



Professionnalisme et esprit de convivialité garantis

Depuis plus de 10 ans le Salon EPHJ (puis EPMT et récemment SMT) base son succès sur un savant mélange de convivialité et de professionnalisme, le tout relevé par une envie d'innovation permanente et une recherche absolue de toujours vouloir faire mieux pour ses exposants. La nouvelle édition 2012 s'annonce exceptionnelle puisque à mi-mars les organisateurs affichent déjà plus de 620 exposants. Rencontre avec M. Olivier Saenger, co-fondateur du salon.

Présentant une croissance ininterrompue depuis sa naissance, le salon nouvellement genevois affiche clairement ses ambitions ; au risque de perdre son âme ? A cette question, la réponse de M. Saenger est très claire : « La croissance pour la croissance ne nous intéresse pas, notre objectif est de rester une manifestation dotée de cet esprit de convivialité que nos exposants et visiteurs relèvent. Le développement de notre salon professionnel ne se justifie que si les exposants et les visiteurs y trouvent leur compte ». Le fait que ces derniers puissent tous exposer de plain-pied dans les locaux ultra-modernes de Palexpo va également favoriser la communication entre exposants et permettre aux synergies de jouer bien plus librement.

Complémentarité et diversification

Lorsque l'on parle de ces synergies possibles entre les exposants, M. Saenger est intarissable : « L'esprit de clocher dans l'industrie de la microtechnique c'est fini ! Par exemple les exposants du domaine horloger travaillent aujourd'hui avec des technologies ou des matériaux issus du domaine médical et des méthodes développées pour l'aéronautique. Pour les industriels actifs dans la microtechnique, la diversification dans plusieurs domaines d'activités est très souvent un objectif stratégique important. A ce titre, EPHJ-EPMT-SMT leur offrent la complémentarité de l'offre nécessaire à leurs diversifications ».

Et le domaine horloger, il se développe ?

« Bien entendu ça n'est pas parce que nous travaillons à cette complémentarité que nous négligeons l'horlogerie. Pour l'édition 2012, cette partie représente 2/3 des exposants et nos trois secteurs sont en croissance » précise M. Saenger. Il ajoute : « Chaque année nous essayons de faire mieux pour que les contacts entre les exposants et les visiteurs ou entre exposants soient les plus profitables possible. C'est la mission de notre salon de mettre les professionnels en contact pour qu'ils puissent faire des affaires ou découvrir et développer de nouveaux



potentiels ». Avec plus de 400 exposants du domaine horloger, EPHJ est plus que jamais le salon des sous-traitants de l'horlogerie... même s'il est bien plus que cela.

L'important est de ne jamais arrêter de s'améliorer

Questionné quant au positionnement du salon (et donc de sa position face aux manifestations concurrentes) M. Saenger est très clair : « Nous réfléchissons en terme de région européenne, les points forts de la microtechnique suisse sont les mêmes que ceux que l'on trouve dans le sud de l'Allemagne, dans le Jura français, en Haute-Savoie et en Rhône-Alpes voire même dans le nord de l'Italie. EPHJ-EPMT-SMT est une manifestation connue et reconnue sur le marché européen et international ». Il continue : « Nous connaissons bien entendu les autres organisations de salons et jusqu'il y a peu, chacun avait des caractéristiques précises et sa raison d'être. Le marché a très clairement exprimé qu'il n'avait pas besoin d'une exposition supplémentaire dans des domaines déjà couverts par des salons existants. Il nous fait confiance, à nous qui historiquement avons développé cette vitrine pour les sous-traitants, et les visiteurs, et à qui il accorde cette légitimité. Et nous tenons d'ailleurs à l'en remercier très sincèrement. Nous, nous n'avons pas changé notre manière de travailler, nous nous battons depuis 11 ans pour nous améliorer en permanence pour nos clients, exposants et visiteurs, et ça continue ». Les plus de 620 signatures de participants à l'édition 2012 sont la meilleure preuve que le salon dispose d'une place de choix en Suisse et dans le cœur des exposants.

Quoi de neuf en 2012 ?

Le premier élément qui saute aux yeux est bien entendu la nouvelle localisation du salon à Palexpo Genève et les organisateurs ont déjà abondamment communiqué les avantages de ces locaux,

notamment la surface de 25'000 m² disponible de plain-pied à quelques minutes de l'aéroport et de sa gare. Palexpo peut également compter sur une autoroute qui la dessert directement. M. Saenger précise : « Nous avons déménagé avec plus de 550 exposants et ils sont nombreux à nous avoir dit que pour eux Palexpo renforce l'attractivité de EPHJ-EPMT-SMT, notamment au niveau international ». Questionné quant aux prestations offertes aux exposants et visiteurs, il nous dit : « Nous travaillons activement à de nombreuses innovations, mais vous comprendrez que le nouveau paysage concurrentiel en Suisse nous force, pour l'instant, à garder nos programmes confidentiels... ».

