

L'Usine du Futur

Du lundi 4 au vendredi 8 avril 2016, Industrie Paris revient au Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte (Hall 5) avec tous les acteurs qui interviennent dans l'Usine du Futur. Pour cette édition, Industrie se réinvente afin d'accueillir les 25 000 industriels donneurs d'ordres attendus.

Concentré pour la première fois en un seul hall sur 60 000 m², Industrie Paris offre une vision globale du processus de fabrication industrielle. En lieu et place de la traditionnelle répartition sectorielle des 1000 exposants, qui ne reflète plus la réalité manufacturière actuelle, des espaces s'organisent autour de machines à proximité immédiate desquelles se trouvent les composants, accessoires, outils, consommables nécessaires à l'optimisation de la solution technologique présentée.

9 parcours technologiques permettront aux visiteurs d'organiser au mieux leur visite:

- Assemblage-Montage • Formage - Découpage - Tôlerie • Informatique Industrielle • Machine-Outil
- Outillage • Robotique • Soudage • Mesure - Contrôle - Vision • Traitements des Matériaux

3 villages thématiques seront à découvrir dont le village impression 3D pour la première fois sur Industrie Paris

- Le village Impression 3D

Au cœur d'Industrie Paris, le village Impression 3D réunira les exposants dans les domaines suivants: conception 3D, logiciels, process, supports, imprimantes, matières, services de fabrication additive, prototypage rapide, Fab labs...

- Le village Stratégie et Développement des Entreprises

Les sociétés regroupées sur le village Stratégie et Développement des Entreprises visent toute l'optimisation industrielle de leurs clients.

- Le village Start up

L'industrie de demain, ce sont aussi toutes les jeunes pousses industrielles au fort potentiel et aux projets innovants. Le Village start up regroupera quelques-unes des plus prometteuses d'entre elles.

Nouveauté 2016 ! Le Club des 100

En partenariat avec les Arts & Métiers, le salon Industrie organise une journée sur mesure qui réunira une centaine de grands dirigeants d'entreprises (PME et ETI) et cadres supérieurs de grands groupes.

Les animations Industrie Paris 2016

- L'usine du futur multiface pour les visiteurs «Peinture en live» ou ... la chaîne de traitements de surface. Industrie Paris remet les traitements des matériaux au cœur du salon et installe avec le concours du syndicat national (UITS) et des industriels volontaires pour ce défi, une chaîne de peinture en fonctionnement.

- Fab Lab

125 m² en plein cœur du salon pour découvrir comment s'organise un Fab Lab et vivre une expérience innovante.

- Inside Industrie

Cet espace permet de comprendre, avec les acteurs leaders de l'industrie française, comment parvenir à innover et à produire en France, tout en restant compétitif.

- Labo Industrie

Consiste en une zone fermée de près de 200 m² segmentée selon les six thématiques technologiques clés pour le futur: • Outils numériques • Conception/Matériaux • Procédés/Fabrication • Automatisation/Pilotage/Contrôle • Efficacité énergétique • Monde connecté/internet industriel.

Valorisation des innovations et des hommes

- Les Trophées de l'innovation

En phase avec les préoccupations des industriels et l'avancée vers l'usine du futur, les Trophées de l'Innovation évoluent pour répondre encore plus aux attentes du marché et des exposants avec 4 nouvelles catégories :

- Catégorie Eco-efficacité • Catégorie Outils • Catégorie Performance industrielle • Catégorie Nouvelles technologies.

Les lauréats seront dévoilés sur le salon le mardi 5 avril 2016 lors de la soirée de remise des Trophées.

Le Trophée du Manager Industriel de l'année récompensera pour la première fois à Paris, une initiative ayant contribué à la meilleure performance de l'entreprise par:

- La mise en place d'un fonctionnement innovant de l'(des) atelier(s) afin d'en améliorer la productivité ;
- Une réflexion avec ses collaborateurs afin d'optimiser les conditions de travail ;
- Le développement d'un partenariat gagnant-gagnant avec ses fournisseurs et/ou ses clients.

