



Motorex allie innovation et tradition

Fondée en 1917, la société a débuté ses activités avec la fabrication de produits pour l'entretien du cuir et des sols, sous le nom de Rex. L'expansion de la motorisation a rapidement conduit à une nouvelle orientation de l'activité commerciale. La société prend alors en 1947 le nom de Motorex.

Entreprise familiale indépendante, elle est aujourd'hui constituée de trois entités : Bucher AG Langenthal, maison mère responsable du développement, de la production et de la distribution des lubrifiants, produits d'entretien et de nettoyage de la marque Motorex, Motorex AG Langenthal, spécialisée dans les lubrifiants industriels et Motorex-Topstech AG en charge de la distribution et du montage des équipements d'ateliers. Elle possède également des filiales en France, Allemagne, Autriche, Suède et aux Etats-Unis.

40'000 tonnes de lubrifiants par année

Les matières premières arrivent à Langenthal par wagon-citernes et leur qualité est contrôlée par des spécialistes avant le stockage. Le réservoir d'huile de base d'une capacité d'environ 8 millions de litres est le plus grand de Suisse. Malgré ces chiffres impressionnants, le CEO de l'entreprise Edi Fischer déclare :

«Nous ne visons pas de gros volumes de fabrication, nous préférons mettre nos compétences au service de l'innovation, du développement et de l'élaboration de spécialités».

Cette diversité se traduit par l'utilisation d'une septantaine d'huiles de base différentes, auxquelles sont ajoutés divers additifs en fonction de l'utilisation finale du produit. Une équipe de chimistes est en charge d'élaborer le produit qui correspondra le mieux aux besoins des clients avant le lancement de la fabrication. Une fois la formule validée, la transformation des fluides de base et des additifs, processus complexe s'effectuant à différentes

températures, est opérée dans des installations mélangeuses assistées par ordinateur afin de garantir le respect des recettes. Au terme de la fabrication, la qualité du produit est une nouvelle fois vérifiée avant approbation finale. Le laboratoire garde ensuite plusieurs années un échantillon de référence de chaque produit.

Domaines d'activités

Motorex développe ses produits pour quatre domaines d'activités : une gamme de lubrifiants pour le secteur «automotive», une gamme de lubrifiants pour l'industrie (usinage des métaux), une troisième pour des applications liées aux conditions météorologiques extrêmes (chemins de fer de montagne, dameuses ou téléphériques) et une dernière composée de produits biodégradables destinés à l'agriculture et à la sylviculture. «Ce dernier marché est particulièrement exigeant», confie Edi Fischer, «d'une part par l'aspect écologique, d'autre part du fait des longues périodes d'immobilisation des machines agricoles et des températures de service très variables».

Lubrifiants industriels

L'entreprise de Langenthal porte une attention toute particulière au domaine industriel. L'industrie de la transformation des métaux a fortement évolué ces dernières années, mettant en avant des processus d'usinage de plus en plus complexes, de nouveaux matériaux et des centres d'usinage à très haute performance. Ce potentiel d'innovation ne peut être mis en œuvre de manière efficace que si les fluides d'usinage s'harmonisent avec tous les éléments. Pour y arriver, la société a développé le concept de «Motorex Synergy Project» dont la vocation est d'identifier et d'exploiter les synergies entre les nouvelles technologies et sa production. La recherche de qualité et d'efficacité prime tout en étant soumise à une pression sur les coûts et une pression environnementale (il faut pouvoir usiner plus rapidement tout en consommant moins de lubrifiants). Grâce à une étroite collaboration avec des constructeurs de machines et des fabricants d'outils, Motorex intègre dans sa production un précieux savoir-faire de terrain qui lui permet de proposer depuis des décennies des produits qui conviennent aussi bien à de petites entreprises qu'à de grands groupes mondiaux. «Environ 60% de notre chiffre d'affaires est réalisé à l'étranger» analyse Edi Fischer. En détail, cela donne 10% en France, 10% en Allemagne et les

40% restant étant partagés entre les Etats-Unis, l'Autriche, les pays du Benelux, la Chine et l'Australie. En 2015, le chiffre d'affaires s'est monté à 170 millions de francs suisses.

Désireuse de proposer des solutions globales à ses clients, l'entreprise a également établi de nouveaux standards pour l'industrie de transformation des métaux avec son programme Process Management Online. Ce programme couvre le domaine des fluides d'usinage, mais également celui de l'entretien et de la gestion, offrant ainsi des conditions optimales pour les entreprises visant la performance.

