

Swiss Plastics 2014, Lucerne

Soyez là où votre secteur s'expose

À partir de 2014, le salon Swiss Plastics aura lieu tous les trois ans. Ce nouveau rythme va renforcer le salon suisse des plastiques : à l'avenir, il ouvrira ses portes pour chaque édition environ trois mois après le salon leader K de Düsseldorf et il pourra donc offrir davantage d'innovations. En outre, il n'aura plus de proximité temporelle avec Fakuma, le salon de Friedrichshafen, ce qui amènera plus de visiteurs à Swiss Plastics et contribuera à améliorer les affaires des exposants.

Du 21 au 23 janvier 2014 la branche se donne donc rendez-vous à Lucerne, une occasion unique de découvrir la richesse de l'industrie Suisse dans ce domaine. Prochain rendez-vous 2017 !

Un chiffre d'affaires en baisse de 3,5%: pour y remédier, un seul mot, l'innovation

En 2012, le chiffre d'affaires de l'industrie suisse des matières plastiques a baissé de 3,5 % par rapport à l'année précédente. En 2013, la conjoncture du secteur devrait se rétablir, mais les marchés vont continuer à subir des transformations rapides. Pour que les entreprises suisses demeurent compétitives sur le plan international, elles doivent innover. René Ziswiler directeur du salon explique : « Swiss Plastics contribue à mettre en lumière l'excellence de l'industrie suisse des sous-traitants. Nous voulons mobiliser encore davantage les clients des transformateurs et des fabricants de moules suisses venus des pays étrangers limitrophes. Pour ce faire, le Swiss Plastics 2014 va présenter de la meilleure façon possible les perles de l'industrie suisse des matières plastiques dans les parcs d'experts et sur le forum de l'innovation ».

Swiss Plastics 2014, Luzern

Dabei sein, wenn sich Ihre Branche misst

Die Swiss Plastics wird ab 2014 neu im 3-Jahres-Turnus durchgeführt. Mit dem neuen Rhythmus wird die Schweizer Kunststoffmesse gestärkt: Sie findet künftig jeweils rund drei Monate nach der Leitmesse K in Düsseldorf statt und wird dadurch mit mehr Innovationen aufwarten können. Zudem fällt die terminliche Nähe zur Kunststoffmesse Fakuma in Friedrichshafen weg, was insgesamt an der Swiss Plastics zu mehr Besuchern und besseren Geschäften für die Aussteller führen wird.

Die Branche trifft sich vom 21. bis 23. Januar in Luzern – eine einzigartige Gelegenheit, die enorme Vielfalt der schweizerischen Industrie in diesem Bereich kennenzulernen. Das nächste Treffen findet 2017 statt!

3,5% Umsatzrückgang - hier kann nur Innovation Abhilfe schaffen

Die Schweizer Kunststoffindustrie erzielte 2012 3,5% weniger Umsatz als im Vorjahr. 2013 soll sich

die Branchenkonjunktur erholen, jedoch verändern sich die Märkte weiterhin schnell. Damit die schweizerischen Unternehmen international wettbewerbsfähig bleiben, sind Innovationen gefragt. Der Mesседirektor, René Ziswiler, erklärte uns: „Die Swiss Plastics hilft mit, die Exzellenz der Schweizer Zulieferindustrie verstärkt ins europäische Schaufenster zu stellen. Wir wollen vermehrt die Kunden der Schweizer Verarbeiter und Formenbauer aus dem grenznahen Ausland mobilisieren. Damit dies gelingt, stellt die Swiss Plastics 2014 die Perlen der Schweizer Kunststoffindustrie in den Expertenparks und im Innovationsforum optimal dar“.

Swiss Plastics 2014, Lucerne

Be where your area is under the spotlight

From 2014, the Swiss Plastics trade show will take place every three years. This new rhythm will strengthen the Swiss plastics fair: in the future, it will open its doors for every edition approximately three months after the leading trade-show K in Düsseldorf and will therefore offer more innovations. In addition, it will no longer show calendar proximity with Fakuma, the Friedrichshafen fair, which will bring more visitors to Swiss Plastics and will help to improve the business of exhibitors.



From January 21 to 23, 2014 this field of activity is therefore going to meet in Lucerne, a unique opportunity to discover the richness of the Swiss industry in this area. Next appointment 2017!

A turnover down by 3.5%: to remedy this, a single word: innovation

In 2012, the turnover of the Swiss plastics industry declined by 3.5% compared to the previous year. In 2013, the economic situation of the sector is expected to recover, but the markets will continue to undergo rapid transformation. To keep the Swiss companies competitive on the international level, they must innovate. René Ziswiler Director of the exhibition explains: "Swiss Plastics contributes to highlight the excellence of the Swiss industry of subcontractors. We want to mobilize even more customers for Swiss processors and manufacturers of moulds from neighbouring foreign countries. To do this, the Swiss Plastics 2014 will present in the best possible way the pearls of Swiss plastics in the industry expert parks and on the Forum of innovation".

21-23 janvier 2014 / www.swissplastics.ch