

Swiss Plastics 2014, Lucerne

Une opportunité à ne pas manquer

À partir de 2014, le salon Swiss Plastics aura lieu tous les trois ans. Ce nouveau rythme va renforcer le salon suisse des plastiques : à l'avenir, il ouvrira ses portes pour chaque édition environ trois mois après le salon leader K de Düsseldorf et il pourra donc offrir davantage d'innovations. En outre, il n'aura plus de proximité temporelle avec Fakuma, le salon de Friedrichshafen, ce qui amènera plus de visiteurs à Swiss Plastics et contribuera à améliorer les affaires des exposants.

Du 21 au 23 janvier 2014 la branche se donne donc rendez-vous à Lucerne, une occasion unique de découvrir la richesse de l'industrie Suisse dans ce domaine. Prochain rendez-vous 2017 !



Un chiffre d'affaires en baisse de 3,5% pour y remédier, un seul mot, l'innovation.

En 2012, le chiffre d'affaires de l'industrie suisse des matières plastiques a baissé de 3,5 % par rapport à l'année précédente. En 2013, la conjoncture du secteur devrait se rétablir, mais les marchés vont continuer à subir des transformations rapides. Pour que les entreprises suisses demeurent compétitives sur le plan international, elles doivent innover. René Ziswiler directeur du salon explique : « *Swiss Plastics contribue à mettre en lumière l'excellence de l'industrie suisse des sous-traitants. Nous voulons mobiliser encore davantage les clients des transformateurs et des fabricants de moules suisses venus des pays étrangers limitrophes. Pour ce faire, le Swiss Plastics 2014 va présenter de la meilleure façon possible les perles de l'industrie suisse des matières plastiques dans les parcs d'experts et sur le forum de l'innovation* ».

Edition 2014 sur de bons rails

Le salon suisse des plastiques suscite toujours autant d'intérêt : à ce jour – soit trois mois avant la manifestation – 95% de la surface sont d'ores et déjà réservés et les organisateurs tablent sur une

Un forum totalement axé sur l'innovation

Le forum de l'innovation de Swiss Plastics montre l'envergure et la force d'innovation des sites de recherche et de développement suisses axés sur les matières plastiques.

Institut für Werkstofftechnik und Kunststoffverarbeitung IWK:

Intégration des fonctions lors du moulage par injection et du mélange

CC Schweiz / Haute École d'Ingénierie de la Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW:

La fibre continue à la rencontre des matières thermoplastiques: les composites hautes performances sont désormais adaptés à la production en série

Réseau Plasturgie:

Polymères à haute valeur ajoutée

inspire / École polytechnique fédérale de Zurich:

Plastiques renforcés par des fibres pour structures de construction légères aux propriétés exceptionnelles

Centre de formation et de technologie des matières plastiques KATZ:

Les nouveautés concernant l'analyse des plastiques

Haute École zurichoise des sciences appliquées ZHAW/Nouvelle École technique de Buchs NTB:

Modifications créatives des polymères pour des solutions sur mesure

augmentation de 5 à 10% des exposants comparé à l'édition précédente, soit sur 300 exposants. En terme de visiteurs, l'édition précédente a vu plus de 4'500 visiteurs provenant de 15 pays (88% de Suisse dont 7% de Suisse Romande et du Tessin). Pour 2014 les organisateurs visent au minimum 5'000 visiteurs. M. Ziswiler ajoute : « *Nous désirons renforcer plus l'aspect international du salon et nous avons organisé un rendez-vous international des clusters de l'industrie du plastique ; 17 clusters ont été invités* ». Le parc des expositions de Messe Luzern rénové contribue aussi à assurer le succès de Swiss Plastics: le prochain salon suisse des plastiques bénéficiera de deux nouveaux halls modernes et d'une gare de S-Bahn desservant directement le parc des expositions. Messe Luzern est à seulement trois minutes en train de la gare de Lucerne.



L'ASP devient Swiss Plastics

L'Association suisse des matières plastiques ASP s'appelle désormais Swiss Plastics et porte donc le même nom que le salon. Par cette mesure, l'association poursuit logiquement son objectif visant à renforcer son professionnalisme et à concentrer les énergies. Swiss Plastics est aussi le nom de

SWISS PLASTICS 2014

la marque ombrelle commune à l'ensemble de la branche qu'il est prévu de développer au cours des prochains mois.

