

**Tolexpo 2009, Paris, France**

## **3ème édition sur le bon chemin**

*Du 17 au 20 novembre 2009, le salon international des équipements de production pour le travail des métaux en feuille et en bobine, du tube et des profilés affirmera sa place avec force au parc des expositions de Paris-Nord Villepinte (Hall 5).*

### **Un réel besoin sur le marché...**

Malgré la crise, le salon confirme son positionnement sur le modèle du succès enregistré en 2005 et 2007, ceci tant auprès de ses exposants que de ses visiteurs. Avec un environnement entièrement dédié à leur secteur industriel, Tolexpo 2009 rassemble plus de 150 exposants à quelques mois de l'ouverture. Parmi eux à la fois les leaders de l'industrie en France et la majorité des constructeurs étrangers représentatifs.



de communication en synergie et de dynamiser les secteurs d'activité dans lesquels ils opèrent. Leur objectif majeur est de créer une vitrine des technologies réunissant le savoir-faire des sous-traitants et celui des constructeurs d'équipement de production. Cet accord s'inscrit dans la proximité de ces trois manifestations qui se positionnent dans une logique industrielle allant de l'amont vers l'aval des différents secteurs d'activité. Il offre aux preneurs et aux donneurs d'ordres l'opportunité unique de résoudre en un même lieu leurs problématiques d'équipements et d'investissements avec Tolexpo,



### **...et une position unique**

Tolexpo est la seule exposition en France au service de la profession. Dédié à 100% aux équipements de production pour le travail des métaux en feuille et en bobine, du tube et des profilés, Tolexpo est un événement dont la dynamique, à l'image d'Euro-Blech en Allemagne ou de Lamiera en Italie, vise à démontrer les solutions technologiques spécifiques des acteurs du marché français et à contribuer ainsi à éloigner « la tôlerie » de sa perception conventionnelle et réductrice.

### **Objectifs réalistes**

Près de 11 000 visiteurs sont attendus (contre environ 10'000 en 2005 et 9'000 en 2007 avec une terrible grève de transports) pour y découvrir les produits et les innovations technologiques proposés par leurs fournisseurs et répondant à leurs demandes. Renouvellement ou modernisation de leur matériel, adoption de nouvelles technologies, renforcement de leur productivité ou de leur mise en accord avec les normes et les réglementations sont tous des besoins qui convergent vers l'accroissement de la créativité et de la compétitivité des visiteurs.

### **Synergies**

Les organisateurs de **Tolexpo**, du **Midest** - salon mondial de la sous-traitance, et de **Maintenance Expo** - le salon des solutions de maintenance, poursuivent leur coopération afin de mettre leurs forces

de savoir-faire avec Midest et des services avec Maintenance Expo. Ce partenariat de complémentarité fait de ce rendez-vous un événement capable de rassembler en un seul lieu toute la chaîne de production industrielle, du débit à l'assemblage jusqu'au traitement de surface final, en passant par la maintenance des équipements.

### **Tolexpo 2009, Paris, Frankreich**

## **Die 3. Ausgabe auf dem richtigen Weg**

*Vom 17. bis 20. November 2009 wird die internationale Fachmesse für Blech-, Rohr- und Profilbearbeitung auf dem Messegelände von Paris-Nord Villepinte (Halle 5) ihrer wichtigen Rolle wieder klar gerecht werden.*

### **Ein echter Bedarf des Marktes...**

Trotz der Krise präsentiert sich die Messe ihren Ausstellern und Besuchern wieder entsprechend ihres Erfolgsmodells von 2005 und 2007. Mit einem ganz dem Industriesektor gewidmeten Rahmen kann Tolexpo 2009 einige Monate vor Eröffnung ▶



# TOLEXPO 2009

bereits mehr als 150 Aussteller verzeichnen, darunter sowohl die französischen Industriemerkführer als auch die Mehrzahl der einschlägigen ausländischen Maschinenbauer.

### ... und eine einmalige Position

Tolexpo ist die einzige der Branche gewidmete Messe in Frankreich. Sie ist hundertprozentig den Produktionsmitteln für die Blech-, Rohr- und Profilbearbeitung bestimmt und damit eine Veranstaltung, deren Dynamik - wie die von EuroBlech in Deutschland oder von Lamiera in Italien - darauf abzielt, speziell die von französischen Marktakteuren gebotenen technologischen Verfahren darzustellen und so zu einer weniger konventionellen und einschränkenden Wahrnehmung der "Blecharbeit" beizutragen.

### Realistische Ziele

Erwartet werden knapp 11.000 Besucher (nach ca. 10.000 im Jahre 2005 und 9.000 im Jahre 2007 während eines schlimmen Transportstreiks), die hier Produkte und technologische Innovationen entdecken sollen, mit denen die Anbieter auf ihre Bedürfnisse eingehen. Sei es, um ihr bestehendes Material zu erneuern oder zu modernisieren, neue Technologien einzuführen, die Produktivität zu steigern oder um sich neuen Normen und Vorschriften anzupassen ... all diese Bedürfnisse führen zu einer zunehmenden Kreativität und Wettbewerbsfähigkeit der Besucher.