My Job Industrie

Depuis 2 ans, le label My Job Industrie, créé par le salon Industrie, concentre sous une bannière unique toutes les actions mises en place pour informer les jeunes des richesses des métiers industriels et des multiples perspectives d'embauche à leur portée :

- L'espace recrutement, en ligne tout au long de l'année et physiquement présent sur le salon, offre une vitrine unique aux CV et offres des participants.
- Industrie Academy propose un espace d'exposition ouvert à tous les établissements professionnels pour promouvoir leur filière.
- Les Visites guidées sont de véritables parcours initiatives au cœur de l'industrie à destination des jeunes, des professeurs, des conseillers d'orientation et des parents d'élèves.

Des conférences inédites et un nouveau plateau TV pour l'usine du futur

Les conférences d'Industrie sont un complément indispensable à la veille technologique et stratégique de tout responsable de service ou d'entreprise souhaitant anticiper les prochaines évolutions de l'industrie et des technologies. En 2016, le salon va encore plus loin en créant son propre plateau TV, implanté à l'entrée du salon et qui sera l'occasion d'écouter des spécialistes de chacun des thèmes abordés et de profiter de retours d'expérience de professionnels ayant expérimenté des nouvelles pratiques industrielles. L'ensemble des sujets traités lors de 8 tables rondes seront placés sous le thème général de l'usine du futur.



Industrie 2016, Paris, France

Die Fabrik der Zukunft

Die Messe *INDUSTRIE Paris* wird dieses Jahr von Montag den 4. bis Freitag den 8. April im Parc des Expositions in Paris Nord Villepinte (Halle 5) stattfinden und alle Akteure, die sich mit der Fabrik der Zukunft auseinandersetzen, zusammenführen. Für die diesjährige Messe haben sich die Veranstalter eine völlig neue Messgestaltung überlegt, um die erwarteten 25.000 Auftraggeber des Industriebereiches gebührend empfangen zu können.

Industrie Paris konzentriert den Messeauftritt zum ersten Mal auf eine einzige, 60.000 m² große Halle und bietet somit einen globalen Überblick des industriellen Herstellungsprozesses. Anstelle der üblichen Aufteilung der 1000 Aussteller nach Sektoren – was der aktuellen Entwicklung der Industrie in keiner Weise mehr entspricht – wurden Bereiche rund um Maschinen angeordnet, in deren unmittelbarer Nähe Komponenten, Zubehör, Werkzeugteile und Verbrauchsgüter zu finden sind, die zur Optimierung der präsentierten Technologie-Lösung erforderlich sind.

Neun Technologie-rundgänge ermöglichen den Besuchern, ihren Messebesuch bestmöglich zu organisieren

• Zusammenbau - Montage • Formen - Schneiden – Blechbearbeitung • Industrielle Informationsverarbeitung • Werkzeugmaschinen • Werkzeuge • Robotertechnik • Schweißen • Messwesen Prüfwesen Bildverarbeitung • Werkstoffverarbeitung

Drei Themendörfer laden zu einem Entdeckungsbesuch ein, davon das 3d-Druck-Dorf, das zum ersten mal auf der Industrie Paris anzutreffen ist

• Das 3d-Druck-Dorf
Das 3D-Druck-Dorf führt Aussteller der nachstehenden Bereiche zusammen: 3D-Design, Software, Prozesse,

Träger, Drucker, Werkstoffe, Dienstleistungen rund um die additive Fertigung, Rapid Prototyping, FabLabs...

• Das Dorf «Strategie und Entwicklung»
Den im Dorf «Strategie und Entwicklung» vertretenen Unternehmen ist die industrielle Optimierung ihrer Kunden ein großes Anliegen.