Nouveautés en ligne pour les exposants

Un des services offerts aux exposants est la possibilité pour eux de mettre en ligne sur le site de l'exposition toutes les nouveautés qu'ils souhaitent mettre en valeur. M. Saenger précise : « Notre site est largement visité et représente une plateforme complémentaire importante pour nos exposants. C'est un service que nous leur offrons gratuitement. Cela aussi procède de notre recherche inlassable de l'amélioration des prestations que, à l'écoute permanente de nos exposants, nous souhaitons leur offrir ».

Et le futur ?

« Nous avons signé un contrat sur le long terme avec Palexpo, les autorités politiques et les instances économiques nous soutiennent, nous avons renforcé et rajeuni notre équipe et plus de 620 exposants nous ont renouvelé leur confiance pour 2012. Nous disposons d'infrastructures offrant d'excellentes conditions d'exposition, alors oui, nous envisageons le futur avec sérénité » conclut M. Saenger. Et ce que l'organisateur omet de dire c'est que la volonté de mieux faire est toujours là, au service des exposants et des visiteurs, à toute heure... simplement parce que c'est une passion.



Für Professionalismus und Geselligkeit wird gesorgt

Seit über 10 Jahren beruht der Erfolg der EPHJ-Messe (und der EPMT sowie auch vor kurzem der SMT) auf einer gelungenen Mischung aus Geselligkeit und Professionalismus, wobei alles von einem beständigen Innovationswillen und dem Bestreben, den Ausstellern stets mehr zu bieten, beseelt ist. Die diesjährige Ausgabe lässt sich ausgesprochen gut an, da Mitte März bereits über 620 Aussteller ihre Teilnahme fest zugesagt haben. Wir führten ein Gespräch mit Herrn Olivier Saenger, dem Mitbegründer der Messe.

Diese Messe, die seit ihrer Gründung ein stetiges Wachstum verzeichnet und deren nächste Ausgabe in Genf stattfinden wird, gibt ihre ehrgeizigen Ziele klar bekannt - sosehr, dass sie Gefahr läuft, ihre Seele zu verlieren? Die Antwort Herrn Saengers auf diese Frage ist unmissverständlich: „Das Wachstum um des Wachstums willen interessiert uns nicht, wir sind bestrebt, dass unsere Fachmesse eine von Geselligkeit beseelte Veranstaltung bleibt, denn darauf legen sowohl unsere Aussteller als auch die Besucher grossen Wert. Die weitere Entwicklung unserer Messe ist nur gerechtfertigt, wenn Aussteller und Besucher auf ihre Rechnung kommen.“ Die Tatsache, dass diesmal alle im Erdgeschoss der ultramodernen Räumlichkeiten von Palexpo ausstellen können, wird auch die Kommunikation zwischen den Ausstellern fördern und Synergien besser zur Entfaltung bringen.

Komplementarität und Diversifizierung

Als wir auf die möglichen Synergien zwischen den Ausstellern zu sprechen kamen, gab sich Herr Saenger sehr gesprächig: „Mit dem Lokalpatriotismus in der Mikrotechnikindustrie ist Schluss! So arbeitet beispielsweise die Uhrenindustrie mit Technologien oder Werkstoffen aus dem medizinischen Bereich und Methoden, die eigens für die Luftfahrtindustrie entwickelt wurden. Für Unternehmer der Mikrotechnikbranche ist die Diversifizierung in mehrere Tätigkeitsbereiche sehr oft ein wichtiges strategisches Ziel. Diesbezüglich bieten ihnen EPHJ-EPMT-SMT eine grosse Komplementarität, die für ihre Diversifizierungen erforderlich sind.“

Und wie sieht es mit der Uhrenindustrie aus, entwickelt sie sich weiter?

