelle par exemple). Le client peut ainsi ne choisir que celle dont il a réellement besoin.

Recours aux compétences régionales

Pour développer et réaliser ces adaptations, l'entreprise de La Chaux-de-Fonds adopte une démarche de recherche d'alliances et s'entoure prioritairement de compétences régionales. A qualité égale, la préférence sera toujours donnée à des entreprises locales. Ses fournisseurs proviennent ainsi tous de cet important terreau microtechnique qui couvre l'Arc Jurassien suisse, le Doubs et la Haute-Savoie. Une région de grande expertise dont la proximité garantit également une bonne interactivité. 

L'activité commerciale de cette nouvelle société est actuellement assurée par les collaborateurs d'Horotec SA. «Un certain nombre de produits étant à ce jour en cours d'homologation, il est fort probable que l'équipe de SwissMetrologie doive s'étoffer dans l'avenir», se réjouit Loïc Schneider.



Loïc Schneider, en charge du développement de Swissmetrologie Sàrl
Loïc Schneider, zuständig für die Entwicklung der Swissmetrologie GmbH
Loïc Schneider, in charge of the development of Swissmetrologie Ltd

Ein neues Label im Bereich Dimensionmesstechnik

Seit Mai 2014 zählt der schweizerische Messtechnikmarkt einen neuen Anbieter. SwissMetrologie, eine von Horotec SA gegründete GmbH, bietet Dimensionmesslösungen für auf die Bereiche Uhrenindustrie, Medizin bzw. allgemeines Zulieferwesen spezialisierten Unternehmen in der Romandie. Loïc Schneider wurde mit der Entwicklung der neuen Gesellschaft beauftragt; er besitzt zwanzig Jahre Erfahrung in den Bereichen Marketing und internationaler Verkauf von Messgeräten – im Zuge eines Gesprächs verriet er uns einige Aspekte der gewählten Strategie.

Wenn ein großes, Präzisionsmessgeräte herstellendes Schweizer Unternehmen beschließt, den Produktverkauf auszulagern, besteht die höchste Priorität darin, einen zuverlässigen, spezialisierten Partner zu finden, dem es diese Kompetenz übertragen kann. Die Horotec SA hat diesen privilegierten Partnerschaftsstatus einem international renommierten Unternehmen angetragen. Die Handelsvertretung war für das in La Chaux-de-Fonds niedergelassene Unternehmen die erste Gelegenheit, seine Märkte über diese neue Betriebseinheit auszubauen. SwissMetrologie hat somit die Aufgabe, neue Absatzmärkte außerhalb der Uhrenindustrie über den traditionellen Verkaufskanal der Horotec SA zu erschließen. «Die Untersuchung anderer Industriesektoren ermöglichte, bewährte Lösungen ausfindig zu machen, die infolge von entsprechenden Anpassungen auf andere Bereiche übertragen werden können - es handelt sich hierbei um Schnittstellen zwischen verschiedenen Wirtschaftssektoren», merkte Loïc Schneider an, bevor er hinzufügte: «Anhand einer genauen Analyse der verschiedenen Kundenprofile, der großen Auftraggeber bzw. Zulieferanten werden diese Produkte mit ergänzenden Weiterentwicklungen ausgestattet, die für alle nutzbringend sind».

Kundenorientiertes Verhalten fördert technische Neuerungen

Die Analyse der Kundenanregungen hat bereits die Weiterentwicklung mehrerer Produkte, unter anderem des Komparator-Halters, ermöglicht. Der üblicherweise aus Granit-Messtisch gefertigte Halter neigt durch die regelmäßige Berührung mit dem Messwerkzeug zu einer allmählichen Aushöhlung, bis die gewünschte Präzision schlussendlich nicht mehr gewährleistet ist. Durch Einsatz des siebenmal härteren Keramik-Messtisches wird die Produktlebensdauer deutlich erhöht, womit der etwas höhere Grundpreis absolut akzeptabel ist. Der Tasthebel ist die zweite Neuheit des Komparators: während die meisten auf dem Markt erhältlichen Produkte standardisiert sind und nur eine begrenzte Wahl an Tasthebeln aufweisen, bietet SwissMetrologie eine große Auswahl hinsichtlich Durchmesser und zusätzlicher Formen an.