• Das Start-Up-Dorf
Start-Up-Unternehmen sind dank dem großen Potential und der innovierenden Projekte die Industrie der Zukunft. Das Start-Up-Dorf wird einige der vielversprechendsten Unternehmen zusammenführen.

Messeneuheit 2016! Der Klub der 100 Unternehmer

Die Messe Industrie wird gemeinsam mit der Hochschule Arts et Métiers einen «Tag nach Maß» organisieren, um etwa hundert bedeutende Unternehmensleiter (von KMU und Midcap-Unternehmen) sowie Führungskräfte großer Konzerne zusammenzuführen.

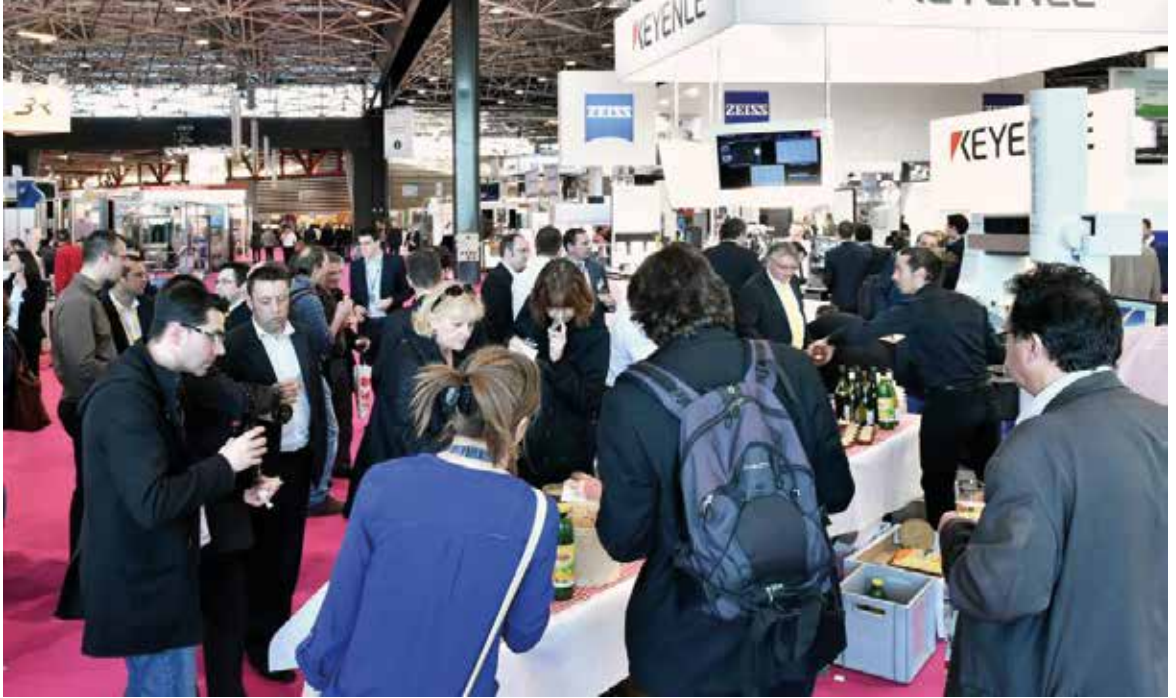
Das Rahmenprogramm der Industrie Paris 2016

• Die Fabrik der vielgesichtigen Zukunft präsentiert sich den Besuchern.
«Live-Lackieren» bzw. Oberflächenbehandlungsstraße. Industrie Paris räumt der Werkstoffbearbeitung einen zentralen Platz in der Messe ein; dank einer Zusammenarbeit zwischen dem nationalen Fachverband (UITS) und freiwilligen Herstellern wird eine Lackierstraße eingerichtet.

• Fab Lab
125 m² im Herzen der Messe um zu verstehen, wie ein FabLab aufgebaut ist, und um eine innovierende Erfahrung zu erleben.