Swiss Plastics 2014, Luzern

Diese Gelegenheit dürfen Sie nicht versäumen!

Die Swiss Plastics wird ab 2014 neu im 3-Jahres-Turnus durchgeführt. Mit dem neuen Rhythmus wird die Schweizer Kunststoffmesse gestärkt: Sie findet künftig jeweils rund drei Monate nach der Leitmesse K in Düsseldorf statt und wird dadurch mit mehr Innovationen aufwarten können. Zudem fällt die terminliche Nähe zur Kunststoffmesse Fakuma in Friedrichshafen weg, was insgesamt an der Swiss Plastics zu mehr Besuchern und besseren Geschäften für die Aussteller führen wird.

Die Branche trifft sich vom 21. bis 23. Januar in Luzern – eine einzigartige Gelegenheit, die enorme Vielfalt der schweizerischen Industrie in diesem Bereich kennenzulernen. Das nächste Treffen findet 2017 statt!



3,5% Umsatzrückgang - hier kann nur Innovation Abhilfe schaffen

Die Schweizer Kunststoffindustrie erzielte 2012 3,5% weniger Umsatz als im Vorjahr. 2013 soll sich die Branchenkonjunktur erholen, jedoch verändern sich die Märkte weiterhin schnell. Damit die schweizerischen Unternehmen international wettbewerbsfähig bleiben, sind Innovationen gefragt. Der Mesседirektor, René Ziswiler, erklärte uns: „Die Swiss Plastics hilft mit, die Exzellenz der Schweizer Zulieferindustrie verstärkt ins europäische Schaufenster zu stellen. Wir wollen vermehrt die Kunden der

Schweizer Verarbeiter und Formenbauer aus dem grenznahen Ausland mobilisieren. Damit dies gelingt, stellt die Swiss Plastics 2014 die Perlen der Schweizer Kunststoffindustrie in den Expertenparks und im Innovationsforum optimal dar.“

Ein völlig auf Innovation ausgerichtetes Forum

Das Swiss Plastics Innovationsforum zeigt die Breite und die Innovationskraft der Schweizer Forschungs- und Entwicklungsstätten mit Fokus Kunststoff.

Institut für Werkstofftechnik und Kunststoffverarbeitung IWK:

Funktionsintegration beim Spritzgiessen und Compoundieren

CC Schweiz /Fachhochschule

Nordwestschweiz FHNW:

Endlofaser trifft Thermoplaste: die Hochleistungs-Composites werden serientauglich

Kunststoffverarbeitungsnetzwerk:

Polymere mit hoher Wertschöpfung

inspire / ETH Zürich:

Faserverstärkte Kunststoffe für Leichtbaustrukturen mit herausragenden Eigenschaften

Kunststoff Ausbildungs- und

Technologiezentrum KATZ:

Aktuelles aus der Kunststoffanalytik

Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW/Interstaatliche Hochschule für Technik Buchs NTB:

Kreative Polymermodifikationen für massgeschneiderte Lösungen

Die Ausgabe 2014 steht auf gesunden Beinen

Das Interesse an der Schweizer Kunststoffmesse ist ungebrochen hoch: Bereits heute – also drei Monate vor der Veranstaltung - sind 95 Prozent der Ausstellungsfläche verkauft und die Veranstalter rechnen mit 5 bis 10% mehr Ausstellern als bei der letzten Ausgabe, also mit etwa 300 Ausstellern. Was die Besucher betrifft, wurden letztes Mal über 4'500 aus 15 verschiedenen Ländern gezählt (88% aus der Schweiz, davon 7% aus der Romandie und dem Tessin). 2014 erwarten die Veranstalter mindestens 5'000 Besucher. René Ziswiler fügte hinzu: „Wir wollen jedoch die Internationalität ausbauen und haben darum 17 Kunststoff-Cluster zu einem internationalen Cluster-Treffen eingeladen“.

