



WMTF 2013, Lucerne

Trouver ensemble des solutions nouvelles

L'industrie des technologies médicales mondiale subit des changements majeurs, par exemple : nouvelles réglementations des accès aux marchés et nouveaux concurrents, intensification de la pression sur les prix ou encore faisceau toujours plus dense d'exigences légales. Les entreprises actives dans ce domaine se doivent d'en être informées en permanence.

Le taux de croissance et les marges élevés dans l'industrie medtech font partie du passé. Les pressions financières dans les systèmes de santé des économies matures modifient le comportement d'achat de nombreux clients et obligent les entreprises à mettre des produits innovants sur le marché plus rapidement et à moindre coût avec des avantages clients améliorés. Les cycles sont de plus en plus courts. De plus les clients souhaitent fréquemment des volumes moins importants que quelques années auparavant. Dans le même temps, cependant, les marchés émergents présentent une chance de gagner de nouveaux clients. Ceci exige une nouvelle stratégie de pénétration des marchés. De nombreuses entreprises n'ont pour le moment pas de réponse à la question quel modèle d'affaires allons-nous utiliser pour gagner de l'argent d'ici cinq ans ?

Dans ce contexte, le World Medtech Forum Lucerne (WMTF) offre un lieu de rencontre central pour les experts du domaine medtech de partout dans le monde. C'est un lieu où ils parlent des défis actuels, des problèmes à venir et discutent de nouvelles stratégies. Le but est de créer une plate-forme pour l'exploitation des synergies et des atouts partagés en préparation pour les défis à venir. Il s'agit d'un lieu de dialogue qui accueille non seulement les fabricants mais aussi les fournisseurs de services spécialisés, les partenaires technologiques de l'industrie et les instituts axés sur la recherche universitaire du monde entier qui sont désireux de développer des réponses conjointes aux préoccupations de l'industrie. La Suisse est le cadre idéal pour cette rencontre mondiale, parce que c'est l'endroit où plusieurs des plus grands acteurs mondiaux du medtech conçoivent et fabriquent leurs produits. En compagnie de petites et moyennes entreprises actives dans ce domaine ils représentent une densité des plus élevées au monde d'excellence dans le medtech.

Exposition spécialisée pointue

« En 2012 nous avons beaucoup axé notre communication vers le congrès et l'aspect de la rencontre entre la recherche et l'économie, laissant un peu de côté l'autre aspect qui est tout aussi important : la rencontre lors du salon entre les différents acteurs de l'économie à tous les niveaux de la chaîne de production » nous dit Mme Meyerhans, cheffe de projet. Malgré une tenue simultanément à l'EMO, les exposants ont largement reconfirmé leur participation pour 2013. La cheffe de projet ajoute : « Nous escomptons une progression de 10 à 15% du nombre d'exposants, mais nous ne cherchons pas à croître à tout prix, nous allons au contraire encore plus axer sur la qualité ». L'invitation des visiteurs est également une priorité pour 2013. Les organisateurs tablent sur environ 4'000 visiteurs en 2013 (3'200 en 2012).

Le World Medtech Forum offre une opportunité unique pour les exposants suisses actifs dans le domaine médical. Mme Meyerhans nous dit : « C'est un concentré de savoir-faire suisse, contrairement à d'autres expositions spécialisées dans le domaine ou les exposants suisses sont moins visibles, leur présence diluée dans un très grand nombre d'autres exposants ».

15 minutes pour aller à l'essentiel...