Maîtriser l'alimentation en huiles et fluides

Quelque soit la branche d'activités, une exécution optimale du travail passe par un équipement professionnel. La gestion adéquate des fluides d'usinage revêt une grande importance dans le bon déroulement des processus. Des systèmes d'alimentation en huiles, fluides d'usinage ou tout autre liquide bien conçus aident à optimiser le travail et permettent également de simplifier les tâches en aval, telles la facturation exacte relative à la commande appropriée. Sans oublier que le stockage des fluides d'usinage doit répondre aujourd'hui à des exigences de sécurité spécifiques.

C'est pourquoi, les spécialistes de la division Motorex Toptech sont à même de concevoir des solutions sur mesure incluant la distribution d'huile neuve (avec ou sans système de gestion de données), l'élimination de l'huile usagée, l'alimentation en nettoyant pour vitres ou encore en air comprimé. Dès la phase de planification et de conception, les questions touchant aux nombreuses réglementations, prescriptions et directives techniques liées à un stockage sûr et efficace sont analysées et les solutions sont mises en place afin de concilier de manière optimale les différents aspects structurels.

L'entreprise a d'ailleurs appliqué à sa propre infrastructure cette recherche d'efficacité. Elle dispose ainsi notamment d'un système de nettoyage des conduites unique au monde. Un piston chassé par air comprimé parcourt aller et retour les quelque 150 kilomètres de tuyaux qui composent le système de transport des fluides. Cette technique, qui permet d'éviter le rinçage et les produits nettoyants allant avec, est à la fois économique et écologique.

L'innovation constante dont fait preuve Motorex ne s'arrête pas aux seuls fluides. L'entreprise a par exemple reçu plusieurs distinctions pour le développement d'une bouteille d'huile avec bec verseur intégré qui permet de remplir différents groupes moto-

propulseurs sans aucune perte de liquide. «Nos efforts sont sans cesse concentrés sur des produits et des prestations de qualité, toujours à la pointe de la technique», conclut Edi Fischer.

2017 marquera les 100 ans de l'entreprise qui profitera de l'occasion pour inaugurer un nouveau bâtiment. Cette construction en grande partie composée de bois comprendra deux étages de bureaux et deux étages destinés à la production. Une partie de la production quittera le troisième étage de l'actuel bâtiment pour permettre au laboratoire situé au-dessus de gagner de l'espace dont il manque depuis longtemps.

Venez nous voir au SIAMS
19-22 | 04 | 2016
Halle 1.1, stand D1/D2



Motorex verbindet Innovation mit Tradition

Das 1917 gegründete Unternehmen begann mit der Erzeugung von Leder- und Bodenpflegeprodukten, die unter dem Namen Rex vertrieben wurden. Die zunehmende Motorisierung führte rasch zu einer neuen Ausrichtung der Geschäftstätigkeit. 1947 änderte die Firma ihren Namen auf Motorex.

Als unabhängiger Familienbetrieb besteht Motorex heute aus drei Einheiten: Die Hauptniederlassung Bucher AG Langenthal ist für die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb der Schmiermittel, Pflege- und Reinigungsmittel der Marke Motorex zuständig, die Motorex AG Langenthal ist auf Industrie-Schmiermittel spezialisiert, und die Motorex-Toptech AG besorgt Vertrieb und Montage von Werkstattausrüstungen. Sie besitzt darüber hinaus Filialen in Frankreich, Deutschland, Österreich, Schweden und in den Vereinigten Staaten.

40'000 Tonnen Schmiermittel pro Jahr

Die Rohstoffe werden in Tankwagen nach Langenthal gebracht, die Qualität wird vor der Lagerung von Fachleuten überprüft. ▶



LIECHTI SA
Matières sur mesure
2740 MOUTIER
(Suisse)
e-mail: liechtisa@vtxnet.ch

Tél. +41-32/493 13 86

Rectification centerless en plongée et à l'enfilade de pièces en tous genres
Centerless-Schleifen
von verschiedensten Teilen
Ø 0,50 - 100 mm
Tolérances: h5, h6, h7, h8, h9

Rectification de barres par centerless
Stangenschleifen nach Mass
Tous aciers, Titane, Laiton, Bronze,
Maillechort, Arcap, Aluminium, Béryllium,
Matières plastiques
Ø 0,80 - 20 mm
Tolérances: h5, h6, h7, h8, h9

Fax +41-32/493 57 52

Mèches à étages • Mèches à centrer
Stufenbohrer • Zentrierbohrer
Ø 0,50 - 50 mm
HSS - Hartmetall



Quelque 150 kilomètres de conduites de transport des fluides sillonnent les sous-sols de l'entreprise.
 Zum Transport von Flüssigkeiten erstrecken etwa 150 Kilometer Rohre im Untergeschoss der Firma.
 Some 150 kilometers of fluids supply pipelines are running in the company's basement.