Darüber hinaus ist SwissMetrologie eine Geschäftspartnerschaft mit einem kleinen lokalen Hersteller eingegangen, um die Messbank weiterzuentwickeln. Da es das Produkt bereits seit langer Zeit gab, entstanden so gut wie keine Entwicklungskosten – somit kann dieses Werkzeug heute zu einem sehr günstigen Preis angeboten werden und ist für jedermann erschwinglich. Diese Kostensenkung bietet den Vorteil, dass mehrere Arbeitsplätze zu einem vernünftigen Preis ausgerüstet werden können. Die in La Chaux-de-Fonds niedergelassene Firma vertreibt als Einzige diese Messbank, sie verfügt im Übrigen über einen exklusiven Partnerschaftsvertrag.

Die Personalisierung der Produkte ist somit ein entscheidender Aspekt des Unternehmensprogramms. «Angesichts eines bereits stark wettbewerbsgeprägten Marktes hat SwissMetrologie kein Interesse, als einer von vielen Wiederverkäufern mehrerer Marken aufzutreten, sondern ist vielmehr bestrebt, innovierende und relevante Lösungen anzubieten» analysierte Loïc Schneider. Diese technischen Fortschritte werden auch den Kunden der Horotec SA zugutekommen.

Neues im Bereich Überprüfung und kontaktlose Messverfahren

SwissMetrologie entwickelt darüber hinaus Lösungen im Bereich kontaktloses Messen, insbesondere zur Überprüfung der Teile. In seinem Bestreben, die Arbeitsbedingungen der oft langwierigen und eintönigen Kontrolle mit dem Binocular oder Maske zu verbessern, hat das Unternehmen ein digitales Prüfmikroskop angeschafft, mit dem der zu prüfende Teil digital erfasst und auf dem Bildschirm dargestellt wird. Damit kann das Bild eines fehlerhaften Teiles leicht an den Zulieferanten zwecks Analyse übermittelt werden. Die Verfahrenskosten sind gering, da das Digitalisierungssystem weder Computer noch Software erfordert. Außerdem hat es den Vorteil, die Vorgänge in einzelne Schritte zu unterteilen (zum Beispiel Kontrolle und Dimensionsmessung). Somit hat der Kunde die Möglichkeit, nur den wirklich benötigten Vorgang zu wählen.

Regionale Kompetenzen nutzen

Das in La Chaux-de-Fonds niedergelassene Unternehmen hat sich zu Partnerschaften mit anderen, möglichst lokalen Firmen entschlossen, um diese Anpassungen zu entwickeln und auszuführen. Bei gleichwertigen Kompetenzen werden somit stets lokale Unternehmen bevorzugt. Die Lieferanten stammen alle aus dem Schweizer Jurabogen und den französischen Departements Doubs und Haute-Savoie. Diese Region ist für ihre lange Erfahrung im Mikrotechnikbereich berühmt, und die geografische Nähe gewährleistet darüber hinaus eine optimale Interaktivität.

Die Vertriebstätigkeit der neuen Gesellschaft wird derzeit von Mitarbeitern der Horotec SA gewährleistet. «Da einige Produkte in absehbarer Zeit genehmigt werden, ist es sehr wahrscheinlich, dass SwissMetrologie sein Team bald erweitern muss», freute sich Loïc Schneider.



A new label for dimensional measurement

The Swiss metrology market has a new actor since May 2014. SwissMetrologie, an LLC started by Horotec SA, provides dimensional measurement solutions to companies established in the French-speaking part of Switzerland and working in various sectors such as the watch industry, the medical sector or for all general subcontracting. Loïc Schneider, who has twenty years experience in international sales and marketing of measurement instruments, is in charge of the development of this new company. Following, he gives us a glimpse of the strategy implemented by SwissMetrologie.