Lors du World Medtech Forum de Lucerne, le Cluster précision organise pour la deuxième fois le 'Speakers Corner'. Lieu de présentations expresses de 15 minutes, il permet aux entreprises intéressées de mettre leur savoir-faire en valeur en un temps record. Pour en savoir plus, nous avons rencontré M. Patrick Roth, directeur du Cluster précision, organisateur du Speakers Corner lors de la manifestation lucernoise. Vous pouvez découvrir cette interview exclusive ici : <http://eurotec-online.com/articles-by-companies/world-medtech-forum-lucerne/>

WMTF 2013, Lucerne



Gemeinsam neue Lösungen finden

Die globale Medizintechnikindustrie ist im Umbruch. Neue Marktzutrittsregeln und Wettbewerber, ein stets intensiverer Kostendruck und ein zunehmend dichteres Netzwerk von Regularien fordern die Unternehmen.

Die früher hohen Wachstumszahlen und Margen der Medtech-Industrie sind Vergangenheit. Der Kostendruck in den Gesundheitssystemen etablierter Volkswirtschaften ändert das Einkaufsverhalten vieler Kunden und zwingt Unternehmen, neue, innovative Produkte schneller, billiger und mit verbessertem Kundennutzen in immer kürzeren Zyklen auf den Markt zu bringen. Erwünscht sind zudem oft kleinere Losgrößen als noch vor wenigen Jahren. Doch bieten aufstrebende Märkte Chancen, neue Kunden zu gewinnen. Dies erfordert aber eine neue Markteintrittsstrategie. Manches Unternehmen kann die Frage «Mit welchem Geschäftsmodell verdienen Sie in fünf Jahren Geld? nicht schlüssig beantworten.

In diesem Umfeld schafft das World Medtech Forum (WMTF) einen zentralen Treffpunkt für Medtech-Experten aus aller Welt, wo sie über aktuelle Herausforderungen und anstehende Probleme diskutieren und neue Strategien erörtern können. Ziel ist es, sich unter Nutzung von Synergien und gemeinsamer Stärken für die Herausforderungen der Zukunft zu wappnen. In den Dialog einbezogen sind nicht nur Hersteller, sondern auch spezialisierte Dienstleister, Technologiepartner der Zulieferindustrie sowie forschende Hochschulinstitute rund um den Globus, die gemeinsam nach Lösungsansätzen suchen. Die Schweiz eignet sich ideal als Gastgeberin dieses globalen Treffpunkts, denn hier entwickeln und produzieren mehrere der weltweit grössten Medizintechnikunternehmen. Zusammen mit der vielfältigen Struktur der kleinen und mittleren Medtech-Unternehmen tragen sie dazu bei, dass der Standort heute eine der weltweit höchsten Dichten an Medizintechnikkompetenz aufweist.

Hochspezialisierte Fachausstellung

„Wir haben unsere Kommunikation stark auf den Kongress und den Begegnungsaspekt zwischen Forschung und Wirtschaft im Jahr 2012 ausgerichtet und einen anderen, ebenso wichtigen Aspekt ein wenig ausser Acht gelassen, nämlich die Begegnung während der Messe zwischen den verschiedenen Wirtschaftsakteuren aller Glieder der Produktionskette“, teilte uns Frau Meyerhans mit. Trotz der gleichzeitig stattfindenden EMO haben die meisten Aussteller ihre Teilnahme für 2013 zugesagt. Die Projektleiterin fügte hinzu: „Wir erwarten eine Steigerung der Ausstellerzahl um 10 bis 15%, aber wir streben kein Wachstum um jeden Preis an – im Gegenteil: Wir werden uns noch mehr auf die Qualität konzentrieren.“ Die Einladung der Besucher steht auch 2013 an erster Stelle. Die Veranstalter rechnen 2013 mit etwa 4'000 Besuchern (2012 waren es 3'200). Das World Medtech Forum bietet den im Medizinbereich arbeitenden Schweizer Ausstellern eine einzigartige Gelegenheit. Frau Meyerhans meinte dazu: „Im Gegensatz zu anderen auf diesen Bereich spezialisierten Fachmessen, wo die Schweizer Aussteller weit weniger sichtbar sind, da sie in der Masse untergehen, ist dieses Event ein Konzentrat von schweizerischem Know-how.“