Der Grundöl-Vorratstank hat ein Fassungsvermögen von ca. 8 Millionen Liter und ist somit der größte der Schweiz. Trotz dieser beeindruckenden Zahlen erklärte Edi Fischer in seiner Eigenschaft als CEO des Unternehmens:

«Wir streben keine großen Produktionsvolumen an, wir ziehen es vor, unsere Kompetenzen in den Dienst der Innovation, der Entwicklung und der Erarbeitung von Spezialitäten zu stellen».

Diese Vielfalt spiegelt sich im Einsatz von etwa siebzig verschiedenen Grundölen wider, dazu kommen je nach Endverwendung des Produkts verschiedene Additive. Vor der Produktionsaufnahme wird ein Team von mehreren Chemikern mit der Erarbeitung des gewünschten Produkts beauftragt, das dem Kundenbedarf bestmöglich entspricht. Sobald die Formel validiert ist, wird die Verarbeitung der Grundfluide und Additive – ein komplexer Prozess, der bei unterschiedlichen Temperaturen erfolgt – in computergestützten Mischanlagen durchgeführt, damit die genaue Einhaltung der Rezepturen gewährleistet ist. Am Ende des Herstellungsprozesses wird die Produktqualität vor der endgültigen Genehmigung nochmals überprüft. Das Labor bewahrt von jedem Produkt ein Referenzmuster mehrere Jahre lang auf.

Tätigkeitsbereiche

Motorex entwickelt seine Produkte für vier Tätigkeitsbereiche: Eine Schmiermittelreihe für die Automobilindustrie, eine Schmiermittelreihe für die Industrie (Metallbearbeitung), eine weitere Reihe für Anwendungen bei extremen Wetterverhältnissen (Bergbahnen, Pistenraupen, Seilbahnen) und eine letzte Reihe, die biologisch abbaubaren Produkten für die Land- und Forstwirtschaft gewidmet ist. «Der zuletzt genannte Markt ist besonders anspruchsvoll», vertraute uns Edi Fischer an, «einerseits wegen des ökologischen Aspektes, andererseits aufgrund der langen Stillstandzeiten der Landwirtschaftsmaschinen und der äußerst unterschiedlichen Betriebstemperaturen.»

Industrie-Schmiermittel

Das Langenthaler Unternehmen schenkt dem Industriebereich ein ganz besonderes Augenmerk. Die Metallverarbeitungsindustrie hat sich in den letzten Jahren stark weiterentwickelt, indem immer komplexere Bearbeitungsprozesse, neue Werkstoffe und Hochleistungs-Bearbeitungszentren in den Vordergrund gestellt werden. Dieses Innovationspotential kann nur dann effizient umgesetzt werden, wenn die Bearbeitungsflüssigkeiten mit allen Elementen in Einklang stehen. Zur Erreichung dieses Ziels entwickelte die Firma das Konzept «Motorex Synergy Project», das darin besteht, die Synergien zwischen den neuen Technologien und ihrer Produktion zu identifizieren und zu nutzen. Das Streben nach Qualität und Effizienz hat Vorrang, wobei sich das Unternehmen sowohl mit dem Druck auf die Produktionskosten als auch mit der Umweltbelastung ernsthaft auseinandersetzen muss (Ziel ist, Bearbeitungsvorgänge schneller mit weniger

Schmiermitteln ausführen zu können). Dank einer engen Zusammenarbeit mit Maschinenbauern und Werkzeugherstellern lässt Motorex kostbares praktisches Know-how in seine Produktion einfließen, was dem Unternehmen seit Jahrzehnten ermöglicht Produkte anzubieten, die sowohl für Kleinunternehmen als auch für internationale Großkonzerne geeignet sind. «Etwa 60 % unseres Umsatzes erzielen wir im Ausland», lautet Edi Fischers Analyse. 10 % entfallen auf Frankreich, 10 % auf Deutschland, und die restlichen 40 % verteilen sich auf die Vereinigten Staaten, Österreich, die Benelux-Staaten, China und Australien. 2015 betrug der Umsatz 170 Millionen Schweizer Franken.