When an important Swiss company manufacturing precision measuring tools decides to outsource the sales of its products, its first priority is to find a reliable specialized partner to whom it can transfer this competence. Horotec SA offered this status of privileged partner by an international renowned company. This commercial representation has been the first opportunity for the company based in La Chaux-de-Fonds to expand its markets through its new entity. SwissMetrologie's role consists in developing new markets outside the watch industry while using this traditional channel of Horotec SA. "By investigating other industrial activities, it is possible to identify tried and tested solutions which, with technical adjustments, may apply to others, thus building bridges between various branches of industry", stresses Loïc Schneider. "By sounding out various client profiles, large purchasers or subcontractors, we allow our products to incorporate complementary developments that benefit all customers".

Attention to clients' needs: a source of technical progress

Analysing the customers' suggestions has already led to several products adjustments, one being the comparator support. Usually delivered in marble granite, this support is subject to wear due to its regular contact with the measuring instrument. It then no longer ensures the required accuracy. With a marble ceramic, which is seven times harder, the lifetime of the product is significantly extended, which compensates a slightly higher basic price. Second innovation for the comparator: the contact-pieces. While most products on the market are standardized and offer a limited variety of contact-pieces, SwissMetrologie offers a wide choice, including on diameters or other shapes.

By partnering up with a small local manufacturer, SwissMetrologie also improved the famous measuring bench. As this product

has existed for a long time, the development costs were close to zero, making it possible to sale this tool at a very interesting price, and thus allowing its democratization. This cost reduction offers in fact the possibility to equip several workstations for a reasonable investment. The company based in La Chaux-de-Fonds is the only one to market this measuring bench, for which it holds an exclusive partnership agreement.

The customisation of products is therefore a key component of the company's program. "In an already highly competitive market, SwissMetrologie does not aim to be yet another multi-brand retailer, but rather a supplier of innovative and relevant solutions", underlines Loïc Schneider. These technical advances will also benefit the customers of Horotec SA.

The latest in the fields of inspection and measurement without contact

SwissMetrologie also develops solutions in the field of measurement without contact, for the inspection of parts in particular. Seeking to improve the often long and tedious control work done with binoculars or masks, the company now offers a digital microscope for inspection which digitizes the object and posts it on a flat screen. The picture of a non-compliant part can then easily be transmitted to the subcontractor for analysis. Since this system of digitalization works with no computer or software, the costs of such a procedure are reduced. It moreover presents the advantage of breaking up the operations (control and dimensional measurement for example). The customers can thus only choose the required operation.

Use of regional skills

In order to develop and perform these adjustments, the company based in La Chaux-de-Fonds seeks to build alliances. Moreover, regional skills are given high priority. If they offer the same quality, local companies are always favoured. SwissMetrologie's suppliers are thus all based in the important centre of micro technology which covers the Swiss Jura Arc and also the Doubs and Haute-Savoie departments. A region of great expertise, the proximity of which also guarantees a high level of interactivity.

The commercial activity of the new company is currently ensured by the collaborators of Horotec SA. "Since many products are patent-pending, it is highly probable that we will have to increase the staff working at SwissMetrologie in the future", says Loïc Schneider.

SwissMetrologie Sàrl
Av. Léopold-Robert 105 b,
CH-2300 La Chaux-de-Fonds
T. +41 (0)32 910 21 51
l.schneider@swissmetrologie.ch

14. - 17. APRIL 2015
TURNING DAYS

SÜD
VILLINGEN-SCHWENNINGEN

DIE DREHER-MESSE!

Die lösungsorientierte Fachmesse für Drehtechnologie im Süden Deutschlands.

09. - 11. Juni 2015 in Dortmund
Auch wieder im Westen!
www.turning-days.de/west

Alle Infos unter
www.turning-days.de/sued