„Nur weil wir an dieser Komplementarität arbeiten, bedeutet das noch lange nicht, dass wir die Uhrenindustrie vernachlässigen. In der diesjährigen Ausgabe wird dieser Bereich stark vertreten sein, denn zwei Drittel der Aussteller stammen aus der Uhrenindustrie, und unsere drei Sektoren sind im Wachstum“, führte Herr



Saenger näher aus. Er fügte hinzu: „Wir sind jedes Jahr bestrebt, es noch besser zu machen, damit die Kontakte zwischen Ausstellern und Besuchern oder der Aussteller untereinander so nutzbringend wie nur möglich sind. Es ist die Aufgabe unserer Messe, die Fachleute zusammenzuführen, damit sie Geschäfte machen können oder neue Potentiale entdecken und entwickeln können.“ Mit über 400 Ausstellern des Bereiches Uhrenindustrie ist die EPHJ mehr denn je die Messe der Uhrenindustrie-Zulieferbetriebe schlechthin... und noch viel mehr.

Es ist wichtig, dass Verbesserungen immer im Vordergrund stehen

Als wir Herrn Saenger auf die Positionierung der Messe befragten (und somit auf ihre Position gegenüber den Konkurrenzveranstaltungen), meinte Herr Saenger ohne Umschweife: „Wir beziehen uns auf eine europäische Region, die Stärken der Schweizer Mikrotechnik die gleichen wie die, die man in Süddeutschland, im französischen Jura, in der Haute-Savoie und in der Region Rhône-Alpes oder sogar in Norditalien vorfindet. EPHJ-EPMT-SMT ist eine auf dem europäischen und internationalen Markt bekannte und anerkannte Veranstaltung.“ Er führte fort: „Selbstverständlich sind uns die anderen Messeorganisationen gut bekannt, und bis vor Kurzem hatte jede Veranstaltung ihre eigenen Merkmale und Daseinsberechtigung. Der Markt hat sehr klar zum Ausdruck gebracht, dass kein Bedarf an einer zusätzlichen Messe in Bereichen besteht, die bereits von bestehenden Messen abgedeckt sind. Er schenkt uns sein Vertrauen – uns, die dieses Schaufenster für die Zulieferfirmen und die Besucher nachweislich entwickelt haben, und denen er diese Legitimität zugesteht. Und es ist uns im Übrigen ein Bedürfnis, uns ganz herzlich bei ihm zu bedanken. Wir haben unsererseits nichts an unserer Arbeitsweise geändert, wir kämpfen seit 11 Jahren darum, dass wir uns unseren Kunden, Ausstellern und Besuchern gegenüber ständig verbessern, und daran halten wir fest.“ Die über 620 festen Zusagen der Teilnehmer an der diesjährigen Veranstaltung sind der beste Beweis, dass die Messe ihren Platz in der Schweiz und im Herzen der Aussteller hat.

Was gibt es Neues im 2012?

Das erste, was ins Auge springt, ist natürlich der neue Veranstaltungsort in Palexpo Genf; die Veranstalter haben die Vorteile dieser Räumlichkeiten bereits ausführlich hervorgehoben, vor Allem die 25'000 m² grosse Fläche auf einer einzigen Ebene, die zu Fuss nur wenige Minuten vom Flughafen und vom Bahnhof entfernt ist. Die Palexpo kann darüber hinaus mit einer Autobahnausfahrt rechnen, die direkt zum Messegelände führt. Herr Saenger führte näher aus: „Wir sind mit über 550 Ausstellern übersiedelt, und viele von ihnen sind davon überzeugt, dass Palexpo für die Attraktivität der EPHJ-EPMT-SMT förderlich ist, insbesondere auf internationaler Ebene.“

Als wir ihn auf die den Ausstellern und Besuchern gebotenen Leistungen ansprachen, erklärte er uns: „Wir arbeiten aktiv an zahlreichen Innovationen, aber Sie werden sicherlich verstehen, dass die neue Konkurrenzlandschaft in der Schweiz uns derzeit dazu zwingt, unsere Programme vertraulich zu behandeln...“

On-line-Neuheiten für die Aussteller

Eine der Dienstleistungen, die wir den Ausstellern bieten, ist die Möglichkeit, alle Neuheiten, die sie zur Geltung bringen möchten, auf der Ausstellungs-Website online zu schalten. Herr Saenger führte näher aus: „Unsere Website wird viel besucht und stellt für unsere Aussteller eine bedeutende zusätzliche Plattform dar. Diesen Service bieten wir kostenlos an. Er ist Teil unserer unermüdlichen Suche nach einer Verbesserung der Dienstleistungen, die wir den Ausstellern, denen wir immer unser Gehör schenken, bieten möchten.“

Und die Zukunft?