Mit dem Wunsch, seinen Kunden Globallösungen anzubieten, hat das Unternehmen mit seinem Programm Process Management Online neue Standards für die metallverarbeitende Industrie eingerichtet. Dieses Programm deckt den Bereich Bearbeitungsflüssigkeiten aber auch die Bereiche Wartung und Verwaltung ab und bietet somit optimale Bedingungen für leistungsorientierte Unternehmen.

Öl- und Fluidversorgung gut im Griff

Unabhängig von der Branche ist für die optimale Erledigung einer Arbeit eine professionelle Ausrüstung erforderlich. Eine geeignete Verwaltung der Bearbeitungsflüssigkeiten ist für den korrekten Prozessablauf von großer Bedeutung. Gut durchdachte Systeme zur Versorgung mit Ölen, Bearbeitungsflüssigkeiten oder anderen Fluiden tragen zu einem optimalen Arbeitsablauf bei und ermöglichen, Arbeiten im Vorfeld, wie zum Beispiel die genaue Verrechnung einer Bestellung, zu vereinfachen. Darüber hinaus darf nicht vergessen werden, dass die Lagerung von Bearbeitungsflüssigkeiten heute spezifischen Sicherheitsanforderungen entsprechen muss.

Aus diesem Grund sind die Fachleute der Abteilung Motorex Toptech in der Lage, maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln, die die Verteilung von neuem Öl (mit oder ohne Datenverwaltungssystem), die Entsorgung von Altöl, die Speisung mit Reinigungsmitteln zur Fensterreinigung oder mit Druckluft beinhalten. Ab der Planungs- und Entwicklungsphase werden die Fragen bezüglich der zahlreichen technischen Verordnungen, Vorschriften und Richtlinien hinsichtlich einer sicheren und effizienten Lagerung analysiert, und es werden Lösungen eingerichtet, um die verschiedenen strukturellen Aspekte in Einklang zu bringen.

Das Unternehmen hat dieses Streben nach Effizienz im Übrigen bei sich selbst angewandt. Es verfügt insbesondere über ein weltweit einzigartiges Rohrreinigungssystem. Ein Kolben wird mit Druckluft in die Rohre gestoßen und legt auf dem Hin- und

Rückweg etwa 150 Kilometer zurück – damit werden sämtliche Rohre gereinigt, aus denen das Flüssigkeitstransportsystem besteht. Dieses System macht das Durchspülen sowie den damit einhergehenden Einsatz von Reinigungsmitteln überflüssig und ist somit zugleich wirtschaftlich und ökologisch.

Die von Motorex ständig unter Beweis gestellte Innovation hört nicht bei den Flüssigkeiten auf. Das Unternehmen wurde beispielsweise mehrfach für die Entwicklung einer Ölflasche mit integriertem Ausgießer ausgezeichnet, mit der verschiedene Antriebsaggregate ohne jeden Flüssigkeitsverlust gefüllt werden können. «Unsere Anstrengungen sind unentwegt auf Qualitätsprodukte und -dienstleistungen ausgerichtet, die stets dem neuesten Stand der Technik entsprechen,» sagte Edi Fischer abschließend.

2017 wird das Unternehmen sein hundertjähriges Bestehen feiern und diesen Anlass zur Einweihung eines neuen Gebäudes nutzen. Dieser größtenteils aus Holz bestehende Bau wird zwei Büro-Stockwerke und zwei Produktions-Stockwerke umfassen. Ein Teil der Produktion wird den dritten Stock des aktuellen Gebäudes verlassen, damit das darüber liegende Labor endlich über mehr Platz verfügt.

► **Besuchen Sie uns auf der SIAMS
19.-22. 04. 2016
Halle 1.1, Stand D1/D2**

Motorex unites innovation and tradition

Founded in 1917, the company started out as a manufacturer of leather and floor cleaning products under the name Rex. However, the development of motorisation systems quickly led to the introduction of a new commercial activity. The company therefore changed its name in 1947 to Motorex.

An independent, family-run business, the company presently comprises three units: Bucher AG Langenthal, parent company responsible for development, production and distribution of lubricants, cleaning and care products under the trade name

PEMAMO+

Your way to the Micron

**Machines et outils de rodage
Honing machines and tools
Honmaschinen und Werkzeuge**



PEMAMO SA

Chemin de Prapion 3 • CH – 2520 La Neuveville
Tél. +41 32 751 44 55 • Fax + 41 32 751 54 68
pemamo@pemamo.com • www.pemamo.com

Motorex, Motorex AG Langenthal, specialised in industrial lubricants and Motorex-Topstech AG responsible for distribution and installation of workshop equipment. The company also has subsidiaries in France, Germany, Austria, Sweden and the USA.