15 Minuten, um das Wesentliche auf den Punkt zu bringen...

Anlässlich des World Medtech Forums in Luzern veranstaltet der Präzisionscluster zum zweiten Mal den „Speakers Corner“. Diese Plattform bietet interessierten Unternehmen die Gelegenheit, ihre Produkte oder Services anhand 15-minütiger Kurzpräsentationen in einer einzigartigen Umgebung vorzustellen. Wir führten ein Gespräch mit Herrn Patrick Roth, dem Geschäftsführer des Präzisionsclusters und Organisator des Speakers Corners im Rahmen der Luzerner Veranstaltung, um mehr darüber in Erfahrung zu bringen. Klicken Sie auf diesen Link, um das Exklusivinterview, zu lesen.
<http://eurotec-online.com/articles-by-companies/world-medtech-forum-lucerne/>

WMTF 2013, Lucerne

Finding new solutions together

The global medical technology industry is undergoing major change. New market access regulations and competitors, relentlessly intensifying cost pressure and an ever-denser network of statutory requirements mean that companies need to think on their feet.

The high growth rates and margins that the medtech industry used to enjoy are a thing of the past. Financial pressure in the healthcare systems of mature economies is modifying the procurement behavior of many customers and forcing companies to bring new and innovative products to market faster, more cheaply and with enhanced customer benefits and ever-shorter cycles. Moreover, customers now frequently want smaller volumes than they did just a few years ago. At the same time, though, emerging markets present an opportunity to win new customers. This, however, requires a new market entry strategy.



There are quite a few companies that have no coherent answer to the question What business model will you be using to earn money five years from now?

In this landscape, the World Medtech Forum (WMTF) provides a central meeting place for medtech experts from all over the world, a venue where they can talk about the current challenges and impending problems and discuss new strategies. The aim is to create a platform for exploiting synergies and shared strengths in preparation for the challenges ahead. This is a dialog that welcomes not only manufacturers but also specialized service providers, technology partners in the supply industry and research-oriented university institutes around the world which are keen to pursue joint responses to the industry's concerns. Switzerland is the ideal venue for this global encounter, because this is where several of the world's biggest medtech players develop and manufacture. They and a diverse range of small and medium-sized medtech companies together represent one of the highest densities of medtech excellence anywhere in the world.

Highly specialized exhibition

“In 2012 we focused our communication on the congress and the meeting between research and economics; leaving a little the other aspect which is equally important: meetings at the trade show between the different actors of the economy at every level of the production chain” says Mrs. Meyerhans, Project Manager. Despite being held simultaneously with EMO, exhibitors have largely reconfirmed their participation for 2013. The project manager adds: *“We expect an increase of 10 to 15% of the number of exhibitors, but we do not seek growth at any price, we will, on the contrary, even more focus on quality”*. The invitation of visitors is also a priority for 2013. Organizers are counting on about 4'000 visitors in 2013 (3'200 in 2012). The World Medtech Forum provides a unique opportunity for Swiss exhibitors active in the medical field. Ms. Meyerhans says: *“It is a concentrate of Swiss know-how; unlike any other specialised exhibition in the field where Swiss exhibitors are less visible, their presence diluted in a large number of other exhibitors”*.

15 minutes to go right to the point...

During the World Medtech Forum in Lucerne, the Precision cluster organizes for the second time the Speakers Corner. Place for express presentations of 15 minutes, it allows interested companies to show their know-how in record time. To learn more, we met with Mr. Patrick Roth, Director of the Precision cluster, organiser of the Speakers Corners at the Lucerne event. You can read this exclusive interview of Patrick Roth, director of the Precision Cluster here:
<http://eurotec-online.com/articles-by-companies/world-medtech-forum-lucerne/>

World Medtech Forum

17 - 19 septembre 2013 - Messe Luzern AG

www.medtech-forum.ch



Exclusive Interview

WMTF 2013