• Inside Industrie
Hier soll mit Hilfe leitender französischer Hersteller veranschaulicht werden, wie man in Frankreich erfolgreich innovieren, erzeugen und gleichzeitig wettbewerbsfähig sein kann.

• Labo Industrie
Das Labo INDUSTRIE besteht aus einem geschlossenen, etwa 200 m² großen Bereich, der gemäß den



sechs technologischen Schlüsselthemen der Zukunft aufgeteilt ist: • Digitale Werkzeuge • Entwicklung/Werkstoffe • Verfahren/Erzeugung • Automation/Steuerung/Prüfung • Energieeffizienz • Vernetzte Welt/Internet im Industriebereich.

Valorisierung der Innovationen und der Menschen

• Die Innovationstrophäen
Die Innovationstrophäen stehen mit den Anliegen der Unternehmer und der Entwicklung zur Fabrik der Zukunft im Einklang; sie werden ständig weiterentwickelt, um den Erwartungen des Marktes und der Aussteller noch besser zu entsprechen und weisen nun vier neue Kategorien auf:

- Öko-Effizienz • Werkzeuge • Industrieleistung • Neue Technologien.

Die Preisträger werden am Dienstag, den 5. April 2016 anlässlich der Trophäenübergabe bekanntgegeben.

Die «Trophäe des Industriemanagers des Jahres» wird in Paris erstmals Initiativen belohnen, die zur Bestleistung eines Unternehmens dank folgender Schritte beigetragen haben:

- Einrichtung eines innovierenden Werkstattbetriebes zur Produktivitätserhöhung;
- Gemeinsam mit den Mitarbeitern angestellte Überlegungen zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen;
- Entwicklung einer Win-Win-Partnerschaft mit den Lieferanten und/oder den Kunden.

My Job Industrie

Seit zwei Jahren konzentriert das von der Messe Industrie geschaffene Label My Job Industrie alle eingerichteten Aktionen, um Jugendliche und junge Erwachsene über die große Vielfalt der Industrieberufe und die unzähligen Arbeitsperspektiven zu informieren:

- Der Bereich Jobangebote bietet ein einzigartiges Schaufenster für Bewerbungen und Teilnehmerangebote; er ist das ganze Jahr über online zugänglich und wird physisch an der Messe präsent sein.

- Industrie Academy bietet allen Facheinrichtungen einen offenen Ausstellungsbereich, in dem sie für ihre jeweilige Branche werben können.
- Die Führungen sind wahrhaftige Entdeckungsreisen ins Herz der Industrie; sie sind für Jugendliche, Lehrer, Berufsberater und Elternvereine bestimmt.

Neuartige Konferenzen und ein neuer Fernsehauftritt für die Industrie der Zukunft

Die Industrie-Konferenzen sind eine unverzichtbare Ergänzung für alle Abteilungs- oder Unternehmensleiter bei deren Technologie- und Strategieüberwachung. Sie ermöglichen ihnen, die zukünftigen Entwicklungen der Industrie und ihrer Technologien vorwegzunehmen. 2016 geht die Messe noch einen Schritt weiter, indem sie ihren eigenen Fernsehauftritt schafft: Gleich beim Messeingang werden die Besucher Gelegenheit haben, den vor laufender Kamera sprechenden Experten zuzuhören – es werden verschiedenste Themen angeschnitten, wobei der Schwerpunkt insbesondere auf Erfahrungsberichten von Fachleuten gelegt wird, die die neuen Industriepraktiken bereits ausprobiert haben. Alle Themen, die anlässlich der acht Gesprächsrunden behandelt wurden, werden in weiterer Folge dem allgemeinen Thema «Zukunftsfabrik» zugeordnet.

Industrie 2016, Paris, France

The Factory of the Future

Industrie Paris will take place from April 4 to 8 at the Parc des Expositions (Paris Nord Villepinte) with all players involved in the Factory of the Future. For this edition, the exhibition is reinventing itself to accommodate the 25'000 industrial order givers expected to attend.