### Synergieeffekte

Die Organisatoren von **Tolexpo**, **Midest** (Weltmesse für Zulieferung) und **Maintenance Expo** (Messe für Wartungsverfahren) arbeiten weiterhin zusammen, um Synergieeffekte für ihre Kommunikation zu nutzen und ihren jeweiligen Tätigkeitsbereichen Schwung zu verleihen. Hauptziel ist dabei, ein Schaufenster für Technologien zu schaffen, in dem das Know-how der Zulieferer und die Fachkompetenz der Produktionsmittelhersteller vereint werden. Dieses Einverständnis drückt sich in der räumlichen Nähe der drei Veranstaltungen aus, deren Struktur die gesamte Produktionskette der Branche umfasst. So wird Auftragnehmern und -gebern die einmalige Gelegenheit gegeben, ihren Bedürfnissen in Sachen Ausrüstung und Investition (mit Tolexpo), Know-how (mit Midest) und Service (mit Maintenance Expo) gerecht zu werden. Dank dieser auf gegenseitiges Ergänzen ausgerichteten Partnerschaft wird die Veranstaltungen zu einem Ereignis, das an einem einzigen Ort die gesamten industriellen Produktionsabläufe vereint, vom Beginn über die Wartung der Arbeitsmittel bis hin zur Montage und Oberflächenendbehandlung.

## Tolexpo 2009, Paris, France



## Third edition on the right path

*From Novembre 17 to 20, the international show dedicated to production means for sheet, coil, tube and shaped metal will strengthen its position at the exhibition ground of Paris Nord Villepinte (Hall 5).*

### A real need on the market..

Despite the crisis, the trade show confirms its positioning on the model that brought success in 2005 and 2007, this both for exhibitors and visitors. With

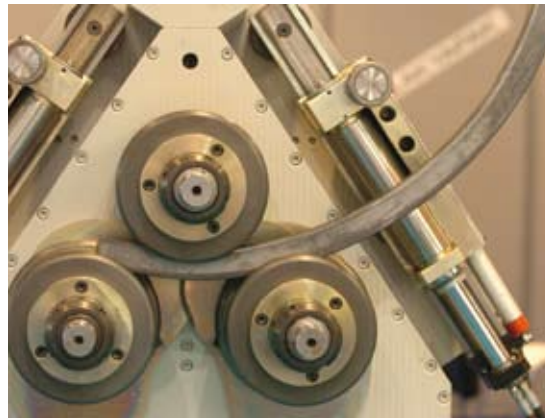
an environment dedicated to their industrial sector, Tolexpo announces already more than 150 exhibitors a few months before the opening. Amongst them, both French industry leaders and most of the representative foreign manufacturers.

### A unique position

Tolexpo is the only exhibition in France to the service of its field. 100% dedicated to production equipments for the metalworking with sheet, coil, tube and shaped material, Tolexpo is an event whose dynamics aims to demonstrate technological solutions available in the French market (like EuroBlech in Germany or Lamiera in Italy). Thus contributing to brush up the conventional image of sheet metal working.

### Realistic aims

About 11'000 visitors are expected (compared to 10'000 in 2005 and 9000 in 2007 with a huge strike of the public transportations) to discover products and technological innovation offered by their suppliers to meet their demands. Renewal or modernization of their equipment, adoption of new technologies, increase of their productivity or changes to meet regulation's requirements are all needs the show will address to help visitors being more creative and competitive.



### Synergies

**Tolexpo**, **Midest** (world show for sub-contracting) and **Maintenance Expo** (the show for maintenance solutions) continue their cooperation to create synergies with their communication strengths and boost the sectors they are active in. Their main objective is to create a unique place bringing together the know-how of subcontractors and production equipment manufacturer. This accord due to the proximity of the three events that are positioned close to each other from investment goods to production of the different fields offers sales people and buyers the unique opportunity to solve in a single place their questions regarding equipment and investment with Tolexpo, know-how with Midest and services with Maintenance expo. This partnership of complementarities creates an event able to reunite on a single place the whole industrial chain, from machining to assembly as well as surface treatments and maintenance of equipments.

### DBR Event

16 allée de la source - F-77340 Pontault Combault  
Tél. + 33(0) 1 55 62 07 90 - Fax +33(0) 1 55 62 07 91  
info@tolexpo.com - www.tolexpo.com

Directeur | Leitung | Management : Marc Bazin  
Service Exposants et Visiteurs | Abteilung Aussteller und  
Besucher | Exhibitors and visitors services : Alexia Aubineau