Zum weiteren Erfolg der Swiss Plastics trägt auch die erneuerte Messe Luzern bei: Die nächste Schweizer Kunststoffmesse profitiert von zwei neuen, modernen Messehallen und einer S-Bahn-Station direkt auf dem Messeplatz. Ab Bahnhof Luzern ist die Messe Luzern somit innert drei Minuten erreichbar.



KVS heisst neu Swiss Plastics

Der Schweizer Kunststoff Verband KVS heisst neu Swiss Plastics und tritt damit mit dem gleichen Namen wie die Messe auf. Mit diesem Schritt verfolgt der Verband das konsequente Ziel eines noch professionelleren Auftritts und der Bündelung von Synergien. Swiss Plastics heisst denn auch die geplante branchenübergreifende Dachmarke, welche in den nächsten Monaten aufgebaut wird.

Swiss Plastics 2014, Lucerne

An opportunity not to be missed

From 2014, the Swiss Plastics trade show will take place every three years. This new rhythm will strengthen the Swiss plastics fair: in the future, it will open its doors for every edition approximately three months after the leading trade-show K in Düsseldorf and will therefore offer more innovations. In addition, it will no longer show calendar proximity with Fakuma, the Friedrichshafen fair, which will bring more visitors to Swiss Plastics and will help to improve the business of exhibitors.



From January 21 to 23, 2014 this field of activity is therefore going to meet in Lucerne, a unique opportunity to discover the richness of the Swiss industry in this area. Next appointment 2017!

A turnover down by 3.5%: to remedy this, a single word: innovation

In 2012, the turnover of the Swiss plastics industry declined by 3.5% compared to the previous year. In 2013, the economic situation of the sector is expected to recover, but the markets will continue to undergo rapid transformation. To keep the Swiss companies competitive on the international level, they must innovate. René Ziswiler Director of the exhibition explains:

“Swiss Plastics contributes to highlight the excellence of the Swiss industry of subcontractors. We want to mobilize even more customers for Swiss processors and manufacturers of moulds from neighbouring foreign countries. To do this, the Swiss Plastics 2014 will present in the best possible way the pearls of Swiss plastics in the industry expert parks and on the Forum of innovation”.

A forum entirely focused on innovation

The Swiss Plastics innovation forum demonstrates the scope and strength of innovation of research and development centers axed on plastics:

Institut für Werkstofftechnik und Kunststoffverarbeitung IWK:

Integration of functions during injection molding and mixing

CC Schweiz / high school of engineering of the Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW:
Continuous fiber meet thermoplastic materials: high-performance compound are now adapted to serial production

Network Plasturgie:

Polymers with high added value
Inspire / Federal polytechnic school of Zurich:
Plastics reinforced by fiber for lightweight construction structures with exceptional properties

Centre for training and technology of plastics KATZ:

News about the analysis of plastics

Zurich University of applied sciences, ZHAW/
new technical school in Buchs NTB:

Creative modifications of polymers for tailor-made solutions

Edition 2014 on right tracks

The Swiss plastics fair still arouses much interest: to date - three months before the event - 95% of the surfaces are already booked and the organizers are counting on an increase of 5 to 10% of exhibitors compared to the previous edition, i.e. 300 exhibitors. In terms of visitors, the previous edition saw more than 4'500 visitors from 15 countries (88% from Switzerland, 7% from French-speaking Switzerland and Ticino). For 2014 organizers expect at least 5'000 visitors. René Ziswiler adds: *“We want to strengthen more the international aspect of the show and we organize an international meeting of the plastics industry clusters; 17 clusters have been invited”.* The exhibition park of Messe Luzern is fully renovated and also contributes to the success of Swiss Plastics: the next Swiss plastics fair will include two new modern halls and a train station directly serving the fairgrounds. Messe Luzern is only a 3-minute train trip from Lucerne main station.

ASP becomes Swiss Plastics

The Swiss Association of Plastics (ASP) is now called Swiss Plastics and therefore bears the same name as the show. By this action, the association logically continues toward its goal to strengthen professionalism and focus energies. Swiss Plastics is also the name of the umbrella brand common to the whole of the branch; it is planned to develop it over the coming months.

21-23 janvier 2014 / www.swissplastics.ch