Concentrated for the first time in one 60'000 m² hall, Industrie Paris provides an overall view of the industrial fabrication process. Instead of the traditional segmented distribution of the 1000 exhibitors, that no longer reflects the current manufacturing reality, spaces are organized around machines placed in close proximity to all components, accessories, tools and consumables required for optimizing the technological solution provided.

9 technology pathways will help visitors to better plan their visit:

- Assembly - Handling • Forming - Cutting - Sheet metal working • Industrial Computing • Machine tools • Tools • Robotics • Welding • Measurement - Control - Vision • Treatment of materials

Three themed villages to discover, including The Additive Manufacturing Village, in Paris for the first time.

- Additive Manufacturing Village
- This village will gather the exhibitors in the following sectors: 3D Design, Software, Process, Media, Printers, Materials, Additive manufacturing services, Rapid prototyping, Fab labs ...
- Strategy and Business Development Village
Companies which are grouped together in this Village are aimed at ensuring the industrial optimization of their clients.
- Start-Up Village:
This is a cluster of several young companies chosen for their high potential and innovative project.

New in 2016: The Club des 100

The Club des 100 will partner with Ingénieurs Arts & Métiers to gather 100 CEOs (of SMEs and mid-cap companies) and senior executives of large companies.

Events at Industrie Paris 2016

- Multi-sided plant of the Future for the visitors
Live Paint or the surface treatment line
This event showcases an automated surface treatment unit incorporated into the exhibition with the assistance of the UITS.
- FabLab
In the middle of the exhibition, 125 m² to find out how a FabLab runs and to live an innovative experience.
- INside Industrie
INside INdustrie provides insight on how leaders in French manufacturing are able to innovate and manufacture in France while remaining competitive.
- Labo Industrie
Based on a practical approach, the exhibition's flagship event jointly organized by Cetim and Symop, is intended to help managers of SMEs to better understand the Industry of the Future and the consequences for their businesses. It consists of a closed area of 200 m², divided into the six key thematic in the future: •

digital • design/materials • manufacturing processes • automation • energy/environmental efficiency • connectec world/industrial internet.

Valorisation of innovations and men

- Trophées de l'Innovation
The "Trophées de l'Innovation" are evolving to meet market and exhibitors expectations, with 4 new categories: • Eco-efficiency • Dgital tools • Industrial performance • New technologies.

The winners will be revealed during Industrie's Trophées de l'Innovation gala event.

The Trophée du Manager Industriel is a new award created in 2015 to distinguish a plant or service manager who oversaw an original initiative in 2015:

- Establishment of an innovative operating process to improve productivity in the workshop(s)
- Brainstorm with colleagues to optimize working conditions
- Development of a win/win partnership with suppliers and/or customers

My Job Industrie

With the goal of optimizing and facilitating meetings, My job Industrie offers increasingly comprehensive events to highlight the attractiveness of manufacturing professions and promote discussions.

- The online jobs portal, which remains live throughout the year, will be physically represented during the exhibition, providing a unique platform for the CVs and job offers of participants.
- Industrie Academy is an exhibition space provided to professional institutions to promote their courses. Stop by this space for advice and technical demonstrations.
- The event "Visites Guidées" invites young people, teachers, guidance counselors, and parents to take an initiatory journey at the heart of manufacturing.

Original conferences and a TV studio for the "Factory of the Future"

Conferences at Industrie 2016 are a necessary complement to the technology and strategic watch of any manager wishing to anticipate the evolution of industry and technologies. This year, Industrie Paris is going even further, creating its own TV studio. Located at the entrance of the exhibition, it will give the opportunity to listen to specialists of each themes examined and to benefit from experience feedbacks of professionals having tried out new industry practices. All the topics covered in 8 round tables will focus on "The Factory of the Future".



Industrie Paris 2016

Industrie Paris 2016
Parc des Expositions Paris Nord Villepinte
FR-Paris
04. - 08.04.2016
www.industrie-expo.com