40,000 tons of lubricant per year

The raw materials arrive at Langenthal in tanker trucks and the quality is checked by specialists before being entered into stock. The raw oils storage tank, with a capacity of approximately 8 million litres, is the largest in Switzerland. In spite of these impressive figures, the company's CEO Edi Fischer declared

"Our objective is not mass production. We prefer to place our know-how at the service of innovation and development for the compilation of specialised products"

This strategy of diversification has led to the use of around seventy different raw oils combined with various additives depending on the end use of the product. A team of chemists is responsible for the development of products corresponding to customer needs and expectations before launching serial production. Once the formula has been validated, the raw fluids and additives are transformed in a complex process at various temperatures in a computer-assisted mixing installation in order to guarantee total respect of the recipe. At the end of production, the product quality is again checked before final acceptance. The laboratory keeps reference samples of each product produced for several years.

Sectors of activities

Motorex develops its products for four activity sectors: a range of lubricants for the "automotive" sector, a range of lubricants for industrial application (machining of metals), a third for applications in extreme weather conditions (mountain railways, ski slope compactors or cable cars) and a last composed of biodegradable products for use in agricultural and forestry sectors. "This latter market is particularly demanding" confirmed Edi Fischer, "both from an ecological viewpoint, as well as the long periods of immobility of farm machinery and the extremely variable operating temperatures".

Industrial lubricants

L'entreprise de Langenthal porte une attention toute particulière. The Langenthal company pays particular attention to the industrial sector. The metalworking industry has considerable evolved in recent years using evermore complex machining processes, new materials and extremely high-tech machining centres. This potential for innovation may only be efficiently exploited if the machining fluids are adapted to all elements. To attain this objective, the company has developed the "Motorex Synergy Project" concept with the task of identifying and exploiting the synergies between the new technologies and its production. The search for quality and efficiency are key factors without neglecting the cost and environmental aspects imposed (it must be possible to machine faster while at the same time using less lubricants). Thanks to the close cooperation with machine and tooling manufacturers, Motorex has incorporated this precious field know-how into its production and now proposes dozens of products suitable for the needs of small companies as well as major global corporations. "Approximately 60% of our annual turnover is achieved abroad" remarks Edi Fischer. To be exact the figures are 10% in France, 10% in Germany and the remaining 40% spread out between the USA, Austria, Benelux countries, China and Australia. In 2015, an annual turnover of 170 million Swiss Francs was recorded.

With a desire to propose global solutions to its customers, the company has also established new standards for the metalworking industry thanks to its Process Management Online programme. This programme covers the machining fluids sector, but also maintenance and management, thus offering optimum conditions for companies striving to attain high performance.

Total control of oils and fluids supply

Regardless of the activity sector, high-quality workmanship requires high-quality equipment. Correct management of machining fluids is of major importance in the successful execution of a process. Systems intended to supply oils, machining fluids or any other liquid must be designed to optimise work and simplify downstream tasks such as precise invoicing for a specific order. Last but not least, very strict safety requirements are now imposed on the storage of machining fluids.

It is with this in mind that the specialists of the Motorex Topstech Division design tailor-made solutions including distribution of new oil (with or without a data management system), elimination of old oil, supply of window cleaning products or even compressed air. Right from the planning and design phase, questions concerning the numerous regulations, requirements and technical directives relative to safe storage of products are analysed and solutions put in place to provide optimum association of the various structural aspects.

The company also applies this strive for efficiency to its own infrastructure and possesses a pipe cleaning system which is unique worldwide. A compressed air driven piston travels back and forth along the approximately 150 kilometres of piping in the fluid transport system. This technique, which avoids the need for rinsing and use of associated cleaning products, is both economic and ecological.

The continuous innovation of Motorex is not limited to fluids only. The company has, for example, received several distinctions for the development of an oil bottle with an incorporated pouring spout which allows filling of various drive units without loss or spillage of liquid. "We strive continuously to provide high-quality products and services which are persistently at the cutting-edge of technology" concluded Edi Fischer.

2017 will be the 100th anniversary of the company which will take this opportunity to inaugurate a new building. This construction, largely composed of timber structures, will have two floors for offices and two floors for production. Some of the production will be transferred from the third floor of the present building in order to make room for the laboratory located above and thus create the extra space which has been seriously lacking for quite some time.

Visit us at SIAMS
19-22 04 2016
Hall 1.1, stand D1/D2

Motorex AG
Bern-Zürich-Strasse 31, CH-4900 Langenthal
T. +41 (0)62 919 75 75
www.motorex.com