„Wir haben mit Palexpo einen langfristigen Vertrag unterzeichnet, die politischen Behörden und wirtschaftlichen Instanzen unterstützen uns, wir haben unser Team verstärkt und zugleich das Durchschnittsalter herabgesetzt, und über 620 Aussteller haben uns auch 2012 neuerlich ihr Vertrauen geschenkt. Wir verfügen über Infrastrukturen, die ausgezeichnete Ausstellungsbedingungen bieten und können also zuversichtlich sein was die Zukunft angeht“, schloss Herr Saenger. Und was der Veranstalter nicht sagt, ist dass der Willen, es stets besser zu machen, nach wie vor da ist, im Dienste der Aussteller und der Besucher, rund um die Uhr... einfach, weil alle leidenschaftlich dabei sind.



And what about the watchmaking field?

“Of course it is not because we are working on this complementarity that we neglect the watch industry. For the 2012 edition, this part represents 2/3 of the exhibitors and our three sectors are growing” says Mr. Saenger. He adds: “Each year we strive to do better to make contacts between exhibitors and visitors or between exhibitors the most profitable. It is the mission of our trade show to connect professionals so that they can do business together or discover and develop new potential”. With more than 400 exhibitors in the watchmaking field, EPHJ is more than ever the subcontracting trade show of the watch industry even if it is much more than that.

The important is to never stop improving

Questioned as to the positioning of the show (and therefore its position regarding its competition) Mr. Saenger is very clear: “We think in terms of the European region, the strengths of the Swiss microtechnology are the same as those found in the South of Germany, in the French Jura, in Haute-Savoie, Rhône-Alpes or even in the North of Italy. EPHJ-EPMT-SMT is a well-known and recognized event on the European and international markets”. He continues: “Of course we know the other organizations of exhibitions and until recently, each had specific characteristics and good reasons to be there. The market very clearly expressed that it did not need any additional trade show in areas already covered by existing events. It trusts us,

who have historically developed this showcase for subcontractors, and visitors, and to whom he grants this legitimacy. And we wish to thank the market very sincerely. We have not changed our way of working, we’ve been working for 11 years to offer always better experiences for our customers, exhibitors and visitors, and it continues”. More than 620 participants in the 2012 edition are the best evidence that the show deserves its special place in Switzerland and in the heart of the exhibitors.

What’s new in 2012?

The first change is of course the new location of the show in Geneva Palexpo. The organizers have already communicated the benefits of these premises, including the 25’000 m² available area on the same level located a few minutes from the airport and its railway station. Palexpo can also count on the highway that directly reaches it. Mr. Saenger says: “We moved with more than 550 exhibitors and many told us that for them Palexpo enhances the attractiveness of EPHJ-EPMT-SMT, in particular to the international level”. Questioned as to the benefits offered to the exhibitors and visitors, he says: “We are working actively on many innovations, but you will understand that the new competitive landscape in Switzerland forces us to keep our programs confidential for the moment”.

Online novelties for exhibitors

One of the services offered to the exhibitors is the possibility for them to publish on line on the website of the exhibition all the news they wish to highlight. Mr. Saenger says: “Our website is widely visited and represents an important additional platform for our exhibitors. It is a free service. This also comes from our way to always listen to our exhibitors and our tireless research of improving benefits we want to offer them”.

What about the future?

“We signed a long term contract with Palexpo, the political authorities as well as the economic players support us, we have strengthened and rejuvenated our team and more than 620 exhibitors have renewed their confidence for 2012. We can count on infrastructure offering excellent conditions for exhibitions; then yes, we envisage the future with serenity,” concludes Mr. Saenger. And what the organizer doesn’t speak about is this will to always do better for exhibitors and visitors, at any time... simply because they are always enthusiastic.



Guaranteed professionalism and spirit of conviviality

For more than 10 years the EPHJ show (then EPMT and more recently SMT) bases its success on a mix of conviviality and professionalism, this enhanced by a desire to always innovate and a sheer search to always do better for its exhibitors. The new 2012 edition promises to be outstanding since mid March the organizers announce already more than 620 exhibitors. Meeting with Mr. Olivier Saenger, co-founder of the event.

Living an uninterrupted growth since its birth, the newly based in Geneva show clearly displays its ambitions; at the risk of losing its soul? To this question, the answer of Mr. Saenger is very clear: “Growth for its own sake does not interest us; our goal is to remain an event

EPHJ-EPMT-SMT

5 - 8. Juin/Juni/June 2012
Ma-Je/Di-Do/Tu-Th: 9.30 – 18h,
Ve/Fr: 9.30 – 17h
Palexpo Genève
ephj@ephj.ch - www.ephj.ch
epmt@epmt.ch - www.epmt.ch
www.epmt.ch/smt